

Пресс-релиз

Екатерина Куценко
Пресс-служба
Компания «Делойт», СНГ
Тел.: +7 (495) 787 06 00
Email: ekutsenko@deloitte.ru

Россияне смотрят в будущее с осторожным оптимизмом, но не ожидают экономического чуда

7 декабря 2015 года — Москва. Компания «Делойт», СНГ представляет результаты 18-го ежегодного международного исследования потребительских расходов в период рождественских и новогодних праздников. Россия участвует в опросе уже девятый год подряд.

Цель данного исследования — определить основные тенденции в поведении российских покупателей при выборе подарков в преддверии рождественских и новогодних праздников, а также выявить факторы, которые оказывают влияние на приобретение того или иного товара россиянами в данный период времени в сравнении с другими странами, принимающими участие в исследовании.

Владимир Бирюков, партнер Департамента аудита, руководитель Группы по обслуживанию компаний розничной и оптовой торговли и дистрибуции в СНГ: «Непростая ситуация в экономике заставляет россиян быть практичными при выборе новогодних подарков: все больше россиян уделяет внимание полезности подарка, а также планирует приобретать подарки на распродажах или в более доступных магазинах. В то же время в будущее наши соотечественники смотрят с осторожным оптимизмом — каждый пятый россиянин ожидает возобновления экономического роста в 2016 году. Кроме того, стоит отметить, что в этом году Интернет окончательно занял доминирующее положение в сознании россиян как неотъемлемый элемент процесса совершения покупки — как минимум каждый второй россиянин планирует осуществлять поиск подарков и/или сравнение цен в Интернете».

Приводим ниже некоторые из наиболее интересных результатов исследования.

Восприятие потребителей и их покупательная способность:

- **Новогодний бюджет** среднего россиянина составит **15 500 руб.**, что на **7%** ниже фактических трат год назад (16 700 руб.).

- Россияне второй год подряд ощущают **снижение покупательной способности**. Доля почувствовавших рост своей покупательской способности снизилась с **22%** до **12%**, а тех, кто почувствовал, что может потратить меньше, увеличилась с **38%** до **57%**.
- Россияне купят на **41%** меньше подержанных товаров в качестве подарка, зато чаще будут покупать товары **со скидкой**, на распродаже (**+15%**), стоящие дешевле (**+24%**) или в более дешевых магазинах (**+29%**).
- При этом россияне уделяют больше внимания **полезности подарка (24%)**, чем европейцы (**17%**).

Предпочтения россиян и подарки, которые они вероятнее всего получат на Новый год:

- В этом году, как и в прошлом, **деньги** с большим отрывом лидируют в качестве наиболее желанного подарка (мужчины: **48%**, женщины: **55%**). На втором месте, уже традиционно, у мужчин **смартфоны (33%)**, а у женщин - **путешествия (48%)**. Однако, скорее всего, они получают в подарок **шоколад (34%)** и **косметику (33%)**.
- Шанс же получить в подарок **деньги (20%)**, хотя и ниже, чем шоколад или косметику, в этом году самый высокий за последние несколько лет.

Отношение россиян к использованию Интернета и смартфонов при совершении покупок:

- При поиске и сравнении товаров, россияне чаще, чем европейцы, **обращаются к форумам и блогам (63% против 55%)**.
- Все больше россиян (**43 %**) используют **смартфоны** для совершения покупок.
- Оставшиеся **57 %** россиян планируют совершать покупки с помощью смартфонов в будущем.

О компании «Делойт»

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании; каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. Подробная информация о юридической структуре «Делойт Туш Томацу Лимитед» и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте www.deloitte.com/about.

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, налогообложения, управленческого и финансового консультирования государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях промышленности. Объединенная международная сеть фирм-участников более чем в 150 странах позволяет «Делойту» использовать потенциал международного уровня для предоставления клиентам услуг высочайшего класса и информации, необходимой для решения наиболее сложных проблем,

возникающих в ходе деятельности. Почти 210 тысяч специалистов «Делойта» привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам.