



Попасть в Рейтинг
самых богатых клубов –
главный приз



Выручка двадцатки
богатейших клубов
в сезоне 2012/13
выросла на 8%
и достигла отметки
5,4 млрд евро.

Содержание

4	Вступление
9	Как мы составляли рейтинг
10	Взлёты и падения
12	Рейтинг самых богатых футбольных клубов, составленный «Делойтом»
38	Широкий спектр услуг в области спорта

Редактор

Дэн Джоунс

Помощник редактора

Остин Хулихэн

Авторы

Ричард Бэттл, Алекс Боссхардт, Тимоти Бридж, Крис Хэнсон, Джеймс Сэвэдж, Энди Шэффер, Крис Стенсон и Александр Торп

Подготовка русскоязычной версии

Станислав Дятлов, Дмитрий Булавинов, Шариф Галеев, Эмиль Бабуров

Группа спортивного бизнеса «Делойт»

а/я 500, М60 2АТ, Великобритания, Манчестер, Хардман стрит, 2

Телефон: +44 (0) 161 455 8787

E-mail: sportsteamuk@deloitte.co.uk

www.deloitte.co.uk/sportsbusinessgroup

Группа спортивного бизнеса «Делойт», СНГ

Деловой центр «Густаф»

Средний пр., д. 36/40, лит. К

Санкт-Петербург, 199004, Россия

Тел.: +7 (812) 703 71 06

E-mail: sportgroup@deloitte.ru

www.deloitte.ru

Январь 2014 года

Вступление

Мы рады предложить вашему вниманию семнадцатый выпуск «Рейтинга самых богатых футбольных клубов», составляемого «Делойтом». В рейтинге представлены крупнейшие клубы в этом популярнейшем виде спорта во всём мире. Данный выпуск выходит в свет через восемь месяцев после окончания сезона 2012/13 годов и, таким образом, представляет собой анализ относительных финансовых результатов деятельности клубов, основанный на самой последней информации и являющийся наиболее достоверным.

Для сравнения клубов может использоваться целый ряд методов, основанных на финансовых и нефинансовых показателях, в том числе оценка посещаемости на стадионах, количества болельщиков по всему миру, размера аудитории трансляций и результатов на футбольном поле. В нашем рейтинге акцент делается на способности клубов получать выручку от продажи билетов на матчи (в том числе в VIP-ложи), прав на трансляции (в том числе отчисления за участие во внутренних первенствах страны, национальных кубках, еврокубках), спонсорства, торговли атрибутикой и прочих коммерческих операций.

Главный приз

За последние годы мы привыкли к тому, что положение в нашем топ-рейтинге клубов остается неизменным. Однако в сезоне 2012/13 годов произошел целый ряд интересных событий, демонстрирующих перемены в мировом футболе. Благодаря победе в Лиге Чемпионов и успехам в национальном первенстве мюнхенская «Бавария» вытеснила «Манчестер Юнайтед» из тройки лидеров рейтинга. Ещё одно знаменательное событие в мире футбола — появление в рядах лидеров рейтинга клуба «Пари Сен-Жермен», занявшего пятое место, что бесспорно является лучшим достижением французских клубов за всю историю. Продолжающиеся успехи «Манчестер Сити» вывели клуб на шестую строчку нашего рейтинга, впервые подняв его выше своих соперников из Премьер-лиги «Челси» и «Арсенала». Первый раз со времен сезона 1999/2000 «Ливерпуль» не попал в десятку богатейших клубов.

Несмотря на то, что клубы из «большой пятёрки» чемпионатов продолжают удерживать первенство, нельзя не заметить, как активно пытаются заявить о себе клубы из развивающихся

стран. «Галатасарай» и «Фенербахче» входят в двадцатку, а «Коринтианс» находится в топ-30, что отражает экономические успехи этих государств, сильный интерес населения данных стран к футболу и развивающуюся там инфраструктуру этого вида спорта.

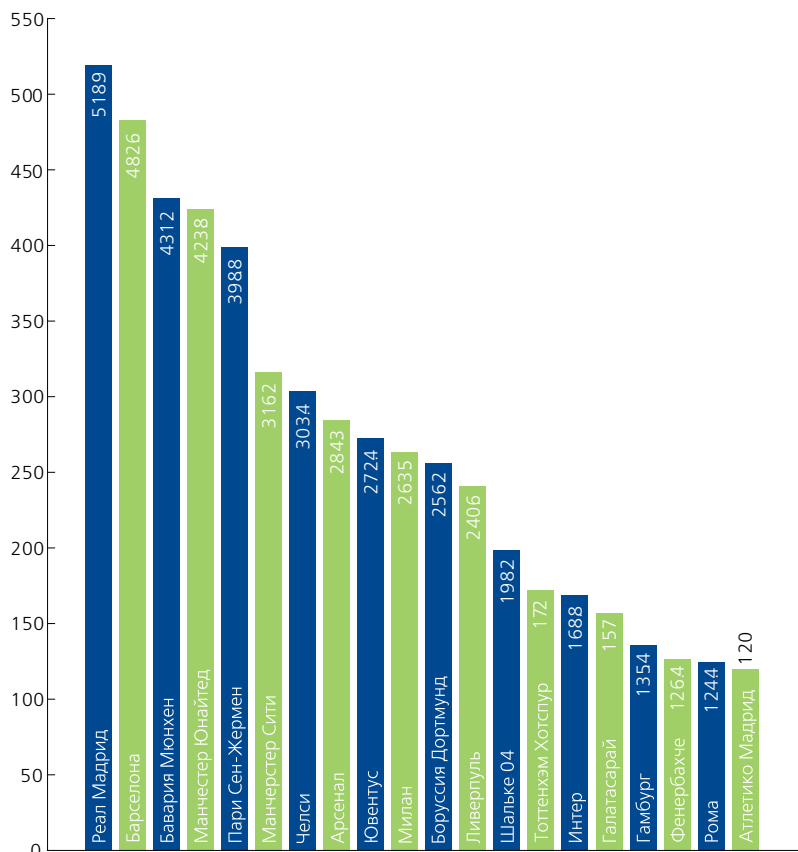
«Галатасарай» находится на 16-й строчке нашего рейтинга, что является самым высоким достижением турецких клубов за всю историю. Его принципиальный соперник «Фенербахче» также входит в топ-20, занимая 18-ую позицию в списке. Недавно построенный стадион «Галатасарая» Türk Telekom Arena, который уже продемонстрировал свой доходогенерирующий потенциал, вкуче с успехами клуба в Лиге Чемпионов позволили турецкой команде войти в мировую футбольную элиту по показателям полученной выручки. «Фенербахче» также возвращается в двадцатку, являясь здесь вторым представителем турецких клубов, чей потенциал для роста наглядно демонстрируется армией подписчиков в социальной сети Twitter. По количеству подписчиков «Галатасарай» и «Фенербахче» занимают третье и шестое места среди клубов, входящих в рейтинг богатейших команд.

Впервые со времен сезона 2005/06 годов сразу два клуба, не являющиеся представителями «большой пятёрки» чемпионатов Европы, входят в наш рейтинг. Помимо упомянутых турецких клубов, в двадцатке присутствуют шесть команд из Англии, по четыре — из Германии и Италии, три — из Испании и одна из Франции.

Клуб «Коринтианс», пусть пока ещё и не вошедший в топ-20 по итогам сезона 2012/13, является ещё одним примером меняющегося мирового футбола. Команда находится на 24-м месте в рейтинге, однако стабильно развивающийся бразильский футбол, поддерживаемый быстро растущей экономикой и преимуществами проведения Чемпионата мира по футболу в Бразилии не позволяет сомневаться, что клуб попадет в топ-20 в ближайшие годы. Для многих клубов попадание туда — главный приз!



Общая сумма выручки в сезоне 2012/13 годов (млн евро)



Источник:
исследование «Делойта»

Изменения в рейтинге самых богатых клубов отражают широкий спектр перемен, произошедших в элите мирового футбола. Среди двадцати клубов, входящих в рейтинг, каждый из которых играет в европейских чемпионатах, более трети на данный момент имеют владельцев или основную контролируемую сторону, не являющихся постоянными резидентами в Европе. А частные лица и компании из США и с Ближнего Востока сильнее чем когда-либо желают ассоциировать своё имя с футбольной элитой.

В начале сезона 2013/14 годов семь из двадцати богатейших клубов имели титульного спонсора, представляющего ближневосточную авиакомпанию. Рост интереса к футболу не замедляет своих темпов, и ожидается, что топ-20 клубов продолжат увеличивать свою выручку, поскольку им удастся находить все новые и новые способы использовать в своих целях самые доходные развивающиеся рынки и технологии.

Самые лучшие

Двадцатка топ-клубов в очередной раз увеличила выручку: с 5 млрд евро в сезоне 2011/12 годов до 5,4 млрд евро в сезоне 2012/13 годов, что составило 8%. На фоне не самого благоприятного экономического климата это можно считать очень впечатляющим результатом. В следующем сезоне этот показатель приблизится к отметке 6 млрд евро, а возможно, и превысит эту сумму.

Для того, чтобы попасть в этом году в тридцатку лучших в рейтинге клубов с наибольшей выручкой, нужно было иметь доход не менее 100 млн евро. Напомним, что когда в сезоне 1996/97 годов выходил первый выпуск нашего рейтинга богатейших клубов, только одна команда – «Манчестер Юнайтед» – имела выручку, превышающую 100 млн евро, а сезон 2007/08 годов стал первым, когда все клубы, входящие в топ-20, имели доход свыше 100 млн евро.

Дежа вю

«Реал Мадрид» занимает первую строчку «Рейтинга самых богатых футбольных клубов» уже девятый год подряд. Тем самым клуб побил рекорд «Манчестер Юнайтед» с его восьмилетним периодом лидерства в качестве команды, имеющей наибольшую выручку.

Отрыв от «Барселоны», занимающей второе место, увеличился с 29,6 млн евро в сезоне 2011/12 до 36,3 млн евро в 2012/13 при небольшом снижении суммарной выручки каталонцев. И «Реал Мадрид», и «Барселона» получают денежные поступления от своих ближневосточных титульных спонсоров сезона 2013/14 годов авиакомпаний Emirates и Qatar, соответственно. «Барселона» прогнозирует, что в сезоне 2013/14 годов оборот клуба превысит отметку 500 млн евро, поскольку испанские гранды ведут острую борьбу не только на поле, но и вне его.

Для того, чтобы попасть в этом году в тридцатку, поступления должны были составлять не менее 100 млн евро. Когда в сезоне 1996/97 годов выходил первый выпуск нашего рейтинга, только «Манчестер Юнайтед» имел выручку, превышающую 100 млн евро.

Исторически «Бавария» была способна получать высокий уровень коммерческой выручки, и хотя сейчас по этому показателю её обошел «Пари Сен-Жермен», коммерческие показатели клуба остаются впечатляющими по сравнению с многими другими богатейшими клубами.

Возрождение

Господство мюнхенской «Баварии» во внутреннем и международном первенствах в сезоне 2012/13 годов, завоевание трёх трофеев, отражается на её положении в рейтинге, где команда поднялась на третье место в этом году. В двадцатку входят также ещё три команды из Бундеслиги: дортмундская «Боруссия», «Шальке 04» и «Гамбург».

«Бавария» получает 55% выручки в результате коммерческой деятельности, а рост дохода за счёт коммерческих источников, составляющий 35,5 млн евро, плюс, рост дохода от прав на телетрансляции матчей, составивший 25,6 млн евро, позволил команде обогнать в рейтинге «Манчестер Юнайтед». Исторически «Бавария» была способна получать высокий уровень коммерческой выручки, и хотя сейчас по этому показателю её обошел «Пари Сен-Жермен», её коммерческие показатели остаются впечатляющими по сравнению со многими другими богатейшими клубами. Под руководством Пепа Гвардиолы «Бавария» очень удачно стартовала в сезоне 2013/14 годов, однако ей необходимо продолжать демонстрировать хорошие результаты в 2014 году, если клуб собирается сохранить за собой третью строчку в рейтинге, поскольку «Манчестер Юнайтед» демонстрирует непрерывный коммерческий рост.

Английская мощь

В очередной раз английские клубы составили большинство в топ-20, где шесть команд представляют в этом году Премьер-лигу. Перемещение «Манчестер Юнайтед» вниз на четвёртую строчку в рейтинге, возможно, имеет лишь временный характер, поскольку ещё не ясно, как на его финансовую ситуацию повлияет ряд последних коммерческих сделок. Сезон 2013/14 годов представляет собой отличные возможности для роста выручки «Красных дьяволов». Заключив ряд коммерческих соглашений, включая сделку с компанией Aop

касательно тренировочной базы и футбольной амуниции, в купе с новым соглашением о правах на телетрансляции игр английской Премьер-лиги, «Манчестер Юнайтед», скорее всего, преодолеет отметку 444 млн евро. Позиция клуба в долгосрочной перспективе будет зависеть от результатов на поле, в особенности от того, удастся ли «манкунианцам» сохранить статус постоянного участника Лиги Чемпионов как в сезоне 2014/15 годов так и в дальнейшем, но неудачный старт команды в сезоне 2013/14 ставит под сомнение такую возможность.

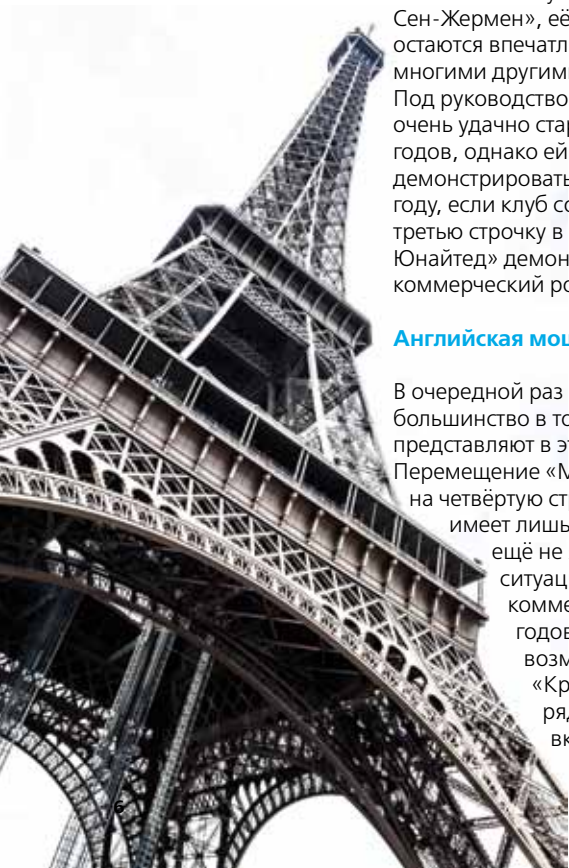
«Манчестер Сити», английский клуб, наиболее активно поднимающийся в нашем рейтинге за последние несколько лет, поднялся с седьмого места на шестую строчку, обйдя в списке «Арсенал» и «Челси».

В сезоне 2013/14 годов ожидаются дальнейшие перестановки в рейтинге самых богатых клубов, который с большой долей вероятности претерпит ряд изменений к 2015 году, и, как мы полагаем, все команды Премьер-лиги смогут сообщить о значительном росте выручки по результатам новых выгодных контрактов первого года, связанных с правами на телетрансляции матчей Премьер-лиги. «Ливерпуль», спустившийся в рейтинге до 12 места, и «Тоттенхэм», занимающий 14 строчку в этом году, могут ожидать улучшения своих позиций в следующем сезоне. На самом деле, в следующем году может быть зафиксирован рекорд количества футбольных клубов из одной страны, находящихся в топ-20 (текущий рекорд: восемь), с возможным включением в двадцатку «Эвертона», «Ньюкасл Юнайтед» и «Вест Хэма».

Новая сила

Единственным представителем французских клубов в нашем рейтинге этого года является «Пари Сен-Жермен», ворвавшийся в топ-5 с рекордной коммерческой выручкой, когда-либо полученной каким-либо футбольным клубом. Фактически, коммерческая выручка «ПСЖ», составившая 254,7 млн евро, является самой большой, полученной из одного источника, за всю историю нашего рейтинга.

Обеспеченный серьёзными катарскими инвестициями, «Пари Сен-Жермен» смог практически пятикратно увеличить свою выручку с сезона 2009/10 годов. И ни для кого не будет сюрпризом, если «ПСЖ» станет одним из основных членов топ-5 нашего рейтинга в последующие годы, поскольку клуб продолжает развиваться и его устойчивые связи на Ближнем Востоке будут способствовать дальнейшему росту выручки.





Тупиковая ситуация

Итальянский чемпионат представлен в нашем рейтинге четырьмя клубами, наиболее успешный из которых – «Ювентус» – находится на девятом месте. «Старая сеньора» поднялась на одну позицию в рейтинге по сравнению с прошлым годом в результате строительства нового стадиона, который продолжает приносить «Ювентусу» значительный доход. Кроме того, «Ювентус» получил самую большую сумму от УЕФА (65,3 млн евро) среди всех участников Лиги Чемпионов, несмотря на вылет клуба на стадии четвертьфинала.

«Милан» замыкает десятку в рейтинге, а его соперник-земляк «Интер» опустился в списке на 15 строчку по причине неуспешного выступления, в частности из-за непопадания в Лигу Чемпионов. Четвёртым представителем Италии в рейтинге является «Рома», находящаяся на 19-й позиции после сверхудачного старта в сезоне 2013/14 годов и уверенно сохраняющая место в зоне Лиги Чемпионов и потенциал для улучшения позиции в рейтинге в последующие годы.

Тем не менее, в то время как в большинстве своем клубы, входящие в наш рейтинг, оцениваются по росту выручки в условиях непростого рынка, итальянские команды, за исключением «Ювентуса», испытывают затруднения в отношении роста выручки и, соответственно, теряют свои позиции в рейтинге богатейших клубов. В условиях, когда итальянские команды не имеют собственных стадионов, очень не просто инвестировать и получать выручку с продаж билетов на матчи и коммерческую выручку, как это происходит у клубов в других странах Европы.

В погоне за группой лидеров

В прошлом году мы говорили о том, что ситуация в современном футболе отражает тенденции глобальной экономики, когда клубы, не входящие в «большую пятёрку» выступают в роли конкурентов, а клубы с меньших по размеру, но традиционно сильных европейских рынков, борются за место в двадцатке нашего рейтинга в условиях усиливающейся глобализации рынка. Это отражается в присутствии в списке «Бенфики» (Португалия), «Аякса» (Нидерланды) и «Коринтианс» (Бразилия).

Клубы, следующие непосредственно за первой двадцаткой самых богатых футбольных клубов

Поз.	Клуб	Объявленная выручка (млн евро)
21	Штутгарт	116,5
22	Наполи	116,4
23	Валенсия	116
24	Коринтианс	113,3
25	Ньюкасл Юнайтед	111,9
26	Бенфика	109,2
27	Аякс	107,6
28	Лацио	106,2
29	Вест Хэм Юнайтед	104,8
30	Марсель	104,3

«Коринтианс» поднялся в сезоне 2012/13 годов на 24 позицию, что является стимулирующим фактором для развития футбола в глобальном смысле. Будет интересно посмотреть, смогут ли ещё какие-нибудь бразильские клубы в ближайшие годы побороться за место в нашем рейтинге в условиях дальнейшего развития инфраструктуры футбола в этой стране.

Принимая во внимание опыт «Коринтианс», развитие которого заметно ускорилось перед Чемпионатом мира 2014 года, российские клубы должны воспользоваться преимуществами потенциального роста, которые предоставляет проведение Чемпионата мира 2018 года в России. Довольно любопытно, смогут ли клубы из России побороться в ближайшем будущем за включение в наш рейтинг.

Ожидается, что в следующем году строчки рейтинга с 21 по 30 будут выглядеть по-другому, поскольку станет очевидным, какую роль сыграют новые контракты, заключенные в отношении прав на телетрансляции матчей Премьер-лиги. Всё больше и больше английских команд будет среди тех, кто войдет в топ-20 в ближайшее время. Ожидается, что в рейтинге следующего года в топ-50 по всему миру войдут все 20 клубов английской Премьер-лиги, большинство из которых займут места в тридцатке команд из списка.

Принимая во внимание опыт «Коринтианс», развитие которого заметно ускорилось перед Чемпионатом мира 2014 года, российские клубы должны воспользоваться преимуществами потенциального роста, которые предоставляет проведение Чемпионата мира.

В добрый путь

В то время как в нашем «Рейтинге самых богатых футбольных клубов» рассматриваются показатели выручки клубов, всё большее внимание в рамках европейского футбола уделяется клубам, с устойчивым уровнем расходов по отношению к выручке, в особенности принимая во внимание требования о безубыточности, изложенные в Правилах УЕФА по финансовому «фэйр-плей». УЕФА уже продемонстрировала свою готовность применять дисциплинарные меры к клубам, не соответствующим условиям лицензирования и требованиям «отсутствия просроченных платежей». Первые случаи применения санкций к командам, не соответствующим требованиям безубыточности, скорее всего будут иметь место в сезоне 2013/14.

Мы считаем, что следует поощрять дисциплинированные и ответственные структуры управления и финансовое руководство в рамках европейского футбола, при этом обеспечивая платформу для инвестиций в инфраструктуру и развитие молодёжи.



Расстановка сил

В данном выпуске представлена информация о двадцати самых богатых клубах. «Рейтинг самых богатых футбольных клубов» был составлен Дэном Джоунсом, Остином Хулихэном, Ричардом Бэттлом, Алексом Боссхардтом, Тимоти Бриджем, Крисом Хэнсоном, Джеймсом Сэвэджом, Энди Шэффером, Крисом Стенсоном и Александром Торпом. Мы благодарим всех, кто оказал нам помощь — как в рамках международной сети «Делойт», так и за её пределами. Мы надеемся, что вы получите удовольствие от чтения этого выпуска.

Дэн Джоунс, партнёр,
www.deloitte.co.uk/sportsbusinessgroup



Как мы составляли рейтинг

Мы использовали данные об общей выручке за сезон 2012/13 годов, указанные в годовой финансовой отчётности компании или группы по каждому клубу или в других прямых источниках (если не указано иное).

В размер выручки не включается выручка от трансферов игроков, НДС и прочие налоги с продаж. В нескольких случаях в показатели общей выручки вносились корректировки для обеспечения более адекватного (по нашему мнению) сопоставления различных клубов с точки зрения футбольного бизнеса.

Финансовая информация по каждому клубу подготовлена на основе существующей в соответствующих странах практики ведения бухгалтерского учёта или Международных стандартов финансовой отчётности (МСФО). В результате перехода на другие стандарты финансовые показатели некоторых клубов изменились или могут измениться в будущем. В некоторых случаях такие изменения могут быть существенными.

На основании доступной информации по каждому клубу в ходе анализа мы постарались разбить выручку на три категории в зависимости от её источника: проведение матчей, организация трансляций и коммерческая деятельность. Используемые разными клубами методы классификации выручки не всегда совпадают. В некоторых случаях мы производили корректировки для реклассификации раскрытых в отчётности данных для обеспечения более адекватного (по нашему мнению) сопоставления финансовых результатов.

Большую часть выручки от проведения матчей составляет выручка от продажи билетов (включая абонементы и клубные карты). В выручку от трансляции матчей включается выручка от показа как национальных, так и международных турниров.

Финансовая информация по каждому клубу подготовлена на основе существующей в соответствующих странах практики ведения бухгалтерского учёта или Международных стандартов финансовой отчётности.

В коммерческую выручку входят спонсорские взносы и выручка от продажи атрибутики. Для более детального анализа сопоставимости выручки клубов потребовалось бы использование информации, отсутствующей в свободном доступе.

Между различными клубами (или со временем) могут возникать некоторые расхождения из-за различий в коммерческих соглашениях и способе отражения операций в финансовой отчётности, а также в результате существования различных параметров финансовой отчётности в отношении клуба и/или различий в способах применения методов учёта, например, когда один и тот же тип операций может отражаться в учёте по-разному.

В данной публикации приведена различная информация, полученная из общедоступных материалов и других прямых источников, не являющихся финансовой отчётностью. При подготовке настоящей публикации мы не выполняли проверки или аудита данных, содержащихся в финансовой отчётности или других источниках по каждому клубу.

Для целей проведения сравнений в международном масштабе, если не указано иное, все данные за сезон 2012/13 годов были пересчитаны по обменному курсу на 30 июня 2013 года (1 фунт стерлингов = 1,668 евро). Сравнительные показатели были взяты из предыдущих выпусков «Рейтинга самых богатых футбольных клубов» «Делойта» или из соответствующей ежегодной финансовой отчётности либо других прямых источников.

Существует много способов оценки относительного богатства или стоимости футбольных клубов. «Делойт» разработал различные модели ожидаемых будущих потоков денежных средств, чтобы помочь потенциальным инвесторам и продавцам в её проведении. Вместе с тем, для такой оценки недостаточно информации из открытых источников. В нашем «Рейтинге самых богатых футбольных клубов» в качестве наиболее общедоступного и поддающегося сравнительному анализу критерия финансового положения используется выручка.



Взлёты и падения

Сезон 2012/13 годов

Выручка (млн евро)

1	↔	0	Реал Мадрид	518,9
2	↔	0	Барселона	482,6
3	↑	1	Бавария Мюнхен	431,2
4	↓	(1)	Манчестер Юнайтед	423,8
5	↑	5	Пари Сен-Жермен	398,8
6	↑	1	Манчестер Сити	316,2
7	↓	(2)	Челси	303,4
8	↓	(2)	Арсенал	284,3
9	↑	4	Ювентус	272,4
10	↓	(2)	Милан	263,5
11	↑	1	Боруссия Дортмунд	256,2
12	↓	(3)	Ливерпуль	240,6
13	↑	2	Шальке 04	198,2
14	↔	0	Тоттенхэм Хотспур	172,0
15	↓	(4)	Интер	168,8
16	↑	3	Галатасарай	157,0
17	↑	3	Гамбург	135,4
18	–	новый	Фенербахче	126,4
19	–	новый	Рома	124,4
20	–	новый	Атлетико Мадрид	120,0

Сезон 2011/12 годов

Выручка (млн евро)

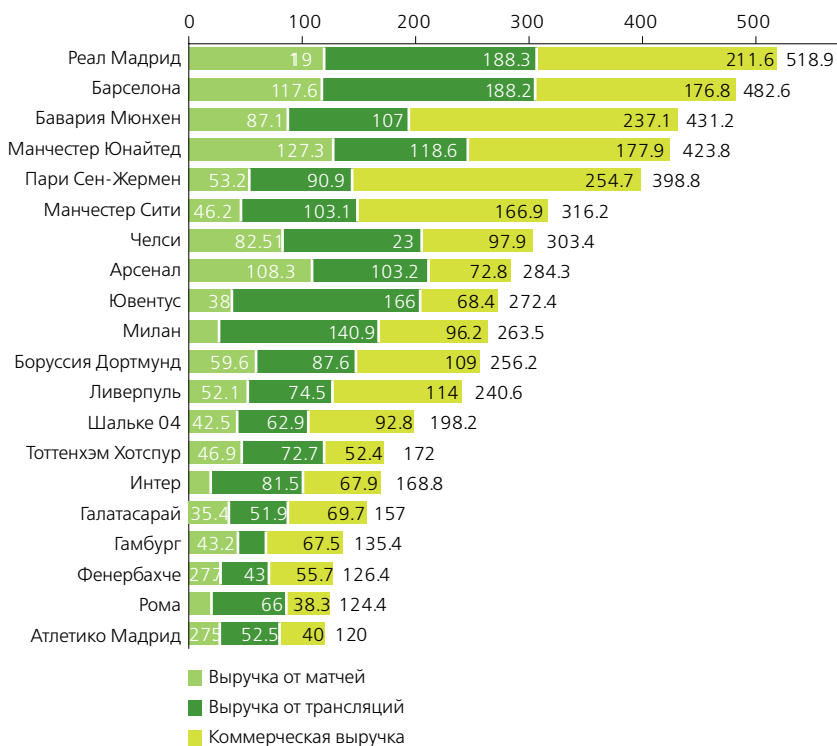
1	↔	0	Реал Мадрид	512,6
2	↔	0	Барселона	483,0
3	↔	0	Манчестер Юнайтед	395,9
4	↔	0	Бавария Мюнхен	368,4
5	↔	0	Челси	322,6
6	↔	0	Арсенал	290,3
7	↑	5	Манчестер Сити	285,6
8	↓	(1)	Милан	256,9
9	↔	0	Ливерпуль	233,2
10	–	новый	Пари Сен-Жермен	220,5
11	↓	(3)	Интер	200,6
12	↑	4	Боруссия Дортмунд	196,7
13	↔	0	Ювентус	195,4
14	↓	(3)	Тоттенхэм Хотспур	178,2
15	↓	(5)	Шальке 04	174,5
16	↑	4	Наполи	148,4
17	↓	(3)	Марсель	135,7
18	↓	(1)	Лион	131,9
19	–	новый	Галатасарай	129,7
20	↓	(2)	Гамбург	121,1

■ Позиция в «Рейтинге самых богатых футбольных клубов»

■ Изменения по сравнению с предыдущим годом

■ Величина изменения (количество позиций)

Выручка за сезон 2012/13 годов по источникам доходов (млн евро)

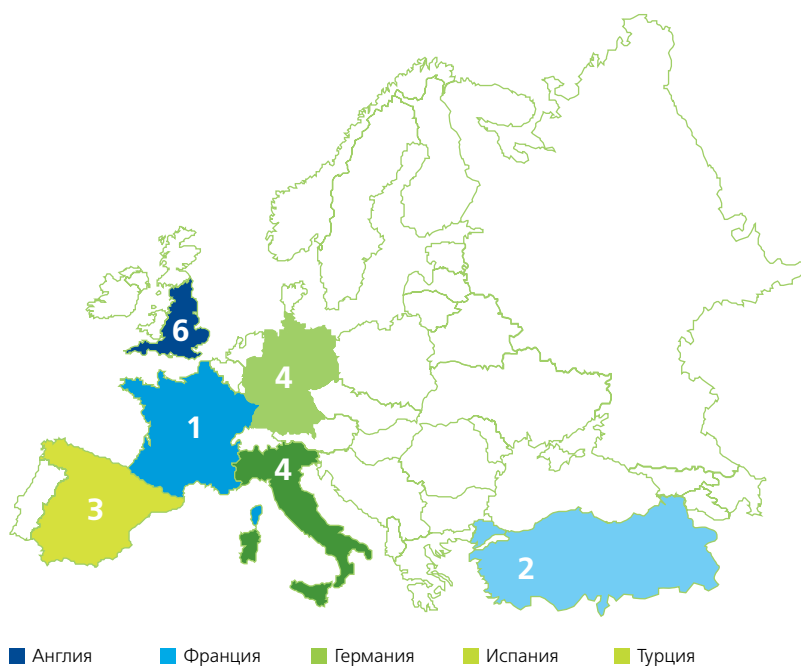


Классификация богатейших клубов сезона 2012/13 по территориальной принадлежности владельца

Поз.	Клуб	Страна
1	Реал Мадрид	Европа
2	Барселона	Европа
3	Бавария Мюнхен	Европа
4	Манчестер Юнайтед	США
5	Пари Сен-Жермен	Ближний Восток
6	Манчестер Сити	Ближний Восток
7	Челси	Европа
8	Арсенал	США
9	Ювентус	Европа
10	Милан	Европа
11	Боруссия Дортмунд	Европа
12	Ливерпуль	США
13	Шальке 04	Европа
14	Тоттенхэм Хотспур	Европа
15	Интер	Азия
16	Галатасарай	Европа
17	Гамбург	Европа
18	Фенербахче	Европа
19	Рома	США
20	Атлетико Мадрид	Европа

Примечание: Там, где у клуба нет единственного владельца, указывается страна гражданства акционера с большинством акций.

Классификация богатейших клубов сезона 2012/13 по стране происхождения



Классификация богатейших клубов сезона 2012/13 по степени активности в социальных сетях

Клуб	Количество лайков (щелчков «Мне нравится»)	Количество подписчиков в сети Twitter (млн)
ФК Барселона	52,4	10,9
Реал Мадрид	49,1	9,9
Манчестер Юнайтед	39,6	1,7
Челси	21,7	3,3
Милан	19,3	1,7
Арсенал	19,0	3,4
Ливерпуль	14,7	2,3
Бавария Мюнхен	11,6	0,9
Ювентус	9,5	0,9
Галатасарай	9,4	3,5
Манчестер Сити	8,4	1,4
Фенербахче	7,1	2,7
Боруссия Дортмунд	6,7	0,7
Пари Сен-Жермен	6,5	1,0
Тоттенхэм Хотспур	3,6	0,7
Интер	3,0	0,4
Рома	2,5	0,3
Шальке 04	1,7	0,1
Атлетико Мадрид	1,6	0,6
Гамбург	0,6	0,1

Примечание: В случае наличия у клуба учётных записей twitter на разных языках, учитывается только самая многочисленная по количеству подписчиков. Числовые данные актуальны на 17.01.14 г.

1. «Реал Мадрид»

**518,9
млн евро**

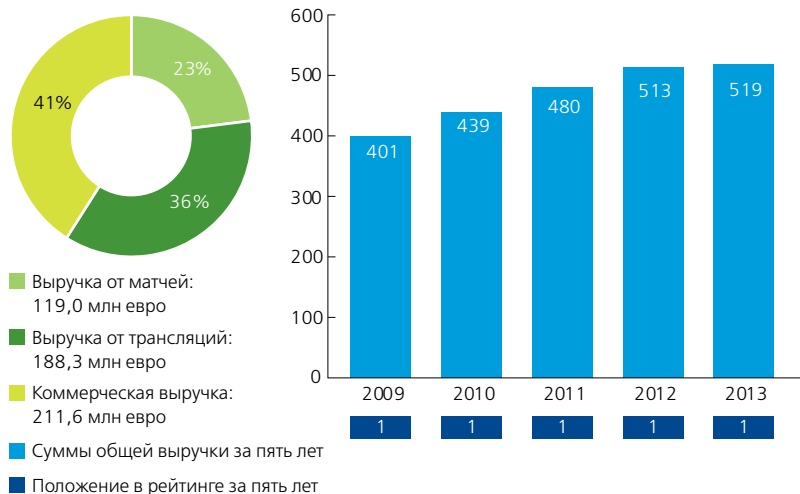
**Выручка за 2012 г.: 512,6 млн евро
Положение в рейтинге 2012 г.: 1**

«Реал Мадрид» девятый год подряд занимает первую строчку в нашем рейтинге, что является новым рекордом, превосходящим достижение прошлого года, когда мадридцам удалось повторить результат «Манчестер Юнайтед», которые в своё время находились на первом месте рейтинга в течение восьми лет подряд. Несмотря на окончание сезона, не завоевав ни одного трофея, «Реал Мадрид» повысил свою выручку в сезоне 2012/13 до отметки 518,9 млн евро. Хотя выручка растет самым медленным темпом (чуть более 1%) по сравнению с любым из пяти предыдущих лет, у «Реала» есть приличное преимущество в 36 млн евро выручки перед ближайшим преследователем «Барселоной», его испанским соперником.

По сравнению с 2011/12 последний сезон в рамках национальных первенств окончился для «Сливочных» относительно неудачно, поскольку они стали вторыми по итогам Чемпионата Испании, проиграв его «Барселоне» с большим отрывом, а также потерпели поражение от своих мадридских соперников «Атлетико» в финале Кубка Короля на своем собственном стадионе «Сантьяго Бернабеу». Слава на европейской арене так же в очередной раз ускользнула от «Реала», когда клуб в третий раз подряд вылетел из Лиги Чемпионов на стадии полуфинала, в этот раз стараниями дортмундской «Боруссии». Летом 2013 года клуб потратил огромную сумму на комплектацию состава команды с новым главным тренером Карло Анчелотти, составившую более 100 млн евро, включая рекордный по стоимости трансфер Гарета Бэйла из «Тоттенхэма». Эта покупка ещё раз подчеркнула четкое намерение и возможность «Реала» заполучить лучших футболистов в мире.

Данная способность клуба привлекать топ-игроков, естественно, подкреплена историей успехов выступлений и финансовой мощью мадридцев. После того, как «Сливочные» стали первым клубом, выручка которого за один сезон превысила 500 млн евро в прошлом году, умеренный рост в этом сезоне происходит за счёт увеличения коммерческой выручки на 7,8 млн евро (4%) до отметки 211,6 млн евро. Ключевыми факторами успеха «Реала» являются международное признание клуба, а также возможность получать значительный коммерческий доход за пределами сложного рынка Испании, о чем наглядно свидетельствует, например, новое соглашение с титульным спонсором, компанией Emirates, которое вступило в силу в сезоне 2013/14 и подразумевает значительную прибавку к предыдущему соглашению с компанией bwin. Престижные товарищеские матчи во время предсезонного периода и в середине сезона, проведенные в разных странах мира, также являются источником

«Реал Мадрид»: источники и структура выручки (млн евро)



Ключевыми факторами успеха «Реала» являются международное признание клуба, а также возможность получать значительную коммерческую выручку за пределами сложного рынка Испании.

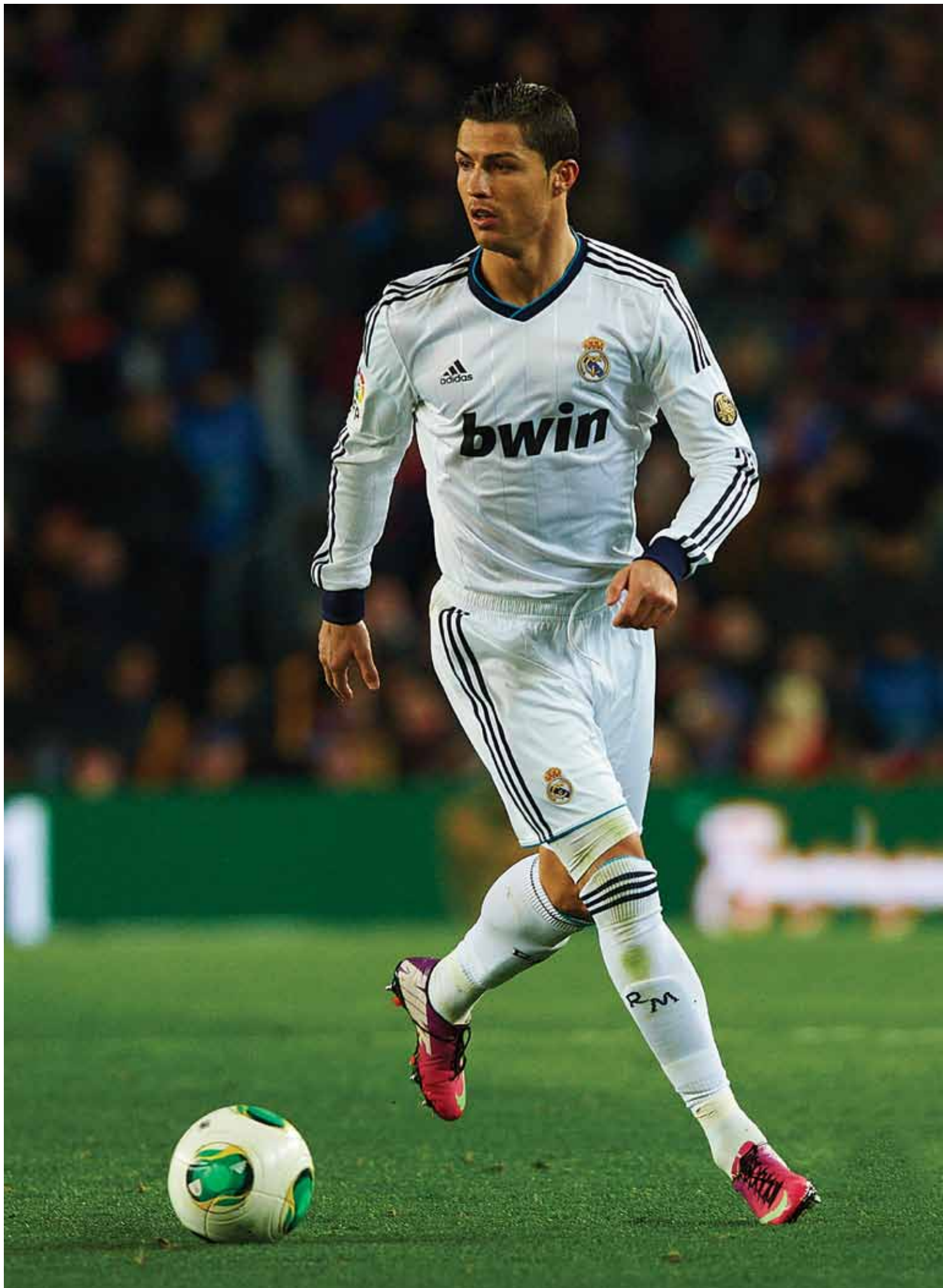
значительного дохода, по которому редкий клуб в мире может сравниться с «Реалом».

Выручка от прав на телетрансляции матчей увеличилась на 5,7 млн евро (3%) до 188,3 млн евро, наивысшее достижение среди клубов, входящих в рейтинг, немного превышающее соответствующую сумму, относящуюся к «Барселоне». Рост связан с отчислениями УЕФА в размере около 48,4 млн евро, что составило на 8 млн евро больше, чем в сезоне 2011/12. Текущий контракт «Реала» на права трансляции матчей национальных первенств с компанией Mediargo рассчитан до конца сезона 2014/15 и приносит значительную выручку клубу, составляя тем самым преимущество перед его европейскими конкурентами.

В условиях всё более агрессивного экономического климата в Испании, по сравнению со многими другими европейскими государствами, выручка от проведения матчей «Сливочных» снизилась на 7,2 млн евро (6%) до 119 млн евро. Продолжающееся снижение покупательской способности в купе с относительно менее успешным выступлением в чемпионате Испании отразились на посещаемости домашних матчей «Реала», которая снизилась на 8% по сравнению с сезоном 2011/12 и составила в среднем 65 268 человек. Использование своей международной финансовой мощи, возвращение на победоносный путь, а также планы по реконструкции «Бернабеу» — всё это станет важными составными частями усилий «Реала» по удержанию своего господства в рейтинге богатейших клубов в ближайшие годы.

Место в национальном чемпионате в сезоне 2012/13

1	Барселона
2	Реал Мадрид
3	Атлетико Мадрид
4	Реал Сосьедад
5	Валенсия





2. «Барселона»

**482,6
млн евро**

Выручка за 2012 г.: 483,0 млн евро
Положение в рейтинге 2012 г.: 2

«Барселона» пятый год подряд находится на второй позиции нашего рейтинга с общей выручкой, как и в сезоне 2011/12, составившей 482,6 млн евро. В сезоне 2012/13 каталонцы стали чемпионами Испании, отвоёвав титул у «Реала», повторив рекорд по набранным 100 очкам, установленный их непримиримыми соперниками годом ранее. Однако «сине-гранатовым» не удалось проявить себя лучше «Сливочных» в национальных кубковых противостояниях, потерпев поражение в матче за Суперкубок Испании и вылетев из Кубка Короля в полуфинале. Из Лиги Чемпионов клуб так же вылетел на стадии полуфинала, уступив мюнхенской «Баварии», которая в итоге и стала победителем турнира.

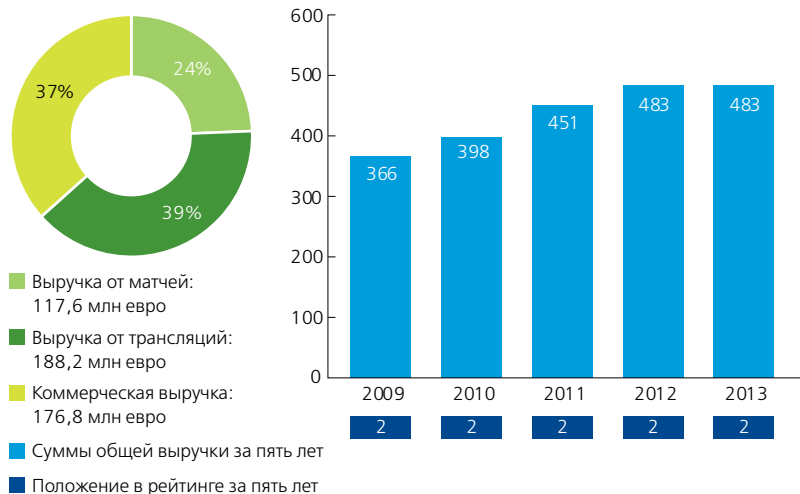
Коммерческая выручка «Барселоны», увеличившись за два предыдущих года на более чем 60 млн евро, в сезоне 2012/13 снизилась на 5,9 млн евро (3%). Во многом причиной снижения дохода явилось непопадание в Суперкубок УЕФА и клубный Чемпионат мира в отличие от участия в этих турнирах в сезоне 2011/12. Начиная с сезона 2013/14 на футболках клуба появился логотип «Катарских авиалиний», что явилось беспрецедентным событием, поскольку никогда до этого реклама коммерческих организаций не присутствовала на форме «Барселоны». В рамках этого спонсорского договора «сине-гранатовые» получат 30,5 млн евро в сезоне 2013/14, плюс, дополнительно 5 млн евро в случае победы в Лиге Чемпионов.

В сезоне 2013/14 вступает в силу договор с ещё одним титульным спонсором команды, крупным производителем компьютерной техники Intel, который становится официальным партнёром каталонцев в области технологий до июня 2018 года – сделка оценивается в 19,2 млн евро. Инновационной идеей этой сделки будет размещение логотипа компании на внутренней стороне футболки «Барселоны», что должно помочь увеличить коммерческую выручку.

В сезоне 2012/13 доходы от проведения матчей выросли на 1,3 млн евро (1%). Каталонцы сыграли столько же домашних игр, сколько и в сезоне 2011/12 (29) при средней посещаемости матчей 71 235 человек.

Правлением клуба недавно было принято решение о реконструкции «Камп Ноу» вместо переезда на новый стадион неподалеку.

«Барселона»: источники и структура выручки (млн евро)



Правлением клуба недавно было принято решение не переезжать на новый стадион неподалеку, а провести реконструкцию «Камп Ноу» и вынести данный вопрос на голосование членов правления в этом году. Реконструкцию планируется полностью завершить к 2021 году.

Увеличение выручки от прав на телетрансляции матчей на 4,2 млн евро (2%) было во многом связано с возросшими отчислениями УЕФА, которые в сумме составили 45,5 млн евро, несмотря на вылет клуба из Лиги Чемпионов на той же стадии, что и годом раньше, благодаря новому трёхлетнему циклу трансляций, введенному УЕФА с сезона 2012/13. Соглашение о продаже прав на трансляцию матчей с Mediapro действует до конца сезона 2014/15 годов.

Благодаря громкому летнему событию – подписанию контракта с бразильской суперзвездой Неймаром – «Барселона» выглядит очень боеспособной для продолжения практики успешных выступлений последних сезонов. Несмотря на твердые позиции клуба в рейтинге на второй строчке в этом году, «Манчестер Юнайтед», находящийся пока на четвёртом месте списка, в следующем сезоне может представить угрозу для каталонцев вследствие своего впечатляющего коммерческого роста, а также более выгодных условий нового соглашения о правах на трансляции матчей Премьер-лиги. Поэтому если «Барселона» собирается сохранить за собой позицию в топ-2 рейтинга богатейших клубов в долгосрочной перспективе, многое будет зависеть от результатов реализации планов по будущему стадиона команды, равно как и коммерческой деятельности «сине-гранатовых». Также ключевое значение будут иметь успехи в национальных и европейских первенствах.

Место в национальном чемпионате в сезоне 2012/13

1	Барселона
2	Реал Мадрид
3	Атлетико Мадрид
4	Реал Сосьедад
5	Валенсия

3. «Бавария Мюнхен»

**431,2
млн евро**

**Выручка за 2012 г.: 368,4 млн евро
Положение в рейтинге 2012 г.: 4**

Победа «Баварии» сразу в трёх турнирах делает прошедший сезон самым «урожайным» для немецких клубов в современной истории футбола и позволяет ей обогнать в рейтинге «Манчестер Юнайтед» и занять третью строчку, наивысшее достижение баварцев за 11 лет, при росте общей выручки на впечатляющие 62,8 млн евро (17%) до отметки 431,2 млн евро.

Успешное выступление в Лиге Чемпионов, где мюнхенцы в захватывающем финальном противостоянии обыграли своих соперников из дортмундской «Боруссии», позволило клубу увеличить доход от прав на трансляции матчей на 25,6 млн евро (31%), включая отчисления УЕФА в размере 55,1 млн евро — на 11 млн евро больше, чем сезоном ранее.

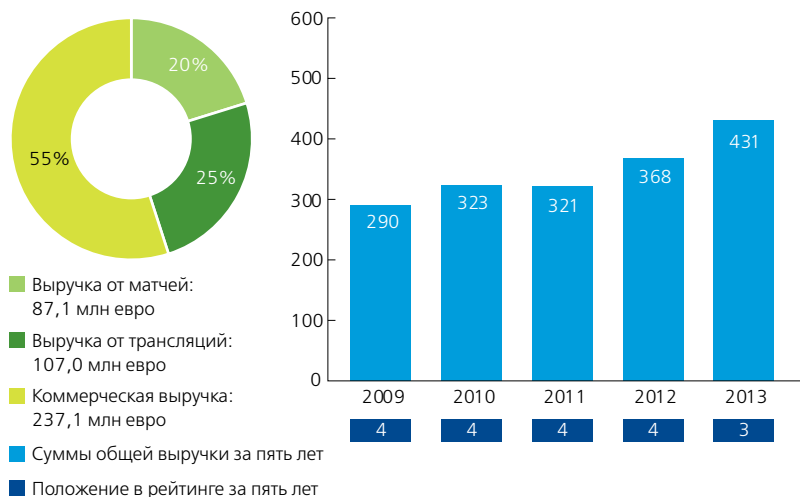
Средняя посещаемость домашних игр в рамках национального чемпионата составила более 71 000 человек, на 1 000 человек больше, чем в предыдущем году, успешное выступление «Баварии» в турнире привело практически к постоянному аншлагу на стадионе. Среднее значение выручки от проведения матчей, составляющее 3,4 млн евро, существенно больше, чем у любого другого немецкого клуба и у всех, кроме четырёх, команд из нашего рейтинга.

В очередной раз «Бавария» подтвердила мощь своего бренда ростом коммерческой выручки на 18%, став одним из трёх клубов из нашего топ рейтинга, получивших из данного источника более 200 млн евро, при росте доходов, полученных от спонсоров и рекламы, на 20,1 млн евро (24%) до отметки 102,4 млн евро и выручке от продажи клубной атрибутики — на впечатляющие 25,4 млн евро (44%) до отметки 82,8 млн евро.

Объявив о расширении соглашений со своими партнёрами класса «премиум» «Кока-Колой» и «Люфтганзой», «Бавария» с сезона 2013/14 продлит на четыре года существующий контракт с титульным спонсором Deutsche Telecom, сделка по которому оценивается в 30 млн евро за сезон — на 5 млн евро в сезон больше, чем предыдущее соглашение. С учётом долгосрочного сотрудничества с поставщиком экипировки Adidas (соглашение оценивается в 25 млн евро за сезон) и контракта на продажу прав названия стадиона с компанией Allianz (оценивается в 6 млн евро) коммерческий потенциал клуба остается сильным.

Сезон 2012/13 был отмечен подписанием новых международных соглашений по правам на трансляции матчей Бундеслиги, а в сезоне 2013/14 будет подписан ряд соглашений по трансляциям на территории Германии. Суммы этих контрактов вырастут на 51% и 54%,

«Бавария Мюнхен»: источники и структура выручки (млн евро)



После завоевания трёх трофеев «Бавария» занимает наивысшую для себя за 11 лет позицию.

соответственно, по сравнению с предыдущими циклами.

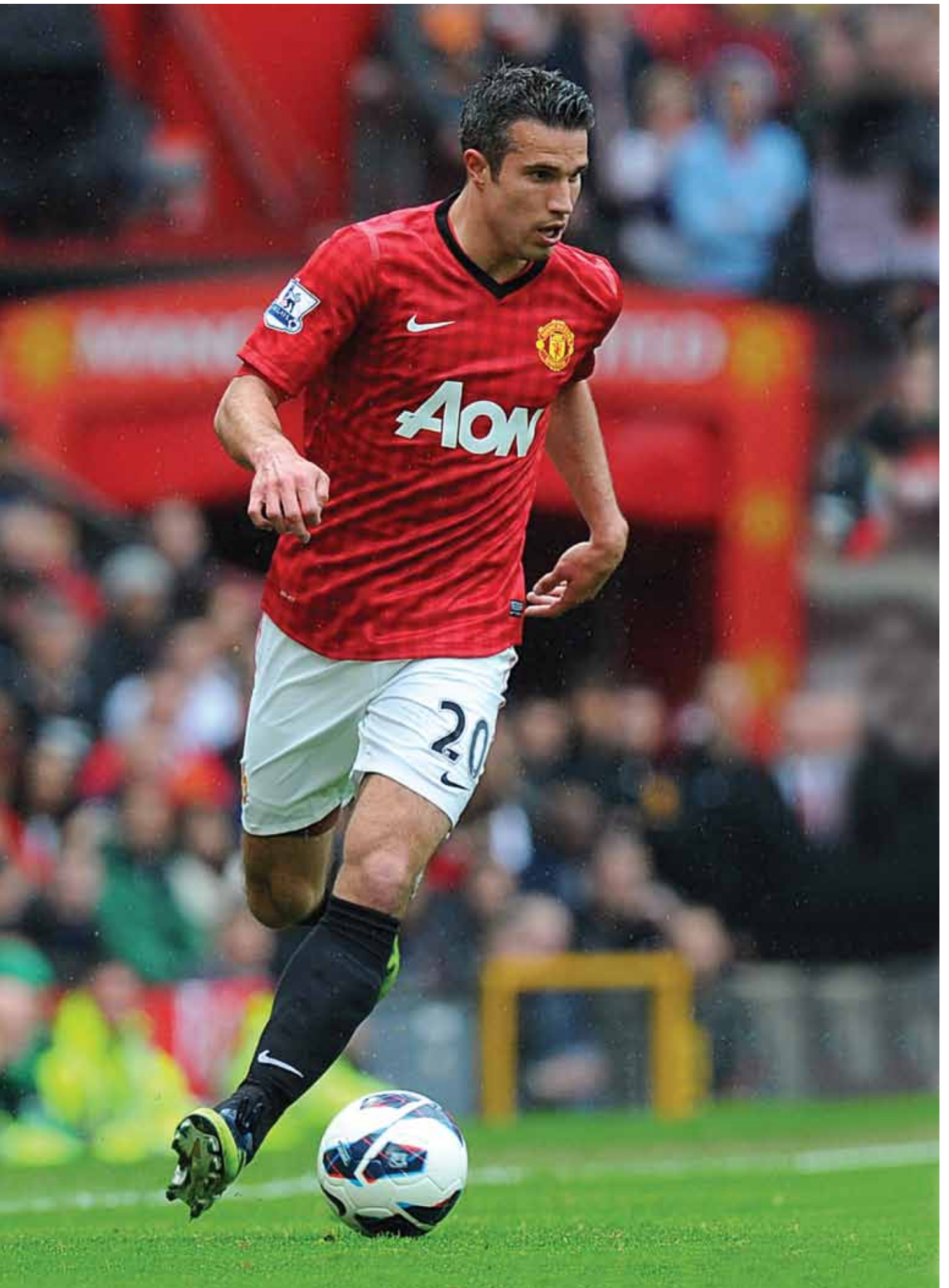
Несмотря на такой рост, в данный момент права на международные трансляции матчей Бундеслиги оцениваются примерно в 70 млн евро за сезон, что составляет менее 10% от стоимости международных прав на трансляции матчей Премьер-лиги. «Бавария» намерена улучшить своё положение на международной арене, недавно утвердив должность директора по международной стратегии и сообщив о своем намерении открыть представительства в Нью-Йорке и Китае, поскольку клуб надеется стать пионером продвижения немецкого футбола по всему миру.

Продолжающееся успешное выступление команды, естественно, поможет «Баварии» не отставать от соперников по рейтингу; начав сезон 2013/14 с новым тренером Пепом Гвардиолой, клуб завершил календарный 2013 год в ранге Чемпионов мира, потерпев во всех турнирах лишь одно поражение и сыграв в красивом стиле вничью с «Арсеналом» в недавнем матче Лиги Чемпионов. Экономическое господство баварцев вызвало недовольство со стороны других немецких клубов, которые указывают на необходимость более равномерного распределения денег в Бундеслиге для обеспечения конкурентоспособного баланса. Тем не менее, растущий глобальный интерес к Бундеслиге как таковой, возможно, отчасти зависит лишь от продолжающихся успехов «Баварии».

Место в национальном чемпионате в сезоне 2012/13

1	Бавария Мюнхен
2	Боруссия Дортмунд
3	Байер
4	Шальке 04
5	Фрайбург





4. «Манчестер Юнайтед»

**423,8
млн евро**

**Выручка за 2012 г.: 395,9 млн евро
Положение в рейтинге 2012 г.: 3**

Успешное выступление в сезоне 2012/13, в котором «Красные дьяволы» стали чемпионами Англии в рекордный 20-й раз, поспособствовало росту выручки «Манчестер Юнайтед» на 47,7 млн евро (13%) до отметки 423,8 млн евро. Несмотря на это, неблагоприятные изменения обменного курса фунта стерлингов и беспрецедентный триумф «Баварии» сразу в трёх турнирах привели к вылету английского клуба из топ-3 нашего рейтинга впервые за всю 17-летнюю историю этого издания.

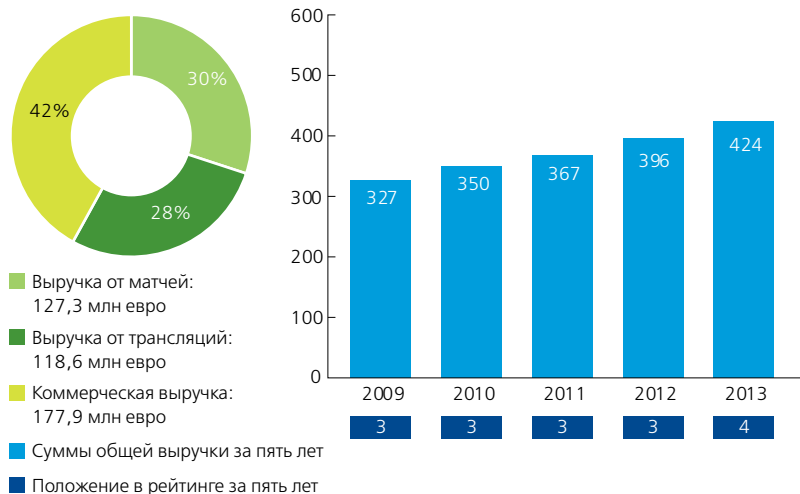
Коммерческая деятельность клуба по-прежнему характеризуется ростом показателей, составившим в сезоне 2012/13 годов 38,8 млн евро (30%). Заключение соглашений с рядом новых глобальных и региональных партнёров было подкреплено открытием нового офиса продаж в Гонконге. Побивший мировой рекорд контракт с титульным спонсором General Motors (Chevrolet), оцениваемый в 432,3 млн евро и рассчитанный на семь лет, стал самым эффективным соглашением в сезоне и, несмотря на то, что логотип спонсора не появится на футболках до 2014/15 годов, контракт уже в том же году принес 13,3 млн евро.

Что касается Аоп, то несмотря на то что с сезона 2014/15 его логотип на футболках «Юнайтед» заменит логотип Шевроле, страховая компания останется партнёром клуба по соглашению, касающемуся прав в отношении названия тренировочной базы в Каррингтоне, известной сейчас как «Тренировочный комплекс Аоп». Логотип Аоп также будет размещаться на тренировочной экипировке «Красных дьяволов». Открывающий новый перспективы восьмилетний контракт вступает в силу начиная с сезона 2013/14 и оценивается в 133,3 млн евро, что является ещё одним свидетельством потенциала глобального клубного бренда и его способности увеличивать выручку посредством новых инновационных коммерческих соглашений.

В результате того, что в предыдущем сезоне «Юнайтед» занял второе место в Премьер-лиге, клуб получил меньшую долю выплат УЕФА из маркетингового пула, что привело к уменьшению выручки от прав на трансляции матчей на 2,7 млн евро (2%). Хотя после возвращения себе титула чемпионов Англии манкунианцы могут рассчитывать на увеличение доли выплат в сезоне 2013/14 годов.

Кроме того, «Манчестер Юнайтед» сыграл на три домашних матча больше, чем в сезоне 2011/12 (всего 28 игр), плюс, девять матчей в рамках Олимпиады-2012, которые прошли на стадионе «Олд Траффорд» — всё это выразилось в росте выручки от проведения матчей на 11,6 млн евро (11%). Средняя посещаемость домашних матчей

«Манчестер Юнайтед»: источники и структура выручки (млн евро)



Коммерческая деятельность клуба по-прежнему характеризуется ростом показателей, составившим в сезоне 2012/13 годов 38,8 млн евро (30%).

Место в национальном чемпионате в сезоне 2012/13

- 1 Манчестер Юнайтед**
- Манчестер Сити
- Челси
- Арсенал
- Тоттенхэм Хотспур

«Красных дьяволов» в Премьер-лиге составила 75 530 человек, что почти не отличается от предыдущего сезона.

Сезон 2013/14 годов ознаменовал начало новой эры для «Манчестер Юнайтед» после того, как со своих постов ушли Сэр Алекс Фергюсон, стоявший у руля клуба почти 27 лет, и Дэвид Гилл, проработавший почти десять лет исполнительным директором команды. Несмотря на не совсем удачное выступление «Юнайтед» в этом сезоне, у клуба есть все предпосылки для того, чтобы в следующем году вернуть себе третье место в нашем рейтинге, а возможно, и побороться за одно из двух первых благодаря доходам от новых соглашений по правам на трансляции матчей Премьер-лиги, а также добавлению новых коммерческих партнёров в их уже и так длинный список.

В последующие годы мы можем стать свидетелями того, как «Красные дьяволы» станут успешно конкурировать за первенство в рейтинге богатейших клубов, если «Юнайтед» обеспечит себе регулярное попадание в Лигу Чемпионов, ведь совсем скоро вступает в свою полную силу контракт с «Шевроле», равно как не заставит себя ждать подписание нового соглашения с поставщиком экипировки, так как текущий договор с Nike истекает в конце сезона 2014/15 годов.

5. «Пари Сен-Жермен»

**398,8
млн евро**

**Выручка за 2012 г.: 220,5 млн евро
Положение в рейтинге 2012 г.: 10**

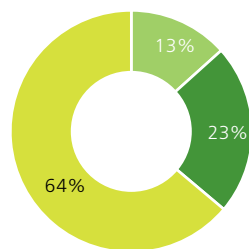
Чемпион Франции «Пари Сен-Жермен» врывается в пятёрку нашего рейтинга с рекордной суммой оборота почти 400 млн евро, на 178,3 млн евро (81%) больше, чем сезоном ранее. Получив огромную коммерческую выручку в 254,7 млн евро — самый большой доход, полученный из одного источника, за всю историю нашего рейтинга, — «ПСЖ» становится первым клубом, вошедшим в топ-5 со времен «Арсенала» сезона 2006/07 годов, и только двенадцатой командой (и первой из Франции), которая до того не входила в пятёрку, на протяжении всех 17 лет существования нашего рейтинга богатейших футбольных клубов.

С момента покупки контрольного пакета акций клуба компанией Qatar Sports Investments в июне 2011 года выручка «ПСЖ» увеличилась почти в четыре раза (с 99,5 млн евро до 398,8 млн евро) при росте коммерческой выручки только в предыдущем году равным 114,8 млн евро (82%). За последние два сезона клуб быстро расширил свой коммерческий портфель, а широко освещенное в СМИ подписание контракта с Дэвидом Бэххемом во второй половине сезона 2012/13 годов только способствовало ещё большему поднятию статуса клуба в мировом футболе.

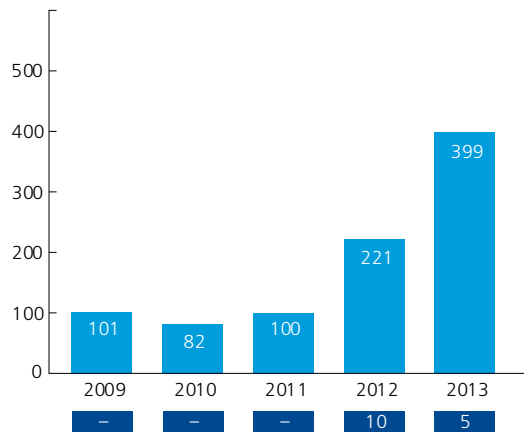
Огромная коммерческая выручка «ПСЖ» подкреплена выгодными долгосрочными соглашениями с титульным спонсором Emirates и техническим спонсором Nike, а также революционным партнёрским контрактом с Qatar Tourism Authority. Быстро растущий статус «ПСЖ» на Ближнем Востоке в дальнейшем усилится за счёт таких мировых брендов, как Panasonic, McDonalds и Microsoft, которые были добавлены в спонсорский портфель клуба наряду с Ooredoo (катарский поставщик телекоммуникационных услуг), сделка с которым оценивается в 75 млн евро и рассчитана на пять сезонов до 2017/18 годов.

Впечатляющий прогресс команды в Лиге Чемпионов, в которой она дошла до четвертьфинала, а также повышение цен на билеты способствовали росту выручки от проведения матчей на 58%, с 33,6 млн евро до 53,2 млн евро, хотя эта сумма всё равно пока меркнет на фоне достижений клубов, располагающихся в данный момент выше в рейтинге. Продолжающаяся практика подписания контрактов с высококлассными игроками, стабильный успех выступлений в турнирах, а также планы по увеличению вместительности стадиона Parc des Princes, объявленные в апреле 2013 года, помогут «ПСЖ» реализовать неоспоримый потенциал фанклуба стать единственной топ-командой в одном из самых больших городов Европы.

«Пари Сен-Жермен»: источники и структура выручки (млн евро)



■ Выручка от матчей:
53,2 млн евро
■ Выручка от трансляций:
90,9 млн евро
■ Коммерческая выручка:
254,7 млн евро



■ Суммы общей выручки за пять лет

■ Положение в рейтинге за пять лет

Клуб значительно увеличил свои доходы, впервые за 19 лет став чемпионом Франции.

Успешное выступление в Лиге Чемпионов привело к росту выручки от прав на трансляции матчей на 43,9 млн евро (93%). Клуб заработал 44,7 млн евро от отчислений УЕФА в сезоне 2012/13 годов по сравнению с 2,7 млн евро сезоном ранее, когда команда вылетела из Лиги Европы на групповом этапе. Контракты на права трансляции матчей французских клубов во Франции в сезоне 2012/13 занимали предпоследнее место по стоимости среди «большой пятёрки» национальных чемпионатов, поэтому для сохранения данного потока выручки «ПСЖ» просто необходимо в ближайшие годы проходить как можно дальше в Лиге Чемпионов.

Появление «Пари Сен-Жермен» на арене топ-клубов стало безусловно одним из знаменательных событий европейского футбола за последние годы. Клуб значительно увеличил свои доходы, впервые за 19 лет став чемпионом Франции в сезоне 2012/13 годов, и на момент выхода нашего издания возглавляет национальный чемпионат и прошел в одну восьмую Лиги Чемпионов, имея намерения продолжить своё успешное выступление в турнирах. А это наряду с постоянной поддержкой со стороны коммерческих партнёров будет иметь определяющее значение для укрепления статуса клуба в европейском и мировом футболе в ближайшие годы.

Место в национальном чемпионате в сезоне 2012/13

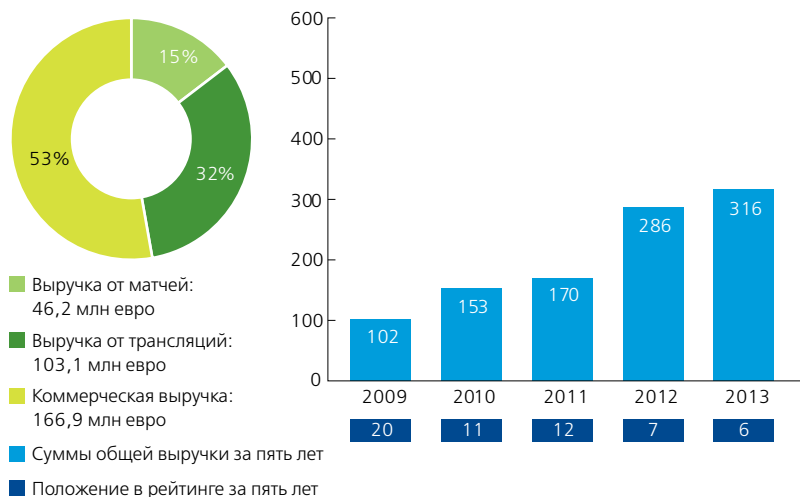
1	Пари Сен-Жермен
2	Марсель
3	Лион
4	Ницца
5	Сент-Этьен



6. «Манчестер Сити»



«Манчестер Сити»: источники и структура выручки (млн евро)



**316,2
млн евро**

**Выручка за 2012 г.: 285,6 млн евро
Положение в рейтинге 2012 г.: 7**

В сезоне 2012/13 годов восхождение «Манчестер Сити» в нашем рейтинге продолжилось, и клуб, поднявшись ещё на одну строчку, оказался на рекордной для себя шестой позиции, обойдя таким образом своих соперников по Премьер-лиге «Челси» и «Арсенал». За пять лет с момента приобретения команды шейхом Мансуром в начале сезона 2008/09 годов оборот «Сити» вырос более чем втрое, со 102,2 млн евро до 316,2 млн евро при 17% росте только в сезоне 2012/13.

Объемы общей выручки растут благодаря, в основном, увеличению коммерческой выручки за счёт расширения деятельности клуба на новых рынках и мероприятиям по продвижению своего бренда по всему миру. Центральным элементом коммерческого успеха «Сити» является соглашение, подписанное с Etihad Airways. Кроме поддержки в рамках титульного спонсорства и развития стадиона эта авиакомпания будет финансировать строительство нового тренировочного комплекса клуба на востоке Манчестера площадью 32 гектара. Кроме того, в сезоне 2012/13 годов клубу удалось заключить контракты на ранее неразведанных рынках; например, соглашение с индонезийским производителем энергетического напитка Extra Joss продемонстрировало растущий статус «Манчестер Сити» во всём мире.

Разведывая новые далекие рынки, «горожане» не смогли, тем не менее, записать себе сезон 2012/13 в актив в плане успехов на футбольном поле. Клубу не удалось выйти из группы в следующую стадию Лиги Чемпионов, подняться выше второго места в Премьер-лиге и одержать победу в финале Кубка Англии. Заменив на посту главного тренера Роберто Манчини Мануэлем Пеллегрини в конце сезона 2012/13 годов,

«Манчестер Сити» ощутил улучшение своих результатов на европейской арене уже в сезоне 2013/14 годов. «Горожане» вышли из группы в стадию плей-офф Лиги Чемпионов, тем самым увеличив свою выручку от прав на трансляции матчей из отчислений УЕФА на следующий сезон по сравнению с 28,8 млн евро в сезоне 2012/13 годов. С учётом нового соглашения о правах на трансляции матчей Премьер-лиги общая выручка от продажи прав на трансляции матчей «Сити» значительно увеличится в следующем году.

Показатели клуба по выручке, получаемой от проведения матчей, ранее традиционно отличались не в лучшую сторону по сравнению с аналогичными результатами других команд Премьер-лиги из топ-10 нашего рейтинга. Однако недавно «Манчестер Сити» озвучил планы по увеличению вместимости стадиона Etihad примерно на 12 000 мест, что одновременно позволит увеличить количество VIP-зон и гарантированно снизить цены сезонных билетов на места во вновь построенных зонах. Появились листы ожидания для болельщиков, желающих зарезервировать за собой сезонные билеты на эти новые места. После повышения цен на сезонные и обычные билеты на матчи «Сити» выручка от проведения игр увеличилась в сезоне 2012/13 на 12%. Тем не менее, даже после этого клуб может похвастаться самыми низкими ценами на свои сезонные билеты по сравнению с другими командами Премьер-лиги.

«Горожанам» будет очень не просто войти в пятёрку нашего рейтинга, для чего клубу нужно ещё значительно улучшить показатели и без того впечатляющего коммерческого роста, а также результаты команды в турнирах.

Место в национальном чемпионате в сезоне 2012/13

- 1 Манчестер Юнайтед
- 2 Манчестер Сити**
- 3 Челси
- 4 Арсенал
- 5 Тоттенхэм Хотспур

7. «Челси»

**303,4
млн евро**

**Выручка за 2012 г.: 322,6 млн евро
Положение в рейтинге 2012 г.: 5**

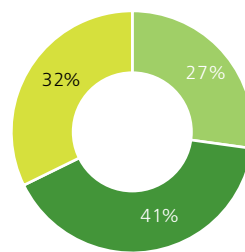
«Челси» опустился на две строчки в нашем рейтинге до седьмого места после небольшого снижения выручки до 303,4 млн евро в сезоне 2012/13. Несмотря на то, что клубу не удалось повторить своего дебютного триумфа в Лиге Чемпионов предыдущего сезона, «аристократы» всё же успешно выступили в Европе в сезоне 2012/13, одержав победу в Лиге Европы. В других турнирах выступление команды не было столь удачным, поскольку «Челси» удостоился лишь серебряных медалей Суперкубка УЕФА и клубного Чемпионата мира, дошел до полуфиналов обоих национальных кубков и занял третье место в Премьер-лиге.

Став победителем Лиги Европы, «аристократы» получили примерно на 20 млн евро меньше отчислений УЕФА, чем в сезоне 2011/12 годов, когда в результате триумфа в Лиге Чемпионов эта сумма составила 62,9 млн евро. Это послужило основной причиной снижения выручки от прав на трансляцию матчей на 8,2 млн евро (7%). В рамках национального первенства лондонцы получили немного большую, чем в предыдущем сезоне, сумму от продажи прав на трансляции матчей Премьер-лиги; третье место в турнире обеспечило клубу общую сумму выручки 61,1 млн евро.

Благодаря подписанию новых партнёрских соглашений с такими компаниями, как Delta и «Газпром», а также продлению с титульным спонсором Samsung контракта, оцениваемого в 20 млн евро за сезон и рассчитанного до конца сезона 2014/15 годов, рост коммерческой выручки «Челси» в сезоне 2012/13 годов составил 14,9 млн евро (19%). В июне 2013 года было объявлено о продлении контракта с техническим спонсором Adidas до 2023 года, который, по заявлению клуба, стал самым «дорогостоящим» соглашением, когда-либо подписанным «аристократами» с коммерческим партнёром.



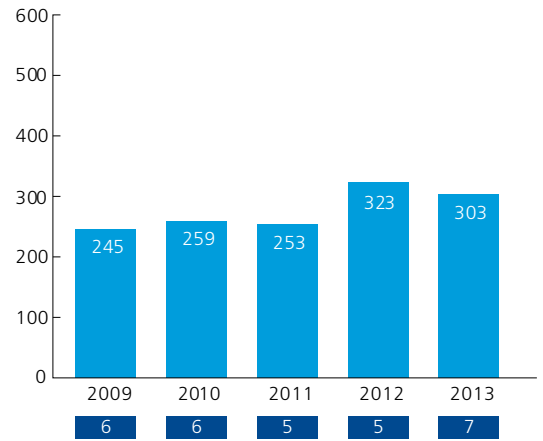
«Челси»: источники и структура выручки (млн евро)



■ Выручка от матчей:
82,5 млн евро

■ Выручка от трансляций:
123,0 млн евро

■ Коммерческая выручка:
97,9 млн евро



■ Суммы общей выручки за пять лет

■ Положение в рейтинге за пять лет

Относительно ограниченная вместимость «Стемфорд Бридж» по-прежнему делает труднореализуемыми ожидания клуба увеличить доходы от проведения матчей.

Несмотря на то, что в сезоне 2012/13 годов «Челси» провел на один домашний матч больше, чем сезоном ранее (всего 31-у игру), выручка от проведения матчей снизилась на 7,8 млн евро (9%). Относительно ограниченная вместимость «Стемфорд Бридж» по-прежнему делает труднореализуемыми ожидания клуба увеличить доходы от проведения матчей при средней посещаемости домашних матчей национальной лиги 41 462 человека (это шестой с низу результат среди всех клубов нашего рейтинга), и руководство «аристократов» продолжает поиск путей решения проблемы за счёт строительства нового стадиона в другом месте или реконструкции существующего.

Нереализованные планы строительства нового стадиона остаются препятствием для долгосрочного стабильного роста выручки от проведения матчей, но в краткосрочной перспективе клуб обладает сильным потенциалом для продолжения успешного выступления в турнирах. Появление на футбольной арене финансовых гигантов «Пари Сен-Жермен» и «Манчестер Сити» означает для «Челси», что ему придется сильно попотеть, чтобы вернуться в пятёрку рейтинга, даже несмотря на возвращение «Особенного». Способность Моуринью обеспечить успешное выступление клуба на поле в купе с дальнейшим коммерческим ростом и увеличение вместимости собственного стадиона, в долгосрочной перспективе станут ключевыми факторами для того, чтобы не отстать от соперников по внутреннему чемпионату и европейским турнирам.

Место в национальном чемпионате в сезоне 2012/13

- 1 Манчестер Юнайтед
- 2 Манчестер Сити
- 3 Челси**
- 4 Арсенал
- 5 Тоттенхэм Хотспур

8. «Арсенал»



**284,3
млн евро**

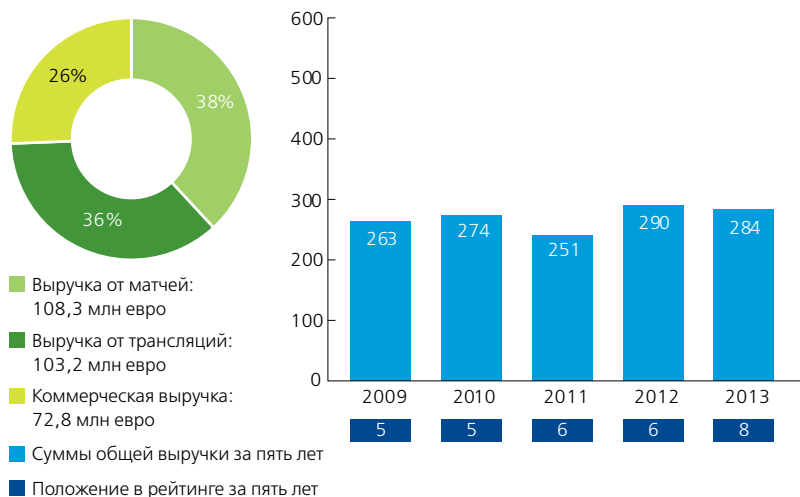
Выручка за 2012 г.: 290,3 млн евро
Положение в рейтинге 2012 г.: 6

«Арсенал» опустился на две строчки в рейтинге и оказался на восьмой позиции, выручка клуба составила 284,3 млн евро. Увеличение выручки по сравнению с предыдущим сезоном составило 10,1 млн евро (4%).

Выступление клуба в турнирах 2012/13 годов сравнимо с результатами предыдущего сезона. Несмотря на продажу лучшего бомбардира Премьер-лиги Робина ван Перси в «Манчестер Юнайтед», клуб в 16-й раз подряд завоевал выход в Лигу чемпионов, сумев в последнем матче сезона занять 4-е место в Премьер-лиге. «Канониры» в третий раз подряд вылетели из Лиги чемпионов в 1/8 финала, несмотря на победу в гостях над будущим победителем турнира мюнхенской «Баварией». Судьбу клуба решило правило гола, забитого на чужом поле. Отчисления УЕФА в сезоне 2012/13 годов немного увеличились и составили 31,4 млн евро, а выручка клуба от трансляций увеличилась до 103,2 млн евро.

Выручка от проведения матчей в сезоне 2012/13 годов осталась высокой, клуб занял по этому показателю 4-е место в рейтинге, благодаря потрясающей инфраструктуре стадиона «Эмирейтс». Это произошло, несмотря на сокращение выручки от проведения матчей на 2,8 млн евро (3%) до 108,3 млн евро, поскольку в сезоне было сыграно на три домашних игры меньше. Средняя посещаемость домашних матчей Премьер-лиги вновь превысила показатель в 60 тыс. зрителей. «Арсенал» остаётся единственным из 20 самых богатых клубов, основным источником доходов которого является непосредственно проведение матчей. Маловероятно, что «Арсенал» или любой другой клуб нашего рейтинга сможет повторить этот результат в будущем.

«Арсенал»: источники и структура выручки (млн евро)



Выручка от проведения матчей является самым крупным источником дохода для «Арсенала». Маловероятно, что «Арсенал» или любой другой клуб нашего рейтинга сможет повторить этот результат в будущем.

Коммерческая выручка «Арсенала» исторически ниже, чем у других ведущих клубов рейтинга. Хотя клуб по-прежнему отстает от ряда своих конкурентов, в сезоне 2012/13 годов наметились позитивные изменения. В дополнение к крупному контракту с компанией Emirates Airlines, являющейся титульным спонсором клуба и владеющей правами на название стадиона «Арсенала», был подписан ещё ряд соглашений, что позволило увеличить общую коммерческую выручку до 72,8 млн евро, что на 19% больше, чем в прошлом сезоне. Несмотря на этот впечатляющий рост, восемь из десяти клубов, входящих в первую десятку рейтинга, по-прежнему имеют более высокие показатели и демонстрируют потенциал для дальнейшего увеличения коммерческой выручки. Продление на лучших условиях соглашения с техническим спонсором, срок которого истекает в сезоне 2013/14 годов, безусловно, будет способствовать увеличению выручки в этой области.

«Арсеналу» необходимо также продолжить удачные выступления на поле, в особенности в Лиге чемпионов, а также получать крупную выручку от проведения матчей и увеличить коммерческие доходы, чтобы улучшить или просто сохранить свою позицию в нашем рейтинге.

Место в национальном чемпионате в сезоне 2012/13

1	Манчестер Юнайтед
2	Манчестер Сити
3	Челси
4	Арсенал
5	Тоттенхэм Хотспур

9. «Ювентус»

**272,4
млн евро**

**Выручка за 2012 г.: 195,4 млн евро
Положение в рейтинге 2012 г.: 13**

Сезон 2012/13 годов стал сезоном дальнейшего прогресса для «Ювентуса» как на поле, так и за его пределами. Клуб занял самое высокое место в рейтинге за четыре года, также «Старая синьора» обогнала «Милан» и «Интер» и стала лидером по выручке среди итальянских клубов.

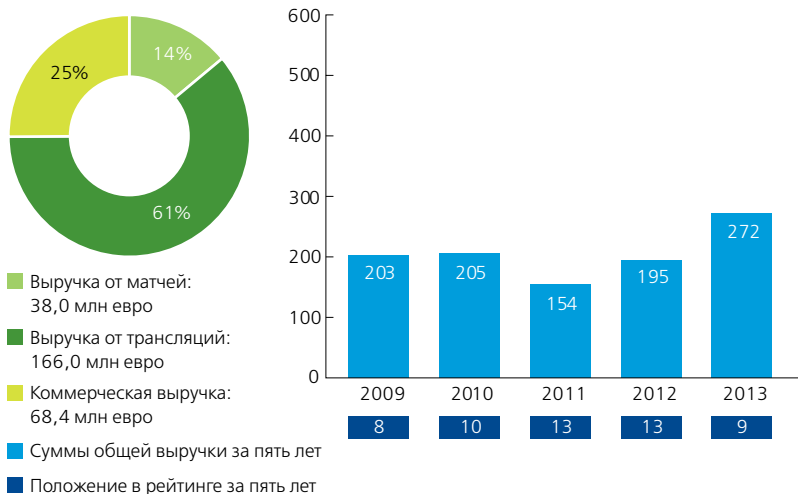
«Бьянконери» завоевали второй подряд скудетто, дошли до полуфинала Кубка Италии и до четвертьфинала Лиги чемпионов.

Основным фактором финансового прогресса клуба в сезоне 2012/13 годов стало удачное выступление в еврокубках. Выручка от трансляции матчей увеличилась на 72,4 млн евро (77%) и составила 166 млн евро, в основном этот рост произошел благодаря отчислениям УЕФА. Несмотря на то, что «Ювентус» дошел только до четвертьфинала Лиги чемпионов, он получил самую большую сумму от УЕФА (65,3 млн евро) среди всех участников соревнования. Благодаря тому, что в групповой этап Лиги чемпионов квалифицировались только два итальянских клуба, а «Ювентус» стал чемпионом Италии, клуб получил большую часть маркетингового пула страны.

Возвращение в Лигу чемпионов также помогло клубу закрепить прогресс, которого удалось добиться после открытия нового стадиона в 2011 году. Участие в еврокубках привело к увеличению количества домашних матчей команды с 22 в сезоне 2011/12 годов до 27 в сезоне 2012/13 годов. Выручка клуба от проведения матчей увеличилась на 19% (6,2 млн евро) и составила 38 млн евро. Новый стадион продолжает приносить клубу прибыль, выручка от проведения матчей увеличилась более, чем втрое с момента



«Ювентус»: источники и структура выручки (млн евро)



Сезон 2012/13 годов стал сезоном дальнейшего прогресса для «Ювентуса» как на поле, так и за его пределами. Клуб занял самое высокое место в рейтинге за четыре года, также «Старая синьора» обогнала «Милан» и «Интер» и стала лидером по выручке среди итальянских клубов.

его открытия, что ещё раз подчеркивает, какие возможности может предоставить итальянским клубам строительство стадионов.

Клуб собирается продолжить развитие своей инфраструктуры. В сентябре 2013 года «Ювентус» начал работу над «Проектом Континасса», в ходе реализации которого будут построены новые медиа и тренировочный центры на территории, примыкающей к стадиону. Также будет проведено обустройство района, в частности будут построены жилые и офисные здания.

В сезоне 2012/13 годов вступил в действие трёхлетний контракт «Ювентуса» с титульным спонсором Jeep, входящим в FIAT Group. Недавно клуб подписал шестилетнее соглашение с Adidas. Немецкая компания станет техническим спонсором клуба с сезона 2015/16 годов. Эти контракты и новые соглашения с такими партнёрами, как Samsung и bwin, должны позволить «Старой синьоре» значительно увеличить свои коммерческие доходы в ближайшие сезоны, поскольку клуб стремится остаться в первой десятке нашего рейтинга.

Место в национальном чемпионате в сезоне 2012/13

- 1 Ювентус
- 2 Наполи
- 3 Милан
- 4 Фиорентина
- 5 Удинезе

10. «Милан»

**263,5
млн евро**

**Выручка за 2012 г.: 256,9 млн евро
Положение в рейтинге 2012 г.: 8**

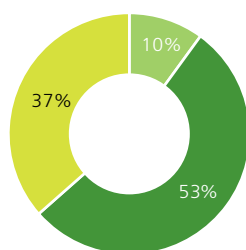
«Милан» опустился в нашем рейтинге на два места и занял 10-е место, несмотря на увеличение выручки на 6,6 млн евро (3%) до 263,5 млн евро. В результате «Ювентус» обогнал «Милан» и стал лидером по выручке среди итальянских клубов. Что касается результатов команды на поле, то «россонери» смогли в последнем туре в драматической концовке вырвать победу и обеспечить себе 3-е место в Серии А, что позволило клубу попасть в Лигу чемпионов чемпионов 2013/14 годов. В сезоне 2012/13 годов «Милан» вылетел из этого турнира на стадии 1/8 финала.

Падение посещаемости и уменьшение количества домашних матчей по сравнению с сезоном 2011/12 годов стали основными причинами сокращения выручки от проведения матчей на 7,4 млн евро (22%). Средняя посещаемость матчей «россонери» в чемпионате Италии снизилась до 44 123 зрителей, что на 9% меньше, чем в прошлом сезоне и почти на 10 000 зрителей меньше, чем в сезоне 2010/11 годов. Это показатель для ситуации во всём итальянском футболе (исключая «Ювентус») в данный момент, когда развитие клубов тормозится по причине отсутствия или ветхости стадионов. Для изменения сложившейся тенденции необходимы инвестиции в развитие инфраструктуры футбольных арен.

Несмотря на то, что «россонери» вылетели из Лиги чемпионов на одну стадию раньше, чем в предыдущем сезоне, в сезоне 2012/13 годов клуб получил от УЕФА на 10 млн евро больше, чем в сезоне 2011/12 годов. Общая сумма отчислений составила 51,4 млн евро. Поскольку только два итальянских клуба квалифицировались в групповой этап Лиги чемпионов, на один меньше, чем в сезоне 2011/12 годов, «Милан» получил более крупную долю маркетингового пула Италии, что стало основной причиной роста выручки от трансляций матчей на 14,6 млн евро (12%).

Коммерческая выручка «россонери» в сезоне 2012/13 годов снизилась на 1%. Ожидается, что рост выручки клуба возобновится в сезоне 2013/14 годов. Уже было объявлено о заключении ряда новых соглашений, в том числе с банковской группой Banca Popolare di Milano, ставшей главным партнёром клуба и китайской телекоммуникационной компаний Huawei, ставшей партнёром премиум-уровня. Клуб также согласовал продление долгосрочного партнёрства с техническим спонсором Adidas до 2023 года.

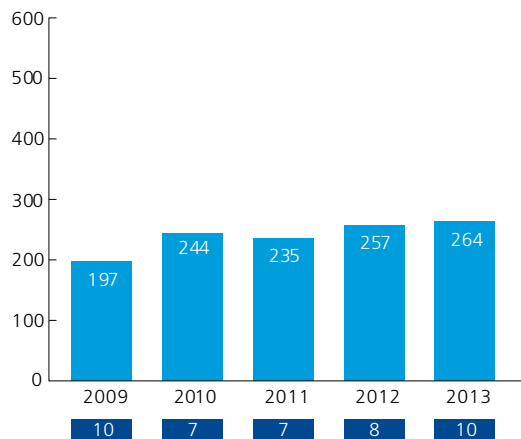
«Милан»: источники и структура выручки (млн евро)



■ Выручка от матчей:
26,4 млн евро

■ Выручка от трансляций:
140,9 млн евро

■ Коммерческая выручка:
96,2 млн евро



■ Суммы общей выручки за пять лет

■ Положение в рейтинге за пять лет

Хотя «россонери» вышли в стадию плей-офф Лиги чемпионов сезона 2013/14 годов, пока команда неудачно выступает в Серии А.

Из-за отсутствия постоянства в игре клуб находится в середине таблицы, что привело к отставке главного тренера Массимилиано Аллегри, место которого занял легендарный игрок клуба Кларенс Зеедорф. Элитный статус «Милана», принадлежащего к четверке клубов, всегда входивших в десятку нашего рейтинга, может оказаться под угрозой в ближайшие несколько лет. Чтобы избежать дальнейшего падения в рейтинге в последующие годы «Милану» необходимо обеспечить себе постоянное участие в главном клубном турнире Старого Света, начать решать проблемы со стадионом, а также увеличивать коммерческие доходы клуба.

Место в национальном чемпионате в сезоне 2012/13

- 1 Ювентус
- 2 Наполи
- 3 Милан**
- 4 Фиорентина
- 5 Удинезе

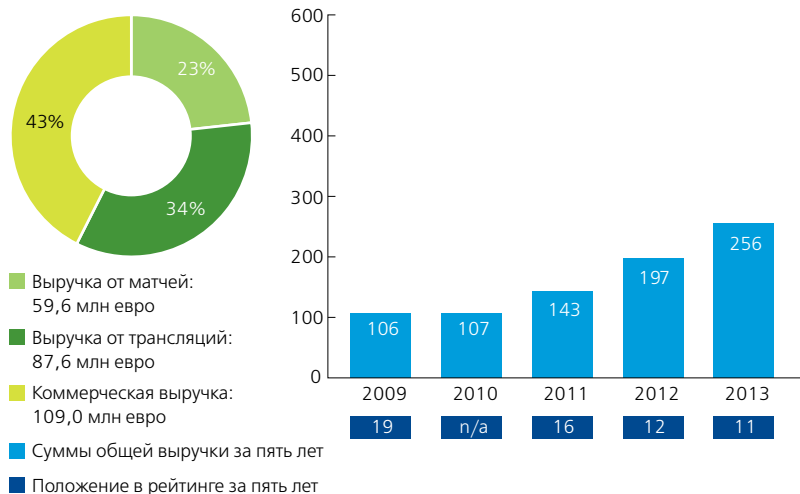


Мадридский «Реал» занял верхнюю строчку рейтинга в рекордный девятый раз подряд, а «Пари Сен-Жермен» впервые попал в первую пятёрку рейтинга.

11. «Боруссия Дортмунд»



«Боруссия Дортмунд»: источники и структура выручки (млн евро)



256,2 млн евро Выручка за 2012 г.: 196,7 млн евро
 Положение в рейтинге 2012 г.: 12

В сезоне 2012/13 годов дортмундская «Боруссия» финишировала за мюнхенской «Баварией» в Лиге чемпионов и в Бундеслиге. Клубу не удалось добиться таких же спортивных успехов, как в прошлом сезоне, когда были выиграны Бундеслига и Кубок Германии, зато намного выросли показатели выручки. В сезоне 2012/13 годов выручка клуба увеличилась на 59,5 млн евро (30%) по сравнению с сезоном 2011/12 годов и составила 256,2 млн евро.

Большую часть от общей выручки дортмундцев составила выручка от трансляций матчей, которая увеличилась на 27,2 млн евро (45%) и достигла 87,6 млн евро. Благодаря попаданию клуба в финал Лиги чемпионов, увеличились централизованные отчисления от УЕФА, составившие 54,2 млн евро, что и стало причиной такого роста выручки. Выручка от трансляций увеличилась на 55,5 млн евро (117%) по сравнению с сезоном 2010/11 годов, последним сезоном, когда дортмундцы не квалифицировались в групповой этап Лиги чемпионов.

Как и в случае с другими немецкими клубами, коммерческие доходы стали основным источником выручки «Боруссии», они увеличились на 18 млн евро (20%) и составили 109 млн евро. Такого результата удалось добиться благодаря соглашению с новым техническим спонсором Puma, а также с рядом новых партнёров, в числе которых Opel, Westloto и flyeralarm. Бонус от спонсоров за попадание в финал Лиги чемпионов также способствовал росту выручки.

Выручка дортмундцев от проведения матчей увеличилась на 14,3 млн евро (32%) и составила 59,6 млн евро, что произошло благодаря росту выручки от проведения матчей до суммы 2,5 млн евро за каждую домашнюю игру в сезоне 2012/13 годов, по сравнению с 2,2 млн евро за матч в сезоне 2011/12 годов, а также увеличению числа домашних встреч на 3 игры. Несмотря на то, что средняя посещаемость матчей дортмундцев составила 79 893 зрителя и они вновь заняли первое место по этому показателю среди всех клубов, вошедших в рейтинг, клуб занял только 8-е место по показателю выручки из расчёта на одну домашнюю игру.

«Боруссия» занимает 2-е место в рейтинге среди немецких клубов, однако продолжает получать значительно меньшую выручку, чем мюнхенская «Бавария». Выручка дортмундцев на 175 млн евро (41%) ниже, чем у «Баварии» — это самая большая разница в доходах между первым и вторым клубами страны в сравнении с Англией (25%), Испанией (7%) и Италией (3%). Основными задачами «Боруссии» являются получение большей выручки, что даст возможность сократить отставание от «Баварии» и получить средства, чтобы удерживать лучших игроков или находить им замену для сохранения конкурентоспособности во внутренних турнирах.

Похоже, что клубу будет трудно попасть в первую десятку нашего рейтинга. В настоящий момент на стадионе «Сигнал Идуна Парк» постоянные аншлаги и клуб получил самые крупные централизованные отчисления от УЕФА за всю историю. Для того, чтобы иметь возможность попасть в первую десятку нашего рейтинга впервые с момента выхода первого издания, «Боруссии» необходимо увеличить выручку от проведения матчей из расчёта на одного зрителя, создать прочные коммерческие партнёрства и постоянно квалифицироваться в Лигу чемпионов.

Место в национальном чемпионате в сезоне 2012/13

- 1 Бавария Мюнхен
- 2 **Боруссия Дортмунд**
- 3 Байер
- 4 Шальке 04
- 5 Фрайбург

12. «Ливерпуль»

**240,6
млн евро**

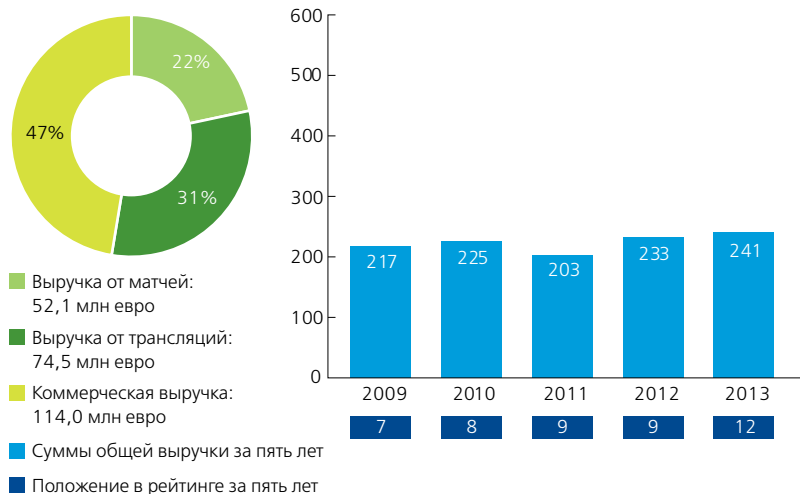
Выручка за 2012 г.: 233,2 млн евро
Положение в рейтинге 2012 г.: 9

«Ливерпуль» опустился на три строчки в нашем рейтинге, переместившись с девятого на двенадцатое место, несмотря на общий рост выручки на 20,4 млн евро (9%) до 240,6 млн евро. Возрождение «Ювентуса», появление «Пари Сен-Жермен» и успех дортмундской «Боруссии» привели к тому, что «Ливерпуль» был выбит из первой десятки рейтинга впервые с сезона 1999/2000 годов.

По причине значительного роста коммерческих доходов «красных», а также неучастия в Лиге чемпионов коммерческая выручка теперь составляет 47% от общей выручки клуба. Коммерческая выручка мерсайдцев выше, чем у двух лондонских клубов, участвующих в Лиге чемпионов, «Арсенала» и «Челси». По этому показателю «красных» опережают только шесть первых команд нашего рейтинга.

Шестилетнее соглашение клуба с техническим спонсором Warrior Sports, действующее с сезона 2012/13 годов и оцениваемое, как сообщается, в 29,1 млн евро в год, значительно превышает стоимость контракта с предыдущим спонсором Adidas. «Ливерпуль» значительно расширил своё мировое коммерческое партнёрство в последние годы. В 2013 году клуб продлил действие существующих соглашений с титульным спонсором Standard Chartered и партнёром пивной компанией Carlsberg до конца сезона 2015/16 годов, а также объявил о новом трёхлетнем соглашении с крупнейшим разработчиком компьютерных игр Electronic Arts и компанией по производству энергетических напитков Gatorade.

«Ливерпуль»: источники и структура выручки (млн евро)



Изменения объемов выручки от проведения матчей и трансляции игр с участием клуба были незначительными и составили менее 1,6 млн евро в каждом сегменте. «Красным» не удалось добиться успеха во внутренних кубковых соревнованиях в сезоне 2012/13 годов (в предыдущем сезоне они смогли попасть в финал обоих турниров), однако они смогли компенсировать это участием в Лиге Европы. Клуб получил отчисления от УЕФА в размере 5 млн евро, а также провел два дополнительных матча на своем поле.

Бренд «Ливерпуля» является одним из самых популярных в мире, что подтверждается его феноменально успешным предсезонным турне по Азии и Австралии. Товарищеский матч с «Мельбурн Виктори» собрал более 95 000 зрителей на всемирно известном Мельбурнском крикетном стадионе и, как сообщается, принес местному клубу 10 млн австралийских долларов.

Хотя приоритетом для «красных» остается попадание в Лигу чемпионов, клуб, находящийся на самой высокой позиции в рейтинге, из всех команд, не участвующих в Лиге чемпионов, может вернуться в первую десятку, несмотря на неучастие в турнире сезона 2013/14 годов, благодаря новым контрактам на трансляции матчей с Премьер-лигой. Реконструкция и расширение стадиона «Энфилд», похоже, скоро начнутся (на момент выхода данной публикации лишь несколько невыкупленных объектов мешали клубу подать заявку на перепланировку), также «красным» удался самый успешный старт в Премьер-лиге с сезона 2008/09 годов и будущее клуба кажется более лучезарным, чем его недавнее прошлое.

Место в национальном чемпионате в сезоне 2012/13

5	Тоттенхэм Хотспур
6	Эвертон
7	Ливерпуль
8	В. Бромвич Альбион
9	Суонси Сити



13. «Шальке 04»

**198,2
млн евро**

Выручка за 2012 г.: 174,5 млн евро
Положение в рейтинге 2012 г.: 15

Рост общей выручки «Шальке» на 23,7 млн евро (14%) позволил клубу подняться на две строчки в нашем рейтинге и занять 13-е место. Это произошло благодаря возвращению гельзенкирхенцев в Лигу чемпионов в сезоне 2012/13 годов.

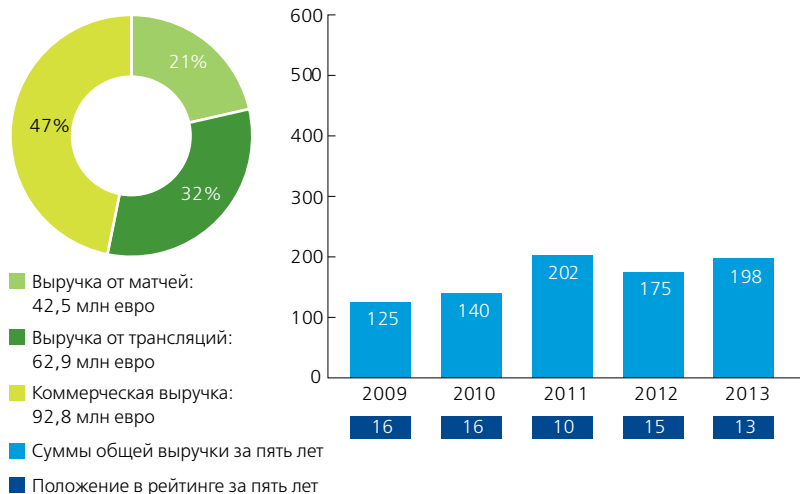
Выход в 1/8 турнира, где «Шальке» проиграл «Галатасараю», принес клубу 28 млн евро в виде отчислений от УЕФА в сезоне 2012/13 годов, тогда как в предыдущем сезоне отчисления за участие в Лиге Европы составили 11,4 млн евро. Увеличение отчислений от УЕФА принесло практически три четверти от общего роста выручки, которая составила 198,2 млн евро, что свидетельствует о важности постоянного участия в главном европейском клубном турнире.

Средняя посещаемость «Фелтинс-Арены» на домашних матчах в чемпионате Германии осталась практически неизменной по сравнению с сезоном 2011/12 годов и составила более 61 000 зрителей. В сезоне 2012/13 годов гельзенкирхенцы провели такое же количество домашних матчей и зарабатывали в среднем 1,8 млн евро на проведении одного домашнего матча.

Коммерческая выручка «Шальке» не изменилась по сравнению с предыдущим годом, хотя в сезоне 2012/13 начал действовать новый пятилетний контракт с титульным спонсором «Газпромом», стоимость которого оценивается в 15 млн евро за сезон. Клуб уже добился прогресса в увеличении коммерческих доходов в сезоне 2013/14 годов, заключив соглашение о партнёрстве премиум-класса с Coca-Cola, партнёром «Шальке» стал Preisboerse24, также недавно гельзенкирхенцы расширили своё сотрудничество с bet-at-home.com, стоимость договора с которым оценивается в 2 млн евро за сезон.

Как и другие немецкие клубы рейтинга, «Шальке» продолжает сильно зависеть от коммерческих партнёров, от которых клуб получил почти 50% общей выручки в сезоне 2012/13 годов, пользуясь широкой поддержкой со стороны местных компаний. Повышение этой статьи доходов тесно связано с участием клуба в Лиге чемпионов. Данный фактор оказывал серьёзное влияние на показатели «Шальке» в нашем рейтинге последних лет.

«Шальке 04»: источники и структура выручки (млн евро)



В сезоне 2013/14 годов гельзенкирхенцы вновь вышли в 1/8 финала Лиги чемпионов, где им предстоит непростая дуэль с мадридским «Реалом», однако, возможно, это сказалось на выступлении команды в Бундеслиге, где подопечные Йенса Келлера к зимнему перерыву находятся на седьмом месте, как раз в одной строчке от попадания в зону Лиги Европы.

Место в национальном чемпионате в сезоне 2012/13

1	Бавария Мюнхен
2	Боруссия Дортмунд
3	Байер
4	Шальке 04
5	Фрайбург

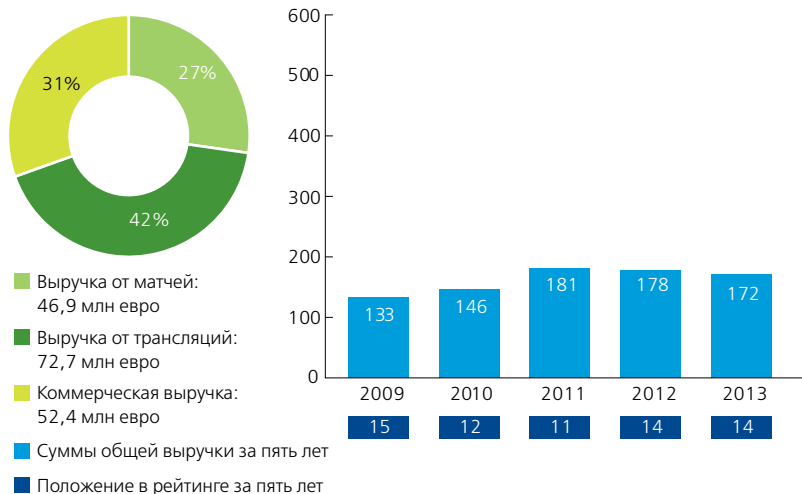
Более успешное выступление в Бундеслиге леверкузенского «Байера» и менхенгладбахской «Боруссии» может оказаться главным препятствием для попадания гельзенкирхенцев в Лигу чемпионов и для сохранения высокого места в рейтинге последующих лет.



14. «Тоттенхэм Хотспур»



«Тоттенхэм Хотспур»: источники и структура выручки (млн евро)



172,0 млн евро Выручка за 2012 г.: 178,2 млн евро
 Положение в рейтинге 2012 г.: 14

«Тоттенхэм» занимает 6-е место среди английских клубов и 14-е место в общем рейтинге. Общая выручка клуба увеличилась на 3,7 млн евро и составила 172 млн евро в сезоне 2012/13 годов. «Шпоры» вновь пережили разочарование в этом сезоне, не попав в Лигу чемпионов на следующий год, лишь немного уступив своему принципиальному сопернику «Арсеналу». На европейской арене «шпоры» выступили лучше, чем в предыдущем сезоне, дойдя до четвертьфинала Лиги Европы, где уступили по пенальти «Базелю».

Выручка клуба от трансляции матчей увеличилась на 0,8 млн евро и составила 72,7 млн евро, на что повлияли отчисления от УЕФА в размере 5,4 млн евро за выход в четвертьфинал Лиги Европы. Благодаря новым соглашениям с Премьер-лигой, действующим с сезона 2013/14 годов, выручка от трансляции матчей у «шпор» и других клубов Премьер-лиги значительно вырастет.

Выручка от проведения матчей снизилась на 2% и составила 46,9 млн евро. Небольшая вместимость стадиона «Уайт Харт Лейн» по-прежнему ограничивает возможности клуба. Однако уже существует план строительства нового многофункционального стадиона вместимостью более 55,000 зрителей.

Коммерческая выручка «шпор» увеличилась на 3,9 млн евро (8%) и составила 52,4 млн евро. В сезоне 2012/13 годов «шпоры» начали сотрудничество с компанией Under Armour, заключив соглашение на пять лет, стоимость которого оценивается в 11,6 млн евро за сезон. Это уже третий по счёту сезон, когда «шпоры» сотрудничают с двумя титульными спонсорами:

Благодаря надежной структуре доходов и новому соглашению о правах на трансляции матчей Премьер-лиги, «шпоры» могут не опасаться за свою позицию в будущих рейтингах.

Aurasma является спонсором на матчах Премьер-лиги, а Investec на кубковых матчах (как английских, так и европейских). Такая же коммерческая стратегия сотрудничества будет применяться и в отношении HP и AIA в сезоне 2013/14 годов.

Благодаря надежной структуре доходов и новому соглашению о правах на трансляции матчей Премьер-лиги, «шпоры» могут не опасаться за свою позицию в будущих рейтингах. Для того чтобы попасть в первую десятку рейтинга в ближайшее время клубу необходимо вернуться в Лигу чемпионов. Открытие нового стадиона и сопутствующий этому рост доходов в будущем позволят клубу бороться за место в первой десятке рейтинга.

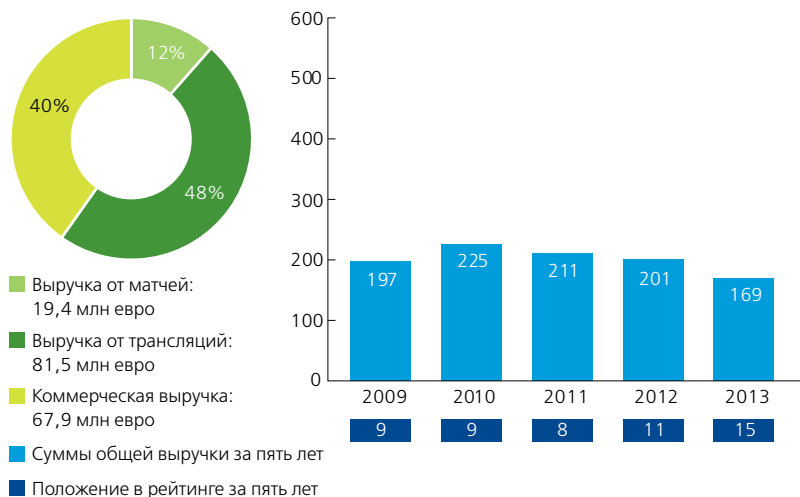
Место в национальном чемпионате в сезоне 2012/13

- 1 Манчестер Юнайтед
- 2 Манчестер Сити
- 3 Челси
- 4 Арсенал
- 5 **Тоттенхэм Хотспур**

15. «Интер»



«Интер»: источники и структура выручки (млн евро)



168,8 млн евро Выручка за 2012 г.: 200,6 млн евро
 Положение в рейтинге 2012 г.: 11

Сезон 2012/13 годов стал для «нерадзурри» таким же тяжёлым, как и предыдущий. Клуб финишировал на девятой позиции в Серии А, самой низкой с сезона 1993/94 годов. Общая выручка «Интера» снизилась на 31,8 млн евро (16%) и составила 168,8 млн евро, что произошло из-за низкого места в чемпионате Италии и неучастия клуба в Лиге чемпионов. В результате «нерадзурри» опустились на 15-е место в нашем рейтинге, самое низкое для клуба за всю историю. Клуб уже второй сезон остается без трофеев после семи предыдущих лет, когда «Интер» ежегодно клал в свою копилку по крайней мере один приз высшего достоинства.

Выручка «Интера» от прав на трансляции матчей остается самым крупным источником дохода клуба. В сезоне 2012/13 годов она составила 81,5 млн евро, 48% общей выручки, но значительно снизилась (27%) по сравнению с предыдущим сезоном, когда выручка от трансляций составила 112,4 млн евро. Непопадание клуба в Лигу чемпионов привело к тому, что централизованные отчисления УЕФА снизились с 33,2 млн евро до 6,6 млн евро, которые «Интер» получил за выход в 1/8 финала Лиги Европы.

Выручка от проведения матчей составила только 12% общей выручки, что является предпоследним показателем среди всех 20 клубов рейтинга, хуже показатели только у «Милана», совладельцев стадиона «Сан-Сиро». Выручка снизилась на 3,8 млн евро и составила 19,4 млн евро, несмотря на то, что клуб провел в сезоне 2012/13 на пять домашних матчей больше, чем в предыдущем. Средняя посещаемость матчей «нерадзурри» упала более, чем на 5% по сравнению с предыдущим сезоном,

что свидетельствует о том, что клубу необходимо инвестировать в инфраструктуру для повышения привлекательности матчей. Вероятность переезда на новый стадион возросла после того, как в октябре 2013 года клуб приобрел индонезийский бизнесмен Эрик Тохир. Такое развитие событий безусловно поможет увеличить выручку от проведения матчей и коммерческие доходы клуба.

Коммерческая выручка «нерадзурри» увеличилась в сезоне 2012/13 годов на 2,9 млн евро и составила 67,9 млн евро. Значительную часть этой суммы принесли технический спонсор Nike и титульный спонсор Pirelli.

Непопадание в еврокубки в сезоне 2013/14 годов может привести к дальнейшему падению «Интера» в нашем рейтинге. Инвестиции новых владельцев, которые приведут к улучшению спортивных результатов, и возвращение в еврокубки — это наилучшая краткосрочная стратегия для увеличения выручки. В долгосрочной перспективе главной целью должно стать строительство нового стадиона.

Место в национальном чемпионате в сезоне 2012/13

7	Лацио
8	Катания
9	Интер
10	Парма
11	Кальяри

Покупка клуба Эриком Тохиром может ускорить решение вопросов, связанных со строительством нового стадиона.

16. «Галатасарай»

**157,0
млн евро**

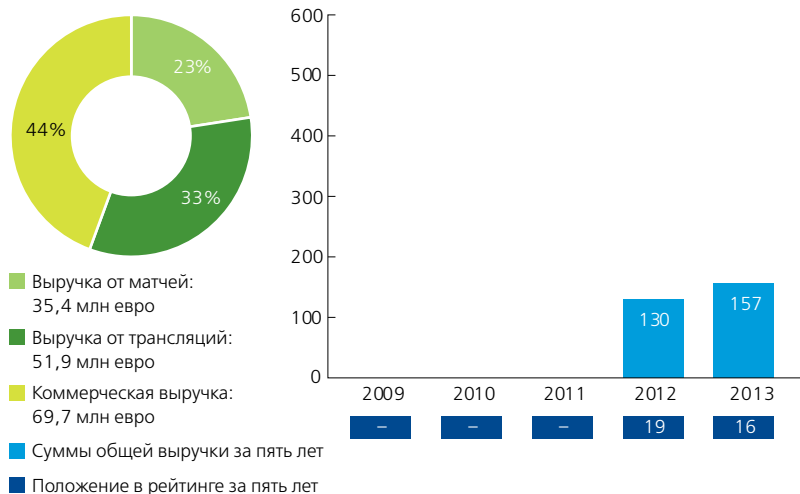
Выручка за 2012 г.: 129,7 млн евро
Положение в рейтинге 2012 г.: 19

«Галатасарай» в этом сезоне добился успеха как в чемпионате Турции, так и на европейской арене. Клуб занял 16-место в рейтинге, самое высокое для турецкого клуба.

В сезоне 2012/13 годов клуб выиграл второй подряд чемпионат и Суперкубок Турции. Также клуб сумел дойти до четвертьфинала Лиги чемпионов, в котором проиграл мадридскому «Реалу», хотя и победил «галактикос» в драматичном ответном поединке в Стамбуле.

В Лиге чемпионов клуб заработал 24,8 млн евро от отчислений за права на трансляции матчей от УЕФА, что позволило добиться увеличения доходов от продажи прав на трансляции на 54% при расчёте в евро (69% при расчёте в национальной валюте), которые составили 51,9 млн евро. Хотя турецкие клубы продолжают получать доход от продажи прав на трансляции чемпионата Турции, которые являются самыми дорогими после пяти ведущих чемпионатов Старого Света, но из-за относительно небольшого маркетингового пула отчисления от УЕФА оказались самыми низкими среди всех четвертьфиналистов.

«Галатасарай»: источники и структура выручки (млн евро)



Благодаря тому, что «Галатасарай» является одним из самых популярных клубов Турции, а также успешным результатам на поле, клубу удалось получить коммерческие доходы в условиях развивающейся турецкой экономики. Коммерческая выручка увеличилась в сезоне 2012/13 годов на 17% в евро (28% в местной валюте) и составила 69,7 млн евро.

Примечание: В указанные годы выручка от проведения матчей подсчитывалась «Галатасараем». За период с 2009 по 2011 год данных для сравнения нет.

Клуб заключил ряд новых коммерческих соглашений, в том числе с Opel, Odeabank, Fox international Channels, W Collection и HCL ME tablet. Также «Галатасарай» продолжает долгосрочное сотрудничество с техническим спонсором Nike и титульным спонсором Turk Telekom, что будет способствовать увеличению коммерческих доходов в дальнейшем. «Галатасарай» также активно продвигает свою продукцию на рынке, имея около 100 магазинов, в том числе в Германии и Азербайджане.

Спонсорское соглашение с Turk Telekom, рассчитанное на 10 лет, также включает в себя продажу прав на название стадиона «Галатасарая». С момента открытия в 2011 году «Тюрк Телеком Арена» считается одним из самых современных стадионов Европы, что позволило клубу получить выручку от проведения матчей в размере 35,4 млн евро в сезоне 2012/13 годов.

Поскольку конкуренция за места в нашем рейтинге возрастает, попадание в Лигу чемпионов и удачное в ней выступление необходимы, если «Галатасарай» хочет оставаться ведущим клубом Турции по уровню выручки и продвигаться вверх в нашем рейтинге.

Место в национальном чемпионате в сезоне 2012/13

1	Галатасарай
2	Фенербахче
3	Бешикташ
4	Бурсаспор
5	Кайсериспор



17. «Гамбург»

**135,4
млн евро**

Выручка за 2012 г.: 121,1 млн евро
Положение в рейтинге 2012 г.: 20

Хотя «Гамбург» третий сезон подряд не участвует в еврокубках, клуб поднялся на три строчки и занял 17-е место в нашем рейтинге. Общая выручка клуба выросла в два раза, и он занял самую высокую позицию в рейтинге среди клубов, не принимавших участия в еврокубках.

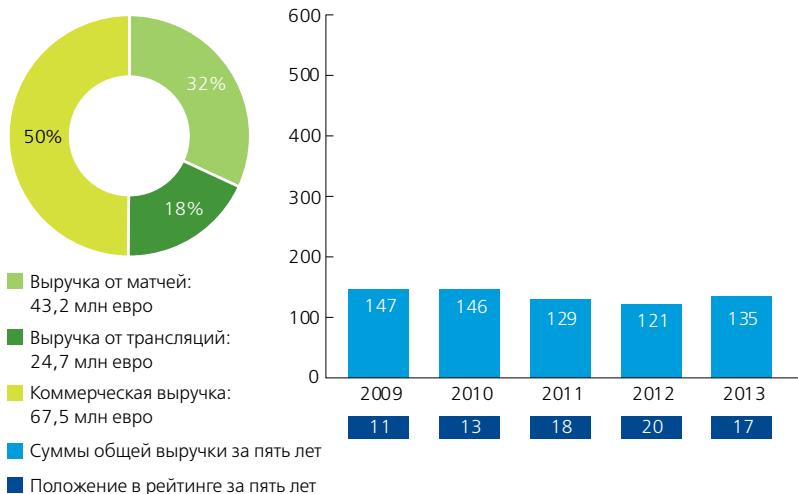
Такого роста удалось добиться прежде всего благодаря коммерческим доходам. Выручка от продажи клубной атрибутики увеличилась на 1,2 млн евро (15%) и составила 9,1 млн евро, выручка от спонсорства и рекламы увеличилась на 1,9 млн евро (8%) и составила 24,5 млн евро. Клуб продолжает получать доход от сотрудничества с титульным спонсором Emirates и от предоставления компании Imtech прав на название стадиона. Как сообщается, эти соглашения приносят клубу 8,5 и 4,2 млн евро за сезон соответственно. В последние месяцы «Гамбург» продолжает расширять свой коммерческий портфель. Было объявлено о подписании соглашений с Blackberry и Coca-Cola, которые начнут действовать с сезона 2013/14 годов.

В сезоне 2012/13 годов произошло незначительно снижение посещаемости домашних матчей «динозавров» в чемпионате Германии, несмотря на улучшение результатов (в сезоне 2012/13 годов клуб финишировал седьмым в Бундеслиге, тогда как в сезоне 2011/12 годов занял пятнадцатое место). Стадион «Имтех Арена» по-прежнему заполняется на 90% его вместимости, средняя посещаемость домашних матчей Бундеслиги составляет почти 53 000 зрителей. «Гамбург», клуб из второго по величине города Германии, смог добиться увеличения выручки от проведения матчей на 3,2 млн евро (8%) до 43,2 млн евро. Выручка от проведения одного домашнего матча составляет 2,5 млн евро.

«Гамбург» смог увеличить выручку от продажи прав на трансляции матчей на 1,7 млн евро (7%) благодаря более высокому месту в Бундеслиге, а также началу с этого сезона международной продажи прав на трансляции матчей чемпионата Германии.

«Динозавры» не смогли попасть в еврокубки, несмотря на удачное выступление в Бундеслиге во второй половине сезона 2012/13 годов. Неуверенное начало сезона 2013/14 годов и тяжёлое поражение от дортмундской «Боруссии», конкурентов в нашем рейтинге, привели к отставке главного тренера Торстена Финка, на смену которому в сентябре 2013 года пришел Берт ван Марвейк. Подобные результаты на поле, а также сообщения о намерениях компании Imtech отказаться от прав на название

«Гамбург»: источники и структура выручки (млн евро)



Благодаря надежной структуре доходов и новому соглашению о правах на трансляции матчей Премьер-лиги, «шпоры» могут не опасаться за свою позицию в будущих рейтингах.

стадиона из-за финансовых трудностей означают, что «Гамбургу» будет трудно сохранить место в нашем рейтинге.

Место в национальном чемпионате в сезоне 2012/13

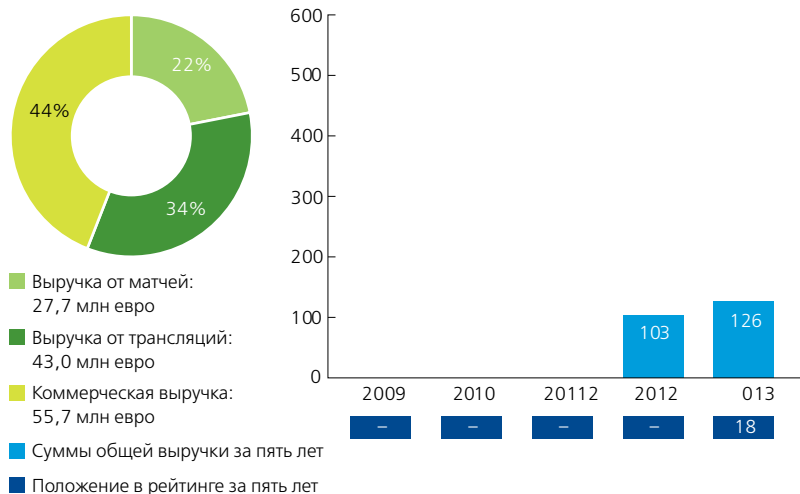
5	Фрайбург
6	Айнтрахт Франкфурт
7	Гамбург
8	Боруссия Мёнхенгл.
9	Ганновер-96



18. «Фенербахче»



«Фенербахче»: источники и структура выручки (млн евро)



126,4 млн евро Выручка за 2012 г.: 103,2 млн евро
Положение в рейтинге 2012 г.: –

«Фенербахче» оказался в нашем рейтинге впервые с 2009 года. Благодаря успешному возвращению в еврокубки в сезоне 2012/13 годов общая выручка увеличилась на 22% при расчёте в евро (на 34% при расчёте в национальной валюте) и составила 126,4 млн евро. «Желтые канарейки» два сезона подряд финишируют вторыми в чемпионате Турции позади принципиального соперника «Галатасарая», зато смогли удержать в своих руках Кубок Турции. Клуб вышел в полуфинал Лиги Европы, где проиграл «Бенфике». Это самое серьёзное достижение для «Фенербахче» в еврокубках.

Стамбульский клуб получил 44% общей выручки благодаря коммерческим доходам, которые составили 55,7 млн евро. Продажа клубной атрибутики и спонсорские соглашения являются важными источниками дохода «Фенербахче». Клуб имеет соглашения с двумя титульными спонсорами: Turk Telekom (лицевая сторона футболки) и мобильным оператором Avea (рукава). Turk Telekom также владеет правами на название одной из трибун стадиона «Шюкрю Сараджоглу». Также клуб имеет долгосрочное соглашение с техническим спонсором Adidas.

Средняя посещаемость домашних матчей «Фенербахче» составляет более 40 000 зрителей. Благодаря такой поддержке выручка от проведения матчей составила 27,7 млн евро.

Выход в полуфинал Лиги Европы и поражение в Лиге чемпионов на стадии плей-офф позволили «желтым канарейкам» получить 13,3 млн евро отчислений от УЕФА. Это главная причина, по которой выручка от прав на трансляции матчей выросла на 37% при расчёте в евро (49% при расчёте в национальной валюте) и составила

43 млн евро. Клуб также получает значительный доход благодаря трансляциям матчей турецкой Суперлиги, телевизионное соглашение которой является шестым по стоимости среди европейских чемпионатов.

Вернувшись в рейтинг после четырёхлетнего перерыва, «Фенербахче» будет вести борьбу за то, чтобы сохранить своё место в рейтинге следующего сезона. Клуб не примет участия в еврокубках в связи с решением Международного спортивного арбитражного суда оставить в силе решение об отстранении клуба от еврокубков на два года за участие в договорных матчах в чемпионате Турции. Это привело к тому, что «Фенербахче» был исключен из розыгрыша Лиги Европы сезона 2013/14 годов. Дисквалификация распространяется и на следующий сезон, в котором клуб как обычно может квалифицироваться в еврокубки. Учитывая, что «Фенербахче» является клубом с одним из самых высоких показателей посещаемости на ключевом развивающемся рынке и обладает необходимой инфраструктурой, у него есть все шансы вернуться в наш рейтинг в будущем.

Примечание: В указанные годы коммерческая выручка подсчитывались «Фенербахче». За период с 2009 по 2011 год данных для сравнения нет.

Место в национальном чемпионате в сезоне 2012/13

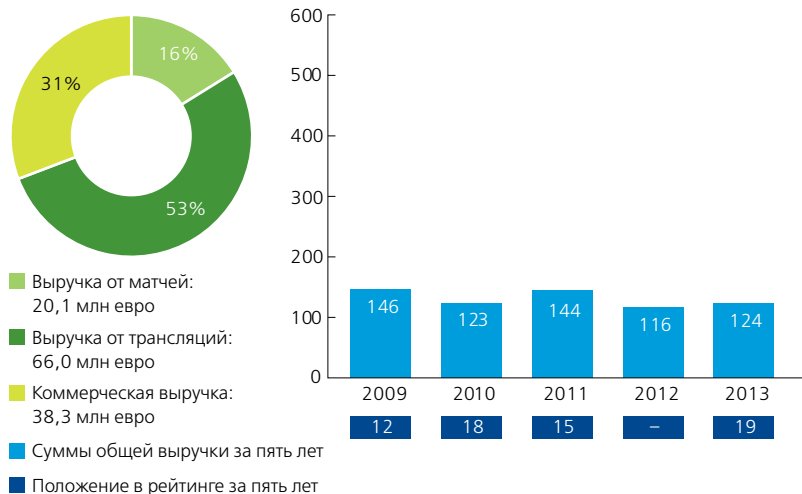
- 1 Галатасарай
- 2 Фенербахче**
- 3 Бешикташ
- 4 Бурсаспор
- 5 Кайсериспор

Клуб вышел в полуфинал Лиги Европы, это самое серьёзное достижение для «Фенербахче» в еврокубках.

19. «Рома»



«Рома»: источники и структура выручки (млн евро)



124,4 млн евро Выручка за 2012 г.: 115,9 млн евро
 Положение в рейтинге 2012 г.: –

С общей выручкой 124,4 млн евро клуб «Рома» вернулся в наш рейтинг. Рост составил 8,5 млн евро (7%) по сравнению с сезоном 2011/12 годов. Клуб занял шестое место в Серии А, а также вышел в финал Кубка Италии, однако поражение от принципиального соперника римского «Лацио» не позволило «джаллоросси» попасть в еврокубки второй сезон подряд. В сезоне 2011/12 годов клуб был приобретен американскими инвесторами. В сезоне 2012/13 годов Джеймс Паллотта увеличил свою долю акций и стал президентом клуба.

Выручка от прав на трансляции матчей увеличилась на 1,6 млн евро (2%) по сравнению с сезоном 2011/12 годов и составила 66 млн евро, но этот показатель по-прежнему ниже, чем в предыдущих сезонах, когда клуб получал отчисления за участие в еврокубках. Несмотря на это, выручка от прав на трансляции матчей по-прежнему является самым важным источником дохода для «Ромы» и составляет 53% от общей выручки, в сравнении с ней выручка от проведения матчей и коммерческая выручка невысоки.

Хотя клуб сыграл то же количество домашних матчей, что и в предыдущем сезоне, выручка от проведения матчей увеличилась на 5,7 млн евро (40%) и составила 20,1 млн евро. Отчасти причиной этому послужил рост средней посещаемости на 11% по сравнению с предыдущим сезоном, но на домашние матчи на «Стадио Олимпико» было продано лишь чуть более 50% мест, что свидетельствует о необходимости инвестиций в инфраструктуру.

Новый президент «Ромы» подтверждает, что строительство стадиона на 52 000 мест в зоне Tor di Valle на юго-западе города должно завершиться к сезону 2016/17 годов. Коммерческая выручка также немного увеличилась и составила 38,3 млн евро, что на 3% больше, чем в предыдущем сезоне, когда выручка составила 37,1 млн евро. Новое руководство заявляет о важности коммерческих доходов для развития клуба. Недавно было заключено соглашение с Disney (ESPN), также клуб заявил о соглашении с новым техническим спонсором Nike с сезона 2014/15 годов.

Возвращение в еврокубки является необходимым условием для значительного увеличения выручки «Ромы» в краткосрочной перспективе, тогда как заключение коммерческих соглашений и строительство нового стадиона имеют важнейшее значение для финансового успеха в долгосрочной перспективе. После удачного старта в сезоне 2013\14 годов «джаллоросси» уверены в том, что вернуться в Лигу чемпионов и займут более высокое место в нашем рейтинге.

Место в национальном чемпионате в сезоне 2012/13

4	Фиорентина
5	Удинезе
6	Рома
7	Лацио
8	Катания

На домашние матчи на «Стадио Олимпико» было продано лишь чуть более 50% мест, что свидетельствует о необходимости инвестиций в инфраструктуру.

20. «Атлетико Мадрид»

**120,0
млн евро**

Выручка за 2012 г.: 107,9 млн евро
Положение в рейтинге 2012 г.: –

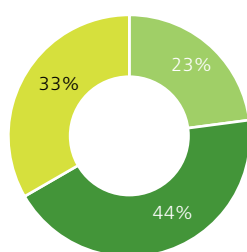
Мадридский «Атлетико» начал и закончил сезон 2012/13 годов кубковыми победами. В начале сезона в августе 2012 года была одержана уверенная победа над «Челси» в Суперкубке УЕФА, а в конце сезона «матрасники» добились успеха в Кубке Короля, одолев в мадридском дерби «Реал». «Матрасники» также улучшили свои показатели в чемпионате Испании, заняв в сезоне 2012/13 3-е место, в предыдущем сезоне клуб финишировал на 5-ой позиции. Также была получена путевка в Лигу чемпионов сезона 2013/14 годов.

Основным фактором возвращения клуба в наш рейтинг стало увеличение коммерческой выручки (на 11,3 млн евро или 39%), которая составила 40 млн евро. Наряду с успехами на футбольном поле важное значение имеет сотрудничество «Атлетико» с техническим спонсором Nike. Также было заключено коммерческое соглашение с Министерством туризма Азербайджана на срок 18 месяцев, которое оценивается в 12 млн евро. Логотип спонсора размещен на игровой форме «Атлетико».

Выручка от прав на трансляции матчей не изменилась по сравнению с предыдущим сезоном, несмотря на то, что клуб в сезоне 2012/13 годов получил отчисления от УЕФА, выйдя в 1/16 финала Лиги Европы и почти на 5 млн евро отчислений меньше (5,4 млн евро), чем в сезоне 2011/12 годов, когда выиграл этот турнир. Как сообщается, «матрасники» заработали 44 млн евро на продаже прав на трансляцию матчей чемпионата и кубка внутри страны и в мире, став третьими по этому показателю среди испанских клубов.

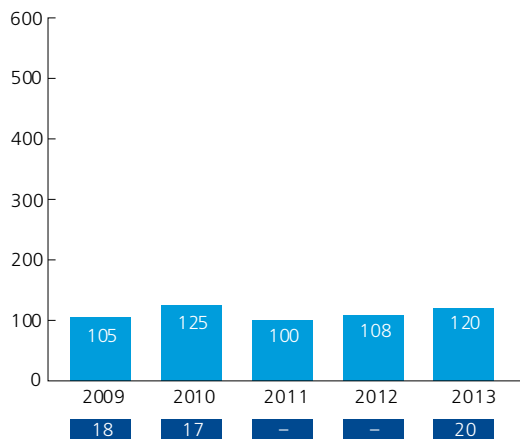


«Атлетико Мадрид»: источники и структура выручки (млн евро)



■ Выручка от матчей:
27,5 млн евро
■ Выручка от трансляций:
52,5 млн евро
■ Коммерческая выручка:
40,0 млн евро

■ Суммы общей выручки за пять лет
■ Положение в рейтинге за пять лет



Однако эти доходы составили только около трети того, что заработали на трансляции матчей «Реал» и «Барселона». Снижение уровня отчислений от УЕФА удалось компенсировать благодаря выручке от прав на трансляции матчей выигранного Кубка Короля, права на которые продаются отдельно.

Выручка от проведения матчей клуба увеличилась на 0,4 млн евро (1%) по сравнению с предыдущим сезоном и составила 27,5 млн евро. Ранний вылет из Лиги Европы удалось компенсировать за счёт участия в финале Кубка Короля. Хотя Мадриду не удалось выиграть право на проведение Олимпийских Игр 2020 года, приоритетом для «Атлетико» остается строительство нового стадиона, которое должно быть завершено к сезону 2016/17 годов и вместимость которого составит 70 000 зрителей. Стадион «Висенте Кальдерон» вмещает 56 000 зрителей. Клуб также заявил о планах по строительству спортивного городка, на территории которого будут располагаться современные объекты для первой команды и для школы клуба.

Несмотря на продажу летом ведущего бомбардира Радамеля Фалькао в «Монако», «матрасники» прекрасно стартовали в чемпионате Испании в сезоне 2013/14 годов, потерпев лишь одно поражение к экватору чемпионата и находясь на второй позиции только из-за худшей разницы забитых и пропущенных мячей. Выход «Атлетико» в стадию плей-офф Лиги чемпионов должен позволить клубу продолжить восхождение в нашем рейтинге следующего сезона.

Место в национальном чемпионате в сезоне 2012/13

1	Барселона
2	Реал Мадрид
3	Атлетико Мадрид
4	Реал Сосьедад
5	Валенсия

Широкий спектр услуг в области спорта

«Делойт» имеет уникальные возможности по работе в области спорта как в Великобритании, так и по всему миру. Наш опыт, долгосрочное сотрудничество со спортивными организациями и понимание специфики данной сферы позволяют нам эффективно работать в рамках любого проекта с первого дня. В течение более 20 лет мы работали с большим количеством спортивных организаций, чем любая другая консалтинговая фирма.

Наши услуги в областях консультирования и корпоративных финансов включают в себя следующее:

- бизнес-планирование;
- увеличение выручки и контроль затрат;
- анализ рынков и сравнительный анализ;
- стратегический обзор;
- исследование экономического эффекта;
- строительство спортивных объектов;
- консультирование в области регулирования спортивной деятельности;
- прединвестиционный анализ;
- консультирование в области корпоративных финансов;
- совершенствование и реструктуризация бизнеса;
- услуги в области финансовых расследований и разрешения споров.

«Делойт» также является консультантом многих спортивных организаций по аудиту и налогам.

Услуги, оказываемые нашей командой специалистов по спорту и досугу в рамках группы «Делойта» по финансовым услугам в сфере недвижимости, включают в себя следующее:

- управление проектами и программами;
- разработка технико-экономических обоснований;
- мониторинг банковских ссуд;
- консультирование по стоимости;
- планирование и строительство;
- консультирование по ставкам налога на коммерческую недвижимость.

Чтобы получить дополнительную информацию о том, как «Делойт» может принести пользу вашему проекту и вашему бизнесу, посетите наш веб-сайт www.deloitte.co.uk/sportsbusinessgroup или обратитесь к Шарифу Галееву.
Телефон: +7 (812) 703 7106
E-mail: sportgroup@deloitte.ru



Финансовый обзор и анализ эффективности мужских профессиональных теннисных турниров.



Всестороннее экономическое изучение конноспортивной отрасли.



Поддержка стратегических проектов ФИБА.



Поддержка Валлийского регбийного союза в пересмотре стратегии трансляций.



Разработка нового коммерческого плана для футбольного клуба «Аль-Айн», в том числе билетной стратегии для нового стадиона «Хазза Бин Зайед» в Абу-Даби.



Помощь Международному союзу велосипедистов с его широкомасштабной консультационной программой «Светлое будущее велосипедного спорта».

Хотя мюнхенская «Бавария» сместила «Манчестер Юнайтед» с третьего места, английский клуб имеет реальную возможность вернуть себе эту позицию в следующих сезонах.

Контакты

Манчестер

Дэн Джоунс, Пол Ронсли, Алан Свитцер

а/я 500, Великобритания, M60 2AT,
Манчестер, Хардман стрит, 2
Телефон: +44 (0)161 455 87 87
E-mail: sportsteamuk@deloitte.co.uk

Лондон

Марк Робертс

Великобритания, EC4A 3BQ, Лондон
Этин Плейс, Шу Лейн, 66
Телефон: +44 (0)20 7303 78 41
E-mail: sportsteamuk@deloitte.co.uk

Санкт-Петербург

Шариф Галеев

Деловой центр «Густаф»
Средний пр., д. 36/40, лит. К
Санкт-Петербург, 199004, Россия
Телефон: +7 (812) 703 71 06
E-mail: sportgroup@deloitte.ru
www.deloitte.ru

Дополнительную информацию вы можете
получить на нашем веб-сайте
www.deloitte.co.uk/sportsbusinessgroup

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании; каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. Подробная информация о юридической структуре «Делойт Туш Томацу Лимитед» и входящих в неё юридических лиц представлена на сайте www.deloitte.co.uk/about.

Данная брошюра написана в общих выражениях. Запрещается её использование в привязке к конкретным ситуациям. Применимость изложенных в ней принципов зависит от конкретных обстоятельств. Мы рекомендуем вам получить профессиональные консультации перед тем, как предпринять или отказаться от каких-либо действий на основании содержания данной брошюры. «Делойт ЛЛП» готов проконсультировать читателей на предмет возможного применения принципов, изложенных в данной брошюре, с учётом конкретных обстоятельств. «Делойт ЛЛП» не несёт никаких обязательств в отношении убытков, понесённых любым лицом, действующим или отказавшимся от действий на основании любой информации в данной брошюре.

© 2014 «Делойт ЛЛП». Все права защищены.

«Делойт ЛЛП» является партнёрством с ограниченной ответственностью, созданным в соответствии с законодательством Англии и Уэльса, зарегистрированным за номером OC303675, и имеет следующий юридический адрес: Великобритания, EC4A 3BZ, Лондон, Нью Стрит Сквер, 2. Тел.: +44 (0) 20 7936 3000

Оформлено и выпущено www.heliographic.co.uk

Участник «Делойт Туш Томацу Лимитед»