

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Елена Рахленко

Пресс-служба

Компания «Делойт», СНГ

Тел.: 7 (495) 787 06 00, доб. 1051

Email: erakhlenko@deloitte.ru

Меняем мир к лучшему: «Делойт» вошел в рейтинг социально ответственных компаний по версии журнала Fortune

24 августа 2018 года, Москва, Нью-Йорк. Журнал Fortune включил сеть фирм «Делойт» в свой престижный ежегодный [рейтинг](#) социально ответственных компаний за 2018 год. Участниками рейтинга Change the World («Меняем мир к лучшему») становятся наиболее социально ответственные компании. В этом году «Делойт» стал единственным представителем международных фирм в секторе профессиональных услуг, включенным в рейтинг журнала Fortune. Это явилось итогом деятельности, которую компания осуществляет в области подготовки клиентов и сотрудников к технологическим изменениям, связанным с Четвертой промышленной революцией.

«Для нашей компании высокая честь стать участником рейтинга организаций, стоящих во главе мировых изменений. В основе нашей бизнес-модели лежит уверенность в том, что результаты нашей работы должны вносить положительный вклад в жизнь наших клиентов, сотрудников и общества, в котором мы живем и работаем, — **отметил Пунит Ренжен, генеральный директор международного объединения фирм «Делойт».** — Сеть площадок, созданных на базе Университета «Делойта», позволяет нам обучать своих сотрудников, вооружая их знаниями и навыками критического мышления и лидерства, необходимыми для достижения успеха в условиях кардинальных технологических перемен, перед лицом которых стоит «Делойт» как международная организация и все наши клиенты».

Обеспечение решения задач и реализации возможностей Четвертой промышленной революции находится в центре нашего стремления вносить позитивный вклад в жизнь общества. Сегодня для успешного развития в условиях быстро меняющейся мировой экономики миллионам людей во всем мире требуется образование, развитие навыков и дополнительная квалификация. По мнению «Делойта», крайне важно, чтобы ведущая роль в подготовке сотрудников будущего отводилась именно бизнесу.

«Ежедневно мы стремимся делать то, что приносит пользу нашим клиентам, сотрудникам и обществу в целом. Решение социально значимых вопросов и корпоративная социальная ответственность являются для нас неразделимыми понятиями, которые лежат в основе нашего бизнеса. В последнее время мы уделяем большое внимание подготовке и обучению клиентов и наших сотрудников к работе в новых условиях, диктуемых Четвертой промышленной революцией, и мы рады, что наш вклад в решение этой важной задачи был отмечен. Это одно из направлений работы, которые мы развиваем в компании, чтобы способствовать достижению международных Целей устойчивого развития ООН, важность которых мы полностью разделяем», — отмечает **Иван Кухнин, руководитель Группы «Делойта» по устойчивому развитию.**

Мы создаем программы обучения, ключевыми составляющими которых являются критическое мышление, навыки лидерства и новейшие технологии, такие как искусственный интеллект и робототехника. Благодаря этому компания выступает в качестве международного бизнес-

университета, помогающего клиентам подготовиться к изменениям, которые преобразят облик рабочих мест и процессов будущего.

Однако выработка свежих идей для клиентов и подготовка нового поколения бизнес-лидеров — лишь часть стратегии «Делойта». Платформой, объединяющей наши амбициозные международные усилия, выступает корпоративная социальная инициатива [WorldClass](#). Она расширяет доступ к образованию и возможностям карьерного развития для всех, кого затронули изменения, связанные с Четвертой промышленной революцией. Основная цель инициативы — создать к 2030 году дополнительные возможности для 50 млн человек посредством выработки путей развития, которые позволят им воплотить в жизнь свою мечту и найти интересную работу в условиях новой экономики.

При этом социальные инициативы «Делойта» не ограничиваются лишь сферой образования и обучения. Среди других социальных проектов, реализованных «Делойтом» только за 2018 финансовый год, можно упомянуть следующие: отмеченная двумя наградами публикация, посвященная анализу социально-экономической значимости австралийского [Большого Барьерного рифа](#), сотрудничество с оксфордским Центром изучения проблем беженцев в рамках [международной инициативы](#), нацеленной на реализацию экономических возможностей беженцев, проживающих в Европе, и, наконец, участие в качестве ведущего партнера по инновациям в международной инициативе [UNLEASH 2018](#), призванной вдохновлять и поддерживать новое поколение лидеров, которые работают над решением наиболее остро стоящих проблем современности.

Участниками рейтинга Change the World становятся компании, которые посредством инициатив, являющихся частью ключевой стратегии их бизнеса, вносят значимый вклад в жизнь общества. При включении в рейтинг приоритет отдается компаниям, объем годовой выручки которых составляет не менее 1 млрд долларов США. Для оценки деятельности компании журнал Fortune использует четыре показателя, более подробно рассмотренных далее.

- **Измеримый социальный результат:** оценка масштаба, характера и устойчивости результатов, достигнутых при решении одной или нескольких конкретных социальных проблем. Этот компонент оценки имеет дополнительный вес.
- **Результат для бизнеса:** оценка выгод, которые компания получает в результате осуществления социально значимой деятельности. Эксперты не просто оценивают, как это сказалось на репутации компании, но смотрят, насколько увеличилась прибыльность бизнеса и как это отразилось на акционерной стоимости организации.
- **Степень инновационности:** оценка степени инновационности деятельности компании в сопоставлении с другими участниками отрасли. Также учитывается следование других участников примеру рассматриваемой компании.
- **Интегрированность социальных инициатив в корпоративную стратегию:** оценка интегрированности социальных инициатив в общую стратегию компании, а также оценка эффективности процесса информирования об инициативе на всех уровнях организации и за ее пределами.

О социальных инициативах «Делойта»

Решение сложных проблем, стоящих сегодня перед обществом, стало зоной ответственности бизнеса, и работа в этой сфере требует нового подхода.

В настоящее время «Делойт» реализует социальную инициативу WorldClass, цель которой — создать

к 2030 году возможности для 50 млн человек. Инициатива призвана обеспечить выработку путей развития, которые позволят людям воплотить свою мечту в жизнь и найти интересную работу в условиях новой экономики. Кроме того, международная сеть «Делойт» активно работает над устойчивым экологическим развитием, повышением роли женщин во всем мире и разработкой новых знаний и методологий, а также оказывает клиентам услуги, которые помогают им в достижении поставленных целей.

«Делойт» привержен принципам ответственного ведения деятельности, обеспечения социально значимого развития и служения интересам общества. Подробнее о наших инициативах можно узнать [здесь](#).

###

О компании «Делойт», СНГ

«Делойт» объединяет свыше 263 900 специалистов и на сегодняшний день является крупнейшей в мире фирмой, оказывающей аудиторско-консультационные услуги и ведущей деятельность более чем в 150 странах. «Делойт» предлагает не имеющие аналогов глубину, широту и качество профессиональных знаний, позволяющие обслуживать потребности клиентов в различных отраслях экономики.

Компания «Делойт», СНГ — одна из ведущих международных фирм, предоставляющая услуги в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками и консультирования по налогообложению и праву с использованием профессионального опыта около 3,7 тыс. сотрудников в 20 офисах 11 стран региона. На сегодняшний день офисы «Делойта» открыты в Москве, Санкт-Петербурге, Уфе, Екатеринбурге, Южно-Сахалинске, Новосибирске, Владивостоке (Россия), Киеве (Украина), Минске (Беларусь), Тбилиси (Грузия), Баку (Азербайджан), Актау, Алматы, Астане и Атырау (Казахстан), Бишкеке (Кыргызстан), Ташкенте (Узбекистан), Душанбе (Таджикистан), Ашхабаде (Туркменистан) и Ереване (Армения).