

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Елена Рахленко

Пресс-служба

«Делойт», СНГ

Тел.: +7 (495) 787 06 00

erakhlenko@deloitte.ru

Розничные компании достигли устойчивого роста, несмотря на трудности в мировой экономике

- Выручка 250 крупнейших розничных компаний мира составила 4,3 трлн долларов США
- По мнению экспертов международной сети «Делойт», мы живем в условиях экономики, движущей силой которой являются потребители

Нью-Йорк — Москва, 17 января 2017 года. По данным отчета «Мировой сектор розничной торговли в 2017 году: наука и искусство работы с потребителем», подготовленного международной сетью компаний «Делойт», в 2015 финансовом году 250 крупнейших мировых розничных компаний заработали в общей сложности 4,31 трлн долларов США, то есть совокупный рост их выручки составил 5,2%.

«Среди факторов, осложнивших работу розничных компаний, можно отметить медленный рост экономики в ведущих развитых странах, большой государственный долг развивающихся стран, дефляцию или низкий уровень инфляции в богатых странах, а также принятие протекционистских мер в ответ на глобализацию, — пояснил Айра Калиш, главный международный экономист сети «Делойт». — Как бы то ни было, покупатели все равно придут за товарами, поэтому компании отрасли работают в штатном режиме. В отдельных регионах и по отдельным категориям потребителей прогноз для розничных компаний весьма благоприятный».

«Российские продуктовые ретейлеры упрочили свое место в рейтинге топ-50 быстрорастущих розничных компаний в мире. На этот раз две российские компании вошли в топ-10: «Дикси» и «Магнит» заняли 8-е и 9-е места соответственно, а «Лента» остановилась в шаге от попадания в десятку, заняв 11-е место. Эти высокие позиции в рейтинге отражают успехи, достигнутые российскими ретейлерами в области роста, на протяжении 2010–2015 годов», — отмечает Владимир Бирюков, руководитель Группы по обслуживанию компаний розничной и оптовой торговли и дистрибуции компании «Делойт», СНГ.

250 крупнейших мировых розничных компаний

Уже третий год подряд рост выручки компаний из топ-250, занимающихся продажей одежды и аксессуаров, оказался выше, чем в других секторах. Данная категория ретейлеров традиционно считается наиболее прибыльной, и 2015 финансовый год не стал исключением. В то же время компании, продающие товары массового потребления, с большим отрывом лидируют по объему выручки (в среднем — почти 21,6 млрд долларов США), а также по численности (133 компании, то

есть более половины ведущих 250 компаний мира; совокупный объем их выручки составляет две трети в общей доле).

Степень глобализации розничной торговли сохранилась на уровне прошлого года. Две трети розничных компаний из топ-250 работали за пределами своей страны и вели деятельность в среднем более чем в 10 странах; при этом на долю зарубежных операций приходилось почти 25% совокупной розничной выручки.

Наука и искусство работы с потребителем

В отчете «Мировой сектор розничной торговли в 2017 году: наука и искусство работы с потребителем» обсуждается мастерство взаимодействия с потребителем, то есть способы формирования передового опыта работы с клиентами, построенного на основе новых технологий, а также методы повышения лояльности потребителей. Те прогнозы, которые раньше казались несбыточными, сегодня стали обыденностью. Инноваторы в розничной торговле знают, что компьютерные технологии перестали быть приложением к потребительскому опыту и превратились в его неотъемлемую часть. Однако одних только технологий недостаточно. Потребителям необходимы новые поражающие воображение товары и захватывающие впечатления от них.

Пять ключевых тенденций, выявленных по итогам исследования:

- **«Меньше» может значить «больше».** Потребители все реже мыслят категориями количества принадлежащих им вещей и все активнее интересуются эффективностью сделанного выбора в отношении повседневных вещей и впечатлений.
- **«Социально сетевая» экономика.** Потребители стремятся получить впечатления и приобрести товары, которые вписываются в концепцию их «личного бренда», представленного ими в социальных сетях.
- **Всемирная «ритейлизация».** Появление движения «мейкеров» (сторонников изготовления товаров из вторсырья с использованием новейших технологий), экономика совместного потребления и прочие факторы все более усложняют определение понятия ритейлера и его бизнеса. Так, нетрадиционные ритейлеры работают над созданием новых бизнес-моделей, чтобы соответствовать ожиданиям покупателей. Среди таких нововведений для клиентов — платная подписка на получение уведомлений об интересующих их товарах или услугах, а также эксклюзивные распродажи по сильно заниженной цене в течение очень короткого времени.
- **Шопинг по запросу.** Актуальность данной тенденции будет определяться возможностями ритейлеров соответствовать ожиданиям современного потребителя в отношении покупки и доставки товаров по запросу.

• **Жизнь по экспоненте.** Экспоненциальные технологии, такие как искусственный интеллект, роботизация и виртуальная реальность, изменяют наш образ жизни и способы совершения покупок.

«За последние 20 лет сфера розничной торговли и образ мышления потребителей претерпели колоссальные изменения, — отмечает Вики Энг, руководитель направления по работе с розничным сектором международной сети «Делойт». — Мы живем в эпоху, когда потребители все активней задают направление развития, при этом стремясь к аутентичности, новизне, удобству и креативности. Мы живем в условиях экономики, движущей силой которой являются потребители».

###

«Делойт» — международная сеть компаний, которая использует свои обширные отраслевые знания и многолетний опыт работы в различных сферах деятельности более чем в 150 странах мира. Около 244 400 специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам.

Компания «Делойт», СНГ — одна из ведущих международных фирм, предоставляющая профессиональные услуги в области аудита, консалтинга, корпоративных финансов, управления рисками и консультирования по вопросам налогообложения и права, используя профессиональный опыт около 3 400 сотрудников в 19 офисах в 11 странах региона. На сегодняшний день офисы «Делойта» открыты в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Уфе, Южно-Сахалинске и Новосибирске (Россия), Киеве (Украина), Минске (Беларусь), Тбилиси (Грузия), Баку (Азербайджан), Актау, Алматы, Астане и Атырау (Казахстан), Бишкеке (Кыргызстан), Ташкенте (Узбекистан), Ашхабаде (Туркменистан), Душанбе (Таджикистан) и Ереване (Армения).