

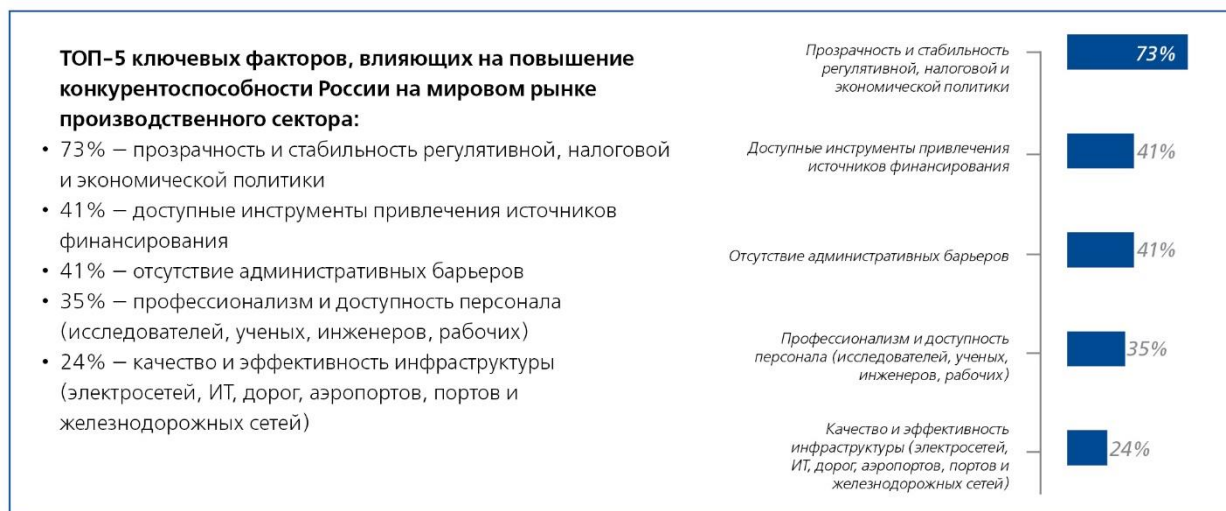
## Пресс-релиз

Контактное лицо: Артём Тюрин  
Специалист по связям с общественностью  
Тел.: +7 (495) 787 06 00  
Факс: +7 (495) 787 06 01  
Email: [atyurin@deloitte.ru](mailto:atyurin@deloitte.ru)

### Эксперты «Делойта» назвали пять ключевых факторов повышения конкурентоспособности России на мировом производственном рынке»

**27 апреля 2015 года, Москва.** Сбор данных осуществлялся в два этапа: 14 октября 2014 года (анкетирование) и декабрь-февраль 2014–2015 годов (проведение онлайн-опроса). В силу того, что в течение этого срока международная экономическая и политическая ситуация претерпела кардинальные изменения, для целей анализа также учитывался временной критерий — период сбора данных.

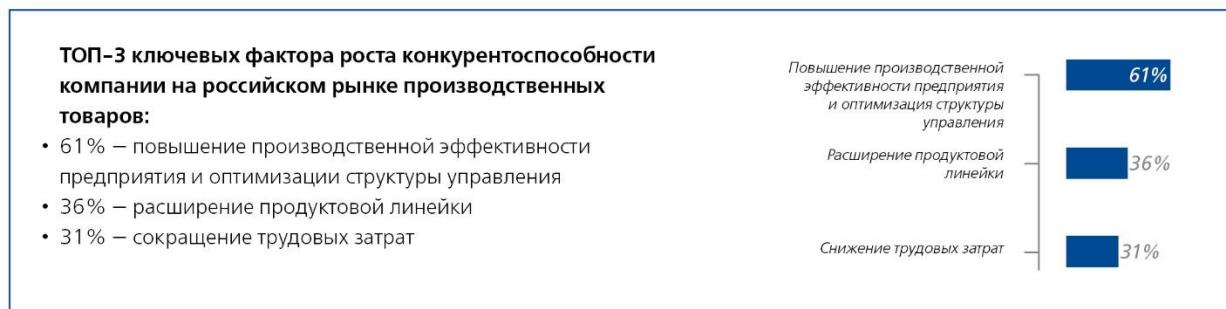
По результатам опроса экспертного сообщества (менеджеров и топ-менеджеров производственных предприятий) было выделено **пять ключевых факторов**, способствующих увеличению конкурентоспособности России на мировом рынке в секторе производства:



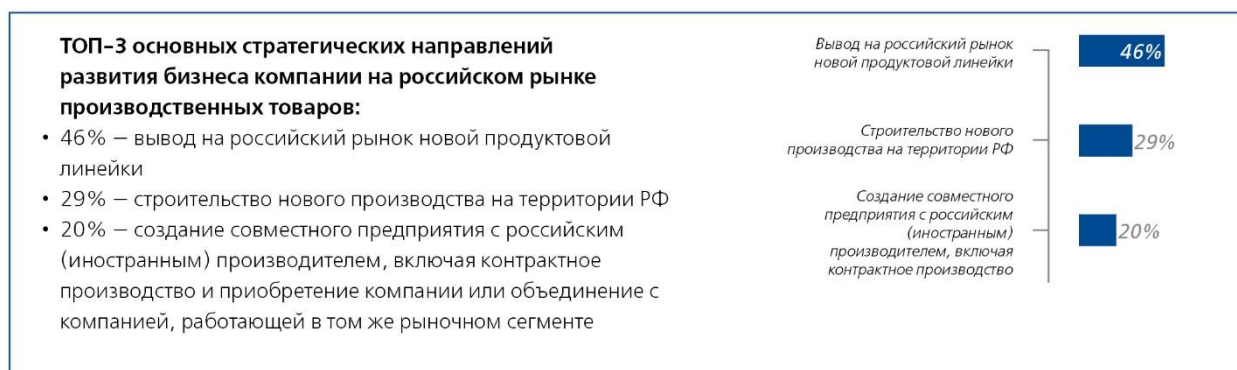
За основу исследования рынка производственного сектора России было взято международное исследование «Делойта» «Международный индекс производственной конкурентоспособности — 2013». Это дало возможность провести сравнительный анализ тенденций производственного сектора России с другими странами.

В целом, по результатам международного исследования, современные условия конкурентных отношений характеризуются постоянством в расстановке сил. Китай возглавляет международный рейтинг производственной конкурентоспособности как на текущий момент, так и в прогнозах на ближайшие пять лет. Германия и США уже несколько лет замыкают тройку лидеров рейтинга. Важно отметить, что все вышеперечисленные факторы (ТОП-5) повышения

конкурентоспособности России на мировом рынке имеют высокую значимость и для общепризнанных лидеров рынка. Это говорит о том, что восприятие условий развития рынка в различных странах одинаково, несмотря на сложившуюся иерархичность мирового рынка. Отметим, что, по мнению зарубежного экспертного сообщества (85%), такие лидеры рынка как США, Германии и Япония удерживают конкурентное преимущество за счет инновационных технологий, требующих привлечения высококвалифицированных кадров. Примечательно то, что экспертное сообщество России солидарно с данным утверждением и осознает значимость привлечения профессионального квалифицированного труда. Тем не менее, наиболее значимыми факторами роста конкурентоспособности производственных компаний на российском рынке являются:



В качестве основных стратегий направления развития бизнеса компаний на российском рынке в секторе производства эксперты указывают следующие:



В заключение сравнительного анализа рынков производственных секторов различных стран отметим, что более чем каждый второй участник российского рынка (55%) указывает на негативное влияние санкций на бизнес, в то время как доля таких участников среди иностранных компаний на 20% выше. Валютный риск также оказывает значительное влияние на работу компаний — 86% испытывают отрицательные последствия от изменения валютного курса, при чем ослабление рубля негативно сказывается как на российском производстве, так и на иностранном.

В целом аналитики «Делойта» отмечают, что, несмотря на тяжелую политическую и экономическую обстановку в мире, компании имеют определенные стратегии развития и модели поведения на рынке.

## deloitte.ru

### О «Делойте»

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, включая их аффилированные лица, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании (далее – ДТТЛ); каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также именуемое как «международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Подробная информация о юридической структуре ДТТЛ и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about). Подробная информация о юридической структуре компании «Делойт» в СНГ представлена на сайте [www.deloitte.ru/about](http://www.deloitte.ru/about).

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, налогообложения, консалтинга и корпоративных финансов государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях экономики. «Делойт» – международная сеть компаний, имеющая многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира, которая использует свои обширные отраслевые знания, включая опыт оказания высококачественных услуг, позволяющие определить пути решения самых сложных бизнес-задач клиентов. Около 210 тыс. специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам.

Настоящее сообщение содержит информацию только общего характера. При этом ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица (далее – «сеть «Делойт»») не представляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Ни одно из юридических лиц, входящих в сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящее сообщение.