

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

Артём Тюрин  
Пресс-служба  
«Делойт», СНГ  
Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб. 1421  
[atyurin@deloitte.ru](mailto:atyurin@deloitte.ru)

### «Делойт» в восьмой раз устраивает благотворительную гонку Extra Mile

**Москва, 16 августа 2016 года.** 10 сентября 2016 года компания «Делойт», СНГ в очередной раз проведет благотворительную гонку Extra Mile. Прошлый год стал рекордным по количеству собранных средств и участников.

**Extra Mile** — это ежегодное мероприятие, участники которого пробуют свои силы в различных спортивных соревнованиях, включая ориентирование на местности, преодоление водных преград, конструирование летательных аппаратов и многое другое. Все собранные в ходе мероприятия денежные средства перечисляются в благотворительные фонды «Даунсайд Ап» и «Живой».

В этом году команды-участники будут соревноваться в таких состязаниях, как ориентирование на местности, гонка на катамаранах и запуск самодельных самолетов.

«Цель нашей гонки — повысить общий уровень социальной ответственности общества и показать, что как компании, так и простые люди, объединившись, могут решать действительно важные общественные задачи. Мы планируем развивать культуру филантропии и благотворительности в России и в последующие годы, привлекая к участию в таких программах уже состоявшиеся компании, стартапы и просто неравнодушных людей. В 2016 году участники Extra Mile поддержат два благотворительных фонда: все собранные средства будут поровну распределены между фондами «Даунсайд Ап» и «Живой», — говорит **Наиля Сафарали**, директор отдела по работе с персоналом и обучению компании «Делойт», СНГ.

В 2015 году участникам гонки удалось собрать 1 254 079 рублей всего за две недели подготовки. Вся вырученная сумма была направлена в благотворительный фонд «Даунсайд Ап» на реализацию проекта «Интерактивная карта», позволяющего найти организации, оказывающие услуги семьям с детьми с синдромом Дауна, а также семьи, в которых есть дети с таким заболеванием.

Партнерами гонки выступают крупнейшие российские и международные компании, среди которых PepsiCo, Mariotte, Holiday Inn, GMS clinic, «Ренессанс страхование». Дополнительную информацию о мероприятии можно получить по электронной почте [extramile@deloitte.ru](mailto:extramile@deloitte.ru).

###

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, включая их аффилированные лица, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании (далее — ДТТЛ). Каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также именуемая

«международная сеть «Делойт») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Подробная информация о юридической структуре ДТТЛ и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками, налогообложения и иные услуги государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях экономики. «Делойт» — международная сеть компаний, в число клиентов которой входят около четырехсот из пятисот крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune. «Делойт» имеет многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира и использует свои обширные отраслевые знания и опыт оказания высококачественных услуг для решения самых сложных бизнес-задач клиентов. Более 225 тысяч специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения результатов, которыми мы можем гордиться. Для получения более подробной информации заходите на нашу страницу в [Facebook](#), [LinkedIn](#) или [Twitter](#).