

Ключевые результаты исследования потребительских расходов «Новый год и Рождество – 2016» Сладкое будущее



Новогодний бюджет среднего россиянина составит **15 500 руб.**, что на **7%** ниже фактических трат год назад (16 700 руб.).



При этом **фактические траты** россиян в прошлый Новый год (**16 700 руб.**) оказались на **11%** выше планируемых (15 100 руб.).



Экономить в праздничный период россияне планируют на **развлечениях**: их доля в новогоднем бюджете этого года снизится с **15%** в 2012-2014 годах до **10%**.



В этом году, как и в прошлом, **деньги** с большим отрывом лидируют в качестве наиболее желанного подарка (мужчины: **48%**, женщины: **55%**). На втором месте, уже традиционно, у мужчин **смартфоны** (**33%**), а у женщин – **путешествия** (**48%**). Однако, скорее всего, они получат в подарок **шоколад** (**34%**) и **косметику** (**33%**).



Шанс же получить в подарок **деньги** (**20%**), хотя и ниже, чем шоколад или косметику, в этом году самый высокий за последние несколько лет.



Россияне купят на **41%** меньше подержанных товаров в качестве подарка, зато чаще будут покупать товары **со скидкой**, на распродаже (**+15%**), стоящие дешевле (**+24%**) или в более дешевых магазинах (**+29%**).



Скидки и акции оказывают влияние на **23%** новогодних покупок россиян, и на **37%** покупок европейцев.



При этом россияне уделяют больше внимания **полезности подарка** (**24%**), чем европейцы (**17%**).



От **взаимодействия с консультантами** в магазине, покупатели в основном ждут знаний о товаре (**61%**), приятного приветствия (**51%**) и донесения информации о действующих скидках и акциях (**47%**).



В этом году в России планируют **покупать подарки раньше**, чем в прошлом году: **31%** подарков будет куплено до 15 декабря (год назад: **26%**); в последнюю неделю перед Новым годом будет куплено **30%** подарков (год назад: **36%**).



Доля россиян, планирующих приобрести **подарки через Интернет**, снизилась с **26%** до **23%**.



Все больше россиян (**43%**) используют **смартфоны** для совершения покупок.

Оставшиеся **57%** россиян планируют совершать покупки с помощью смартфонов в будущем.



При поиске и сравнении товаров, россияне чаще, чем европейцы, обращаются к **форумам и блогам** (**63%** против **55%**).



Под прошлый Новый год, **8%** заказанных россиянами через Интернет подарков **не было доставлено вовремя** (по сравнению с **14%** годом ранее). Из столкнувшихся с этим только **28%** откажутся по этой причине от онлайн-покупок в этом году, тогда как в Европе для **64%** это будет причиной отказа от онлайн.



Каждый третий россиянин **откладывает крупные покупки** на будущее.



Доля россиян, считающих, что в экономике страны наблюдается **рецессия**, выросла с **30%** до **54%**. Сейчас этот показатель находится приблизительно на уровне Франции (46%) и ЮАР (54%).



Но уже в следующем году россияне **ожидают от экономики возврата** на уровень 2012–2013 гг. (ожидают роста **19%**, спада – **33%**) и примерно такой же динамики, которая наблюдается в Европе сейчас.



Россияне второй год подряд ощущают **снижение покупательной способности**. Доля почувствовавших рост своей покупательской способности снизилась с **22%** до **12%**, а тех, кто почувствовал, что может потратить меньше, увеличилась с **38%** до **57%**.

Россияне ожидают, что их покупательная способность в 2016 году снизится на **16%**. При этом в этом году покупательная способность каждого второго россиянина оказалась ниже его/ее ожиданий от этого года.