



## Потребительский сектор России

Исследовательский центр компании «Делойт» в СНГ

Москва, 2021 год



# Общие выводы

**45%** россиян планируют чаще совершать покупки в интернет-магазинах.

Чувствуют себя безопасно в обычных магазинах:

2020 **39%;**  
2021 **49%.**



Беспокоятся за сохранность своих данных в Интернете:

**57%;**  
**64%.**



**60%** опрошенных сообщили, что в течение последнего года приобретали товары про запас.

**38%** россиян имеют опыт покупки товаров на вторичном рынке.

**24%** респондентов сообщили, что экологичность товара и его упаковки влияет на конечный выбор товара.

**26%** опрошенных сдают на утилизацию/переработку в магазины бытовую технику,

**16%** — одежду/сумки.



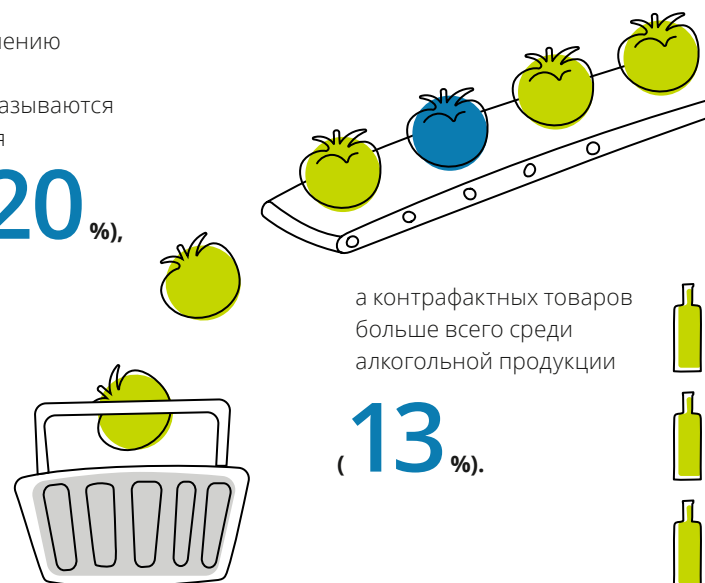
По мнению россиян, количество контрафактной продукции на прилавках магазинов сокращается три года подряд.

В 2021 году **26%** респондентов сталкивались с контрафактными товарами.

В 2019 году эта доля равнялась **40%**.

Чаще всего, по мнению респондентов, бракованными оказываются продукты питания

**20%**,



а контрафактных товаров больше всего среди алкогольной продукции

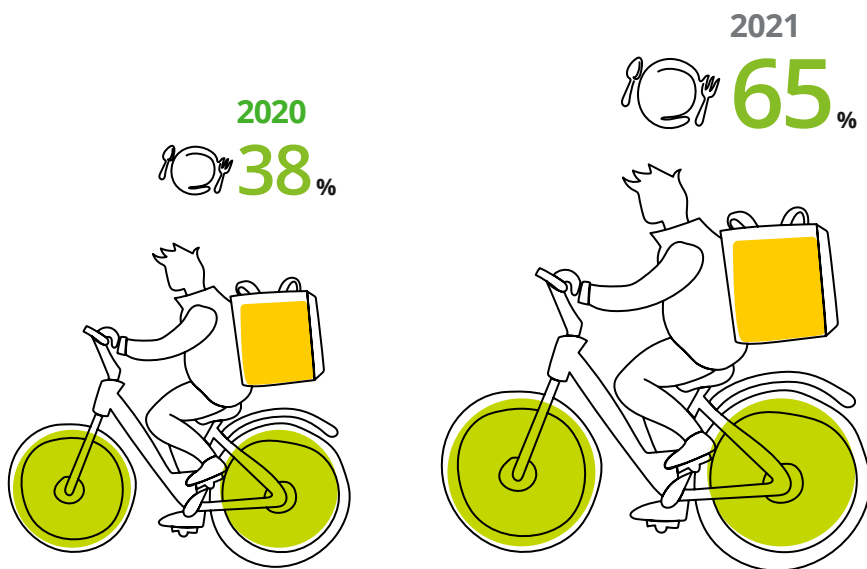
**13%**.



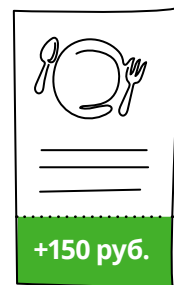
- 01 Вступительное слово
- 02 Методология исследования
- 03 **Основные выводы**
- 04 Влияние COVID-19 на потребительское поведение россиян
- 05 Показатели потребления в России
- 06 Продукты питания
- 07 Косметика и парфюмерия
- 08 Алкогольная продукция
- 09 Общественное питание
- 10 Одежда и обувь
- 11 Электроника и бытовая техника
- 12 Детские товары
- 13 Приложение
- 14 Контакты

# Общие выводы

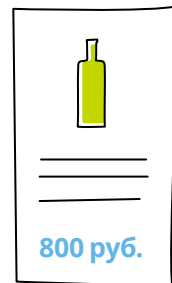
Растет доля россиян, которые заказывают готовую еду в режиме онлайн.



С 2019 года наблюдается снижение покупок одежды и обуви в крупных торговых центрах. **В 2019 году** торговые центры предпочитали **47%** респондентов, **в 2021 году** их доля сократилась до **39%**.



Средний чек при заказе готовой еды в Интернете вырос на **150 руб.** по отношению к 2020 году.



Средний чек при покупке алкоголя за последний год увеличился **с 800 до 1 тыс. руб.**

Однако количество покупок, совершаемое россиянами (в месяц), в среднем сократилось **с 5,5 до 4.**



Впервые **с 2019 года** наблюдается отток покупателей из офлайн-магазинов:



- 01 Вступительное слово
- 02 Методология исследования
- 03 **Основные выводы**
- 04 Влияние COVID-19 на потребительское поведение россиян
- 05 Показатели потребления в России
- 06 Продукты питания
- 07 Косметика и парфюмерия
- 08 Алкогольная продукция
- 09 Общественное питание
- 10 Одежда и обувь
- 11 Электроника и бытовая техника
- 12 Детские товары
- 13 Приложение
- 14 Контакты



# Deloitte.

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, в том числе аффилированных, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед» (далее — «ДТТЛ»). Каждое из этих юридических лиц является самостоятельным и независимым. Компания «ДТТЛ» (также именуемая как «международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Более подробную информацию можно получить на сайте [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about).

«Делойт» является ведущей международной сетью компаний по оказанию услуг в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками и налогообложения, а также сопутствующих услуг. «Делойт» ведет свою деятельность в 150 странах, в число клиентов которой входят около 400 из 500 крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune. Около 330 тысяч специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения результатов, которыми мы можем гордиться. Более подробную информацию можно получить на сайте [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com).

Настоящее сообщение содержит исключительно информацию общего характера. Ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица не предоставляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно из юридических лиц, входящих в международную сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящую публикацию.