

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Елена Кузнецова

Пресс-служба

Компания «Делойт», СНГ

Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб. 1477

Email: elkuznetsova@deloitte.ru

Два миллиарда молодых людей по всему миру рискуют остаться в будущем без работы, если уже сегодня не получат поддержки компаний

- По данным Международной коалиции бизнеса по развитию образования (GBC-Education) и компании «Делойт», у двух миллиардов молодых людей во всем мире к 2030 году не будет необходимых навыков или квалификации для того, чтобы найти подходящую работу.
- Международная коалиция по развитию образования и «Делойт» запустили проект «Платформа действий» (Action Hub), призванный развивать партнерские отношения между компаниями и молодежными организациями с целью подготовки нового поколения молодежи к рабочей деятельности.

Нью-Йорк, Москва, 21 сентября 2018 года. Четвертая промышленная революция ведет к беспрецедентно быстрому развитию новых технологий, и, как следствие, полностью меняются не только виды работ, но и способы их выполнения. Ситуация, когда работники не успевают адаптироваться к изменениям, происходящим на рынке, вызывает обеспокоенность у руководителей компаний. Согласно прогнозам свое рабочее место в изменившихся условиях рискуют не найти более 1,8 миллиарда представителей молодого поколения во всем мире.

В новом исследовании «Делойта» и Международной коалиции бизнеса по развитию образования «Подготовка работников завтрашнего дня к четвертой промышленной революции. План действий для компаний» говорится о том, что деловое сообщество должно проявлять больше инициативы при подготовке молодежи к будущей трудовой деятельности, а также даются рекомендации, по поводу того, какие шаги следует предпринять молодому поколению.

«Учитывая возможности и вызовы четвертой промышленной революции, мы должны мыслить по-новому и уже сегодня приступить к подготовке персонала будущего», — заявил **председатель совета директоров международной сети «Делойт» Дэвид Крукшанк**. — На мой взгляд, бизнес должен сыграть лидирующую роль не только в выявлении навыков и знаний, которые потребуются в будущем, но и тесно работать с образовательными учреждениями, правительствами и некоммерческими организациями. Это позволит нам быть уверенными, что будущие сотрудники получат образование, позволяющее им завтра конкурировать и добиваться успеха на рынке труда».

В исследовании обращается внимание на четыре навыка, необходимые для достижения успеха в условиях четвертой промышленной революции:

- **Готовность к трудовой деятельности.** Наличие базовых навыков, включая планирование рабочего времени, проведение презентаций, трудовую дисциплину, крайне важны для того, чтобы человек мог быстро включиться в трудовую деятельность.
- **Навыки межличностного общения.** Роботы все чаще замещают человека на рабочих местах, и поэтому навыки межличностного общения, включая креативность, комплексный подход к решению задач, эмоциональный интеллект и критическое мышление, становятся главными способностями, которые машины пока не в состоянии выполнять.
- **Технические навыки.** Внедрение новейших технологий открывает ранее недоступные возможности для трудоустройства. Вакансии, остающиеся сегодня не закрытыми, зачастую требуют наличия у соискателей специфических отраслевых знаний и целевого обучения.
- **Дух предпринимательства.** Восприимчивость молодых людей к инновациям, креативность и инициативность в новых начинаниях должны сослужить им хорошую службу в условиях четвертой промышленной революции.

Для решения задачи будущего трудоустройства молодежи необходимо разработать общие системные подходы. Наряду с этим в настоящее время компании вынуждены идти на компромисс, выбирая между масштабом и эффектом. В рассматриваемом отчете предлагаются способы, позволяющие обеспечить и то, и другое. Кроме того, очень важно решать вопросы, связанные с привлечением молодых специалистов, в особенности девушек, оказавшихся по разным причинам на периферии изменений.

Четыре основные рекомендации для внедрения изменений:

- **Сближение целей и подходов всех заинтересованных сторон.** Для достижения значительных результатов компании должны расширить экосистему, внутри которой они работают, используя интегрированный подход с учетом сильных сторон и возможностей каждой из групп. Это включает координацию усилий, выявление пробелов в процессе подготовки кадров, поиск возможностей для совместных проектов, а также обмен информацией о предстоящих потребностях в персонале.
- **Участие в формировании общественной повестки дня.** У компаний есть возможность и необходимые предпосылки для того, чтобы содействовать правительствам в разработке политики, правил и нормативных положений, которые помогут молодому поколению и повысят квалификацию работников завтрашнего дня. Диалог, разъяснительная работа, сотрудничество и вклад в решения, принимаемые правительством, являются ключевыми элементами, которые позволяют добиться необходимого результата.
- **Разработка эффективных стратегий развития потенциала сотрудников.** Анализ и адаптация существующих стратегий развития потенциала сотрудников должны играть важную роль в достижении успеха, при этом особое значение будет иметь разработка передовых стандартов, предусматривающих внедрение инклюзивности и инноваций.
- **Инвестиции в развитие навыков персонала.** Компании должны полностью избавиться от формального («ради галочки») подхода к обучению сотрудников и начать оценивать знания работников, а также разрабатывать программы обучения для них исходя из стратегических целей компании, которые будут удовлетворять потребности в кадрах в будущем и соответствовать предъявляемым к ним требованиям.

В настоящее время Международная коалиция бизнеса по развитию образования планирует распространять свои рекомендации в рамках инициативы по развитию навыков молодежи и инноваций, создав проект «Платформа действий», и объединив различных партнеров с целью проведения совместных действий по разработке и масштабированию новых моделей, позволяющих развивать у молодежи навыки, необходимые для будущего. «Делойт» намерен работать с руководством различных компаний для применения данных рекомендаций в корпоративных программах и помогать молодежи во всем мире в подготовке к тому, чтобы занять свое место в рядах персонала будущего.

В свою очередь «Делойт» реализует по всему миру собственные программы подготовки молодежи к работе будущего, передавая знания и навыки, которые молодые люди не могут получить в ходе учебного процесса.

«Мы реализуем комплексную программу для студентов ведущих вузов России и стран СНГ, цель которой передать накопленные в компании знания, навыки и опыт будущим молодым специалистам, повысив таким образом их востребованность на рынке труда. Сотрудники нашей компании читают лекции, проводят семинары и мастер-классы по наиболее актуальной профессиональной тематике. Кроме того, ежегодно большое количество студентов проходят стажировку в «Делойте», что позволяет им научиться применять полученные знания на практике и познакомиться с лучшими международными стандартами в области профессиональных услуг. Мы постоянно расширяем сотрудничество с вузами, приглашаем студентов к участию во все более амбициозных проектах. Полагаю, что в совокупности все эти действия значительно повышают востребованность молодых специалистов на рынке труда и их уверенность в своем профессиональном будущем», — отмечает **директор Департамента по работе с персоналом и обучению компании «Делойт», СНГ Мила Волкова**.

Об общественном вкладе «Делойта»

Сегодня компании могут и должны решать сложные задачи, стоящие перед обществом, для чего им необходимо вырабатывать новое мышление.

В настоящее время «Делойт» реализует социальную инициативу WorldClass, цель которой — создать к 2030 году возможности для 50 миллионов человек. Инициатива призвана обеспечить формирование траекторий развития, которые позволят людям воплотить свою мечту и найти интересную работу в мире новой экономики. Наряду с этим международная сеть «Делойт» работает в областях, связанных с повышением роли женщин во всем мире, устойчивым экологическим развитием, разработкой новых знаний и методологий, оказывая клиентам услуги, которые помогают им в достижении их целей.

«Делойт» намерен следовать принципам ответственного отношения к ведению бизнеса, соблюдая интересы общества и внося вклад в его развитие. Получить дополнительную информацию о целях нашей деятельности можно [здесь](#).

О компании «Делойт», СНГ

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, совместно входящих в компанию «Делойт Туш Томацу Лимитед» (ДТТЛ), и их аффилированным лицам. ДТТЛ (также именуемая как «Международная сеть «Делойт»») и каждая фирма-участник ДТТЛ является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ не предоставляет услуги клиентам напрямую. Более подробную информацию можно получить на сайте www.deloitte.com/about.

«Делойт» является ведущим международным поставщиком услуг в области аудита, консалтинга, корпоративных финансов, управления рисками, налогообложения и сопутствующих услуг.

«Делойт» — международная сеть компаний, имеющая многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира. При этом 4 из 5 компаний сектора по версии Fortune Global ® являются нашими международными клиентами. Около 264 000 специалистов «Делойта» в различных странах мира работают над достижением результатов, которыми мы можем гордиться. Для получения более подробной информации заходите на наш сайт www.deloitte.com.

О Международной коалиции бизнеса по развитию образования

Международная коалиция бизнеса по развитию образования строит свою деятельность на основе инициатив, реализуемых ее членами — компаниями, взявших на себя роль «активистов» в работе с молодым поколением и осознающих эффект и потенциал использования своих знаний, ресурсов и масштаба деятельности с целью влияния на молодое поколение посредством образования. В Коалицию входит свыше 150 компаний, использующих свое влияние, основные виды деятельности, социальную ответственность, стратегические инвестиции и идейное лидерство как инструменты реализации позитивных изменений.

Стремясь работать с детьми, начиная с самого младшего возраста, и уделяя особое внимание социальным группам, находящимся в стороне от основных общественных процессов, Коалиция объединяет усилия различных компаний, правительств, фондов, некоммерческих организаций, международных агентств и самой молодежи для того, чтобы подготовить новое поколение инноваторов, созидателей, творческих людей и предпринимателей, обладающих навыками, которые будут востребованы в 21 веке.

Для получения более подробной информации заходите на сайт www.gbc-education.org.