

Экономическая политика

сегодняшнее
число

80

долларов за тонну составит **размер пошлины на экспорт нефти из РФ** с 1 июня 2017 года, подсчитал Минфин. Это на \$4 ниже действующей майской ставки — \$84 за тонну. Новый размер пошлины определен, исходя из средней цены российского сорта Urals за период мониторинга с 15 апреля по 14 мая 2017 года — \$48,21 за баррель, или \$351,9 за тонну, пояснил Минфин. Льготная ставка пошлины на нефть Восточной Сибири, каспийских месторождений и Приразломного месторождения остается нулевой. Экспортная пошлина на высоковязкую нефть с 1 июня понизится с \$12,9 до \$12,2 за тонну. Пошлина на светлые нефтепродукты и масла снизится до \$24 с \$25,2, на темные — до \$80 с \$84 за тонну.



ОЭЗ поручатся за свою доходность

Правительство ужесточило требования к их созданию

Белый дом завершает подготовку правовой базы для реформирования особых экономических зон (ОЭЗ) — вчера были опубликованы обновленные критерии их создания. Теперь губернаторам придется обосновать рентабельность таких зон еще на этапе заявки. Более жестко отнесутся и к обещаниям инвесторов: они должны будут подтвердить не только готовность вложить средства, но и сроки — в первые три года работы ОЭЗ. С 2019 года, после новой оценки работы ОЭЗ, власти вернутся к вопросу о неэффективных зонах. Регионы продолжают подавать заявки на создание ОЭЗ, но пока без учета новых критериев.

Белый дом ужесточает требования к созданию ОЭЗ — о подписании такого постановления правительства вчера сообщил премьер-министр Дмитрий Медведев. Теперь для создания новой зоны нужно подтвердить ее рентабельность и доходность. Объем инвестиций и налоговых отчислений в промышленно-производственных зонах по итогам десяти лет реализации проекта должен вдвое превышать необходимые бюджетные расходы на инфраструктуру. В туристско-рекреационных, технико-внедренческих и портовых типах ОЭЗ эти показатели должны быть как минимум равны. Срок окупаемости в зонах промышленно-производственного типа должен составлять не более восьми лет, в остальных — не более 15 лет.

Инвесторы же теперь должны не просто письменно подтверждать готовность реализовать проекты и вложить как минимум столько же



Вице-премьер Дмитрий Козак пытается добиться от регионов работоспособности новых особых экономических зон, отложив борьбу с неэффективными на будущее

ФОТО РИА НОВОСТИ

средств, сколько и государство, а сделать это в течение трех лет с момента создания ОЭЗ. Ужесточаются и требования к управляющим компаниям — хотя бы одна из них в ОЭЗ должна иметь опыт работы в таких проектах, а также выразить готовность взять на себя обязательства привлечь не ме-

нее половины планируемых инвестиций. Для уменьшения сроков создания ОЭЗ регионы должны иметь проекты планировки территории и плана развития зоны и анализ экологических рисков.

Как пояснил вчера вице-премьер Дмитрий Козак, новый документ «завершает формирование правовой основы под обновленную систему управления ОЭЗ». Напомним, масштабная реформа ОЭЗ, и ранее подвергавшихся критике, началась после разгромного доклада Счетной палаты. Госаудиторы в апреле 2016 года подсчитали, что за де-

сять лет государство вложило в ОЭЗ 185,8 млрд руб., при этом было создано лишь 18 тыс. рабочих мест, на каждое из которых было потрачено более 10 млн руб. После этого президент Владимир Путин поручил Белому дому подготовить единую стратегию работы ОЭЗ и передать их региону (см. „Ъ“ от 9 июня 2016 года). Говорилось тогда и о моратории на появление новых зон до разработки единых подходов к их созданию, и о закрытии неэффективных ОЭЗ.

В июле прошлого года критерии эффективности ОЭЗ обновили — в ключевые показатели включили со-

отношение привлеченных инвестиций и бюджетных трат. Кроме того, правительство под угрозой ликвидации ОЭЗ добилося от регионов заключения соглашений о передаче зон под их управление и финансовую ответственность (см. „Ъ“ от 18 июля). Всего за 2016 год было ликвидировано восемь зон — как ранее посягнули в Минэкономике, в семи из них не было ни одного резидента, а восьмая не работала. Ликвидация позволила сократить траты федерального центра и регионов на 6,1 млрд руб. и 2,5 млрд руб. соответственно (см. „Ъ“ от 30 сентября 2016 года).

Однако этого оказалось недостаточно. В апреле этого года Счетная палата вновь осталась недовольна работой ОЭЗ — в 2016 году ситуация «кардинально не изменилась». Так, по данным Счетной палаты, общий объем вложений резидентов ОЭЗ составил 217,7 млрд руб. (лишь 33,5% от заявленного объема), при этом 77,4% всех инвестиций приходится на три зоны — «Алабуга» в Татарстане и две зоны в Липецкой области и Санкт-Петербурге. «Относительно эффективными» госаудиторы признали лишь четыре ОЭЗ — там объем частных средств превысил бюджетные вложения.

Тем временем, по словам Дмитрия Козака, регионы продолжают просить о создании новых ОЭЗ. В Минэкономике вчера не назвали „Ъ“ число обращений, но отметили, что сейчас нет ни одной заявки на создание ОЭЗ по новым критериям. Говорить о дальнейшем сокращении числа ОЭЗ пока преждевременно, заявили в ведомстве: будущее неэффективных зон будет рассматриваться в 2019 году после новой их оценки.

Евгения Крючкова

Цель поражена досрочно

с1

Валютная волатильность на рынке с начала года снизилась, текущий номинальный курс выглядит стабильным. Публикации оценок ЦБ платежного баланса за апрель 2017 года на деле — аргумент в пользу того, что в расчетах Минфина и Минэкономики равновесный курс рубля занижен: ЦБ ориентируется в своих расчетах (не касающихся курса) на отток капитала из РФ в 2017 года порядка \$20 млрд, реально зафиксированные (предварительные) цифры оттока в первые четыре месяца 2017 года — \$21 млрд, отклонения реального и номинального курса рубля вниз не наблюдается. «Экс-

периментально проверить» теорию Минэкономки о случайном отклонении курса рубля от расчетного через шок нефтяных цен в июне 2017 года, видимо, не удастся — рынок ждет продления еще на полгода соглашений ОПЕК с экспортерами вне картеля, включая РФ, поэтому шансы на снижение номинального курса и локальный всплеск инфляции в рамках эффекта переноса минимальны. Слабый урожай же может вернуть инфляцию на расчетную траекторию ЦБ, но вряд ли кто-либо в России будет видеть в таком развитии событий что-либо позитивное.

Дело осложняется еще и тем, что по факту без девальвации рубля, действиями только ЦБ и только ключе-

вой ставкой, повышение инфляции с 3% до «таргета» в 4% в 2017 году — дело, видимо, почти безнадежное. Если эффект переноса действует на ИПЦ с лагом в полтора месяца, то ключевая ставка — инструмент более инерционный. Текущее снижение инфляции до цели в 4%, по сути, результат политики ЦБ летом-осенью 2016 года. Сомнения в том, что более быстрое снижение ЦБ ключевой ставки летом 2017 года, на что надеется Минэкономки, приведет к росту промпроизводства, высказывались неоднократно, последнее снижение ЦБ ставки не оказало видимого влияния и на курс рубля. В сущности, в ситуации, когда для ЦБ важно закрепление инфляционных ожиданий, соответствующих

годовой динамике ИПЦ на уровне 4%, у него нет эффективных инструментов для краткосрочной коррекции «заниженной» инфляции: задача управления ожиданиями будет конфликтовать с задачей «возврата» инфляции на заданную константу. Еще одной проблемой ЦБ в таком сценарии будет борьба с возможным изменением потребительских ожиданий и снижением нормы сбережений — сейчас их тормозит растущая (вместе со снижением ИПЦ) реальная ставка по кредитам.

Сама по себе ситуация, при которой с весьма высокой вероятностью «перелет» по инфляции таргета неизбежен, вряд ли несет какие-то существенные угрозы. Напомним, в

2014–2015 годах ЦБ вообще предполагал по достижении таргета по ИПЦ в 4% годовых постепенно переходить к таргету на уровне стран ЕС, 2% годовых, но во второй половине 2016 года отказался от этой идеи, дав довольно туманные объяснения о неких угрозах дефляции в отдельных секторах. Отметим, если прогнозы Минэкономки по достижению динамики ИПЦ в 2,9% год к году к декабрю окажутся верны, то в начале 2018 года у страны есть шанс на практике оценить эти угрозы секторальной дефляции, по описанию ЦБ, скрывающие в себе вызовы производственной безопасности.

Дмитрий Бутрин, Алексей Шаповалов

Экспорт поддержат еще одной стратегией

Белый дом утвердил новые полномочия РЭЦ

Правительство наделило Российский экспортный центр (РЭЦ) новыми полномочиями. Этой структуре будет передано распределение субсидий и госгарантий, связанных с поддержкой экспорта, включая компенсацию компаниям расходов на сертификацию и транспортировку продукции. Как следует из утвержденного Белым домом стратегии развития РЭЦ до 2019 года, у центра вскоре также должна появиться обширная сеть представительств в российских регионах и за рубежом.

Премьер-министр Дмитрий Медведев вчера сообщил об утверждении Стратегии развития РЭЦ до 2019 года, предусматривающей существенное расширение полномочий

этого центра. По словам главы правительства, российские экспортеры пока получают недостаточный объем поддержки, центр должен будет помогать им на всех этапах — от поиска партнеров до постпродажного обслуживания. Стратегия увязана с крупным приоритетным проектом правительства по поддержке экспорта (на него на этот год выделено 33,6 млрд руб.). Сколько будет стоить бюджетная реализация утвержденной стратегии, в документе не сообщается. В РЭЦ на запрос „Ъ“ о сумме бюджетного финансирования не ответили.

Основные положения стратегии касаются расширения полномочий РЭЦ по распределению государственных субсидий на поддержку экспорта. В частности, речь идет о компенсации коммерческим банкам не-

дополученных доходов по кредитам, выдаваемым в рамках поддержки поставщиков, а также затрат компаний на сертификацию и логистику своей продукции, на регистрацию на внешних рынках объектов интеллектуальной собственности, на проведение экспертизы при получении лицензий на осуществление экспортных операций.

Отметим, что центр начал распределять субсидии на компенсацию затрат на транспортировку в автопроеме и сельхозмашиностроении еще в прошлом году. Обещано, что РЭЦ сможет компенсировать и затраты, связанные с продвижением инновационной продукции на внешние рынки, а также направленные на «повышение узнаваемости и известности российских брендов в россий-

ской продукции за рубежом». В РЭЦ не планируют ограничиваться названным перечнем и обещают рассмотреть новые виды субсидий.

Другой блок утвержденного документа касается представительства РЭЦ в российских регионах и за рубежом. В РФ их планируется открывать на базе ликвидированных отделений Минпромторга, выдававших лицензии на экспортную деятельность и представлять деловых организаций. Всего обещано создать 40 представительств к концу 2019 года. Из них — 16 собственных отделений РЭЦ в регионах. За рубежом будет 12 собственных отделений и 53 партнерских. Еще в РЭЦ обещают снизить до 6,5% ставки по кредитам экспортерам, которые застраховали в центре свои поставки.

В рамках функции агента правительства РЭЦ планирует поддерживать субсидиями 10,4 тыс. компаний (из них в 2017-м — 3,2 тыс.) и их экспорт на \$37,7 млрд (в том числе в 2017-м — на \$8,3 млрд). Общая сумма экспорта при поддержке РЭЦ к 2019 году должна составить \$84,7 млрд (\$20,3 млрд в 2017-м). Напомним, приоритетный проект предусматривает, что несерьезной экспортной продукции РЭЦ будет расти не менее чем на 7% в год и к 2025 году удвоится по отношению к 2016-му, число экспортеров при этом должно расти на 10% в год. Впрочем, в прошлом году такой несерьезной экспорт, наоборот, снизился на 7,3% на фоне падения суммарных поставок за рубеж на 16,9%.

Татьяна Едвина

Надежда Краснухина

Коммерсантъ
ежедневная газета

16+

ОГОНЁК
еженедельный
журнал

Коммерсантъ Weekend
еженедельный
журнал

Коммерсантъ Автопилот
ежемесячный
журнал

О случаях отказов в приеме подписки, отсутствии в продаже изданий ИД «Коммерсантъ», нарушениях сроков доставки, а также о других недостатках в нашей работе сообщайте по бесплатному телефону (800) 200 2556

Учредитель, редакция и издатель АО «Коммерсантъ». Адрес: Рублевское шоссе, 28, Москва, 121609. Зарегистрировано в Роскомнадзоре ПИ № ФС 77-6442431 декабря 2015 года. Телефоны для справок: (495) 797 6970, (495) 926 3301. E-mail: kommersant@kommersant.ru. Цена свободная.

© АО «Коммерсантъ». Представителем авторов публикаций в газете «Коммерсантъ» является издатель. Перепечатка только с согласия авторов (издателя). Время подписания в печать: по графику — 23:00, фактически — 23:00. Газета отпечатана в ЗАО «Принт-Москва». Адрес: Лихачевский пр.-д, д. 5В, г. Долгопрудный, Московская обл., 141700. Заказ № 0171 | WEB-СЕРВЕР WWW.KOMMERSANT.RU. Подписка на электронные версии и размещение рекламы на сайтах. Тел.: (495) 797 6976, (495) 926 5262 | ПРОДАЖИ ПО ПОДПИСКЕ И В РОЗНИЦУ: АО «Коммерсантъ-Пресс». Отдел розничного распространения. Тел.: (495) 925 1050, e-mail: rozet@kommersant.ru. Отдел подписки: тел. 8 (800) 200 2556 (звонок по РФ бесплатный), e-mail: podpiska@kommersant.ru. Подписные индексы 50060, 10723 | ДИРЕКЦИЯ ПО РЕГИОНАЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ: тел. (495) 925 10 50, д. 2185.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АО «КОММЕРСАНТЪ» — Владимир Желонин | РЕДАКТОР Сергей Яковлев — шеф-редактор АО «Коммерсантъ», главный редактор газеты «Коммерсантъ», Азербайджан — главный редактор еженедельника «Коммерсантъ-ВЛАСТЬ», Екатерина Любянова — главный редактор еженедельника Коммерсантъ-ДЕНЬГИ, Елена Нусинова — главный редактор журнала «Коммерсантъ-WEEKEND», Сергей Агафонов — главный редактор журнала «Огонек», Кирилл Урбан — заместитель шеф-редактора АО «Коммерсантъ», директор по информационно-цифровым платформам АО «Коммерсантъ», Дмитрий Бутрин, Александр Стукалин, Глеб Черкасов, Рената Ямбаева — заместители шеф-редактора АО «Коммерсантъ», Евгений Козинев — руководитель информационного центра, Анатолий Гусев — арт-директор, Павел Касин — директор фотослужбы, Татьяна Крючкова — ответственный секретарь | СПЕЦИАЛЬНЫЕ КОРРЕСПОНДЕНТЫ АО «КОММЕРСАНТЪ»: Дмитрий Азаров, Ольга Алленова, Илья Барabanov, Олеся Герасименко, Сергей Долгин, Елена Киселева, Андрей Колесников, Анна Лушкарская, Григорий Ревзин, Иван Сафронов, Денис Скоробогатко, Владимир Соловьев, Алексей Тарханов | ГРУППА ВЫПУСКАЮЩИХ РЕДАКТОРОВ: Алексей Киселев, Иван Кузнецов, Вячеслав Попов, Михаил Пророков, Ольга Боровягина (санкт-петербургский выпуск) | ЗАВЕДУЮЩИЕ ОТДЕЛАМИ: Халиль Аминов (потребительский рынок), Алла Барахова (политика), Павел Белянин (медиа и телекоммуникации), Олег Саложко (экономическая политика), Максим Варварин (преступность), Ксения Деметрива (финансы), Грант Косин (спорт), Владимир Степанов (бизнес), Иван Сухои (общество), Елена Черненко (внешняя политика), Сергей Ходяев (культура) и др. | РУКОВОДИТЕЛЬ ГРУППЫ: Илья Богачев (спецпроекты «Прямая речь»), Евгений Жирнов (историко-архивная), Николай Зубов (инструментальная информация), Дмитрий Лыткин (финансовый анализ), Иван Макарев (оперативная информация), Татьяна Трофимова (региональная пресса), Петр Колобов (корректировка-словарики) | СЛУЖБА КОНТРОЛЬНЫХ РЕДАКТОРОВ — Алексей Кондратьев | КОРРЕКТОРЫ — Елена Вилкова | ВПУСК — Ана Афанасьева | СЛУЖБА АРТ-ДИРЕКТОРА: Анатолий Гусев — автор макета, Сергей Цылик — главный художник газеты «Коммерсантъ», Галина Диланан — художник газеты «Коммерсантъ», Виктор Иштын — начальник отдела верстки | ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ПО СТРАТЕГИИ: Виктор Лошак | ДИРЕКТОР РЕКЛАМНОЙ СЛУЖБЫ: Надежда Ермоленко, тел. (495) 797 6996, (495) 926 5262 | ДИРЕКЦИЯ ПО МАРКЕТИНГУ И PR: Алла Малахова — директор, тел. (495) 926 3301, д. 2139 | ДИРЕКЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ: Владимир Лавочкин — директор, тел. (495) 926 3301, д. 2594 | ПОДПИСКА НА ИНОСТРАННЫЕ ГАЗЕТЫ И ЖУРНАЛЫ, осуществляемая в номере, осуществлена в Press Point International. Тел.: (495) 154 357, 154 41970 | ПАО «Аэрофлот» — официальный авиапосетитель ИД «Коммерсантъ» | ООО «Факторинг-Финанс» — ПАРТНЕР ИД «Коммерсантъ»

ЗАКАЗЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ в газете «Коммерсантъ» принимаются рекламной службой АО «Коммерсантъ» тел. (495) 797 6996, (495) 926 5262, e-mail: sign@kommersant.ru. Заказы на размещение рекламы в региональных выпусках принимаются по телефону: (495) 925 1050 д. 2185, а также: Волгоград — Филиал АО «Коммерсантъ-Волга» в Волгограде (8442) 238 740, 238 798; Воронеж — ООО «Коммерсантъ-Черноземье» (473) 239 09 76, 239 09 69; Екатеринбург — ЗАО «Коммерсантъ» в Екатеринбурге (343) 287 37 05; Иркутск — ООО «Издательский Дом „Восточная Сибирь“» (3952) 487 025, 487 120, 487 125; Казань — ООО «Пресс-Ньюс» (843) 263 20 41; Краснодар — ООО «Юмедиа-сервис» (861) 201 94 26; Красноярск — ООО «Коммерсантъ-Красноярск» (391) 274 54 43; Нижний Новгород — ЗАО «Коммерсантъ» в Нижнем Новгороде (831) 430 13 92; Новосибирск — АО «Коммерсантъ-Сибирь» (383) 209 34 42, 223 03 93, 212 02 42; Пермь — ООО «Деловая журналистика» (342) 246 22 56; Ростов-на-Дону — ЗАО «Коммерсантъ» в Ростове-на-Дону (863) 308 15 05, 308 15 01; Самара — АО «Коммерсантъ-Волга» (846) 203 00 88; Санкт-Петербург — ЗАО «Коммерсантъ» в Санкт-Петербурге (812) 325 85 96; Саратов — ООО «Медиа-группа „OM“» (8452) 23 79 65, 23 79 67; Уфа — ООО «Экспресс» (347) 292 79 66; Хабаровск — ООО «Коммерсантъ-Дальний Восток» (4212) 75 06 60; Челябинск — ООО «Экспресс» (351) 247 90 54, 7001 88.

Тираж газеты «Коммерсантъ» — 91 975
Безе сатирических высказываний
Тираж тиражного выпуска — ABC

Газета печатается во Владивостоке, Волгограде, Воронеже, Екатеринбурге, Иркутске, Казани, Краснодаре, Красноярске, Лондоне, Москве, Нижнем Новгороде, Новосибирске, Перми, Ростове-на-Дону, Самаре, Санкт-Петербурге, Саратове, Томске, Уфе, Хабаровске, Челябинске.
В региональные выпуски газеты редакцией могут быть внесены изменения.

Реализуемые издания и услуги подлежат обязательной сертификации
Материалы на этом фоне публикуются на коммерческих условиях