



**Людмила Гречаник**

Партнер Группы по проведению финансовых расследований, руководитель Группы по обслуживанию предприятий потребительского сектора компании «Делойт», СНГ

Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб. 3092,  
email: [lgrechanik@deloitte.ru](mailto:lgrechanik@deloitte.ru)



**Ольга Папуша**

Директор Департамента аудита, руководитель Группы по обслуживанию предприятий, производящих продукты питания и напитки, компании «Делойт», СНГ

Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб. 5400,  
email: [opapusha@deloitte.ru](mailto:opapusha@deloitte.ru)



**Оксана Жупина**

Директор, руководитель Группы по предоставлению услуг в области налогообложения и права для предприятий потребительского сектора компании «Делойт», СНГ

Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб. 2951,  
email: [ozhupina@deloitte.ru](mailto:ozhupina@deloitte.ru)



**Мария Бубнова**

Директор, Отдел по сопровождению сделок компании «Делойт», СНГ

Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб. 3007,  
email: [mbubnova@deloitte.ru](mailto:mbubnova@deloitte.ru)



**Алексей Аммосов**

Партнер, руководитель Группы по предоставлению услуг в области консалтинга предприятиям потребительского сектора компании «Делойт», СНГ

Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб. 1146,  
email: [aamosov@deloitte.ru](mailto:aamosov@deloitte.ru)



**Елена Рахленко**

Координатор Группы по обслуживанию предприятий промышленного и потребительского сектора компании «Делойт», СНГ

Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб. 1051,  
email: [erakhlenko@deloitte.ru](mailto:erakhlenko@deloitte.ru)



**Лора Землянская**

Исследовательский центр «Делойт» в СНГ

Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб. 2299,  
email: [lzemlyanskaya@deloitte.ru](mailto:lzemlyanskaya@deloitte.ru)



[facebook.com/DeloitteCIS](https://facebook.com/DeloitteCIS)



[linkedin.com/company/deloittecis](https://linkedin.com/company/deloittecis)

## deloitte.ru

### О «Делойте»

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, включая их аффилированные лица, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании (далее – ДТТЛ); каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также именуемое как «международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Подробная информация о юридической структуре ДТТЛ и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about). Подробная информация о юридической структуре компании «Делойт» в СНГ представлена на сайте [www.deloitte.ru/about](http://www.deloitte.ru/about).

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, налогообложения, консалтинга и корпоративных финансов государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях экономики. «Делойт» – международная сеть компаний, имеющая многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира, которая использует свои обширные отраслевые знания, включая опыт оказания высококачественных услуг, позволяющие определить пути решения самых сложных бизнес-задач клиентов. Около 225 000 специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам.

Настоящее сообщение содержит информацию только общего характера. При этом ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица (далее – «сеть «Делойт»») не представляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Ни одно из юридических лиц, входящих в сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящее сообщение.

© 2015 ЗАО «Делойт и Туш СНГ». Все права защищены.

Группа «Делойта»  
по предоставлению  
услуг предприятиям  
потребительского  
сектора  
Наши публикации  
и мероприятия  
для вашего сектора



# Вышедшие ранее исследования и брошюры

Группа «Делойта» по предоставлению услуг предприятиям потребительского сектора всегда находится в курсе основных событий, происходящих на вашем рынке, и рада предложить вам ознакомиться с основными публикациями и мероприятиями, проводимыми в этом году.

## «Текущее состояние и тенденции развития агробизнеса в России – 2015»

### Основные выводы:

Инфляция на продовольственные товары в 2014 году составила 16,7%:

19,3%	18%	14,2%	11,6%
мясо	рыба	молоко и яйца	хлеб

Топ-5 барьеров развития агропромышленного рынка России:

- 47% несовершенство государственного регулирования
- 36% недостаточность государственной поддержки и финансирования
- 32% валютные риски
- 32% недостаточность мощностей и производственно-технического потенциала
- 25% нехватка квалифицированных кадров

Недостаток производственно-технического потенциала в большей степени препятствует развитию крупного агробизнеса, который является основным ресурсом для восстановления и поддержки экономики России в целом.

Топ-5 факторов повышения конкурентоспособности агробизнеса в России:

- 72% снижение геополитических рисков
- 69% снижение административных барьеров
- 67% стабильность законодательной и регулятивной политики
- 67% снижение валютных рисков
- 64% государственная поддержка: финансирование, субсидии, инвестиции

Топ-3 фактора повышения конкурентоспособности агропромышленных компаний на российском рынке:

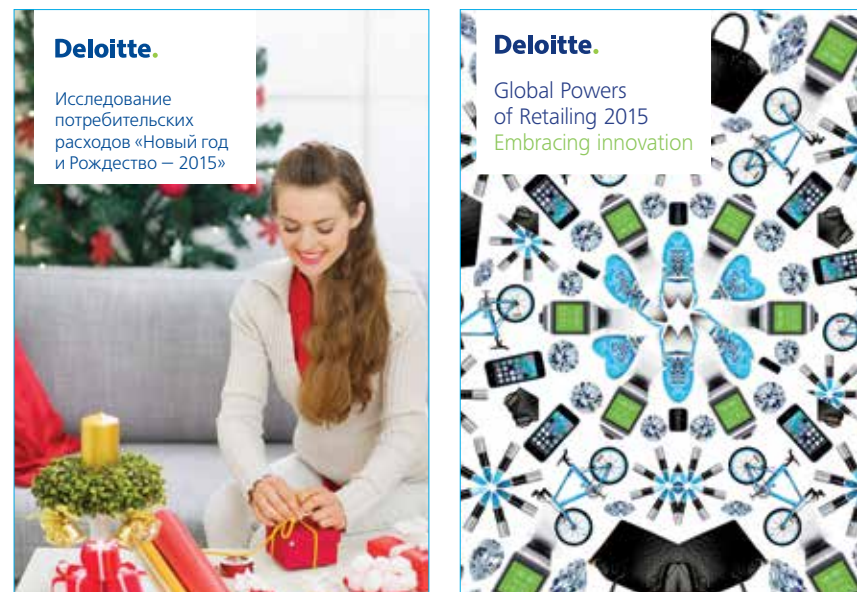
- 83% оптимизация затрат на энергоресурсы и сырье
- 72% повышение спроса за пределами РФ
- 69% снижение административных барьеров

Стратегия развития компаний с менее благоприятным положением на рынке может заключаться в стремлении к повышению спроса за пределами РФ. В то время как респонденты, положительно оценивающие состояние агробизнеса в России, видят развитие своей компании прежде всего за счет расширения продуктовой линейки.

Топ-3 стратегии развития компаний агробизнеса в России в 2015 году:

- 83% увеличение производства
- 90% сокращение расходов
- 75% привлечение внешних источников финансирования

89% респондентов положительно относятся к сближению России со странами БРИКС и видят в этом стратегические перспективы для развития собственного бизнеса.



# Некоторые из наших мероприятий

- Ежегодный деловой ужин и презентация результатов исследования «Новогоднее настроение» (начало декабря)
- Ежегодный круглый стол для компаний агропромышленного сектора (июнь – июль)
- Круглый стол для пивоваренных компаний (на регулярной основе)
- Встречи рабочих групп, проводимые в партнерстве с группой ECR по электронному документообороту (в течение года)
- Другие отраслевые мероприятия, связанные со спецификой сектора потребительских товаров (в течение года)

За более подробной информацией по мероприятиям, пожалуйста, обращайтесь к **Елене Рахленко**, координатору Группы по обслуживанию предприятий промышленного и потребительского сектора компании «Делойт», СНГ, по электронной почте [erakhlenko@deloitte.ru](mailto:erakhlenko@deloitte.ru).

Компания «Делойт», СНГ также является спонсором конференций института Адама Смита, форумов «Агробизнес России», «Агробизнес Украины» и конференции «Товары повседневного спроса в России».

