

Лидеры  
футбольной  
индустрии  
Рейтинг  
самых богатых  
футбольных  
клубов

Мадридский «Реал»  
стал первым  
спортивным клубом,  
выручка которого  
за один год превысила  
500 млн евро.

# Содержание

---

<b>4</b>	Вступление
<b>9</b>	Как мы составляли рейтинг
<b>10</b>	Взлёты и падения
<b>13</b>	Рейтинг самых богатых футбольных клубов, составленный «Делойтом»
<b>38</b>	Широкий спектр услуг в области спорта

---

## **Редактор**

Дэн Джоунс

## **Помощник редактора**

Остин Хулихэн

## **Авторы**

Алекс Боссхардт, Тимоти Бридж, Крис Хэнсон, Энди Шэффер, Крис Стенсон и Александр Торп

## **Подготовка русскоязычной версии**

Виталий Саблин, Шариф Галеев, Дмитрий Булавинов

## **Группа спортивного бизнеса «Делойт»**

а/я 500, М60 2АТ, Великобритания, Манчестер, Хардман стрит, 2

Телефон: +44 (0) 161 455 8787

Факс: +44 (0) 161 455 6013

E-mail: [sportsteamuk@deloitte.co.uk](mailto:sportsteamuk@deloitte.co.uk)

[www.deloitte.co.uk/sportsbusinessgroup](http://www.deloitte.co.uk/sportsbusinessgroup)

## **Группа спортивного бизнеса «Делойт», СНГ**

Деловой центр «Густаф»

Средний пр., д. 36/40, лит. К

Санкт-Петербург, 199004, Россия

Тел.: +7 (812) 703 71 06

Факс: +7 (812) 703 71 07

E-mail: [sportgroup@deloitte.ru](mailto:sportgroup@deloitte.ru)

[www.deloitte.ru](http://www.deloitte.ru)

# Вступление

Мы рады предложить вашему вниманию шестнадцатый выпуск «Рейтинга самых богатых футбольных клубов», составляемого «Делойтом». В рейтинге представлены крупнейшие клубы в этом популярнейшем виде спорта во всём мире. Данный выпуск выходит в свет через восемь месяцев после окончания сезона 2011/12 годов и, таким образом, представляет собой анализ относительных финансовых результатов деятельности клубов, основанный на самой последней информации и являющийся наиболее достоверным.

Для определения статуса клуба может использоваться целый ряд методов, основанных на финансовых и нефинансовых показателях, в том числе оценка посещаемости, количества болельщиков, размера аудитории трансляций и результатов на футбольном поле. В нашем рейтинге акцент делается на способности клубов получать выручку от повседневной футбольной деятельности.

Таким образом, мы составляем рейтинг клубов на основании данной выручки, включая доходы от продажи билетов на матчи (в том числе в VIP-ложи) и прав на трансляции (в том числе отчисления за участие в еврокубках), спонсорства, торговли атрибутикой и прочих коммерческих операций.

## Значительный рост

За сезон 2011/12 годов выручка элитных футбольных клубов снова существенно выросла: участники нашего рейтинга заработали более 4,8 млрд евро, что на 10% больше, чем в предыдущем сезоне.

Двузначный процентный показатель увеличения выручки в сезоне 2011/12 годов отражает по-прежнему крайне высокие финансовые результаты клубов в существующих непростых экономических условиях.

Общая выручка участников нашего рейтинга за сезон 2011/12 годов в четыре раза превысила аналогичный показатель за сезон 1996/97 годов, по итогам которого мы впервые опубликовали наш обзор самых богатых футбольных клубов, что подчёркивает ошеломляющий рост доходов клубов. Сейчас выручка двадцати самых богатых клубов представляет собой более четверти совокупных доходов в европейском футболе

и, как ожидается, составит более 5 млрд евро в сезоне 2012/13 годов.

Хотя восемь из двадцати клубов, вошедших в наш рейтинг, продемонстрировали снижение выручки в национальной валюте, это было связано в основном с менее успешными выступлениями в еврокубках и последовавшим в связи с этим снижением выручки от проведения матчей и объёмов централизованных отчислений УЕФА, а не с более обширным воздействием спада в экономике.

## Недосягаемые гранды

Мадридский «Реал» возглавляет рейтинг самых богатых футбольных клубов уже восьмой год подряд, сравнявшись с «Манчестер Юнайтед», который удерживал господство в нашем рейтинге первые восемь лет с начала его выпуска (сезоны 1996/97 – 2003/04 годов), и став первым клубом, выручка которого за один год превысила 500 млн евро. С финансовой точки зрения, «Реал» является лидером среди ведущих футбольных клубов, добившихся феноменального роста выручки за последние двадцать лет.

На втором месте по-прежнему находится «Барселона»; таким образом, две верхние строчки остаются за испанскими клубами четвёртый год подряд. Кроме того, пятый год подряд шесть верхних строчек занимают одни и те же клубы. Это подчёркивает, что данные клубы имеют наибольшее количество болельщиков, а следовательно, и наибольшую выручку как в своих странах, так и за рубежом.

Все 20 клубов, вошедших в наш рейтинг, выступают в европейских чемпионатах «большой пятёрки»: в Английской Премьер-лиге (семь клубов), Серии А (пять клубов), Бундеслиге (четыре клуба), Примере (2 клуба) и Лиге 1 (2 клуба).

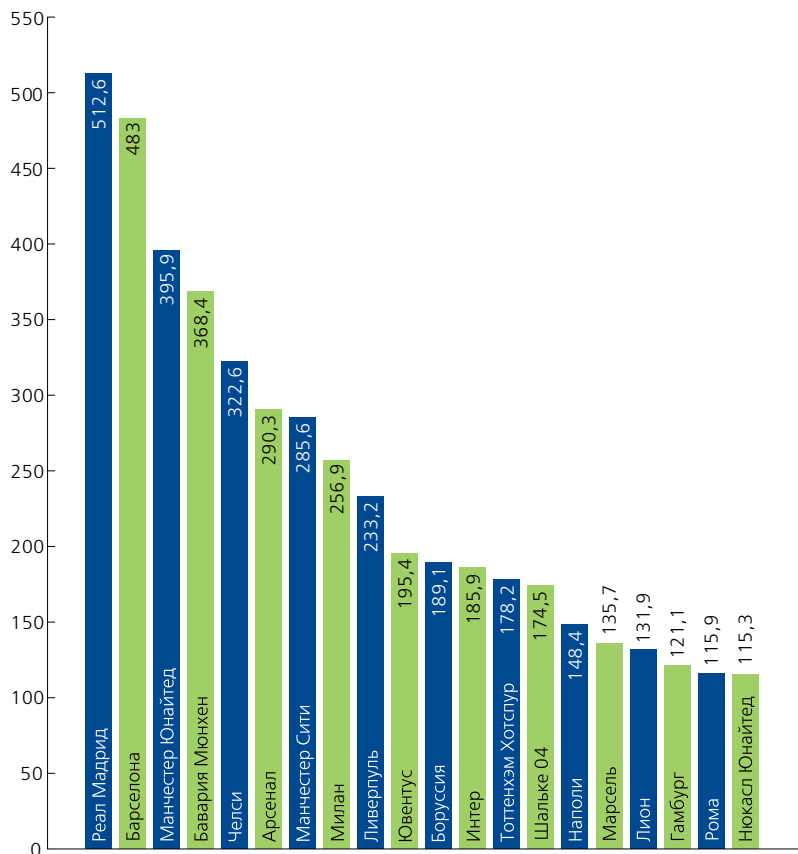
Многие изменения в нижней части нашего рейтинга связаны с выступлениями клубов в еврокубках. В этом году в рейтинге появился один новый участник: английский «Ньюкасл» сменил испанскую «Валенсию».

## Прогресс «Реала»

Сохранив первое место в нашем рейтинге, мадридский «Реал» получил в сезоне 2011/12 годов выручку в размере 513 млн евро, которая превысила аналогичный показатель за предыдущий сезон на 33 млн евро (7%), и стал первым спортивным клубом, заработавшим более 500 млн евро за один год.

Рост выручки испанского клуба исключителен. В сезоне 1996/97 годов, по итогам которого мы впервые опубликовали наш обзор самых богатых футбольных клубов, «Реал» получил выручку

## Общая выручка за сезон 2011/12 годов (млн евро)



Источник:  
исследование «Делойта»

**Рост выручки мадридского «Реала» исключителен. В сезоне 1996/97 годов, по итогам которого мы впервые опубликовали наш обзор самых богатых футбольных клубов, «сливочные» получили выручку в размере 85 млн евро, что в шесть раз меньше, чем в сезоне 2011/12 годов.**

в размере 85 млн евро, что в шесть раз меньше, чем в сезоне 2011/12 годов, и недостаточно даже для попадания в первую тридцатку текущего рейтинга. Спустя пятнадцать лет выручка клуба увеличилась на 428 млн евро при совокупном темпе роста 13%.



Рост выручки «сливочных» за данный период был достигнут в основном под руководством Флорентино Переса, который возглавлял «Реал» с 2000 по 2006 год и снова занимает должность президента клуба с 2009 года. Перес реализовал стратегию, обеспечившую увеличение доходов (в особенности коммерческой выручки), отражающих колоссальное количество болельщиков клуба в Испании и за рубежом.

В то время как продолжают споры и дискуссии о будущем модели продажи прав на трансляции матчей Примеры (сейчас испанские клубы продают права на трансляции своих матчей в индивидуальном порядке, что увеличивает пропасть между их доходами), выручка «Реала» от трёх основных источников доходов по-прежнему сбалансирована. В сезоне 2011/12 годов «сливочные» получили 25% своей общей выручки от проведения матчей, 39% — от продажи прав на трансляции и 36% — от коммерческой деятельности.

Данная модель выручки также относительно устойчива к нестабильности результатов выступлений команды. С учётом планируемого увеличения вместимости «Сантьяго Бернабеу» и имеющихся дополнительных возможностей получения коммерческой выручки «Реала», скорее всего, будет оставаться на вершине нашего рейтинга как минимум в ближайшем будущем.

### Клубы, добившиеся наибольшего прогресса

Одним из клубов, добившихся наибольшего прогресса в нашем рейтинге по сравнению с прошлым годом, является «Манчестер Сити», который занял седьмое место, поднявшись на пять строчек и впервые попав в число десяти самых богатых клубов. Инвестиции в игроков, осуществлённые владельцами клуба из Абу-Даби, принесли им в сезоне 2011/12 годов первый титул чемпиона Англии. Кроме того, клуб дебютировал в Лиге чемпионов.

## Значительные инвестиции в стадионы в Бразилии и России в связи с проведением двух следующих Чемпионатов мира указывают на то, что клубы этих стран потенциально имеют прочную платформу для того, чтобы оспорить доминирование европейских клубов из чемпионатов «большой пятёрки» в последующие годы.

Это вкпе с увеличением коммерческих доходов, в особенности с существенной поддержкой со стороны партнёров «Манчестер Сити» с Ближнего Востока, обеспечило рост выручки «горожан» на 96,4 млн евро (51%) до 286 млн евро в сезоне 2011/12 годов. Похоже, клуб закрепится в первой десятке нашего рейтинга.

Благодаря великолепному сезону в первую десятку нашего рейтинга вернулся «Ювентус». «Старая синьора» выиграла чемпионат Италии, не потерпев в нём ни одного поражения, а также участвовала в Лиге чемпионов.

Первую десятку рейтинга покинул «Шальке», так как не смог повторить подвиг, совершённый гельзенкирхенцами в предыдущем розыгрыше Лиги чемпионов, когда они дошли до полуфинала турнира. Кроме того, впервые за десять лет среди десяти самых богатых футбольных клубов отсутствует «Интер». «Нерадзурри», как и ряду других итальянских клубов, необходимо с таким же успехом, как это сделал «Ювентус», инвестировать в свой стадион и извлекать соответствующую выгоду из роста доходов от проведения матчей и коммерческой выручки.

То, что дортмундская «Боруссия» снова стала демонстрировать высокий уровень игры, позволило дортмундцам не только сохранить место в нашем рейтинге, но и добиться наибольшего прогресса в нём наряду с «Манчестер Сити» и «Наполи»: «Боруссия» заняла 11-е место в рейтинге, поднявшись на пять строчек. Это 11-е место в нашем рейтинге является высшим достижением дортмундцев с сезона 1997/98 годов. «Боруссия» стала чемпионом Германии второй раз подряд и сделала дубль, выиграв, помимо Бундеслиги, ещё и Кубок Германии. Это позволило дортмундцам стать вторым немецким клубом по размеру выручки после «Баварии» по итогам сезона 2011/12 годов.

«Наполи» поднялся в нашем рейтинге на пять строчек по сравнению с прошлым годом, но в следующем рейтинге неаполитанцы снова займут менее высокое место из-за непопадания в Лигу чемпионов сезона 2012/13 годов.

### Новые силы

Одной из тенденций во всей мировой экономике и на спортивном рынке является увеличение финансовой мощи и влияния развивающихся рынков. Не является исключением и футбол.

В то время как все 20 клубов, вошедших в наш рейтинг, выступают в европейских чемпионатах «большой пятёрки», голландский «Аякс» и турецкий «Галатасарай» следуют непосредственно за первой двадцаткой рейтинга, имея выручку в 104,1 млн евро и 95,1 млн евро, соответственно.

Бразильский «Коринтианс» является лидером по выручке (94 млн евро) среди неевропейских клубов. Благодаря этому действующие чемпионы мира среди клубов также были близки к попаданию в наш рейтинг.

Рост бразильской экономики поспособствовал увеличению доходов от трансляций и коммерческой выручки ведущих бразильских клубов. Эти факторы вкпе с осуществлёнными или планируемыми значительными инвестициями в стадионы в Бразилии и России в связи с проведением двух следующих Чемпионатов мира в 2014 и 2018 годах указывают на то, что клубы этих стран потенциально имеют прочную платформу для того, чтобы оспорить доминирование европейских клубов из чемпионатов «большой пятёрки» и, таким образом, попасть во вторую десятку нашего рейтинга в последующие годы.

### Клубы, следующие непосредственно за первой двадцаткой самых богатых футбольных клубов

Клуб	Объявленная выручка (млн евро)
Валенсия	111,1
Бенфика	111,1
Атлетико Мадрид	107,9
Аякс	104,1
Штуттгарт	103,2
Эвертон	99,5
Астон Вилла	98,6
Фулхэм	98,0
Сандерлэнд	96,4
Галатасарай	95,1
Коринтианс	94,1



## Трансляции

В 2012 году Английская Премьер-лига объявила о заключении новых соглашений о прямых трансляциях турнира в Великобритании на общую сумму более 3,7 млрд евро (на 70% больше совокупной стоимости предыдущих аналогичных соглашений) сроком на три года с сезона 2013/14 годов. Скорее всего общая стоимость контрактов на трансляции матчей элитной английской лиги в Великобритании и за рубежом составит более 6,2 млрд евро за три года.

Новые контракты предусматривают постепенное увеличение отчислений ведущим английским клубам за трансляции матчей Премьер-лиги на суммы от 24,7 млн евро до 37,1 млн евро за сезон. В результате английские клубы, в настоящее время следующие непосредственно за первой двадцаткой самых богатых клубов, могут буквально ворваться в наш рейтинг в течение следующих нескольких лет. В этом случае английские клубы могут занять до половины позиций в рейтинге, в то время как в данном выпуске представлено семь английских клубов. Несомненно, Премьер-лига побьёт свой предыдущий рекорд – восемь клубов в нашем рейтинге.

Повышение стоимости соглашений о трансляциях национальных чемпионатов не ограничивается Премьер-лигой: Бундеслига также объявила о заключении новых контрактов на период с сезона 2013/14 годов. Стоимость соглашений о трансляциях матчей Бундеслиги в Германии возросла по сравнению с действующими контрактами более чем на 50%, хотя, с точки зрения сумм, выручка от трансляций, получаемая клубами элитной немецкой лиги, значительно меньше соответствующих доходов команд Премьер-лиги.

Для операторов платного телевидения крайне привлекательно наличие у ведущих национальных лиг контента в течение всего сезона. Они платят большие суммы за права на прямые трансляции матчей, что является основой исключительного роста выручки в футболе.



## Новые контракты предусматривают постепенное увеличение отчислений ведущим английским клубам за трансляции матчей Премьер-лиги на суммы от 24,7 млн евро до 37,1 млн евро за сезон.

### Разрывы между клубами

Клубы добились существенного роста выручки, но их доходы значительно разнятся. И даже показатели доходов ведущих клубов существенно различаются.

Тот факт, что на 20 самых богатых клубов приходится более четверти общей выручки в европейском футболе, указывает на существование пропасти между футбольными клубами с финансовой точки зрения. При этом значительные разрывы имеются даже между доходами этих 20 клубов.

В сезоне 2011/12 годов мадридский «Реал» заработал почти на 200 млн евро больше, чем занимающий пятое место в нашем рейтинге «Челси», в два раза больше, чем располагающийся на восьмой позиции «Милан», и практически в четыре с половиной раза (почти на 400 млн евро) больше, чем «Ньюкасл», находящийся на двадцатой строчке нашего рейтинга.

В то время как модель продажи прав на трансляции матчей чемпионата Испании в индивидуальном порядке способствует формированию таких разрывов между доходами испанских клубов, в результате чего в наш рейтинг вошли только два испанских гранда, разница в уровне выручки от проведения матчей и коммерческих доходов между крупнейшими клубами и остальными, также огромна.

Это подтвердили недавно заключённые коммерческие контракты, о подписании которых объявили клубы. Уникальное семилетнее соглашение «Манчестер Юнайтед» о титульном спонсорстве с General Motors на сумму 54 млн евро за первый полный сезон (2014/15 годов) действия соглашения с дальнейшим небольшим увеличением выплат является более дорогостоящим, чем контракт «Барселоны» с Qatar Sports Investments на сумму 30 млн евро за сезон.

---

## Уникальное соглашение «Манчестер Юнайтед» о титульном спонсорстве с General Motors на сумму 54 млн евро за первый полный сезон действия соглашения с дальнейшим небольшим увеличением выплат является более дорогостоящим, чем контракт «Барселоны» с Qatar Sports Investments на сумму 30 млн евро за сезон.

В то время как некоторые из конкурентов этих двух клубов могут рассматривать данные суммы как ориентиры и условия соглашений о титульном спонсорстве могут различаться, стоимость таких контрактов многих клубов, занимающих места во второй десятке нашего рейтинга, часто составляет менее 10 млн евро.

Это подчёркивает пропасть между доходами клубов, занимающих первые места в нашем рейтинге, и остальными и, скорее всего, означает, что в обозримом будущем эти ведущие клубы будут оставаться в первой десятке рейтинга.

### Устойчивый рост

В то время как в нашем «Рейтинге самых богатых футбольных клубов» рассматриваются показатели выручки клубов, всё большее внимание в рамках европейского футбола уделяется обеспечению клубами устойчивого соотношения расходов и выручки, в особенности с учётом требования о безубыточности, изложенного в Правилах УЕФА по финансовому «фэйр-плей». Действительно, финансовые результаты клубов за отчётный период, закончившийся в 2012 году, станут одним из критериев оценки безубыточности, которая впервые будет проведена в отношении клубов-участников еврокубков 2013/14 годов.

Мы считаем, что следует поощрять дисциплинированные и ответственные структуры управления и финансовое руководство в рамках европейского футбола, при этом обеспечивая платформу для инвестиций в инфраструктуру и развитие молодёжи.



### Данный выпуск

В данном выпуске представлена информация о двадцати самых богатых клубах. «Рейтинг самых богатых футбольных клубов» был составлен Дэном Джоунсом, Остином Хулихэном, Алексом Боссхардтом, Тимоти Бриджем, Крисом Хэнсоном, Энди Шэффером, Крисом Стенсоном и Александром Торпом. Мы благодарим всех, кто оказал нам помощь — как в рамках международной сети «Делойт», так и за её пределами. Мы надеемся, что вам понравится этот выпуск.

**Дэн Джоунс, партнёр,**  
[www.deloitte.co.uk/sportsbusinessgroup](http://www.deloitte.co.uk/sportsbusinessgroup)



# Как мы составляли рейтинг

Мы использовали данные об общей выручке за сезон 2011/12 годов, указанные в годовой финансовой отчётности компании или группы по каждому клубу или в других прямых источниках (если не указано иное).

В размер выручки не включается выручка от трансферов игроков, НДС и прочие налоги с продаж. В нескольких случаях в показатели общей выручки вносились корректировки для обеспечения более адекватного (по нашему мнению) сопоставления различных клубов с точки зрения футбольного бизнеса. Например, при наличии соответствующей информации мы исключали из выручки данные, отражающие существенные операции с капиталом или операции, не связанные с футболом.

Финансовая информация по каждому клубу подготовлена на основе существующей в соответствующих странах практики ведения бухгалтерского учёта или Международных стандартов финансовой отчётности (МСФО). В результате перехода на другие стандарты финансовые показатели некоторых клубов изменились или могут измениться в будущем. В некоторых случаях такие изменения могут быть существенными.

На основании доступной информации по каждому клубу в ходе анализа мы постарались разбить выручку на три категории в зависимости от её источника: проведение матчей, организация трансляций и коммерческая деятельность. Используемые разными клубами методы классификации выручки не всегда совпадают. В некоторых случаях мы производили корректировки для реклассификации раскрытых в отчётности данных для обеспечения более адекватного (по нашему мнению) сопоставления финансовых результатов.

## Финансовая информация по каждому клубу подготовлена на основе существующей в соответствующих странах практики ведения бухгалтерского учёта или Международных стандартов финансовой отчётности.

Большую часть выручки от проведения матчей составляет выручка от продажи билетов (включая абонементы и клубные карты). В выручку от трансляции матчей включается выручка от показа как национальных, так и международных турниров. В коммерческую выручку входят спонсорские взносы и выручка от продажи атрибутики. Для более детального анализа сопоставимости выручки клубов потребовалось бы использование информации, отсутствующей в свободном доступе. Между различными клубами (или со временем) могут возникать некоторые расхождения из-за различий в коммерческих соглашениях и способе отражения операций в финансовой отчётности, а также в результате существования различных параметров финансовой отчётности в отношении клуба и/или различий в способах применения методов учёта, например, когда один и тот же тип операций может отражаться в учёте по-разному.

В данной публикации приведена различная информация, полученная из общедоступных материалов и других прямых источников, не являющихся финансовой отчётностью.

При подготовке настоящей публикации мы не выполняли проверки или аудита данных, содержащихся в финансовой отчётности или других источниках по каждому клубу.

Для целей проведения сравнений в международном масштабе, если не указано иное, все данные за сезон 2011/12 годов были пересчитаны по обменному курсу на 30 июня 2012 года (1 фунт стерлингов = 1,236 евро). Сравнительные показатели были взяты из предыдущих выпусков «Рейтинга самых богатых футбольных клубов» «Делойта».

Существует много способов оценки относительного богатства или стоимости футбольных клубов. «Делойт» разработал различные модели ожидаемых будущих потоков денежных средств, чтобы помочь потенциальным инвесторам и продавцам в её выполнении. Вместе с тем, для такой оценки недостаточно информации из открытых источников. В нашем «Рейтинге самых богатых футбольных клубов» в качестве наиболее общедоступного и поддающегося сравнительному анализу критерия финансового положения используется выручка.



# Взлёты и падения

## Сезон 2011/12 годов

### Выручка (млн евро)

1	↔	0	Реал Мадрид	512,6
2	↔	0	Барселона	483,0
3	↔	0	Манчестер Юнайтед	395,9
4	↔	0	Бавария Мюнхен	368,4
5	↔	0	Челси	322,6
6	↔	0	Арсенал	290,3
7	↑	5	Манчестер Сити	285,6
8	↓	(1)	Милан	256,9
9	↔	0	Ливерпуль	233,2
10	↑	3	Ювентус	195,4
11	↑	5	Боруссия	189,1
12	↓	(4)	Интер	185,9
13	↓	(2)	Тоттенхэм Хотспур	178,2
14	↓	(4)	Шальке 04	174,5
15	↑	5	Наполи	148,4
16	↓	(2)	Марсель	135,7
17	↔	0	Лион	131,9
18	↔	0	Гамбург	121,1
19	↓	(4)	Рома	115,9
20	–	новый	Ньюкасл Юнайтед	115,3

## Сезон 2010/11 годов

### Выручка (млн евро)

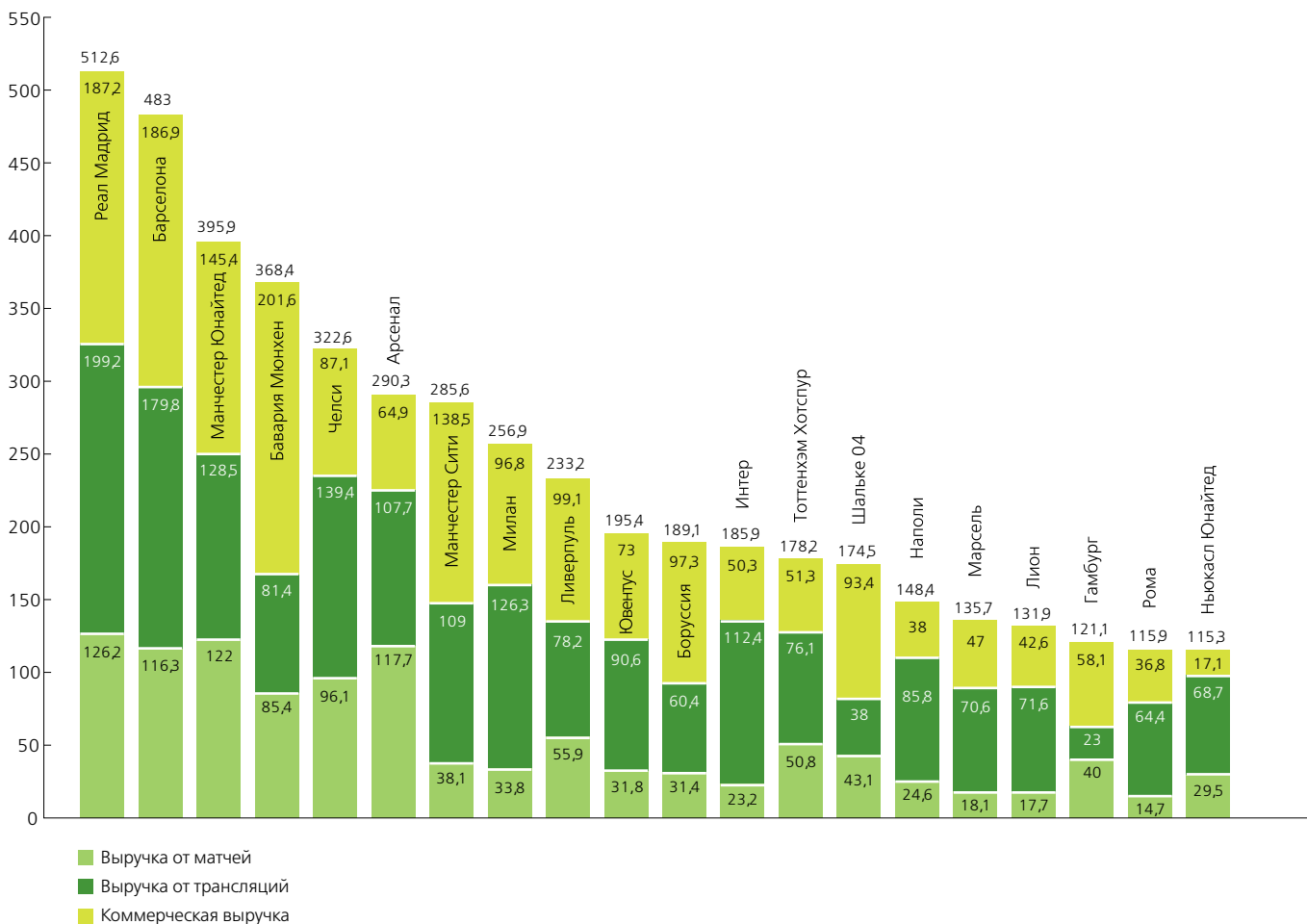
1	↔	0	Реал Мадрид	479,5
2	↔	0	Барселона	450,7
3	↔	0	Манчестер Юнайтед	367,0
4	↔	0	Бавария Мюнхен	321,4
5	↔	0	Челси	251,1
6	↔	0	Арсенал	249,8
7	↔	0	Милан	235,1
8	↑	1	Интер	211,4
9	↓	(1)	Ливерпуль	203,3
10	↑	6	Шальке 04	202,4
11	↑	1	Тоттенхэм Хотспур	181,0
12	↓	(1)	Манчестер Сити	169,6
13	↓	(3)	Ювентус	153,9
14	↑	1	Марсель	150,4
15	↑	3	Рома	143,5
16	–	новый	Боруссия	138,5
17	↓	(3)	Лион	132,8
18	↓	(5)	Гамбург	128,8
19	–	новый	Валенсия	116,8
20	–	новый	Наполи	114,9

■ Позиция в «Рейтинге самых богатых футбольных клубов»

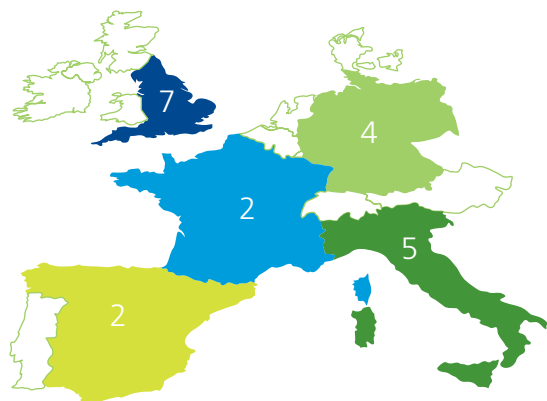
■ Изменения по сравнению с предыдущим годом

■ Величина изменения (количество позиций)

### Выручка за сезон 2011/12 годов по источникам доходов (млн евро)



### Участники «Рейтинга самых богатых футбольных клубов» за сезон 2011/12 годов по странам





# 1. «Реал Мадрид»

**512,6  
млн евро**

**Выручка за 2011 г.: 479,5 млн евро  
Положение в рейтинге 2011 г.: 1**

Мадридский «Реал» не только сохранил лидерство в нашем рейтинге восьмой год подряд, сравнявшись по этому показателю с «Манчестер Юнайтед», но и стал первым клубом, выручка которого за один сезон превысила 500 млн евро. Выручка «сливочных» в сезоне 2011/12 годов увеличилась на 33,1 млн евро (7%) и составила 512,6 млн евро, при этом отрыв мадридцев в плане выручки от их ближайшего преследователя «Барселоны» также немного увеличился, составив 29,6 млн евро.

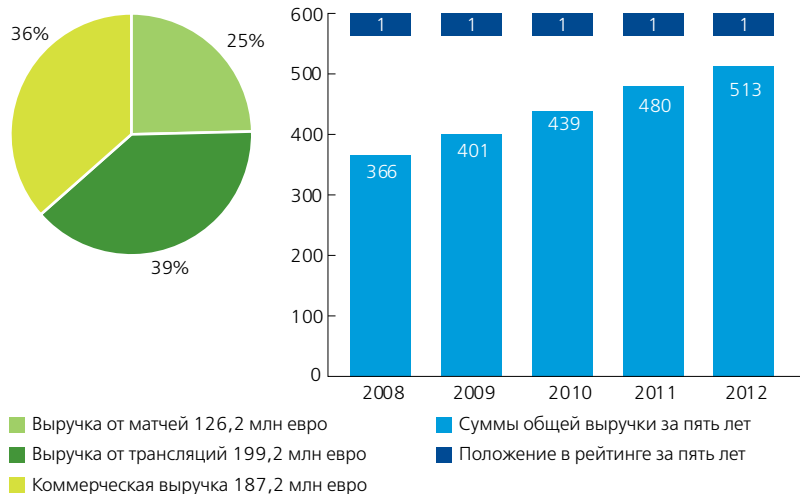
В сезоне 2011/12 годов «Реал» установил ряд рекордов как на поле, так и за его пределами. Мадридцы выиграли чемпионат Испании в 32-й раз, набрав 100 очков. Это достижение, которого ранее не добивался ни один из победителей европейских чемпионатов «большой пятёрки». «Реал» выиграл 32 матча, забив 121 гол. Оба показателя являются рекордными для клубов Примеры. Команда Жозе Моуринью также хорошо выступала в Лиге чемпионов до поражения от «Баварии» в полуфинале.

Выручка мадридцев от проведения матчей увеличилась на 2,6 млн евро (2%) и составила 126,2 млн евро. С учетом того, что недавно клуб обнародовал подробные планы по увеличению вместимости «Сантьяго Бернабеу», предполагающие большее количество VIP-мест, в будущем выручка «Реала» от проведения матчей еще больше увеличится, так как посещение игр станет более привлекательным времяпрепровождением.

Выручку от трансляций «сливочным» обеспечивают их контракт с Mediarrio, который действует до конца сезона 2014/15 годов, Лига чемпионов и товарищеские матчи. В сезоне 2011/12 годов выручка «Реала» от трансляций увеличилась на 15,7 млн евро (9%) и составила 199,2 млн евро. В основном увеличение этой выручки было обусловлено целым рядом товарищеских матчей. В течение сезона 2011/12 годов клуб сыграл товарищеские матчи в США, Китае, Кувейте и различных европейских странах, что обеспечило рост выручки.

**«Сливочные» выиграли чемпионат Испании, набрав 100 очков. Это достижение, которого ранее не добивался ни один из победителей европейских чемпионатов «большой пятёрки».**

## «Реал Мадрид»: источники и структура выручки (млн евро)



Коммерческая выручка «Реала» увеличилась на 14,8 млн евро (9%) и составила 187,2 млн евро. Одной из причин повышения этого показателя стал рост продаж атрибутики. Это подчеркивает силу бренда «Реал Мадрид» и популярность клуба среди болельщиков со всего мира. Кроме того, в сезоне 2011/12 годов вступили в силу контракты «сливочных» с Emirates Airlines и испанской банковской группой BBVA. Коммерческая мощь «Реала» подчеркивается его способностью добиваться экономического роста в непростых экономических условиях, существующих в Испании, и доказывает, что международные компании заинтересованы в сотрудничестве с самым успешным футбольным клубом мира.

В ходе сезона 2011/12 годов «Реал» продлил свое соглашение о техническом спонсорстве с adidas до конца сезона 2019/20 годов. Срок действующего договора клуба о титульном спонсорстве с bwin истекает по окончании сезона 2012/13 годов. С учётом сумм недавно заключённых соглашений о титульном спонсорстве ведущих европейских клубов «сливочные» могут рассчитывать на дальнейший рост выручки за счёт нового контракта. Данные факторы вкпе с планируемым увеличением вместимости «Сантьяго Бернабеу» свидетельствуют о том, что «Реал» имеет отличные шансы сохранить лидерство в «Рейтинге самых богатых футбольных клубов» девятый год подряд (что будет рекордом) и даже оставаться на вершине нашего рейтинга в последующие годы.

## Место в национальном чемпионате 2011/12 годов

1	Реал Мадрид
2	Барселона
3	Валенсия
4	Малага
5	Атлетико Мадрид



## 2. «Барселона»

**483,0  
млн евро**

**Выручка за 2011 г.: 450,7 млн евро  
Положение в рейтинге 2011 г.: 2**

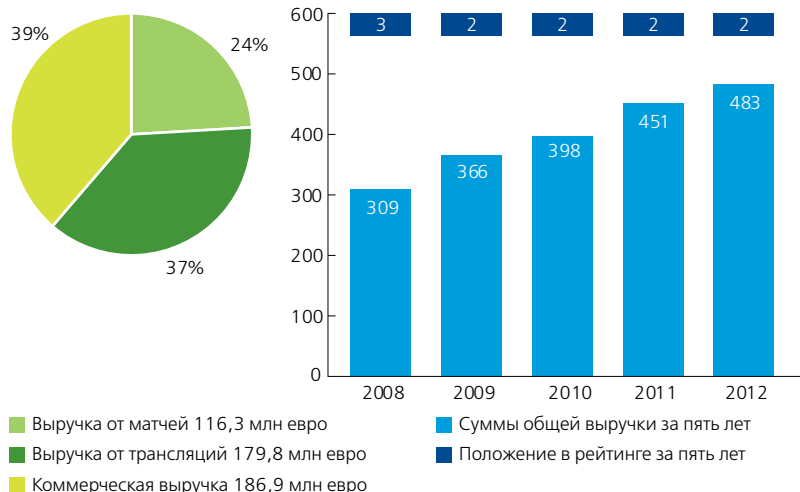
«Барселона» занимает второе место в нашем рейтинге после мадридского «Реала» четвёртый год подряд и уступила титул чемпиона Испании своему главному сопернику в сезоне 2011/12 года. Даже несмотря на то, что каталонцы не смогли повторить беспрецедентные турнирные успехи, которых «сине-гранатовые» добились в сезоне 2010/11 годов, выручка клуба выросла на 32,3 млн евро (7%) и составила 483 млн евро. При этом под руководством Хосепа Гвардиолы, покинувшего пост главного тренера «Барселоны» по окончании сезона 2011/12 годов, команда выиграла за четыре сезона целых 14 трофеев, в том числе Суперкубок Испании и Чемпионат мира среди клубов в сезоне 2011/12 годов.

Рост доходов был практически полностью обусловлен очередным существенным увеличением коммерческой выручки, которая выросла в сезоне 2011/12 годов на 30,6 млн евро (20%) до 186,9 млн евро. За последние два сезона коммерческая выручка «Барселоны» увеличилась на 64,7 млн евро (53%). Самым значительным фактором роста коммерческих доходов «сине-гранатовых» стало их соглашение о титульном спонсорстве с Qatar Sports Investments, которое вступило в силу в сезоне 2011/12 годов, оценивается в 30 млн евро в год и, по сообщениям, являлось самым дорогостоящим в мировом футболе (30 млн евро в год), пока «Манчестер Юнайтед» не объявил о своём контракте с Chevrolet, который вступит в силу в сезоне 2014/15 годов. Недавно «Барселона» сообщила, что в сезоне 2013/14 годов логотип Qatar Airways сменит рекламу Qatar Foundation на футболках клуба. Таким образом, Qatar Airways станет первой коммерческой компанией, реклама которой будет размещена на футболках «сине-гранатовых».

Выручка «Барселоны» от проведения матчей в размере 116,3 млн евро увеличилась по

**Соглашение «Барселоны» о титульном спонсорстве с Qatar Sports Investments, которое вступило в силу в сезоне 2011/12 годов, оценивается в 30 млн евро в год и, по сообщениям, являлось самым дорогостоящим в мировом футболе в минувшем сезоне.**

### «Барселона»: источники и структура выручки (млн евро)



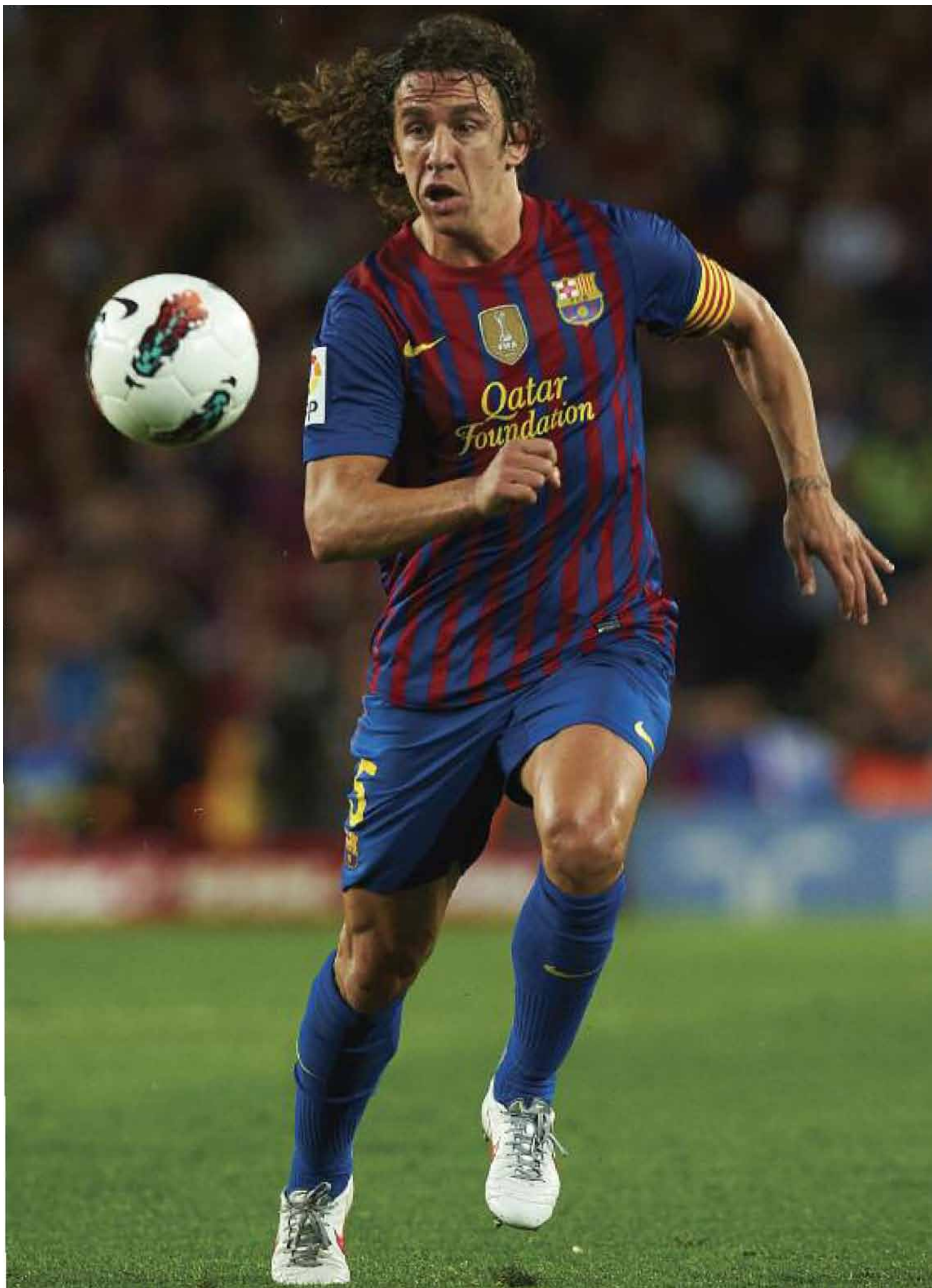
сравнению с сезоном 2010/11 годов на 5,6 млн евро (5%), но по этому показателю каталонцы пропустили вперёд «Арсенал» и теперь занимают четвёртое место по выручке от матчей. «Барселона» провела в сезоне 2011/12 годов то же количество домашних матчей, что и в сезоне 2010/11 годов (29), и средняя выручка клуба от проведения матчей в размере 4 млн евро увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 0,2 млн евро. Средняя посещаемость домашних матчей «Барсы» в чемпионате Испании 2011/12 годов составила 75 069 зрителей.

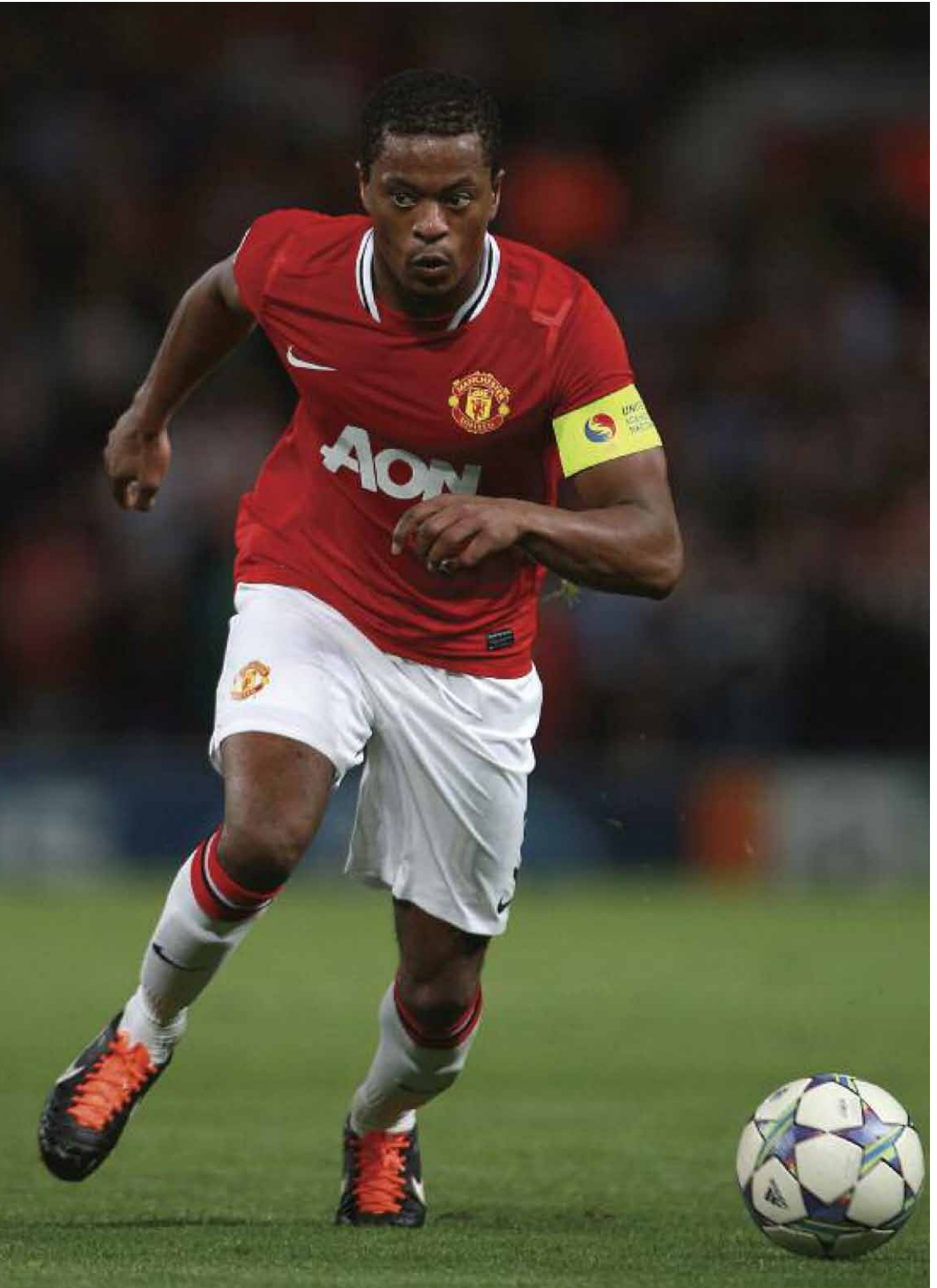
Выручка «сине-гранатовых» от трансляций матчей снизилась по сравнению с сезоном 2010/11 годов со 183,7 млн евро до 179,8 млн евро, т.е. на 3,9 млн евро (2%), в результате поражения клуба в полуфинале Лиги чемпионов и последовавшего в связи с этим снижения объёма централизованных отчислений УЕФА: в сезоне 2011/12 годов «Барселона» получила от УЕФА 40,6 млн евро, а в сезоне 2010/11 годов, когда «сине-гранатовые» выиграли Лигу чемпионов, УЕФА выплатил им 51 млн евро. Компенсации снижения объёма отчислений УЕФА поспособствовало увеличение выручки клуба по контракту на трансляции матчей Примеры и Кубка Испании с Mediapro.

В середине сезона 2012/13 годов представляется, что «Барселона» вернёт себе титул чемпиона Испании, отвоёвав его у своего главного соперника - мадридского «Реала». Продолжение успешного выступления в турнирах крайне важно для ликвидации отставания от первого места нашего рейтинга, которое составляет 29,6 млн евро. Сейчас обсуждается вопрос реконструкции «Камп Ноу», и с учётом планируемого «Реалом» увеличения вместимости «Сантьяго Бернабеу» доминирование двух испанских грандов на первых местах нашего рейтинга может продолжаться ещё некоторое время.

### Место в национальном чемпионате 2011/12 годов

1	Реал Мадрид
<b>2</b>	<b>Барселона</b>
3	Валенсия
4	Малага
5	Атлетико Мадрид







### 3. «Манчестер Юнайтед»

**395,9  
млн евро**

**Выручка за 2011 г.: 331,4 млн евро  
Положение в рейтинге 2011 г.: 3**

«Манчестер Юнайтед» остался на третьем месте нашего рейтинга, несмотря на снижение выручки, которая уменьшилась на 13,7 млн евро (3%) и составила 395,9 млн евро, в сезоне, по итогам которого клубу не удалось удержать титул чемпиона Англии, он также рано выбыл из Лиги чемпионов и Кубка Англии.

Манкунианцы продолжают добиваться больших успехов в коммерческой деятельности: выручка «красных дьяволов» в этой области увеличилась на 17,6 млн евро (14%) и составила 145,4 млн евро, став основной статьёй доходов клуба (37% общей выручки «Манчестер Юнайтед»). При этом в предыдущем году коммерческая деятельность была наименее существенным источником доходов манкунианцев. Коммерческая выручка «Манчестер Юнайтед» выросла благодаря заключению новых соглашений о международном партнерстве, например уникального договора с DHL о размещении логотипа компании на тренировочной форме манкунианцев. Как сообщалось, стоимость этого договора составила 12,4 млн евро за сезон. Клуб также заключил несколько новых соглашений о региональном партнерстве, в частности в сферах новых медиа-технологий и мобильной связи. В сезоне 2011/12 годов эти контракты обеспечили «Манчестер Юнайтед» выручку в размере 25,6 млн евро, что на 20% больше, чем в предыдущем сезоне.

В будущем ожидается дальнейший рост коммерческой выручки клуба: «красные дьяволы» заключили рекордный для мирового футбола контракт с General Motors на сумму 441,3 млн евро, по условиям которого Chevrolet станет эксклюзивным титульным спонсором «Манчестер Юнайтед» на семь лет, начиная с сезона 2014/15 годов. Выручка, которую манкунианцы получат в сезоне 2014/15 годов, более чем в два раза превысит доход по действующему контракту «Манчестер Юнайтед» с Aop, стоимость которого, по сообщениям, составляет 24,7 млн евро в год. При этом соглашение «красных дьяволов» с General Motors предусматривает небольшое ежегодное увеличение сумм выплат. В рамках контракта клуб также получит приблизительно по 15 млн евро в сезонах 2012/13 и 2013/14 годов. Сумма данного договора побудила «Манчестер Юнайтед» досрочно расторгнуть договор с DHL путём его выкупа по окончании сезона 2012/13 годов, так как манкунианцы намерены продать эти права по более высокой цене.

Невыход «красных дьяволов» в плей-офф Лиги чемпионов привёл к тому, что выручка от трансляций матчей снизилась на 16,3 млн евро (11%) и составила 128,5 млн евро. Клуб получил отчисления УЕФА в размере 36,4 млн евро, что на 16,8 млн евро (32%) меньше, чем за сезон

«Манчестер Юнайтед»: источники и структура выручки (млн евро)



2010/11 годов, когда «Манчестер Юнайтед» дошёл до финала Лиги чемпионов, в котором проиграл «Барселоне», и получил от УЕФА 53,2 млн евро.

В сезоне 2011/12 годов посещаемость матчей «красных дьяволов» немного увеличилась: в среднем игры «Манчестер Юнайтед» в чемпионате Англии посещало 75 387 зрителей. Это поспособствовало увеличению выручки от проведения матчей с 4,7 млн евро до 4,9 млн евро за матч. Однако общая выручка от проведения матчей снизилась на 15 млн евро (11%) и составила 122 млн евро, так как было проведено на четыре домашних матча меньше (25), чем в предыдущем сезоне.

В сезоне 2011/12 годов, несмотря на рост обменного курса фунта стерлингов, «Манчестер Юнайтед» еще больше отстал от двух испанских грандов. Разрыв между манкунианцами и «Барселоной», занимающей второе место, составляет 87,1 млн евро, что подчеркивает важность успехов в турнирах. Если «красные дьяволы» смогут добиваться более высоких результатов на постоянной основе (в особенности это касается более успешных выступлений в Лиге чемпионов), то это вкупе с контрактом с Chevrolet и новым соглашением о трансляциях матчей Премьер-лиги на более выгодных условиях, которое вступит в силу в сезоне 2013/14 годов и обеспечит увеличение выручки как минимум на 24,7 млн евро, позволит «Манчестер Юнайтед» более успешно конкурировать с ведущими испанскими клубами в последующие годы.

Место в национальном чемпионате 2011/12 годов

1	Манчестер Сити
<b>2</b>	<b>Манчестер Юнайтед</b>
3	Арсенал
4	Тоттенхэм Хотспур
5	Ньюкасл Юнайтед

**В будущем ожидается рост коммерческой выручки манкунианцев: «красные дьяволы» заключили рекордный для мирового футбола контракт с General Motors на сумму 441,3 млн евро.**

# 4. «Бавария Мюнхен»

**368,4  
млн евро**

**Выручка за 2011 г.: 321,4 млн евро  
Положение в рейтинге 2011 г.: 4**

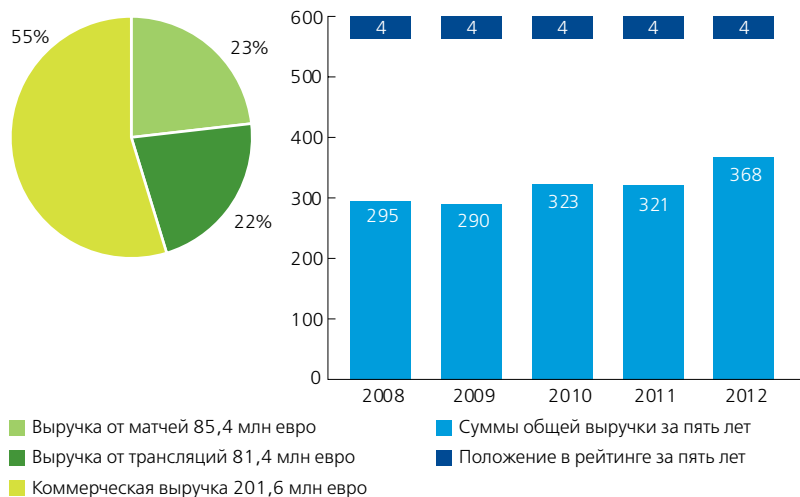
Сезон 2011/12 годов стал для мюнхенской «Баварии» вторым подряд без трофеев. Несмотря на это, мюнхенцы компенсировали снижение общей выручки в предыдущем году. Этот показатель повысился на 47 млн евро (15%) и составил 368,4 млн евро. «Баварии» под руководством Юппа Хайнкеса, назначенного главным тренером клуба в июле 2011 года, не хватило совсем немного, чтобы победить во всех турнирах. В результате мюнхенцы финишировали на втором месте в Бундеслиге, проиграли в финале Кубка Германии и уступили «Челси» по пенальти в финале Лиги чемпионов, который состоялся в Мюнхене.

Выручка от проведения матчей выросла на 13,5 млн евро (19%) и составила 85,4 млн евро, несмотря на то что «Бавария» заморозила цены на билеты на сезон 2011/12 годов. В результате более успешного выступления во всех турнирах, чем в сезоне 2010/11 годов, клуб сыграл 25 домашних матчей на «Альянц-Арене» (на два матча больше, чем в предыдущем сезоне), причем большинство этих матчей прошло при аншлаге. Выручка от матчей также включает в себя сумму, полученную клубом за проведение финала Лиги чемпионов 2012 года на «Альянц-Арене».

По итогам выступления «Баварии» в Лиге чемпионов, в которой мюнхенцы дошли до финала во второй раз за три года, клуб получил централизованные отчисления УЕФА в размере 43,8 млн евро, что на 11,2 млн евро больше, чем за сезон 2010/11 годов. Повышение этой суммы является основной причиной увеличения выручки от трансляций матчей с 71,8 млн евро до 81,4 млн евро.

Как и в предыдущие годы, в сезоне 2011/12 годов более половины общей выручки «Баварии» получено от коммерческой деятельности. Выручка мюнхенцев от этого источника доходов увеличилась сразу на 23,9 млн евро (13%) и составила 201,6 млн евро. Таким образом, «Бавария» стала первым клубом в истории нашего рейтинга, который получил более 200 миллионов евро от одного источника доходов. Выручка от продажи атрибутики увеличилась на 13,5 млн евро (31%) и составила 57,4 млн евро, а выручка от спонсорства и рекламы выросла на 10,4 млн евро. Этот впечатляющий рост коммерческой выручки был основан прежде всего на продлении на восемь лет давних партнёрских отношений клуба с поставщиком экипировки adidas, который по-прежнему владеет акциями «Баварии». По сообщениям, стоимость продлённого до конца сезона 2019/20 годов контракта составляет 25 млн евро за сезон. Клуб продолжает выгодное сотрудничество с немецкими компаниями.

«Бавария Мюнхен»: источники и структура выручки (млн евро)



Очередным премиальным партнером мюнхенцев стал Imtech. В течение сезона 2011/12 годов «Бавария» также продлила свои контракты с Samsung и местной пивоваренной компанией Paulaner.

Значительные траты во время трансферного окна летом 2012 года помогли клубу успешно начать сезон 2012/13 годов: «Бавария» уверенно лидирует в Бундеслиге и вышла в 1/8 финала Лиги чемпионов. В сезоне 2011/12 годов мюнхенцы также активно вели коммерческую деятельность. В частности, «Бавария» продлила на четыре года контракт со своим давним спонсором Deutsche Telekom, по условиям которого эта телекоммуникационная компания останется основным титульным спонсором клуба до конца сезона 2016/17 годов. По сообщениям, стоимость контракта составляет 30 миллионов евро за сезон. Такой акцент на коммерческой деятельности и возвращение на прежний уровень выступлений в турнирах необходимы «Баварии», чтобы не пропустить вперед в нашем рейтинге её преследователей из Премьер-лиги после вступления в силу нового соглашения о телетрансляциях матчей чемпионата Англии.

Место в национальном чемпионате 2011/12 годов

1	Боруссия Дортмунд
2	<b>Бавария</b>
3	Шальке 04
4	Боруссия Менхенгладбах
5	Байер Леверкузен

«Баварии» не хватило совсем немного, чтобы победить во всех турнирах. В результате мюнхенцы финишировали на втором месте в Бундеслиге, проиграли в финале Кубка Германии и уступили «Челси» в финале Лиги чемпионов.









## 5. «Челси»

**322,6  
млн евро**

**Выручка за 2011 г.: 253,1 млн евро  
Положение в рейтинге 2011 г.: 5**

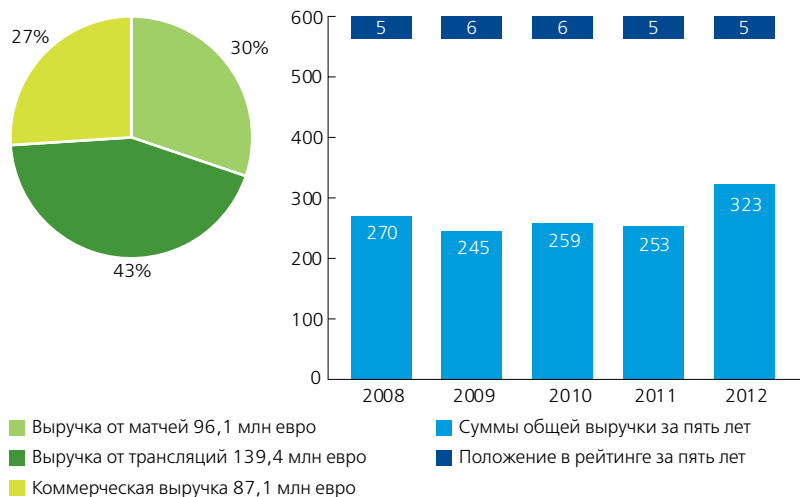
«Челси», общая выручка которого в сезоне 2011/12 годов увеличилась на 40 млн евро (14%) и составила 322,6 млн евро, вошёл в первую пятёрку нашего рейтинга. Этот значительный рост выручки во многом обусловлен успехами «аристократов» на футбольном поле в сезоне 2011/12 годов. По итогам минувшего сезона «Челси» стал первым лондонским клубом, выигравшим Лигу чемпионов. В полуфинале «синие» прошли «Барселону», а затем победили мюнхенскую «Баварию» в драматической серии пенальти в финале турнира, состоявшемся на «Альянц-Арене». Таким образом, «Челси» выиграл в сезоне 2011/12 годов два кубка: помимо победы в Лиге чемпионов, «аристократы» обыграли со счётом 2:1 «Ливерпуль» в финале Кубка Англии. Однако в Премьер-лиге «синие» выступили гораздо хуже, заняв скромное шестое место, которое стало их худшим результатом в чемпионате Англии за десять лет.

Выручка «Челси» от трансляций матчей увеличилась на 18,2 млн евро (15%) и составила 139,4 млн евро. Главной причиной роста этой выручки стало более успешное выступление клуба в Лиге чемпионов. В результате победы в этом турнире «аристократы» получили отчисления УЕФА в размере 59,9 млн евро, что на 15,4 млн евро больше, чем за предыдущий сезон, когда «Челси» дошёл лишь до четвертьфинала. «Синие» также получили выплаты за трансляции матчей Премьер-лиги в размере 67,2 млн евро, что на 4,1 млн евро меньше, чем за предыдущий сезон, когда клуб занял в чемпионате Англии второе место.

Коммерческая выручка «Челси» увеличилась на 9,3 млн евро (12%) и составила 87,1 млн евро. Эту выручку «аристократам» обеспечивают прежде всего долгосрочное соглашение о титульном спонсорстве и договор о техническом спонсорстве с Samsung и adidas соответственно. «Челси» подписал контракты с «Газпромом», Delta, Audi и Singha, которые вступили в силу с сезона 2012/13 годов и создали платформу для продолжения роста выручки клуба от этого источника доходов.

**В сезоне 2011/12 годов  
«Челси» стал первым  
лондонским клубом,  
выигравшим Лигу  
чемпионов.**

### «Челси»: источники и структура выручки (млн евро)



Выручка от проведения матчей увеличилась на 12,6 млн евро (15%) и составила 96,1 млн евро. Рост этой выручки был обусловлен в основном тремя дополнительными домашними матчами на пути к победам в кубках в сезоне 2011/12 годов. Средняя посещаемость домашних матчей клуба в чемпионате Англии составила 41 478 зрителей. Таким образом, «Челси» снова добился 98-процентной заполняемости «Стэмфорд Бридж». Небольшая вместимость стадиона ограничивает среднюю выручку «синих» от проведения домашних матчей 3,2 млн евро (в расчёте на один матч). По этому показателю «Челси» значительно уступает «Манчестер Юнайтед», который зарабатывает за один домашний матч 4,9 млн евро, и другому лондонскому клубу «Арсеналу», которому каждый домашний матч приносит 4,1 млн евро.

Стремление «Челси» построить новый стадион вместимостью 60 000 зрителей не увенчалось успехом: заявка «аристократов» на приобретение земельного участка, на котором находится электростанция «Баттерси», была отклонена в пользу другого проекта по строительству недвижимости. Ранее клуб заявил, что любая существенная реконструкция «Стэмфорд Бридж» была бы сопряжена со значительными проектировочными и финансовыми трудностями.

В свете сохраняющихся проблем с реконструкцией стадиона высокие результаты «Челси» в Лиге чемпионов и Премьер-лиге крайне важны для успешной конкуренции с «Арсеналом» и «Манчестер Сити» за место в первой пятёрке нашего рейтинга. С учётом того, что «Челси» уже выбыл из Лиги чемпионов 2012/13 годов, не выйдя из группы, в следующем году их нынешнее превосходство над «канонирами» и «горожанами» окажется под угрозой.

### Место в национальном чемпионате 2011/12 годов

4	Тоттенхэм Хотспур
5	Ньюкасл Юнайтед
<b>6</b>	<b>Челси</b>
7	Эвертон
8	Ливерпуль

# 6. «Арсенал»

**290,3  
млн евро**

**Выручка за 2011 г.: 251,1 млн евро**  
**Положение в рейтинге 2011 г.: 6**

В сезоне 2011/12 годов выручка «Арсенала» увеличилась до 290,3 млн евро, обеспечив «канонирам» шестое место в данном выпуске нашего рейтинга. Увеличение выручки клуба по сравнению с предыдущим годом составило 10 млн евро (4%).

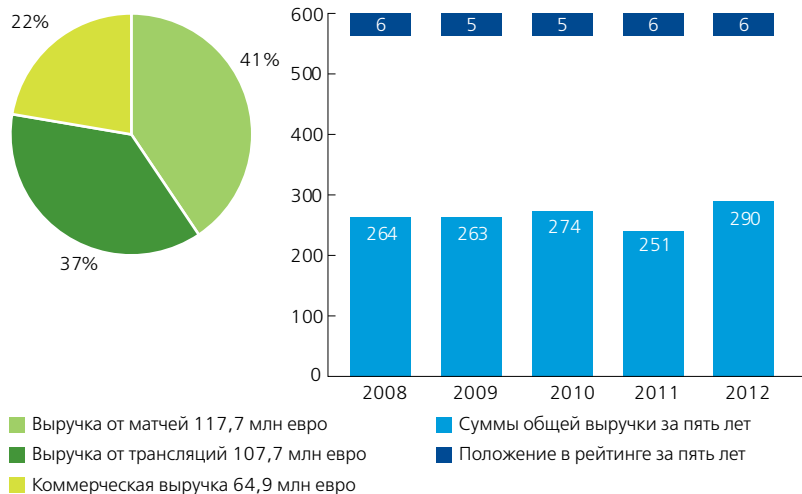
В сезоне своего 125-летия «канониры» выступили примерно так же, как в предыдущем. Финишный спурт позволил клубу занять третье место в Премьер-лиге. Таким образом, отчисления «Арсеналу» за трансляции матчей снова составили 69,5 млн евро. Как и в сезоне 2010/11 годов, клуб выбыл из Лиги чемпионов в 1/8 финала, уступив «Милану», хотя едва не отыграл на своем поле целых четыре гола, пропущенных в первом матче на «Сан-Сиро». Сокращение доли «Арсенала» в маркетинговом пуле привело к тому, что отчисления УЕФА «канонирам» немного снизились и составили 28,2 млн евро. Выручка клуба от трансляций матчей, как и в предыдущем году, составила 107,7 млн евро.

Условия просмотра матчей на «Эмирейтс» и преданность болельщиков «канониров» продолжают способствовать получению клубом впечатляющей выручки от проведения матчей, третьей по размеру среди участников нашего рейтинга. В среднем матчи «Арсенала» в чемпионате Англии проходят при аншлаге (60 000 зрителей). Это вкупе с дополнительным матчем в квалификации Лиги чемпионов помогло клубу увеличить выручку от проведения матчей в сезоне 2011/12 годов на 2,6 млн евро (2%) до 117,7 млн евро. «Арсенал» остаётся единственным из 20 самых богатых клубов, основным источником доходов которого является непосредственно проведение матчей.

Как было выявлено в предыдущих выпусках нашего рейтинга, по сравнению с другими клубами, входящими в первую десятку рейтинга, «Арсенал» получает относительно небольшую коммерческую выручку. В то время как контракты «канониров» с их новыми партнерами — Bharti Airtel и Malta Guinness — поспособствовали увеличению общей коммерческой выручки «Арсенала» на 7,7 млн евро (13%) до 64,9 млн евро, клуб отстает в этой области от «Манчестер Юнайтед» более чем на 80,3 млн евро.

Учитывая это, «Арсенал» стал делать акцент на увеличении коммерческой выручки и недавно заключил новый контракт с Emirates Airlines. Сумма этого соглашения (185,4 млн евро) значительно превышает стоимость предыдущего договора «канониров» с Emirates Airlines.

## «Арсенал»: источники и структура выручки (млн евро)

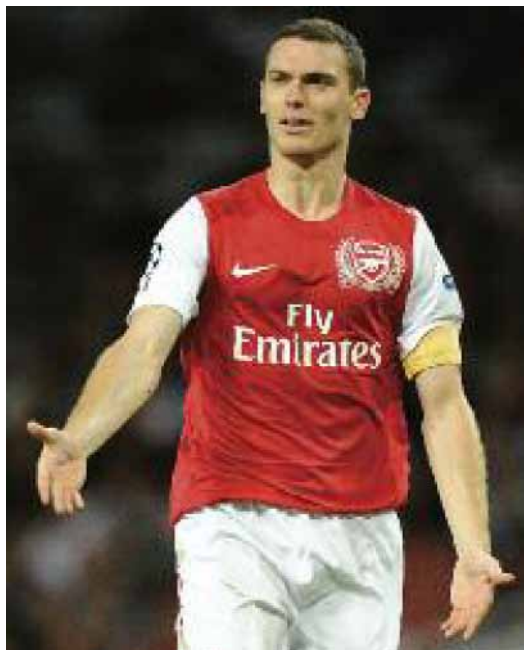


По условиям нового контракта, дубайская авиакомпания останется титульным спонсором клуба до конца сезона 2018/19 годов и сохранит права на название стадиона «Арсенала» до 2028 года. Срок действующего соглашения «канониров» о техническом спонсорстве с Nike истекает по окончании сезона 2013/14 годов, и с учётом аналогичных контрактов, недавно заключённых другими клубами, вошедшими в наш рейтинг, ожидается, что новый договор «Арсенала» с Nike обеспечит клубу дальнейшее увеличение выручки.

В сезоне 2011/12 годов «канониры» попали в Лигу чемпионов в 15-й раз подряд. Дальнейшее участие в главном европейском клубном турнире необходимо «Арсеналу» для сохранения места в верхней части нашего рейтинга, в то время как более высокие результаты в турнирах и рост коммерческой выручки также критически важны, если «канониры» хотят вернуться в первую пятёрку рейтинга и не пропустить вперёд «Манчестер Сити».

## Место в национальном чемпионате 2011/12 годов

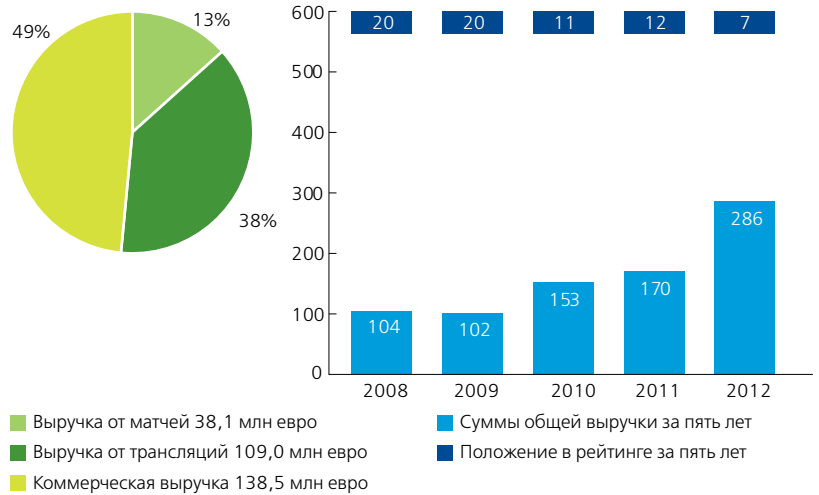
- 1 Манчестер Сити
- 2 Манчестер Юнайтед
- 3 Арсенал**
- 4 Тоттенхэм Хотспур
- 5 Ньюкасл Юнайтед



# 7. «Манчестер Сити»



«Манчестер Сити»: источники и структура выручки (млн евро)



**285,6 млн евро** Выручка за 2011 г.: 169,6 млн евро  
 Положение в рейтинге 2011 г.: 12

Как мы и прогнозировали в прошлом году, «Манчестер Сити» впервые в своей истории вошёл в первую десятку нашего рейтинга и занял в нём седьмое место, поднявшись на пять строчек. Дебют «горожан» в Лиге чемпионов и вступление в силу десятилетнего контракта клуба с Etihad Airways поспособствовали увеличению выручки «Манчестер Сити» на 96,2 млн евро (51%). «Горожане» являются лидерами по росту выручки среди всех участников нашего рейтинга. Что касается спортивных результатов «Манчестер Сити», то «горожане» впервые за 44 года выиграли чемпионат Англии, имевший драматическую развязку. При этом на европейской арене «Манчестер Сити» выступил гораздо менее успешно: «горожане» не вышли из группы в Лиге чемпионов и выбыли из Лиги Европы в 1/8 финала.

Выручка «Манчестер Сити» от трансляций матчей увеличилась на 24 млн евро (28%). Это во многом было обусловлено получением клубом отчислений за выступление в Лиге чемпионов и Лиге Европы в общем размере 27,8 млн евро. Если сравнить эту сумму с отчислениями за выступление «горожан» в Лиге Европы в предыдущем году в размере 6,1 млн евро, становится понятной важность участия в Лиге чемпионов для ведущих клубов.

В результате победы в чемпионате Англии «Манчестер Сити» получил за трансляции матчей наибольшую сумму среди всех клубов Премьер-лиги — 74,9 млн евро, что на 6,1 млн евро больше, чем за предыдущий сезон, когда «горожане» заняли в чемпионате Англии третье место.

Несмотря на то что в сезоне 2011/12 годов клуб сыграл на два домашних матча меньше, чем в предыдущем сезоне, выручка «горожан» от проведения матчей выросла на 5,2 млн евро (16%). Повышение средней посещаемости домашних матчей «Манчестер Сити» в Премьер-лиге на 3% до 47 045 зрителей и проведение матчей высокого уровня в Лиге чемпионов стали основными факторами увеличения выручки «горожан» от проведения матчей. Заполняемость «Этиihad Стэдиум» на матчах чемпионата Англии 2011/12 годов составила целых 99%. Благодаря успехам «горожан» на футбольном поле на их матчи стало приходить больше болельщиков: «Манчестер Сити» сообщил, что с сезона 2008/09 годов посещаемость матчей клуба повысилась на 10%.

Коммерческая выручка «горожан» увеличилась почти в два раза и составила 138,5 млн евро. Самым значительным компонентом роста коммерческой выручки «Манчестер Сити» стало вступление в силу нового контракта «горожан» с Etihad Airways. Будучи чемпионом Англии и регулярным участником Лиги чемпионов, «Манчестер Сити», несомненно, будет стремиться получить коммерческую выручку благодаря своему статусу клуба международного уровня. В сезоне 2012/13 годов «горожане» уже заключили контракт с Hugo Boss и объявили о вступлении в силу соглашения о техническом спонсорстве с Nike с начала сезона 2013/14 годов.

Впечатляющий рост выручки «Манчестер Сити» обеспечил клубу резкий взлёт в нашем рейтинге. Для того чтобы сохранить место среди десяти самых богатых клубов или претендовать на попадание в первую пятёрку нашего рейтинга, «горожанам» необходимо выступать в Лиге чемпионов более успешно и продолжать развивать свой коммерческий потенциал.

Место в национальном чемпионате 2011/12 годов

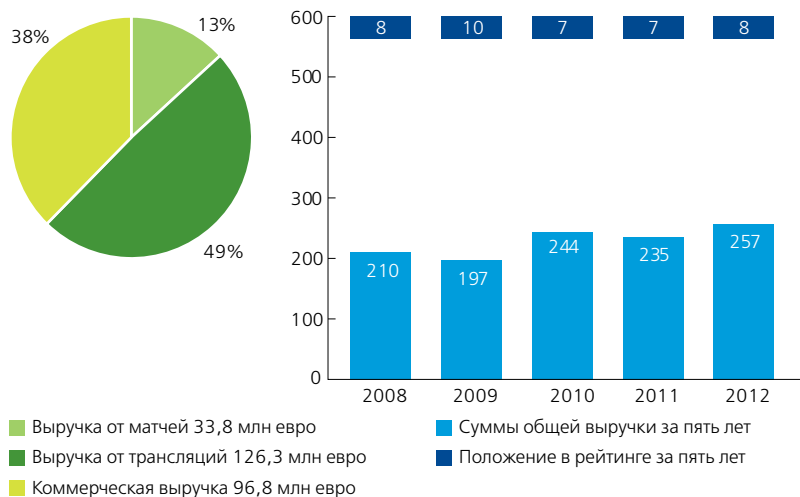
1	Манчестер Сити
2	Манчестер Юнайтед
3	Арсенал
4	Тоттенхэм Хотспур
5	Ньюкасл Юнайтед



## 8. «Милан»



«Милан»: источники и структура выручки (млн евро)



**256,9  
млн евро**

Выручка за 2011 г.: 234,8 млн евро  
Положение в рейтинге 2011 г.: 7

«Милан» опустился в нашем рейтинге на одну строчку и занимает в нём восьмое место, но остаётся лидером по выручке среди итальянских клубов, опережая «Ювентус», другой миланский клуб «Интер» и «Наполи». Общая выручка «россонери» увеличилась на 22,1 млн евро (9%) и составила 256,9 млн евро, но этого оказалось недостаточно, чтобы помешать «Манчестер Сити» обогнать «Милан» и занять седьмое место в нашем рейтинге. Что касается результатов «Милана» в турнирах, то «россонери» упустили победу в чемпионате Италии 2011/12 годов на финишном отрезке сезона, уступив скудетто «Ювентусу», не потерпевшему в Серии А ни одного поражения, и проиграли «Барселоне» в четвертьфинале Лиги чемпионов, показав свой лучший результат в этом турнире с 2007 года, когда «Милан» стал лучшим клубом Европы.

Выручка «россонери» от проведения матчей в размере 33,8 млн евро увеличилась на 1% (0,2 млн евро), так как «Милан» провёл на два домашних матча больше, чем в предыдущем году, но средняя посещаемость матчей «россонери» в чемпионате Италии снизилась с 53 637 до 48 487 зрителей. Как и «Интер», вместе с которым «Милан» арендует уже старый «Сан-Сиро», «россонери» продолжают пытаться получать достаточную выручку от проведения матчей, чтобы не отстать от клубов, занимающих первые места в нашем рейтинге. Несмотря на то что «Сан-Сиро» вмещает почти в два раза больше зрителей, чем «Стэмфорд Бридж», в сезоне 2011/12 годов «Челси», занимающий пятое место в нашем рейтинге, заработал на проведении матчей почти в три раза больше, чем «Милан».

Рост выручки «россонери» от трансляций матчей на 18,6 млн евро (17%) до 126,3 млн евро был

обеспечен во многом благодаря увеличению отчислений УЕФА на 14,1 млн евро до 39,9 млн евро в результате более успешного выступления «Милана» в Лиге чемпионов. Отчисления за трансляции матчей чемпионата Италии также увеличились по сравнению с предыдущим годом. Кроме того, в минувшем сезоне «Милан» не остался без трофеев, выиграв Суперкубок Италии 2011 года, прошедший в Пекине.

Коммерческая выручка «россонери» выросла на 3,3 млн евро (4%) с 93,5 млн евро до 96,8 млн евро. Таким образом, темп роста этого показателя снизился по сравнению с предыдущим годом. Высокий темп роста коммерческой выручки клуба в том году обеспечило вступление в силу соглашения «Милана» о титульном спонсорстве с Emirates и нескольких других новых коммерческих контрактов. «Россонери» объявили, что в сезоне 2012/13 годов к целому ряду международных коммерческих партнёров «Милана» добавятся букмекерская компания Iziplay Poker, итальянский железнодорожный оператор Trenitalia и United Biscuits.

«Милан» имеет все основания остаться по итогам следующего сезона одним из всего четырёх клубов, всегда входивших в первую десятку нашего рейтинга. Однако, поскольку возможности «россонери» по увеличению выручки от проведения матчей или коммерческие доходы без существенных инвестиций в стадион ограничены, единственным очевидным способом добиться роста выручки в краткосрочной перспективе и занять более высокое место в нашем рейтинге для «Милана» является успешное выступление в Лиге чемпионов.

**Место в национальном чемпионате 2011/12 годов**

- 1 Ювентус
- 2 Милан**
- 3 Удинезе
- 4 Лацио
- 5 Наполи

**«Милан» остаётся лидером по выручке среди итальянских клубов, опережая «Ювентус», другой миланский клуб «Интер» и «Наполи».**

# 9. «Ливерпуль»

**233,2  
млн евро**

**Выручка за 2011 г.: 203,3 млн евро**  
**Положение в рейтинге 2011 г.: 9**

«Ливерпуль» остался на девятом месте нашего рейтинга и, несмотря на неучастие в еврокубках впервые с сезона 1999/00 годов, добился увеличения своей выручки на 6,3 млн евро (3%) до 233,2 млн евро. Хотя клуб выиграл Кубок английской лиги и дошел до финала Кубка Англии, «красные» в третий раз подряд не попали в Лигу чемпионов, заняв лишь восьмое место в чемпионате Англии 2011/12 годов.

Выручка мерсисайдцев от проведения матчей увеличилась на 5,3 млн евро (11%) и составила 55,9 млн евро: потеря выручки от проведения матчей еврокубков была компенсирована успешным выступлением в Кубке Англии и Кубке английской лиги и увеличением выручки от продажи абонементов. Хотя в сезоне 2011/12 годов «Ливерпуль» сыграл на три домашних матча меньше, чем в сезоне 2010/11 годов (24, а не 27), средняя посещаемость домашних матчей «красных» в чемпионате Англии повысилась на 3%, а средняя выручка от проведения одного матча увеличилась с 1,9 млн евро до 2,3 млн евро. Тем не менее по этому показателю «Ливерпуль» всё равно отстаёт от своих английских конкурентов: «Манчестер Юнайтед», «Челси» и «Арсенала». В октябре 2012 года мерсисайдцы объявили о планах по реконструкции «Энфилда», которая должна наконец предоставить клубу хорошую возможность сократить отставание от своих конкурентов в плане выручки от проведения матчей в будущих сезонах.

Выручка «Ливерпуля» от трансляций матчей в размере 78,2 млн евро снизилась на 2,5 млн евро (3%). Это было вызвано прежде всего неучастием «красных» в еврокубках и связанным с этим неполучением централизованных отчислений УЕФА. То, что «Ливерпуль» занял восьмое место в чемпионате Англии, также привело к снижению отчислений Премьер-лиги,

## «Ливерпуль»: источники и структура выручки (млн евро)



составивших 67,2 млн евро (в предыдущем году — 68,2 млн евро).

Рост коммерческой выручки мерсисайдцев, которая увеличилась на 3,5 млн евро (4%) и составила 99,1 млн евро, во многом был обеспечен шестилетним соглашением «Ливерпуля» о техническом спонсорстве с Warrior Sports, стоимость которого, по сообщениям, составляет 30,9 млн евро в год. Таким образом, этот контракт является одним из самых дорогостоящих договоров о техническом спонсорстве в мировом футболе. Как и соглашение «красных» о титульном спонсорстве со Standard Chartered, контракт «Ливерпуля» с Warrior подчёркивает коммерческий потенциал клуба, хотя договор «Манчестер Сити» с Etihad помог «горожанам» превзойти «Ливерпуль» в этом плане, заняв второе место среди английских клубов по коммерческой выручке после «Манчестер Юнайтед». Американские владельцы «красных» продолжили свои попытки полностью использовать потенциал международного бренда «Ливерпуль»: летом 2012 года мерсисайдцы объявили о заключении нескольких новых договоров о международном коммерческом партнерстве, в том числе с Chevrolet, Paddy Power и Garuda Indonesia.

## Место в национальном чемпионате 2011/12 годов

6	Челси
7	Эвертон
<b>8</b>	<b>Ливерпуль</b>
9	Фулхэм
10	Вест Бромвич

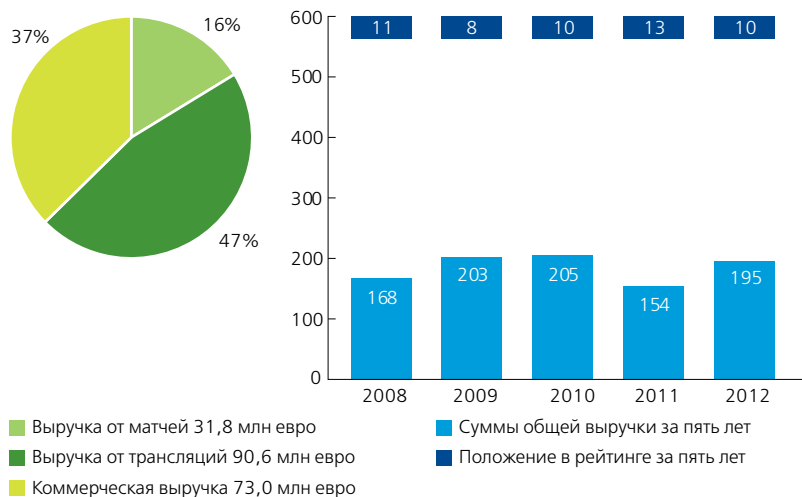


В то время как клуб извлечёт выгоду из увеличения сумм соглашений о трансляциях Премьер-лиги с сезона 2013/14 годов, «Ливерпулю» по-прежнему необходимо выступать в турнирах более успешно, чтобы снова начать подниматься вверх в нашем рейтинге. Попадание в Лигу чемпионов остаётся главной краткосрочной задачей «красных», в случае решения которой будет обеспечено значительное увеличение выручки «Ливерпуля», в то время как реконструкция «Энфилда» поспособствует росту выручки клуба от проведения матчей в среднесрочной и долгосрочной перспективе и увеличит и без того несомненный коммерческий потенциал «Ливерпуля».

# 10. «Ювентус»



«Ювентус»: источники и структура выручки (млн евро)



**195,4 млн евро** Выручка за 2011 г.: 153,9 млн евро  
 Положение в рейтинге 2011 г.: 13

Эффективное возвращение «Ювентуса» на прежний уровень игры в сезоне 2011/12 годов позволило «бьянконери» выиграть свой первый скудетто с сезона 2002/03 годов, добившись беспрецедентного достижения – ни одного поражения во всех 38 турах чемпионата Италии. Выручка «Старой синьоры» увеличилась на 41,5 млн евро (27%) и составила 195,4 млн евро, в результате чего «Ювентус» вернулся в первую десятку нашего рейтинга и, похоже, после нескольких трудных лет снова приобрёл статус элитного европейского клуба.

Достижение «Ювентусом» впечатляющих финансовых показателей обеспечило увеличение выручки от проведения матчей и коммерческих доходов на 20,2 млн евро (174%) и 19,4 млн евро (36%) соответственно. Несмотря на то что в сезоне 2011/12 годов «бьянконери» сыграли на четыре домашних матча меньше, чем в сезоне 2010/11 годов, выручка «Ювентуса» от проведения матчей увеличилась почти в три раза – с 11,6 млн евро до 31,8 млн евро – благодаря «Ювентус Стэдиум», новому стадиону туринцев вместимостью 41 000 зрителей, стоимость строительства которого составила 150 млн евро. После переезда клуба со «Стадио Олимпико» средняя посещаемость домашних матчей «Ювентуса» повысилась на 13 789 зрителей (63%) – с 21 966 до 35 755 зрителей, а средняя выручка «бьянконери» от проведения матчей выросла с 0,4 млн евро до 1,4 млн евро за игру.

Рост коммерческой выручки «Старой синьоры», увеличившейся на 19,4 млн евро (36%) и составившей 73 млн евро, был обеспечен спонсорскими бонусами за победу в чемпионате Италии, а также расширением коммерческих возможностей, связанным с новым стадионом.

С сезона 2012/13 годов Jeer сменил Betclic в качестве титульного спонсора клуба. «Ювентус» и Jeer заключили трёхлетний контракт на сумму 35 млн евро.

Выручка «бьянконери» от трансляций матчей увеличилась на 1,9 млн евро (2%) и составила 90,6 млн евро, несмотря на неучастие клуба в еврокубках в сезоне 2011/12 годов и связанное с этим неполучение отчислений УЕФА. Теперь доходы от трансляций матчей составляют 47% общей выручки «Старой синьоры», в то время как аналогичный показатель за сезон 2010/11 годов составил 57%, хотя в следующем году с учётом отчислений УЕФА за попадание клуба в Лигу чемпионов этот показатель, скорее всего, снова вырастет.

Будущее «Ювентуса», несомненно, представляется радужным. В сезоне 2012/13 годов самый успешный клуб в истории итальянского футбола снова мощно стартовал как в итальянских турнирах, так и в Лиге чемпионов и восстановил свои позиции в элите европейского футбола. Успешный выпуск акций в декабре 2011 года обеспечил клубу значительные капиталовложения. Данные средства были инвестированы в футболистов и детско-юношескую школу «Ювентуса», а также в строительство новой тренировочной базы рядом с «Ювентус Стэдиум».

Удачное выступление в Лиге чемпионов вкупе с дальнейшими успехами на итальянской арене должны позволить «Старой синьоре» укрепить свои позиции в первой десятке нашего рейтинга в следующем году и, возможно, бросить вызов «Милану» в борьбе за лидерство в рейтинге среди итальянских клубов.

Место в национальном чемпионате 2011/12 годов

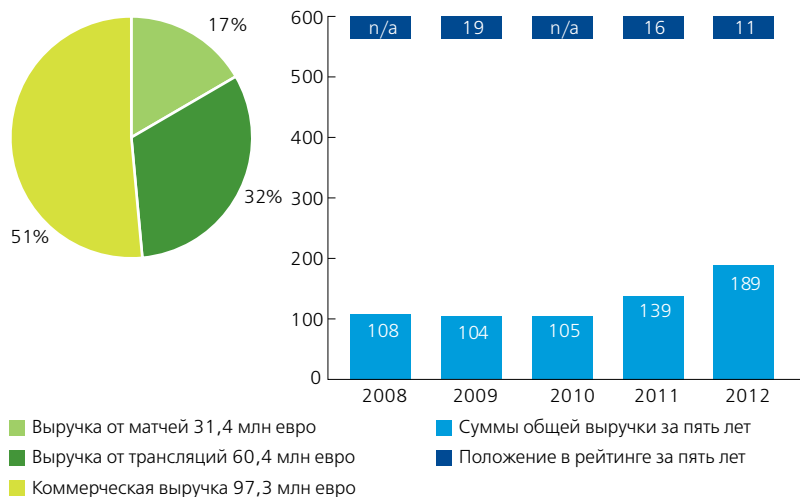
1	Ювентус
2	Милан
3	Удинезе
4	Лацио
5	Наполи

«Манчестер Сити»,  
дортмундская  
«Боруссия» и «Наполи»  
добились наибольшего  
прогресса в нашем  
рейтинге: каждый из  
этих клубов поднялся  
на пять строчек.

# 11. «Боруссия Дортмунд»



«Боруссия Дортмунд»: источники и структура выручки (млн евро)



**189,1** МЛН евро  
**Выручка за 2011 г.:** 138,5 млн евро  
**Положение в рейтинге 2011 г.:** 16

Первый в истории клуба дубль на немецкой арене (победы в Бундеслиге и Кубке Германии) вкуче с участием в Лиге чемпионов на групповом этапе впервые с сезона 2002/03 годов помогли дортмундской «Боруссии» подняться в нашем рейтинге на пять строчек и занять в нём 11-е место. Это самая высокая позиция клуба в рейтинге с сезона 1997/98 годов. Как и ожидалось, возвращение в главный европейский клубный турнир и дальнейшее развитие коммерческой составляющей поспособствовали росту общей выручки дортмундцев в сезоне 2011/12 годов на 50,6 млн евро (37%) до 189,1 млн евро.

В наибольшей степени на рост общей выручки «Боруссии» повлияло увеличение доходов дортмундцев от трансляций матчей на 28,3 млн евро (88%) до 60,4 млн евро, которое было обеспечено прежде всего благодаря участию клуба в Лиге чемпионов. Несмотря на относительно неудачное выступление («Боруссия» заняла четвёртое место в группе), дортмундцы получили централизованные отчисления УЕФА в размере 25,4 млн евро, что существенно больше, чем 4,5 млн евро, которые клуб получил за выступление в Лиге Европы 2010/11 годов, в которой «Боруссия» не вышла из группы.

Как и в случае с другими немецкими клубами, коммерческие доходы составили более половины общей выручки «Боруссии» и выросли на 18,6 млн евро (24%) до 97,3 млн евро. Чемпионы Германии расширили портфель своих коммерческих контрактов, заключив соглашения с букмекерской компанией ODDSET и интернет-типографией flyeralarm. Клуб также продлил контракты со своим нынешним титульным спонсором Evonik до конца сезона 2015/16 годов и компанией Signal Iduna, которой принадлежат

права на название стадиона дортмундцев, до конца сезона 2020/21 годов. В сезоне 2011/12 годов «Боруссия» также открыла свой пятый магазин в Дортмунде, что поспособствовало увеличению выручки чемпионов Германии от продажи атрибутики на 61% до 23,4 млн евро.

Выручка дортмундцев от проведения матчей увеличилась на 3,7 млн евро (13%) и составила 31,4 млн евро. Рост этой выручки связан с повышением цен на билеты, более высоким уровнем соперников «Боруссии» (в Лиге чемпионов) и средней посещаемостью в 79 860 зрителей, самой высокой среди всех клубов, вошедших в наш рейтинг. Значительная часть мест на «Сигнал Идуна Парк» являются стоячими, в частности южная трибуна вместимостью приблизительно 25 000 зрителей, известная как «Жёлтая стена».

Успешное выступление дортмундцев на групповом этапе Лиги чемпионов 2012/13 годов («Боруссия» заняла первое место в «группе смерти») и дальнейший рост коммерческой выручки, основанный на соглашении дортмундцев с новым техническим спонсором Puma, позволят «Боруссии» продолжать борьбу за возвращение в первую пятёрку нашего рейтинга в следующем году.

Место в национальном чемпионате 2011/12 годов

1	Боруссия Дортмунд
2	Бавария
3	Шальке 04
4	Боруссия Менхенгладбах
5	Байер Леверкузен

**«Боруссия» поднялась на пять строчек и заняла 11-е место, самую высокую позицию клуба в нашем рейтинге с сезона 1997/98 годов.**



# 12. «Интер»

**185,9  
млн евро**

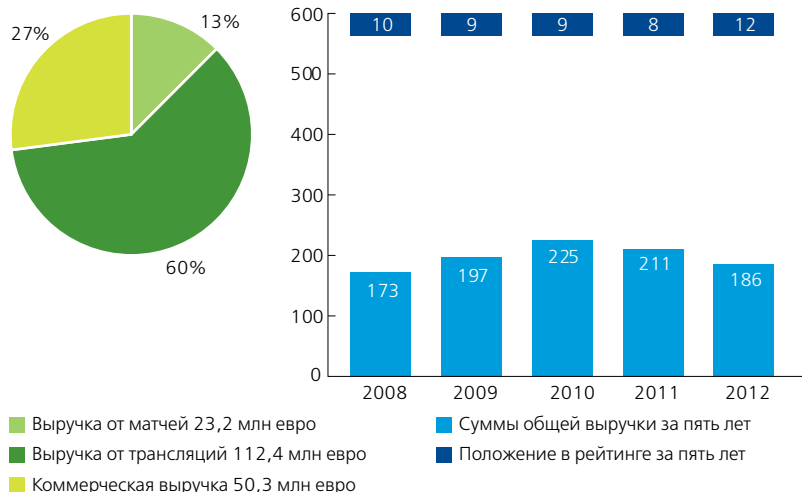
**Выручка за 2011 г.: 211,4 млн евро  
Положение в рейтинге 2011 г.: 8**

По итогам сезона 2011/12 годов, который был трудным для «Интера» как на поле, так и за его пределами, «нерадзурри» впервые с сезона 2001/02 годов покинули первую десятку нашего рейтинга. Шестое место, которое «Интер» занял в чемпионате Италии 2011/12 годов, стало самой низкой позицией клуба в Серии А с сезона 1998/99 годов, и отсутствие трофеев вкуче с более ранним вылетом из Лиги чемпионов, чем в сезоне 2010/11 годов, привело к снижению общей выручки «нерадзурри» на 25,5 млн евро (12%) до 185,9 млн евро.

Выручка «Интера» от трансляций матчей в размере 112,4 млн евро упала по сравнению с сезоном 2010/11 годов на 12 млн евро (10%), но всё равно составила более 60% общей выручки «нерадзурри». «Интер» имеет наибольшую процентную долю выручки от трансляций матчей в общей выручке среди всех клубов, вошедших в наш рейтинг. Вылет «Интера» в 1/8 финала Лиги чемпионов (в предыдущем сезоне «нерадзурри» дошли до четвертьфинала этого турнира) привело к снижению централизованных отчислений УЕФА на 6,4 млн евро (17%) до 31,6 млн евро, а худшее выступление клуба в чемпионате Италии более чем за десять лет повлекло за собой уменьшение суммы отчислений за трансляции матчей Серии А.

Выручка «нерадзурри» от трансляций матчей снизилась на 9,7 млн евро (29%) до 23,2 млн евро, что составляет менее 20% аналогичного показателя клуба, получившего наибольшую выручку от этого источника доходов, и всего 13% общей выручки «Интера». В сезоне 2011/12 годов «нерадзурри» сыграли на два домашних матча меньше, чем в сезоне 2010/11 годов, а средняя посещаемость домашних матчей «Интера» в чемпионате Италии снизилась

**«Интер»: источники и структура выручки (млн евро)**



более чем на 8000 зрителей (16%), составив 44 577 зрителей. Это абсолютно соответствует более масштабной тенденции в итальянском футболе, который испытывает потребность в инвестициях в инфраструктуру и повышение привлекательности посещения матчей. Выгоду от инвестиций в стадион наглядно продемонстрировал «Ювентус». В августе 2012 года «Интер» сообщил, что группа китайских инвесторов приобрела миноритарную долю акций клуба и что к 2017 году China Railway Construction Corporation построит для «нерадзурри» новый стадион, который поспособствует росту доходов от проведения матчей и коммерческой выручки в будущем.

В основе коммерческой выручки «нерадзурри» в размере 50,3 млн евро по-прежнему лежат давние спонсорские контракты «Интера» с Nike и Pirelli, хотя этот показатель снизился на 3,8 млн евро (7%) по сравнению с сезоном 2010/11 годов, когда «Интер» участвовал в Чемпионате мира среди клубов в Японии.

Непопадание «нерадзурри» в Лигу чемпионов 2012/13 годов, скорее всего, приведёт к дальнейшему снижению выручки клуба. Это означает, что в ближайшем будущем «Интер» будет оставаться вне первой десятки нашего рейтинга. Если «Интер» хочет опять стать одним из десяти самых богатых футбольных клубов, ему необходимо снова добиваться успехов в турнирах. Новый стадион, который предполагается построить, поможет «нерадзурри» ликвидировать отставание от своих европейских конкурентов в более долгосрочной перспективе.

**Место в национальном чемпионате 2011/12 годов**

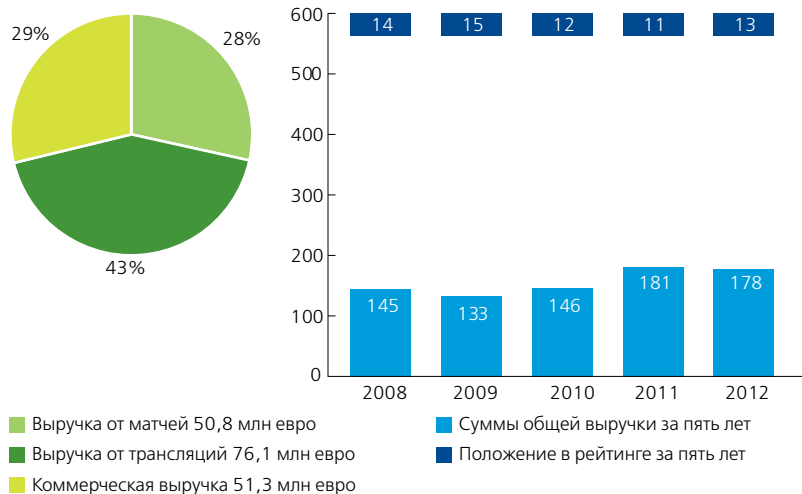
4	Лацио
5	Наполи
<b>6</b>	<b>Интер</b>
7	Рома
8	Парма



# 13. «Тоттенхэм Хотспур»



«Тоттенхэм Хотспур»: источники и структура выручки (млн евро)



**178,2 млн евро** Выручка за 2011 г.: 181,0 млн евро  
 Положение в рейтинге 2011 г.: 11

«Тоттенхэм» опустился в нашем рейтинге на две строчки и занял в нём 13-е место. В сезоне 2011/12 годов общая выручка «шпор» снизилась на 23,9 млн евро (12%) и составила 178,2 млн евро. Уменьшение доходов клуба было вызвано прежде всего непопаданием «Тоттенхэма» в Лигу чемпионов после успешного дебюта в ней в сезоне 2010/11 годов. В конечном счёте сезон 2011/12 годов принёс «шпорам» разочарование: команда дошла лишь до полуфинала Кубка Англии и, несмотря на итоговое четвёртое место в Премьер-лиге, не попала в Лигу чемпионов по причине победы «Челси» в финале этого турнира.

Выручка «шпор» от трансляций матчей снизилась на 26,6 млн евро (26%) и составила 76,1 млн евро. Непосредственной причиной уменьшения этой выручки стало неучастие клуба в Лиге чемпионов. Отчисления УЕФА в размере 3 млн евро за выступление «Тоттенхэма» в Лиге Европы, из которой «шпоры» выбыли по итогам группового этапа, не идут ни в какое сравнение с 31,1 млн евро, выплаченным УЕФА клубу за предыдущий сезон, когда «Тоттенхэм» дошёл до четвертьфинала Лиги чемпионов. «Шпоры» также получили 70,9 млн евро за трансляции матчей Премьер-лиги, что на 8% (5,3 млн евро) больше, чем за предыдущий сезон, так как «Тоттенхэм» финишировал на одно место выше и в прямом эфире было показано на шесть матчей «шпор» больше.

Выручка «Тоттенхэма» от проведения матчей снизилась на 2,7 млн евро (5%) и составила 50,8 млн евро. Частично снижение этой выручки было вызвано тем, что клуб сыграл на один домашний матч меньше, чем в сезоне 2010/11 годов. Небольшая вместимость «Уайт Харт Лейн» по-прежнему ограничивает среднюю выручку «шпор» от проведения матчей 2 млн евро за один домашний матч.

Коммерческая выручка «Тоттенхэма» продолжает впечатлять: она увеличилась на 5,4 млн евро (12%) и составила 51,3 млн евро. Сезон 2011/12 годов был для «шпор» вторым с двумя титульными спонсорами: в матчах Премьер-лиги на футболках «Тоттенхэма» красовался логотип Aurasma, а в кубковых турнирах (как в английских кубках, так и в Лиге Европы) клуб рекламировал Investec.

«Шпоры» получили разрешение на планирование проекта строительства нового стадиона рядом с «Уайт Харт Лейн», и это сыграет ключевую роль в реконструкции района Тоттенхэм. Первый этап строительства уже начался, но проект масштабен, поэтому «шпоры» еще не скоро смогут конкурировать в плане выручки от проведения матчей с другим клубом из северного Лондона — «Арсеналом». Это подчёркивает важность участия в Лиге чемпионов для того, чтобы занимать более высокие места в нашем рейтинге в краткосрочной перспективе.

Место в национальном чемпионате 2011/12 годов

- 1 Манчестер Сити
- 2 Манчестер Юнайтед
- 3 Арсенал
- 4 Тоттенхэм Хотспур**
- 5 Ньюкасл Юнайтед

Сезон 2011/12 годов был для «шпор» вторым с двумя титульными спонсорами — Aurasma и Investec.

# 14. «Шальке 04»

**174,5  
млн евро**

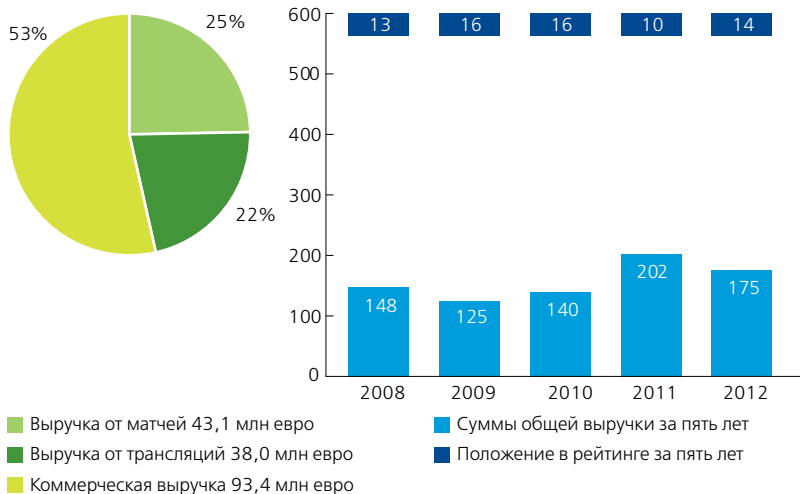
**Выручка за 2011 г.: 202,4 млн евро**  
**Положение в рейтинге 2011 г.: 10**

Неучастие «Шальке» в Лиге чемпионов в сезоне 2011/12 годов стало основным фактором снижения общей выручки гельзенкирхенцев на 27,9 млн евро (14%) до 174,5 млн евро. Таким образом, «Шальке» опустился в нашем рейтинге на четыре строчки и занимает в нём 14-е место. Клуб под руководством Хуба Стевенса, который в сентябре 2011 года во второй раз был назначен главным тренером гельзенкирхенцев, дошёл до четвертьфинала Лиги Европы и занял третье место в Бундеслиге, обеспечив себе в предпоследнем туре чемпионата Германии участие в Лиге чемпионов 2012/13 годов.

Выручка гельзенкирхенцев от трансляций матчей снизилась на 36,3 млн евро (49%) и составила 38 млн евро. Уменьшение этой выручки во многом было обусловлено непопаданием клуба в Лигу чемпионов по итогам сезона 2011/12 годов. С другой стороны, успех «Шальке» в Кубке Германии 2010/11 годов обеспечил гельзенкирхенцам участие в Лиге Европы. При этом централизованные отчисления УЕФА «Шальке» за сезон 2011/12 годов на 10,5 млн евро меньше 39,8 млн евро, полученных клубом в результате выступления в Лиге чемпионов в предыдущем сезоне, когда гельзенкирхенцы дошли до полуфинала этого турнира.

Несмотря на неучастие «Шальке» в Лиге чемпионов, коммерческая выручка гельзенкирхенцев увеличилась до 93,4 млн евро благодаря новым коммерческим контрактам и партнёрству клуба с «Газпромом», который продлил своё соглашение с «Шальке» о титульном спонсорстве ещё на пять лет до 30 июня 2017 года. Стоимость этого контракта оценивается в 15 млн евро за сезон.

## «Шальке 04»: источники и структура выручки (млн евро)



Более успешная игра «Шальке» в чемпионате Германии и длительное выступление гельзенкирхенцев в Лиге Европы способствовали сохранению аншлагов на «Фелтинс-Арене» на большинстве матчей, а снижение выручки от проведения матчей на 2,7 млн евро (6%) до 43,1 млн евро связано с матчами менее высокого уровня в Лиге Европы, чем в Лиге чемпионов, и ранним вылетом из Кубка Германии.

### Место в национальном чемпионате 2011/12 годов

1	Боруссия Дортмунд
2	Бавария
<b>3</b>	<b>Шальке 04</b>
4	Боруссия Менхенгладбах
5	Байер Леверкузен

В декабре 2012 года неудачное выступление «Шальке» в первом круге Бундеслиги и ранний вылет гельзенкирхенцев из Кубка Германии привели к увольнению Хуба Стевенса. Несмотря на это, в сезоне 2012/13 годов клуб вышел в 1/8 финала Лиги чемпионов. Это вкупе с большим количеством новых и продлённых коммерческих контрактов должно позволить «Шальке» снова подняться в следующем выпуске нашего рейтинга.

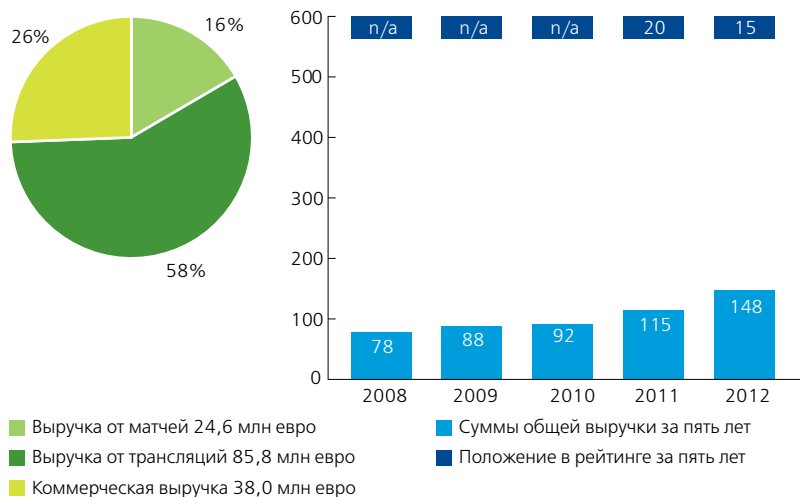


«Газпром» продлил своё соглашение с «Шальке» о титульном спонсорстве до 30 июня 2017 года. Стоимость этого контракта оценивается в 15 млн евро за сезон.

# 15. «Наполи»



«Наполи»: источники и структура выручки (млн евро)



**148,4 млн евро** Выручка за 2011 г.: 114,9 млн евро  
 Положение в рейтинге 2011 г.: 20

Сезон 2011/12 годов стал памятным для болельщиков «Наполи». Клуб не только выиграл Кубок Италии, свой первый трофей более чем за 20 лет, но и дебютировал в Лиге чемпионов, в которой неаполитанцы удивили многих, выйдя из группы со второго места и опередив «Манчестер Сити», и проиграла только «Челси», будущему победителю турнира, в 1/8 финала. Благодаря этому успеху «Наполи» поднялся в нашем рейтинге на пять строчек и занимает в нём 15-е место. Общая выручка неаполитанцев выросла на 33,5 млн евро (29%) и составила 148,4 млн евро.

Главным фактором подъёма «Наполи» в рейтинге стало увеличение выручки неаполитанцев от трансляций матчей на 27,8 млн евро (48%) до 85,8 млн евро. Этот рост является прежде всего результатом увеличения централизованных отчислений УЕФА: за выступление в Лиге чемпионов 2011/12 годов неаполитанцы получили 27,7 млн евро, а за предыдущий сезон — лишь 2,3 млн евро. Как и другие итальянские клубы, «Наполи» в значительной мере опирается на этот источник доходов, который обеспечил клубу 58% общей выручки в сезоне 2011/12 годов.

То, что в Лиге чемпионов неаполитанцы приняли на «Сан-Паоло» такие команды, как мюнхенская «Бавария», «Челси» и «Манчестер Сити», поспособствовало росту выручки «Наполи» от проведения матчей на 2,6 млн евро (12%) до 24,6 млн евро.

Несмотря на то что посещаемость матчей неаполитанцев регулярно превышала 35 000 зрителей, на этот источник доходов пришлось всего 16% общей выручки клуба, так как «Наполи» играет на муниципальном стадионе, в результате чего способность клуба получать значительные доходы от проведения матчей и коммерческую выручку ограничена.

Коммерческая выручка неаполитанцев выросла на 3,1 млн евро (9%) и составила 38 млн евро: «Наполи» извлёк выгоду из двух соглашений о титульном спонсорстве. Клуб давно рекламирует на своих футболках Lete, а в сезоне 2011/12 годов к этой компании присоединился ещё один титульный спонсор — MSC Cruises.

«Наполи» занял пятое место в чемпионате Италии 2011/12 годов, в результате чего не попал в Лигу чемпионов 2012/13 годов. В то время как выход из группы в Лиге Европы обеспечит неаполитанцам определённую выручку, недостаточность доходов из-за неучастия в Лиге чемпионов, в особенности с учётом того, что клуб очень зависим от выручки от трансляций матчей, может привести к вылету «Наполи» из нашего рейтинга в следующем году.

Место в национальном чемпионате 2011/12 годов

3	Удинезе
4	Лацио
<b>5</b>	<b>Наполи</b>
6	Интер
7	Рома

В сезоне 2011/12 годов «Наполи» дебютировал в Лиге чемпионов, в которой неаполитанцы удивили многих, выйдя из группы со второго места и опередив «Манчестер Сити».



# 16. «Марсель»

**135,7  
млн евро**

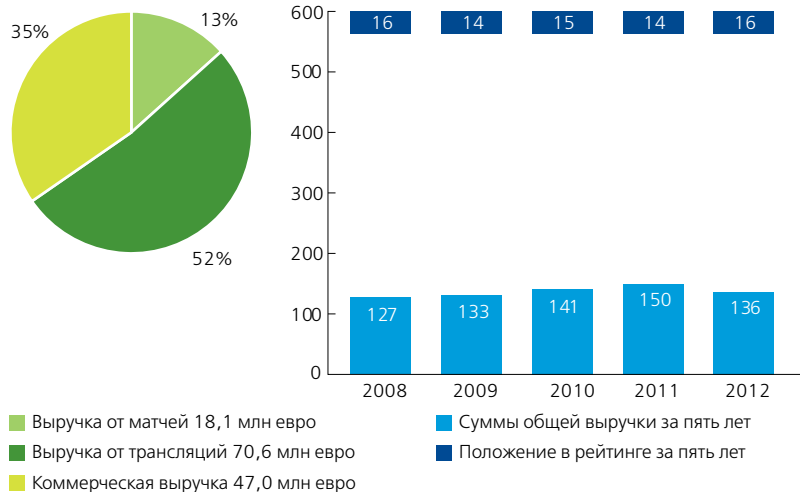
**Выручка за 2011 г.: 150,4 млн евро**  
**Положение в рейтинге 2011 г.: 14**

«Марсель» опустился в нашем рейтинге на две строчки и занимает в нём 16-е место. Это вызвано снижением выручки французского клуба на 14,7 млн евро (10%) до 135,7 млн евро.

В сезоне 2011/12 годов марсельцы выступали с переменным успехом. С одной стороны, «Марсель» в третий раз подряд выиграл Кубок французской лиги, а также дошел до четвертьфинала Лиги чемпионов. С другой стороны, клуб провалил чемпионат Франции 2011/12 годов, заняв в нём лишь десятое место. Благодаря тому, что в Лиге чемпионов «Марсель» прошёл на один этап больше, чем в предыдущем сезоне, отчисления УЕФА клубу увеличились на 1,9 млн евро и составили 27 млн евро. Однако доходы марсельцев от трансляций матчей в целом, составившие 52% общей выручки клуба, снизились на 7,6 млн евро до 70,6 млн евро ввиду уменьшения суммы отчислений за трансляции матчей чемпионата Франции, вызванного итоговым десятым местом «Марселя» в Лиге 1.

Уменьшение вместимости «Велодрома» в связи с его реконструкцией перед Чемпионатом Европы 2016 года привело к снижению выручки марсельцев от проведения матчей на 7,5 млн евро (29%) до 18,1 млн евро. Средняя посещаемость матчей «Марселя» в чемпионате Франции, составившая 40 445 зрителей, на 21% (10 636 зрителей) меньше, чем в предыдущем сезоне. С учётом того, что, как ожидается, реконструкция стадиона будет завершена только летом 2014 года, в краткосрочной перспективе выручка марсельцев от проведения матчей будет ограничена.

«Марсель»: источники и структура выручки (млн евро)



Коммерческая выручка «Марселя» увеличилась на 0,4 млн евро (1%) и составила 47 млн евро. Сезон 2011/12 годов был последним, в котором титульным спонсором клуба являлся BetClic. В сезоне 2012/13 годов букмекерскую компанию в этом качестве сменила сеть розничных магазинов спортивных товаров Intersport. Эта компания заключила с «Марселем» контракт, сумма которого, по сообщениям, составляет 6 млн евро за сезон.

Неучастие марсельцев в Лиге чемпионов и их невыход из группы в Лиге Европы в сезоне 2012/13 годов, вероятно, приведут к тому, что клуб впервые за семь лет покинет наш рейтинг. Для того чтобы вернуться на прежние позиции в последующих выпусках нашего рейтинга, «Марселю» необходимо выступать в чемпионате Франции более успешно, что обеспечит клубу регулярное участие в Лиге чемпионов.

Место в национальном чемпионате 2011/12 годов

8	Тулуза
9	Эвиан
<b>10</b>	<b>Марсель</b>
11	Нанси
12	Валансьен

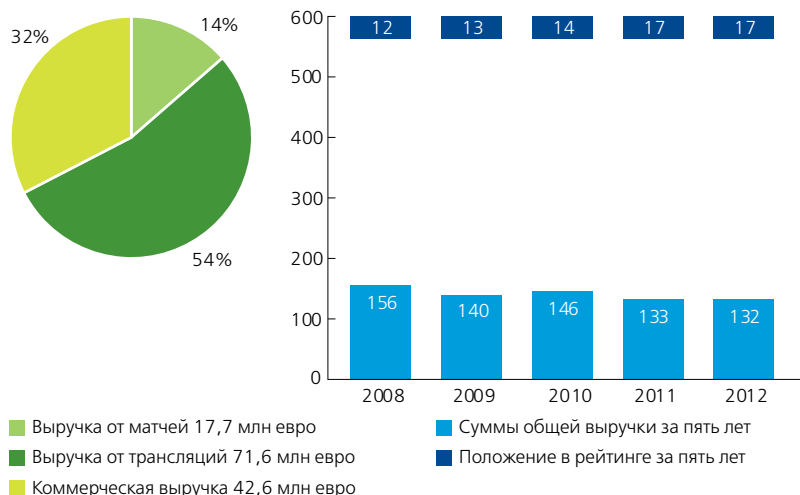


**Клуб провалил чемпионат Франции 2011/12 годов, заняв в нём лишь десятое место.**

# 17. «Лион»



«Лион»: источники и структура выручки (млн евро)



**131,9 млн евро** Выручка за 2011 г.: 132,8 млн евро  
 Положение в рейтинге 2011 г.: 17

«Лион» остался на семнадцатом месте нашего рейтинга. Клуб дошёл до финалов Кубка Франции и Кубка французской лиги, но занял лишь четвёртое место в чемпионате Франции 2011/12 годов, в результате чего впервые с сезона 1999/00 годов не попал в групповой этап Лиги чемпионов. Поэтому лионцам будет сложно сохранить место в нашем рейтинге в следующем году.

Выручка «Лиона» снизилась на 0,9 млн евро (1%) и составила 131,9 млн евро. Уменьшение доходов от проведения матчей и коммерческой выручки было компенсировано увеличением выручки от трансляций матчей. Выручка клуба от трансляций матчей снизилась по сравнению с сезоном 2010/11 годов на 1,3 млн евро и составила 17,7 млн евро. По этому показателю «Лион» превосходит только одного участника нашего рейтинга. В сезоне 2011/12 годов лионцы сыграли на два домашних матча больше, чем в сезоне 2010/11 годов, средняя посещаемость игр «Лиона» в чемпионате Франции снизилась с 35 266 до 33 067 зрителей, а по средней выручке от проведения матчей (0,7 млн евро за матч) клуб делит последнее место среди участников нашего рейтинга.

Коммерческая выручка лионцев снизилась на 1,6 млн евро (4%) и составила 42,6 млн евро. В предыдущем году этот показатель включал в себя последний платёж по контракту со Sportfive в размере 7 млн евро. Потеря этой суммы в сезоне 2011/12 годов была компенсирована выручкой, полученной от новых спонсоров – Renault Trucks и Veolia. В августе 2012 года клуб объявил о заключении двухлетнего контракта с компанией Hyundai, которая сменила BetClic в качестве основного титульного спонсора «Лиона».

Выручка лионцев от трансляций матчей увеличилась на 2 млн евро (3%) и составила 71,6 млн евро. Теперь доходы от трансляций матчей представляют собой 54% общей выручки «Лиона». Это связано прежде всего с ростом выручки от трансляций чемпионата Франции, в то время как отчисления УЕФА остались неизменными, так как клуб снова дошёл до 1/8 финала Лиги чемпионов.

Мощный старт лионцев во французских турнирах в сезоне 2012/13 годов свидетельствует о возвращении клуба на прежний уровень игры. Выиграв семь титулов чемпиона Франции подряд с 2002 по 2008 год, теперь «Лион» столкнулся с тем, что на победу во французских турнирах снова претендуют «Марсель» и в особенности возрождающийся гранд французского футбола – «Пари Сен-Жермен». «Лиону» критически важно снова добиваться успехов в турнирах, чтобы не отстать от своих новых конкурентов. Новый стадион «Стад де Люмьер» вместимостью 60 000 зрителей, который на данный момент планируется открыть в срок – к началу сезона 2015/16 годов, позволит лионцам значительно увеличить свою выручку от проведения матчей, но для полного использования возможностей, которые новый стадион предоставит «Лиону», и попадания в последующие выпуски нашего рейтинга клубу необходимо в ближайшем будущем вернуться в Лигу чемпионов.

Место в национальном чемпионате 2011/12 годов

2	Пари Сен-Жермен
3	Лилль
<b>4</b>	<b>Лион</b>
5	Бордо
6	Ренн

**Лионцы снова столкнулись с конкуренцией во французских турнирах, в особенности со стороны «Пари Сен-Жермен».**

# 18. «Гамбург»

**121,1  
млн евро**

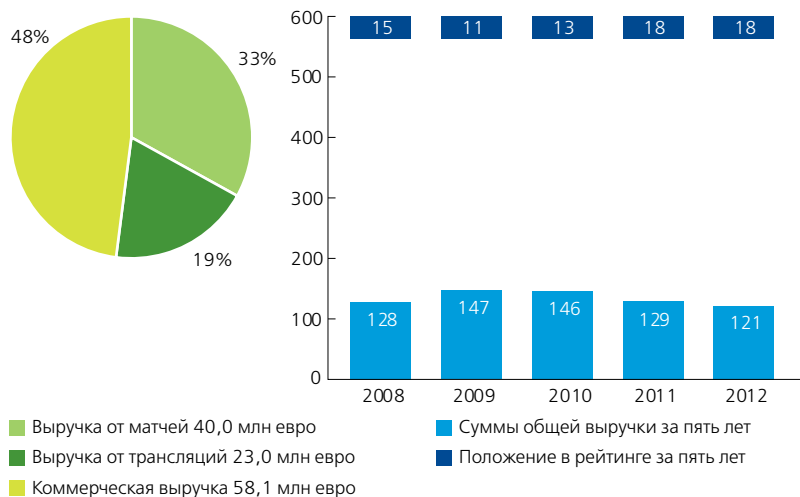
**Выручка за 2011 г.: 128,8 млн евро**  
**Положение в рейтинге 2011 г.: 18**

Несмотря на снижение выручки «Гамбурга» на 7,7 млн евро (6%) до 121,1 млн евро, клуб остался на 18-м месте нашего рейтинга. «Динозавры» заняли удручающее 15-е место в чемпионате Германии и, таким образом, едва не утратили свой статус единственной команды, игравшей во всех сезонах Бундеслиги в её 50-летней истории.

Как и в случае с другими клубами Бундеслиги, коммерческая выручка представляет собой самую важную статью доходов «Гамбурга», составляя 48% общей выручки клуба. Однако коммерческая выручка «динозавров» снизилась по сравнению с сезоном 2010/11 годов на 2,2 млн евро (4%) и составила 58,1 млн евро. Клуб по-прежнему пользуется поддержкой бизнес-сообщества Гамбурга, второго по величине немецкого города. Кроме того, «динозавры» получают значительные суммы от своего титульного спонсора Emirates и Imtech, партнёра клуба, владеющего правами на название стадиона «Гамбурга».

Клуб второй сезон подряд не участвовал в еврокубках и снова рано выбыл из Кубка Германии. В результате в сезоне 2011/12 годов «Гамбург» сыграл столько же домашних матчей (17), сколько в предыдущем сезоне. Однако средняя посещаемость домашних матчей «динозавров» в чемпионате Германии снизилась на 2% (1040 зрителей) и составила 53 190 зрителей, что повлияло на выручку клуба от проведения матчей, которая снизилась на 1,8 млн евро (4%) и составила 40 млн евро.

## «Гамбург»: источники и структура выручки (млн евро)



Выручка «Гамбурга» от трансляций матчей составила 23 млн евро. По этому показателю «динозавры» занимают последнее место среди всех клубов, вошедших в наш рейтинг. То, что «Гамбург» выступил в чемпионате Германии 2011/12 годов хуже, чем в предыдущем сезоне, и последовавшее в связи с этим снижение отчислений за трансляции матчей Бундеслиги привели к уменьшению выручки «динозавров» от трансляций матчей на 3,7 млн евро (14%).

Начало сезона 2012/13 годов выдалось для «Гамбурга» неудачным, но в результате того, что «динозавры» вернули в свои ряды Рафаэла ван дер Варта, клуб поднялся в турнирной таблице чемпионата Германии. Тем не менее «Гамбургу» необходимо успешно выступить во второй половине сезона, чтобы вернуться в еврокубки, что потребует «динозаврам» для уверенного попадания в наш рейтинг в ближайшие годы.

## Место в национальном чемпионате 2011/12 годов

13	Майнц
14	Аугсбург
<b>15</b>	<b>Гамбург</b>
16	Герта
17	Кельн

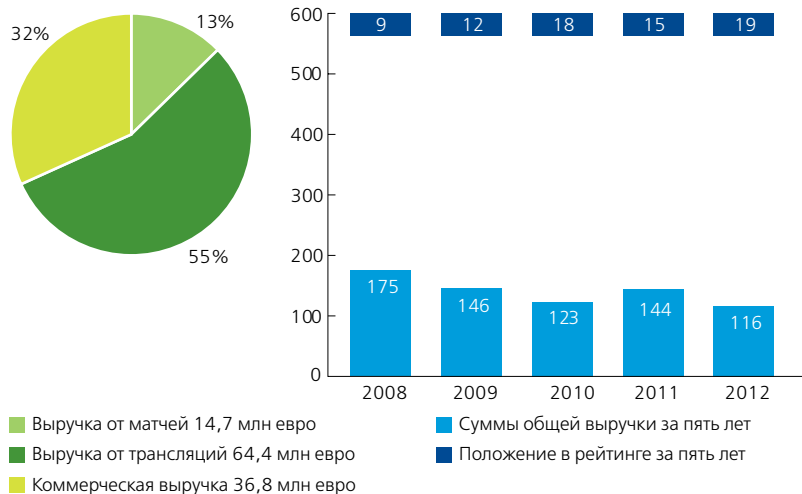


Несмотря на удручающее 15-е место в чемпионате Германии, «Гамбург» остался на 18-й строчке нашего рейтинга.

# 19. «Рома»



«Рома»: источники и структура выручки (млн евро)



**115,9 млн евро** | Выручка за 2011 г.: 143,5 млн евро  
 Положение в рейтинге 2011 г.: 15

«Рома» опустилась в нашем рейтинге на четыре строчки и заняла в нём 19-е место. В сезоне 2011/12 годов общая выручка «джаллоросси» снизилась на 27,6 млн евро (19%) и составила 115,9 млн евро. Уменьшение доходов римлян во многом связано с непопаданием клуба в Лигу чемпионов. Сезон 2011/12 годов принёс «джаллоросси» разочарование: «Рома» выбыла из Кубка Италии в четвертьфинале, не прошла квалификацию в Лиге Европы, заняла седьмое место в Серии А и не попала в еврокубки 2012/13 годов. Вне футбольного поля сезон 2011/12 годов стал для «Ромы» знаменательным: клуб был продан консорциуму, возглавляемому американским бизнесменом Томасом Ди Бенедетто.

Выручка «Ромы» от трансляций матчей снизилась на 26,7 млн евро (29%) и составила 64,4 млн евро. Уменьшение этой выручки было вызвано непопаданием «джаллоросси» в Лигу чемпионов (за выступление в Лиге чемпионов 2010/11 годов, в которой «Рома» дошла до 1/8 финала, клуб получил 30,1 млн евро).

Вследствие вылета римлян в квалификации Лиги Европы «Рома» сыграла в сезоне 2011/12 годов на четыре домашних матча меньше, чем в сезоне 2010/11 годов. В результате выручка «джаллоросси» от проведения матчей снизилась на 2,9 млн евро (16%) и составила 14,7 млн евро, несмотря на повышение средней посещаемости на 9%. Недавно «Рома» объявила о планах по строительству нового стадиона, которое будет завершено не ранее сезона 2016/17 годов.

Коммерческая выручка римлян выросла на 2 млн евро (6%) и составила 36,8 млн евро. Это единственный вид доходов римлян, выросший в сезоне 2011/12 годов. Коммерческая выручка «Ромы» основана на двух долгосрочных контрактах «джаллоросси» - соглашениях о титульном спонсорстве с Wind и договоре о техническом спонсорстве с Basic Italia (бренд Карра). Контракты римлян с новыми спонсорами – Volkswagen и в особенности с Disney (ESPN) – подчёркивают представление новых владельцев «Ромы» об использовании возможностей для роста на новых для «джаллоросси» рынках.

В то время как с учётом обнародованных планов римлян по строительству нового стадиона долгосрочные перспективы «Ромы» представляются более радужными, в ближайшем будущем для увеличения общей выручки и сохранения своего статуса одного из всего одиннадцати клубов, всегда входивших в наш рейтинг, «джаллоросси» необходимы более высокие спортивные результаты, а именно попадание в Лигу чемпионов.

Место в национальном чемпионате 2011/12 годов

5	Наполи
6	Интер
<b>7</b>	<b>Рома</b>
8	Парма
9	Болонья

Сезон 2011/12 годов принёс «джаллоросси» разочарование: «Рома» заняла седьмое место в Серии А, выбыла из Кубка Италии в четвертьфинале и не прошла квалификацию в Лиге Европы.



# 20. «Ньюкасл Юнайтед»

**115,3  
млн евро**

**Выручка за 2011 г.: 98,0 млн евро**  
**Положение в рейтинге 2011 г.: –**

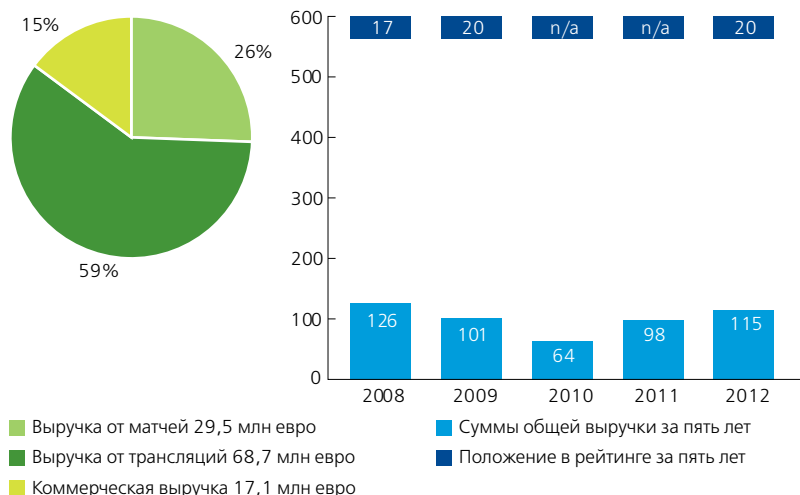
После трёх лет отсутствия в нашем рейтинге «Ньюкасл» снова в числе самых богатых клубов и занимает в рейтинге 20-е место. «Ньюкасл» был представлен во всех 12 выпусках «Рейтинга самых богатых футбольных клубов» до сезона 2007/08 годов включительно. Высшим достижением «сорок» в нашем рейтинге является пятое место, которое клуб занял по итогам сезона 1997/98 годов. В сезоне 2011/12 годов общая выручка «Ньюкасла» составила 115,3 млн евро, что на 5,9 млн евро (5%) больше, чем в предыдущем году.

Основной причиной возвращения «Ньюкасла» в наш рейтинг является увеличение выручки «сорок» от трансляций матчей на 8,8 млн евро (15%). Команда заняла пятое место в чемпионате Англии 2011/12 годов. Это самый высокий результат «Ньюкасла» в Премьер-лиге с сезона 2003/04 годов, когда «сороки» добились того же достижения. В сезоне 2010/11 годов «Ньюкасл» занял в чемпионате Англии двенадцатое место. Таким образом, централизованные отчисления Премьер-лиги клубу увеличились. Выступление «сорок» в чемпионате Англии обеспечило им участие в Лиге Европы, и, следовательно, клуб может рассчитывать на увеличение своей выручки в сезоне 2012/13 годов благодаря отчислениям УЕФА.

В сезоне 2011/12 годов выручка «Ньюкасла» от проведения матчей составила 29,5 млн евро (26% общей выручки клуба). В сезонах 2010/11 и 2011/12 годов «сороки» сыграли равное количество домашних матчей (20) и имели одинаковую среднюю посещаемость игр в чемпионате Англии (50 280 зрителей).



## «Ньюкасл Юнайтед»: источники и структура выручки (млн евро)



После периода изменений в коммерческой деятельности «Ньюкасла» коммерческая выручка клуба снизилась по сравнению с предыдущим годом на 2,5 млн евро (13%). В середине сезона 2011/12 годов титульным спонсором «сорок» стала компания Virgin Money, приобретшая Northern Rock, предыдущего титульного спонсора «Ньюкасла». Контракт клуба с Virgin Money был рассчитан до конца сезона 2013/14 годов. «Сороки» также продлили на более выгодных условиях своё соглашение о техническом спонсорстве с Puma до конца сезона 2013/14 годов.

Что касается перспектив «Ньюкасла», то недавно клуб сообщил о смене титульного спонсора с сезона 2013/14 годов: вместо Virgin Money «сороки» будут рекламировать на своих футболках кредитную компанию Wonga.com в рамках контракта, согласно которому название стадиона клуба более не будет использоваться для рекламы. Таким образом, стадиону возвращено его историческое название – «Сент-Джеймс Парк». С учётом участия в Лиге Европы в сезоне 2012/13 годов и заключения новых коммерческих контрактов «сороки» имеют хорошие шансы сохранить место в нашем рейтинге на следующий год, хотя для этого им лучше финишировать в первой десятке в Премьер-лиге.

## Место в национальном чемпионате 2011/12 годов

- 1 Манчестер Сити
- 2 Манчестер Юнайтед
- 3 Арсенал
- 4 Тоттенхэм Хотспур
- 5 **Ньюкасл Юнайтед**

**Выступление «сорок» в чемпионате Англии обеспечило им участие в Лиге Европы, и клуб может рассчитывать на увеличение своей выручки в сезоне 2012/13 годов благодаря отчислениям УЕФА.**

# Широкий спектр услуг в области спорта

«Делойт» имеет уникальные возможности по работе в области спорта как в Великобритании, так и по всему миру. Наш опыт, долгосрочное сотрудничество со спортивными организациями и понимание специфики данной сферы позволяют нам эффективно работать в рамках любого проекта с первого дня. В течение более 20 лет мы работали с большим количеством спортивных организаций, чем любая другая консалтинговая фирма.

Наши услуги в областях консультирования и корпоративных финансов включают в себя следующее:

- бизнес-планирование;
- увеличение выручки и контроль затрат;
- анализ рынков и сравнительный анализ;
- стратегический обзор;
- исследование экономического эффекта;
- строительство спортивных объектов;
- консультирование в области регулирования спортивной деятельности;
- прединвестиционный анализ;
- консультирование в области корпоративных финансов;
- совершенствование и реструктуризация бизнеса;
- услуги в области финансовых расследований и разрешения споров.

«Делойт» также является консультантом многих спортивных организаций по аудиту и налогам.

Услуги, оказываемые нашей командой специалистов по спорту и досугу в рамках группы «Делойта» по финансовым услугам в сфере недвижимости, включают в себя следующее:

- управление проектами и программами;
- разработка технико-экономических обоснований;
- мониторинг банковских ссуд;
- консультирование по стоимости;
- планирование и строительство;
- консультирование по ставкам налога на коммерческую недвижимость.

Чтобы получить дополнительную информацию о том, как «Делойт» может принести пользу вашему проекту и вашему бизнесу, посетите наш веб-сайт [www.deloitte.co.uk/sportsbusinessgroup](http://www.deloitte.co.uk/sportsbusinessgroup) или обратитесь к Шарифу Галееву.  
Телефон: +7 (812) 703 71 06  
E-mail: [sportgroup@deloitte.ru](mailto:sportgroup@deloitte.ru)



Определение экономического эффекта итогового турнира ATP



Анализ организационной структуры ФИВБ (Международной федерации волейбола)



Стратегическое содействие IMG в развитии турецкого спортивного рынка



Поддержка Валлийского союза регби в анализе его стратегии в области трансляций матчей



Проведение прединвестиционного анализа для Sports Investment Partners при приобретении доли акций Supponor



Предоставление услуг по финансовому консультированию в связи с приватизацией спортивных клубов в Королевстве Саудовская Аравия и созданием профессиональной футбольной лиги

С учётом  
значительного  
увеличения сумм  
по соглашениям  
о трансляциях матчей  
чемпионата Англии  
с сезона 2013/14 годов  
в последующие годы  
наш рейтинг 20 самых  
богатых футбольных  
клубов, возможно,  
будет наполовину  
состоять из  
представителей  
Премьер-лиги.

# Контакты

## Манчестер

### **Дэн Джоунс, Пол Ронсли, Алан Свитцер**

а/я 500, Великобритания, M60 2AT,  
Манчестер, Хардман стрит, 2  
Телефон: +44 (0)161 455 87 87  
Факс: +44 (0)161 455 60 13  
E-mail: sportsteamuk@deloitte.co.uk

## Лондон

### **Марк Робертс**

Великобритания, EC4A 3BQ, Лондон  
Этин Плейс, Шу Лейн, 66  
Телефон: +44 (0)20 7303 78 41  
Факс: +44 (0)20 7583 85 17  
E-mail: sportsteamuk@deloitte.co.uk

## Санкт-Петербург

### **Шариф Галеев**

Деловой центр «Густаф»  
Средний пр., д. 36/40, лит. К  
Санкт-Петербург, 199004, Россия  
Телефон: +7 (812) 703 71 06  
Факс: +7 (812) 703 71 07  
E-mail: sportgroup@deloitte.ru  
www.deloitte.ru

Дополнительную информацию вы можете  
получить на нашем веб-сайте  
[www.deloitte.co.uk/sportsbusinessgroup](http://www.deloitte.co.uk/sportsbusinessgroup)

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании; каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. Подробная информация о юридической структуре «Делойт Туш Томацу Лимитед» и входящих в неё юридических лиц представлена на сайте [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about). Подробная информация о юридической структуре «Делойта» в СНГ представлена на сайте [www.deloitte.com/ru/about](http://www.deloitte.com/ru/about).

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, налогообложения, управленческого и финансового консультирования государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях промышленности. «Делойт» — международная сеть компаний, которые используют свои обширные отраслевые знания и многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности в более чем 150 странах мира. 200 000 специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам.

Сотрудники «Делойта» объединены особой культурой сотрудничества, которая в сочетании с преимуществами культурного разнообразия направлена на развитие высоких моральных качеств и командного духа и повышает ценность наших услуг для клиентов и рынков. Большое внимание «Делойт» уделяет постоянному обучению своих сотрудников, получению ими опыта практической работы и предоставлению возможностей карьерного роста. Специалисты «Делойта» способствуют укреплению корпоративной ответственности, повышению общественного доверия к компаниям объединения и созданию благоприятной атмосферы в обществе.