

Пресс-релиз

Контактное лицо: Артём Тюрин,
специалист по связям с общественностью

Тел: +7 (495) 787 06 00

Fax: +7 (495) 787 06 01

Email: atyurin@deloitte.ru

Государство, бизнес и НПО призывают инвестировать средства в социальный прогресс, для того чтобы стимулировать экономический рост

- *Сбалансированный экономический рост должен быть ориентирован на обеспечение экономического и социального прогресса*
- *По словам экспертов, общемировые показатели прогресса упали*
- *Норвегия занимает первое место в Индексе социального развития этого года, Канада — первая среди стран «Большой семерки», а Бразилия — среди стран БРИК*

9 апреля 2014, Москва - Наиболее эффективным способом повышения качества жизни людей по всему миру как в богатых, так и в бедных странах является осуществление инвестиций в социальный прогресс. Такие данные приводятся в [Индексе социального развития](#) за 2015 год, опубликованном некоммерческой организацией из США Social Progress Imperative, представленном на [Всемирном форуме Сколла в 2015 году](#), посвященном социальному предпринимательству. Индекс, представляющий собой рейтинг 133 стран по уровню социальных и экологических показателей, включая страны, по которым доступны не все данные, оценивает уровень социального развития 99% населения земного шара на основании 52 отдельных показателей, имеющих наибольшее значение для общества.

Согласно данным Индекса самые высокие показатели в мире достигнуты по направлениям «питание» и «базовое медицинское обслуживание», а самые низкие — «доступ к получению высшего образования» и «устойчивость экосистемы». Результаты также показывают, что многие аспекты социального развития улучшаются с увеличением уровня доходов. В более благополучных странах, таких как Норвегия — которая в этом году заняла первое место — социальные параметры выше, чем в странах с более низким уровнем доходов. Однако исследователи утверждают, что показатель ВВП — это далеко не единственный фактор, который определяет социальное развитие.

Так, Коста-Рика (28-е место в рейтинге), ВВП которой на душу населения составляет 13 431 долларов США, имеет гораздо более высокий уровень социального развития, чем Италия и Южная Корея, ВВП которых на душу населения более чем в два раза превосходит коста-риканский (соответственно 34 167 долларов США и 32 708 долларов США). С другой стороны, США, где ВВП на душу населения составляет 51 340 долларов США, занимают относительно невысокое место по многим показателям, учитываемым в

Индексе, включая «здоровье и профилактика», пропустив вперед страны, имеющие более низкий ВВП на душу населения, в том числе Канаду (6-е место) и Великобританию (11-е место).

Основные итоги Индекса социального развития за 2015 год

- В этом году результаты Индекса показывают, что **по всему миру достигнуты заметно высокие показатели** по двум направлениям — «питание и базовое медицинское обслуживание» и «доступ к базовым знаниям», учитывающим такие параметры, как голод, детская смертность и получение начального образования. Следует отметить, что данные направления учитывают многие приоритетные задачи, поставленные в рамках «Целей развития тысячелетия ООН», которые входили в пакет мер по оказанию помощи и развитию за последние 15 лет.
- Направлениями Индекса социального развития, по которым **общемировые показатели находятся на самом низком уровне, считаются «толерантность и вовлеченность», «права личности», «доступ к получению высшего образования» и «устойчивость экосистемы».** Это те направления, рейтинг по которым недостаточно высок даже у некоторых благополучных стран. «Толерантность и вовлеченность» и «личные права» также незначительно коррелируют с показателем ВВП на душу населения, а показатели «устойчивости экосистемы» обычно не повышаются с ростом ВВП на душу населения.
- **Индекс социального развития отражает прямую взаимосвязь между экономическими показателями** (которые характеризуются показателем ВВП на душу населения) **и социальным прогрессом.** В странах с высоким уровнем доходов, как правило, наблюдается более заметный уровень социального прогресса: Норвегия (*ВВП на душу населения — 62 448 долларов США) занимает первое место в Индексе, тогда как Центральнаяафриканская Республика (*ВВП на душу населения — 584 долларов США) последнее.

Основные данные по рейтингу стран в 2015 году

- Первое место в этом году заняла Норвегия, за которой следуют Швеция (2-е место), Швейцария (3-е место), Исландия (4-е место) и Новая Зеландия (5-е место). Несмотря на то что показатели социального развития этих стран очень похожи, их ВВП на душу населения сильно различается (Норвегия — 62 448 долларов США; Новая Зеландия — 32 808 долларов США). Это говорит о том, что более высокий показатель ВВП может повлиять на уровень социального развития, но является далеко не единственным фактором.
- Канада (6-е место) имеет лучшие результаты среди стран «Большой семерки», занимая гораздо более высокое место, чем США (16-е место), несмотря на то что США имеют значительно более высокий показатель ВВП на душу населения (51 340 долларов США), чем Канада (41 894 долларов США). Канада — это единственная страна «Большой семерки», показавшая «очень высокий уровень социального развития».
- **Бразилия занимает первое место среди стран БРИКС, за ней следуют Южная Африка, Россия, Китай и Индия. Россия имеет гораздо больший ВВП на душу населения, чем Бразилия (42-е место) и Южная Африка (63-е место), но занимает более низкое место в Индексе (71-е место).**
- Существует возможность рассчитать общемировой показатель социального развития, равный средневзвешенному показателю по всем странам с учетом

© 2014 ЗАО «Делойт и Туш СНГ». Все права защищены.

Название «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании; каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. Подробная информация о юридической структуре «Делойт Туш Томацу Лимитед» и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте в Интернете www.deloitte.com/about. Подробная информация о юридической структуре «Делойт и Туш» в СНГ представлена на сайте www.deloitte.ru.

численности населения. В итоге общемировой показатель Индекса социального развития составляет 61/100, что равно показателям Кубы и Казахстана.

- Ощутимо отставание стран Персидского залива от других государств по показателю социального развития с учетом уровня ВВП: ОАЭ (39-е место, 57 045 долларов США на душу населения), Кувейт (74-е место, 84 188 долларов США на душу населения), Саудовская Аравия (69-е место, 52 068 долларов США на душу населения).
- В целом группа стран ЕС и ЕАСТ (Европейской ассоциации свободной торговли) имеет хорошие результаты, даже с учетом их высокого показателя ВВП на душу населения. При этом скандинавские и североевропейские страны имеют лучшие показатели, чем страны Южной Европы. Высокие результаты в абсолютном выражении и в показателях ВВП для первой группы восточно-европейских стран, ранее входивших в коммунистический блок, позволяют предположить, что членство в ЕС оказало значительное положительное влияние на их социальное развитие. Недавно присоединившиеся к ЕС страны, такие как Болгария и Румыния, в настоящее время находятся в числе отстающих.

Программа «Сеть социального прогресса»

Индекс социального развития обеспечивает революционное решение социальных проблем, предоставляя лидерам стран возможность систематически выявлять проблемы и определять их приоритетность. Американская неправительственная организация Social Progress Imperative помогает им собирать представителей местной власти, международных партнеров и экспертов для разработки и реализации значимых решений. Это уже происходит в рамках «Сети социального прогресса» и в отчете за этот год объявлено о создании ряда новых партнерств и инициатив:

- Европейская Комиссия (Генеральный директорат по региональной и урбанистической политике) запускает проект по составлению Индекса социального развития по регионам (NUTS-II) в ЕС. Бета-версия Индекса будет запущена в октябре.
- В крупных городах Латинской Америки, в том числе Рио-де-Жанейро и Боготе, планируется создание Индексов социального развития, которые будут определять направление стратегий реконструкции городов.
- В штате Мичиган данный Индекс используется при разработке программ развития таких городов, как Детройт.
- Компании Coca-Cola и Natura совместно с Ipsos составляют рейтинг Индекс социального развития на уровне отдельных местных сообществ, который в дальнейшем определит направление социального инвестирования в Бразилии.
- Что еще более важно, Парагвай недавно стал первой страной в мире, которая официально стала использовать данные Индекса социального развития с целью оценки результатов развития страны и социальных потребностей ее граждан при формировании портфеля инвестиций, осуществлении контроля за ними и принятии решений по расходованию средств.

Об Индексе социального развития

Индекс социального развития за 2015 год представляет собой дополнение к показателям ВВП и прочим экономическим показателям, позволяющее получить более целостное представление об общих результатах, достигнутых страной. Это наиболее полная система показателей измерения социального развития стран и первая система, позволяющая

© 2014 ЗАО «Делойт и Туш СНГ». Все права защищены.

Название «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании; каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. Подробная информация о юридической структуре «Делойт Туш Томацу Лимитед» и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте в Интернете www.deloitte.com/about. Подробная информация о юридической структуре «Делойт и Туш» в СНГ представлена на сайте www.deloitte.ru.

определить данные показатели независимо от ВВП. Результаты Индекса обеспечивают точные данные о том, имеют ли жители страны доступ ко всем аспектам жизнедеятельности, отражающим социальный прогресс, таким как базовые услуги, социальные возможности, здравоохранение, образование, жилищные условия, прозрачная политика, соблюдение прав человека и отсутствие дискриминации.

КОНЕЦ

Примечание для редакторов

Результаты Индекса социального развития за 2015 год

Данные Индекса будут доступны 9 апреля 2015 года начиная с 2:00 по британскому стандартному времени по адресу: <http://www.socialprogressimperative.org/data/spi>.

Обращаем внимание, что в связи с внесением в Индекс этого года ряда изменений, в том числе в части числа рассматриваемых стран, Индекс социального развития за 2014 год отличается от Индекса социального развития за 2015 год.

Об организации Social Progress Imperative

Миссия организации Social Progress Imperative заключается в том, чтобы улучшить жизнь людей по всему миру, особенно тех, кто относится к самым обездоленным слоям общества, и стимулировать социальное развитие стран благодаря созданию эффективного, целостного и инновационного инструмента измерения — Индекса социального развития (Social Progress Index — SPI). Также его целью является проведение исследований и обмен знаниями в области социального развития стран; предоставление лидерам и представителям бизнес-сообщества, правительствам и гражданскому обществу новых инструментов, помогающих при разработке политик и программ.

Финансовая поддержка

Social Progress Imperative, зарегистрированная в США некоммерческая организация, благодарит следующие организации за финансовую поддержку: Cisco, Compartamos Banco, «Делойт Туш Томацу Лимитед» (международная сеть «Делойт»), Fundación Avina, Фонд Рокфеллера и Фонд Сколла.

Что такое социальный прогресс?

Социальный прогресс определяется как способность общества удовлетворять базовые человеческие потребности своих граждан, создавать инфраструктуру, позволяющую им улучшать свою жизнь, и условия, дающие возможность полностью раскрыть потенциал отдельных людей и их сообществ.

***Определение ВВП на душу населения**

В Индексе социального развития используется определение, данное Всемирным банком: «ВВП на душу населения основан на паритете покупательной способности. ВВП по паритету покупательной способности представляет собой валовый внутренний продукт, конвертированный в международные доллары с использованием ставок, обеспечивающих паритет покупательной способности. Международный доллар имеет такую же покупательную способность к ВВП, как доллар США в США. ВВП в ценах покупателя представляет собой сумму валовой стоимости, создаваемой всеми производителями, участвующими в экономическом процессе, к которой добавляются налоги на

© 2014 ЗАО «Делойт и Туш СНГ». Все права защищены.

Название «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании; каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. Подробная информация о юридической структуре «Делойт Туш Томацу Лимитед» и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте в Интернете www.deloitte.com/about. Подробная информация о юридической структуре «Делойт и Туш» в СНГ представлена на сайте www.deloitte.ru.

производство и из которой вычитаются субсидии, не включаемые в стоимость продукции. Он рассчитывается без учета амортизации произведенных активов или истощения природных ресурсов. Данные приведены в постоянных величинах, измеряемых в международных долларах, по состоянию на 2011 год».

О «Делойте»

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании; каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. Подробная информация о юридической структуре «Делойт Туш Томацу Лимитед» и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте www.deloitte.com/about.

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, налогообложения, управленческого и финансового консультирования государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях промышленности. Объединенная международная сеть фирм-участников более чем в 150 странах позволяет «Делойту» использовать потенциал международного уровня для предоставления клиентам услуг высочайшего класса и информации, необходимой для решения наиболее сложных проблем, возникающих в ходе деятельности. Почти 210 тысяч специалистов «Делойта» привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам.