

**Deloitte.**

Опрос  
руководителей  
нефтегазового  
сектора — 2012



# Введение



Развитие нефтегазовой отрасли в 2011 году сопровождалось высокими ценами на нефть и стабильным ростом мирового спроса на энергоносители. Мировой спрос на энергоносители по-прежнему растёт и, согласно результатам исследования компании Exxon Mobil, к 2040 году он увеличится до 30% в странах, входящих в Организацию экономического содействия и развития (ОЭСР), включая Северную Америку и Европу, и до 60% в других странах. Увеличится доля нетрадиционных источников получения углеводородов, таких как залежи сланца. На нефть и газ будет приходиться 60% всех энергоносителей.

В конце каждого года мы проводим опрос руководителей предприятий нефтегазовой промышленности с целью выявить, какими они видят перспективы развития бизнеса в предстоящем году. Вопросы респондентам об их отношении к процессам, происходящим в отрасли, и об их ожиданиях были заданы в период с сентября по ноябрь. В данном исследовании приняли участие представители как частных, так и государственных компаний нефтегазового сектора.

Полагаясь на позитивные прогнозы динамики спроса на углеводороды, большинство нефтегазовых компаний планируют расширить свой портфель профильных активов и готовятся инвестировать в запасы и разработку месторождений. В качестве основного источника финансирования будут использоваться собственные средства компаний.

В операционной деятельности большинства представителей нефтегазовой отрасли основными областями для развития будут являться повышение эффективности работы подрядчиков и оптимизация материально-технического обеспечения.

Ожидания от налогового регулирования компаний вполне конкретны – почти 40% респондентов обозначили вопрос дифференциации НДС в качестве ключевого фактора, благоприятно влияющего на развитие отрасли.

Детали проведенного «Делойтом» исследования вы можете найти ниже. Мы искренне надеемся, что результаты нашего исследования будут вам интересны.

Выражаем благодарность всем, кто поделился с нами своим видением будущего нефтегазовой отрасли.

Мы желаем нашим читателям в 2012 году успеха, а их бизнесу – процветания!

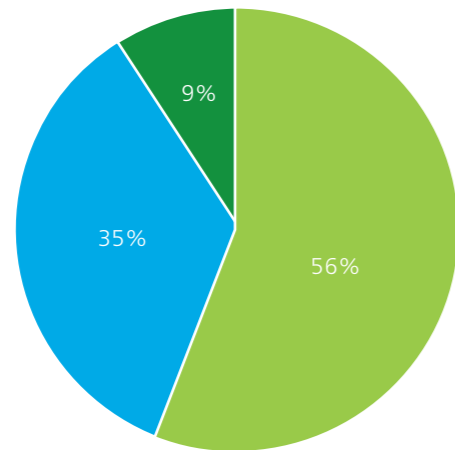
**Елена Лазько**

Партнер  
Руководитель Группы по обслуживанию предприятий нефтегазовой отрасли стран СНГ

# Опрос руководителей нефтегазового сектора — 2012

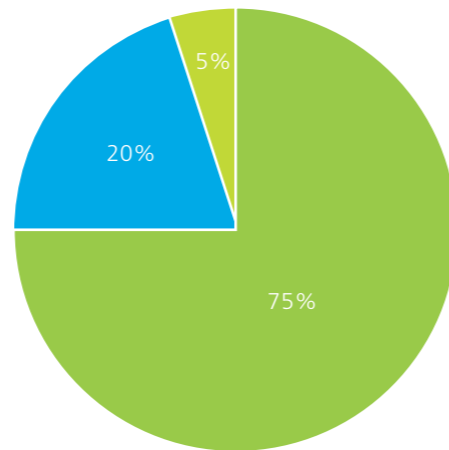
Оцените спрос на нефть и газ на внутреннем и мировом рынках в ближайшие 5 лет.

Спрос в России на нефть



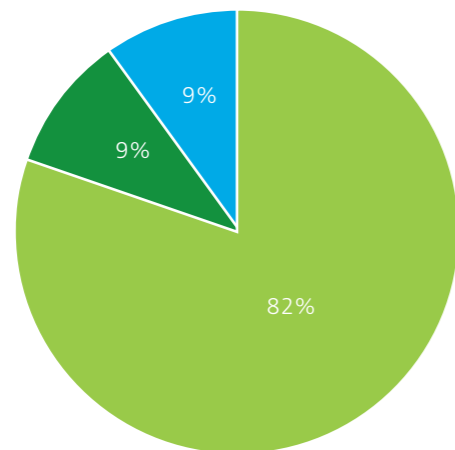
- Не изменится
- Увеличится
- Существенно увеличится

Спрос в России на газ



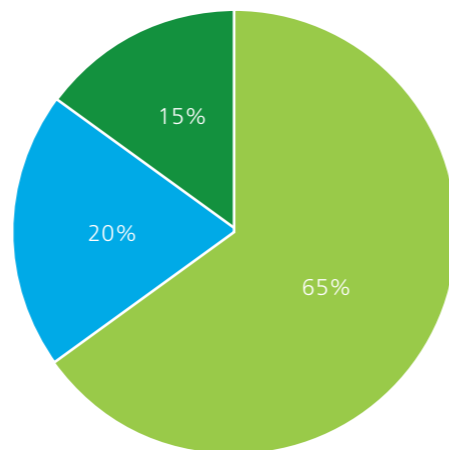
- Не изменится
- Увеличится
- Снизится

Спрос в мире на нефть



- Не изменится
- Увеличится
- Существенно увеличится

Спрос в мире на газ

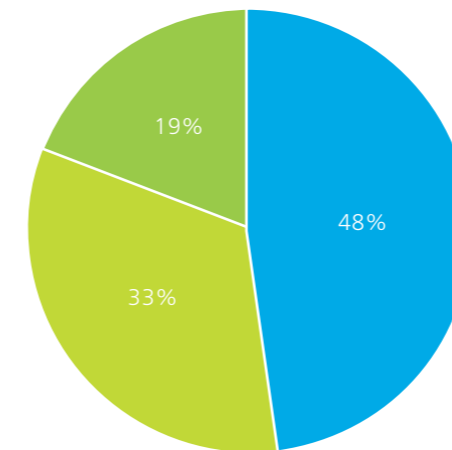


- Не изменится
- Увеличится
- Существенно увеличится

Спрос на нефть и газ оценивается респондентами так же оптимистично, как и в прошлом году. 56% опрошенных считают, что спрос на нефть в России по-прежнему будет расти. Более того, 9% респондентов заявляет о существенном увеличении спроса на нефть и газ в ближайшие 5 лет. Основными факторами увеличения спроса являются активное развитие и рост потребления в странах Азиатско-Тихоокеанского

региона, спорные дискуссии о дальнейшем развитии атомной энергетики и новых открытиях сланцевых месторождений. Мировой рынок нефти, по оценке респондентов, также будет увеличиваться — так считает 91% опрошенных. Прогнозы спроса на газ на российском и мировом рынках в сравнении с прошлым годом увеличились и составляют 75% и 80% опрошенных соответственно.

Как изменится цена на нефть в 2012 году по сравнению с текущей ценой?

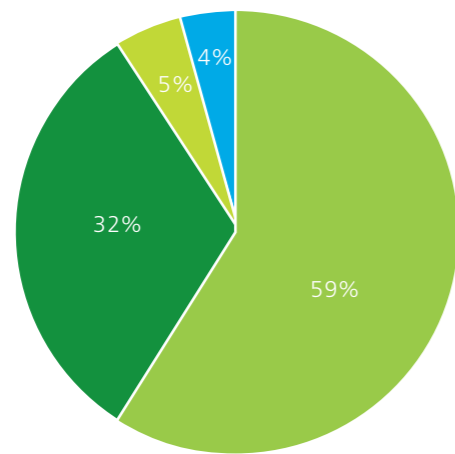


- Не изменится
- Увеличится
- Снизится

Прогноз увеличения цены на нефть, данный большинством респондентов (46%) в 2010 году, оправдался, и коридор цен составил 94 — 125 долларов США за баррель. Цены приблизились к уровню докризисного периода, и почти половина респондентов (48%) считают, что дальнейших изменений цены не произойдет, а треть респондентов предполагает снижение цены. Лишь 19% респондентов ответили, что возможно увеличение стоимости нефти.



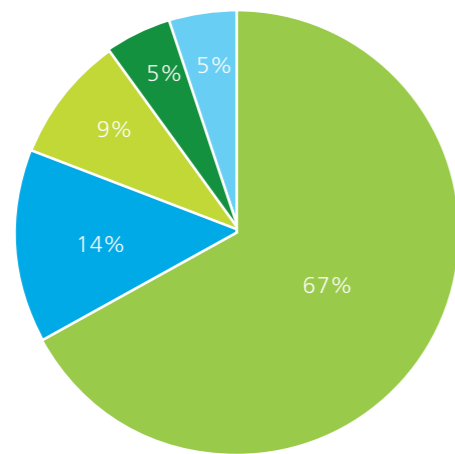
**Как изменится потребность российского нефтегазового сектора в капитале в ближайшие 5 лет?**



- Не изменится
- Увеличится
- Снизится
- Существенно увеличится

Увеличения спроса на капитал в ближайшие 5 лет ожидают 91% респондентов, причем 32% из них предполагают значительное увеличение спроса. Причиной этому может служить прогнозируемое увеличение спроса на сырье, удовлетворение которого требует разработки новых месторождений, включая слабоизученный арктический шельф. Освоение последних в особенности сопровождается более высокими удельными затратами на геологоразведочные работы, обустройство, инфраструктуру (в среднем выше в 1,5–2 раза) и более значительным временным разрывом между сроком осуществления капитальных вложений и пиковым периодом добычи сырья (10–12 лет от начала проведения ГРП). Кроме того, изношенность оборудования в сфере добычи и переработки требует значительных инвестиций для модернизации или полной замены оборудования.

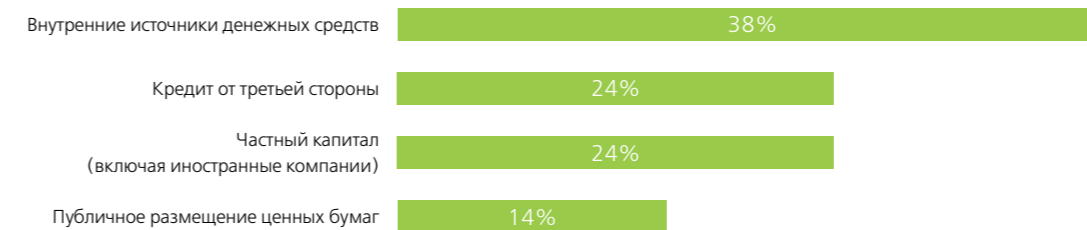
**Как изменится приток капитала в российский нефтегазовый сектор в ближайшие 5 лет?**



- Не изменится
- Увеличится
- Снизится
- Существенно увеличится
- Затрудняюсь ответить

С учетом текущих цен на энергоносители, приближенных к докризисному уровню, 72% респондентов ожидают увеличения притока капитала в нефтегазовый сектор, причем 5% из них говорят о значительном увеличении вложений. Менее 10% опрошенных указывают на снижение притока капитала, что скорее связано с нестабильным инвестиционным климатом в России.

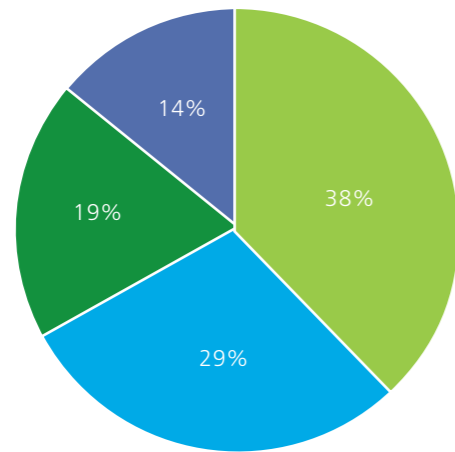
**Что будет являться основным источником привлечения капитала для компаний российского нефтегазового сектора в ближайшие 5 лет?**



Структура источников привлечения капитала значительно изменилась по сравнению с прошлым годом. Если в прошлом году почти половина опрошенных (45%) готовы были рассматривать в качестве основного источника капитала кредиты третьей стороны, то в 2011 году акцент сместился в сторону внутренних источников

получения денежных средств — так считают 38% респондентов (в прошлом году так считали не более 9% респондентов). Возможно, слухи и прогнозы в отношении второй волны кризиса, а также предвыборные ожидания сформировали более осторожный подход к выбору источников финансирования.

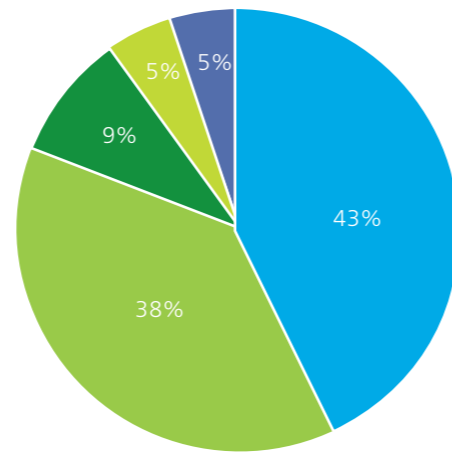
Как изменится участие государственных компаний в отрасли в ближайшие 5 лет?



- Не изменится
- Увеличится
- Существенно снизится
- Существенно увеличится

Мнения респондентов разделились почти поровну: уровень государственного влияния на отрасль будет увеличиваться – так считают 47% опрошенных, и почти столько же респондентов отметили, что уровень государственного влияния на отрасль не изменится. Государство по-прежнему оказывает сильное влияние на предприятия отрасли, в том числе увеличится участие государственных компаний – отметили 57% респондентов. Если в прошлом году значительная доля респондентов ожидали снижения влияния

Как изменится уровень государственного регулирования, затрагивающего нефтегазовый сектор в России, в ближайшие 5 лет?



- Не изменится
- Увеличится
- Снизится
- Существенно снизится
- Существенно увеличится

государственных компаний, то в этом году почти 20% считают, что их влияние существенно увеличится. Например, в сентябре 2011 года в технический регламент были внесены изменения, которые разрешили производство и продажу бензина и дизельного топлива стандарта Евро-2 до конца 2012 года, Евро-3 – до конца 2014 года, а Евро-4 – до конца 2015 года. Нефтеперерабатывающие заводы крупных государственных компаний оказались не готовы к производству необходимых объемов более качественного топлива.

Выберите, пожалуйста, из представленного списка налоговых изменений и льгот наиболее благоприятные для развития отрасли.



Дифференциация НДС (38%), увеличение льгот на капиталовложения (20%) и снижение экспортных пошлин (18%) остаются наиболее выделяемыми мерами стимулирования для представителей отрасли.

Государство предпринимает определенные шаги в области регулирования данных направлений деятельности. В июле 2011 года был подписан указ, снижающий налоговую нагрузку на газовую и нефтяную отрасли страны. Было решено снизить до 0% ставку НДС на нефть при осуществлении добычи на шельфах Черного и Охотского морей. Также была введена ставка НДС 0% на газ для проектов по производству СПГ на Ямале и была снижена ставка НДС для небольших месторождений нефти с начальными извлекаемыми запасами до 5 млн т.

Согласно проекту Минэнерго России, предлагается среди прочего снизить до 0% ставку экспортных пошлин и НДС на нефть, газ и конденсат, добываемые на дне Каспийского моря и на шельфе Арктики.

Также примером может служить снижение с января 2012 года льготной ставки экспортной пошлины на нефть с месторождений Восточной Сибири и двух месторождений ЛУКОЙЛа на Каспии. Кроме того, с 1 октября 2011 года был осуществлен переход на новую методику расчета экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты – систему «60/66». Ставка экспортных пошлин на светлые и темные нефтепродукты унифицируется и рассчитывается с коэффициентом 0,66 (66%) от ставки пошлины на нефть. Одновременно снижается ставка экспортной пошлины на нефть.

Выберите, пожалуйста, наиболее значимые проблемы, с которыми, на ваш взгляд, сталкиваются нефтегазовые компании в своей деятельности.



Так же, как и в предыдущие два года, повышение затрат на освоение месторождений лидирует в списке наиболее значимых проблем, с которыми сталкиваются нефтегазовые компании (26% опрошенных). По-прежнему имеют место затраты на освоение новых месторождений с более сложными геологическими условиями и значительные инвестиции в инфраструктуру. Мировые тенденции в области применения новых технологий и разработки новых подходов к добыче и переработке углеводородов

отражаются и на российском рынке. Как можно увидеть из графика, второй по значимости проблемной областью для компаний стала нехватка высококвалифицированных кадровых ресурсов (20%).

Доля респондентов, назвавших значимой проблемой несовершенное отраслевое законодательство, составила 14%. 12% респондентов отметили ужесточение требований по охране окружающей среды.

Какое событие окажет наибольшее стимулирующее влияние на нефтеперерабатывающую отрасль?



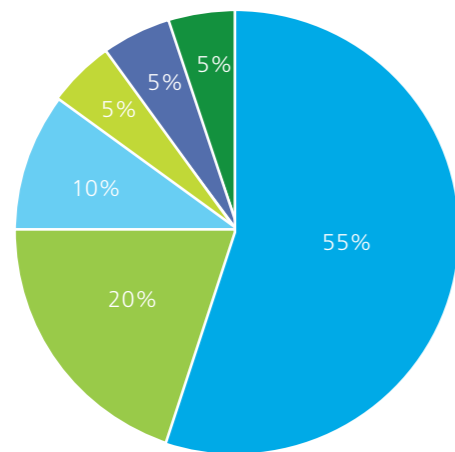
Мнение респондентов изменилось по сравнению с прошлым годом. Если в этом году 35% опрошенных заявили о вводе технологического регламента Евро-4 как о событии, оказывающим наибольшее стимулирующее влияние на нефтеперерабатывающую отрасль, то в прошлом году Генеральная схема развития нефтяной отрасли тоже расценивалась респондентами как не менее важная стимулирующая мера. Введение технологического регламента Евро-4 и жесткое ограничение на производство будут стимулировать

компании к модернизации оборудования и технологических процессов, необходимых для производства топлива высокого качества и продуктов более глубокой переработки. Также 20% респондентов считают, что изменение ставок экспортных пошлин на нефтепродукты является одной из стимулирующих мер для компаний нефтеперерабатывающей отрасли. В прошлом году данная мера стимулирования не была обозначена респондентами как стимулирующая мера, влияющая на компании.

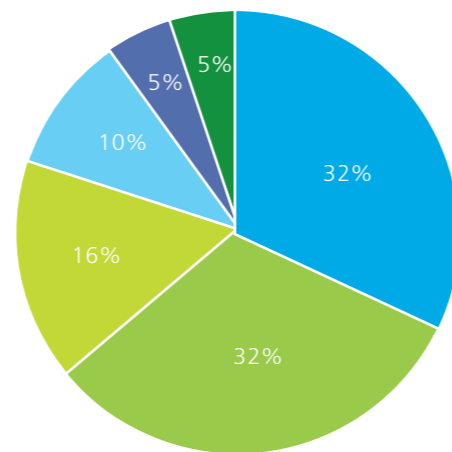
Как в 2011 году изменилась численность персонала в вашей компании?

**Корпоративный центр**

Руководители

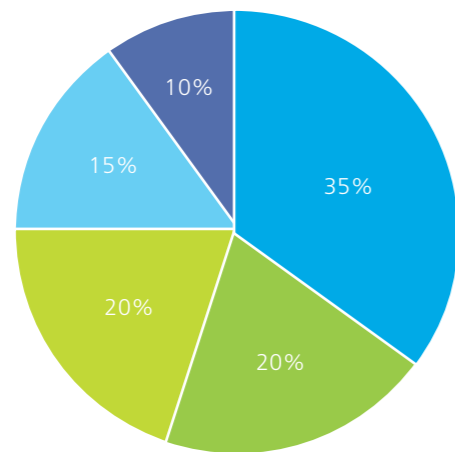


Специалисты, служащие

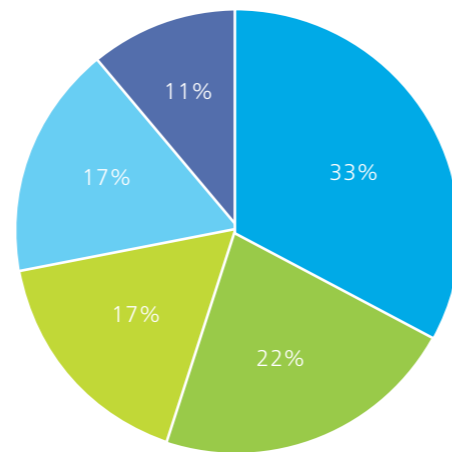


**Производственные подразделения**

Руководители, специалисты, служащие



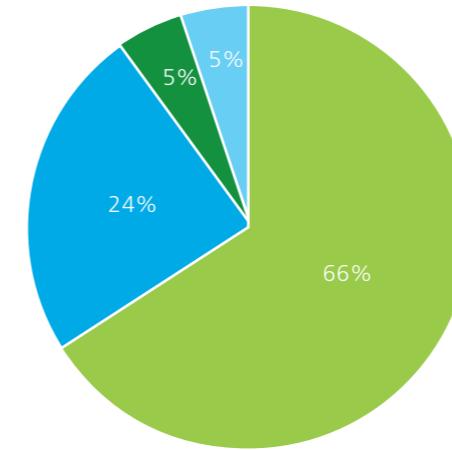
Рабочие



25% респондентов (против 37% в 2010 году) отметили увеличение численности персонала в своем корпоративном центре на уровне руководителей, а 37% опрошенных (против 46% в 2010 году) – на уровне специалистов

и служащих. В производственных подразделениях у 28–30% опрошенных (против 9% в 2010 году) произошло снижение численности персонала, а у 20–22% респондентов (против 27–36% в 2010 году) – увеличение.

Как в 2011 году изменился портфель активов вашей компании?

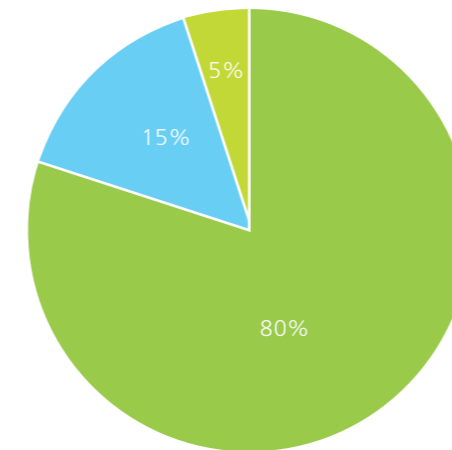


- Не изменился
- Увеличился
- Существенно увеличился
- Затрудняюсь ответить

Уже второй год подряд компании наращивают свои активы после завершения кризисного 2009 года. 71% респондентов отметили увеличение портфеля своих активов, при этом почти четверть опрошенных (24%) не приобретали новых активов.

Как в 2011 году изменились затраты вашей компании по представленным направлениям?

**Затраты на капитальное строительство**

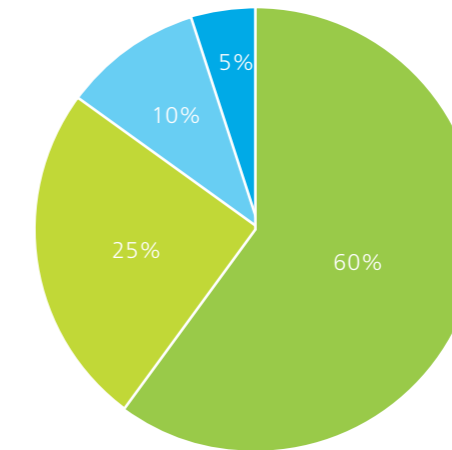


- Увеличились
- Снизилась
- Затрудняюсь ответить

80% компаний увеличили объемы капитального строительства, 5% – снизили.

Высокая стоимость нефти (свыше 100 долларов США за баррель) является стимулирующим фактором и возможностью для компаний осуществлять инвестиции в капитальное строительство и текущую операционную деятельность, в новые разработки и инновации.

**Затраты на текущую операционную деятельность**



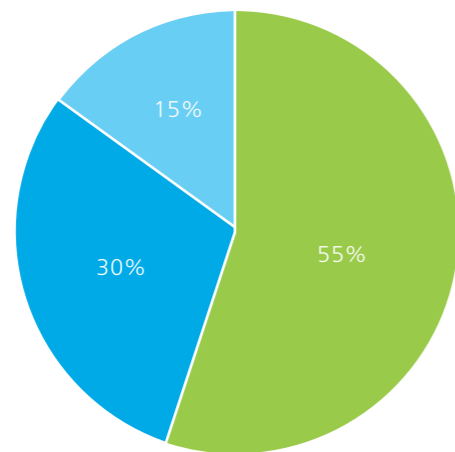
- Увеличились
- Остались без изменений
- Затрудняюсь ответить
- Снизилась

60% респондентов отметили увеличение расходов на операционную деятельность, 25% – уменьшение.

Доля компаний, увеличивающих затраты на капитальное строительство, выросла с 55% в 2010 году до 80% в 2011 году. Доля компаний, увеличивающих затраты на текущую операционную деятельность, несколько сократилась в 2011 году – с 73% до 60%.

Как в 2011 году изменились затраты вашей компании по представленным направлениям?  
(продолжение)

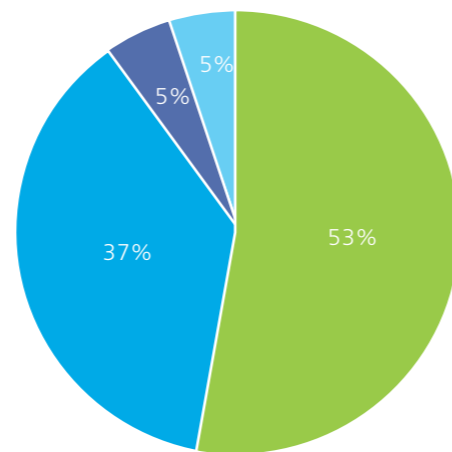
**Затраты на новые разработки и инновации в сфере нефти и газа**



■ Увеличились ■ Остались без изменений  
■ Затрудняюсь ответить

Как и прошлым году, 55% компаний увеличили расходы на исследования и инновации, а 30% компаний сохранили расходы на прежнем уровне. Усложнение условий добычи и увеличение стоимости переработки стимулируют компании к проведению разработок с целью сокращения стоимости и времени добычи, а также к увеличению глубины переработки.

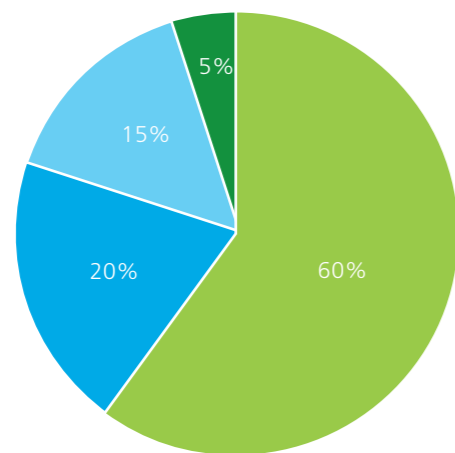
**Затраты на обучение персонала**



■ Увеличились ■ Остались без изменений  
■ Существенно снизились ■ Затрудняюсь ответить

В 2011 году произошел значительный рост расходов на обучение персонала – с 27% до 53%. Данная тенденция обусловлена ростом доли компаний, внедряющих новые технологии и осуществляющих модернизацию производства. Снизил затраты лишь 5% компаний.

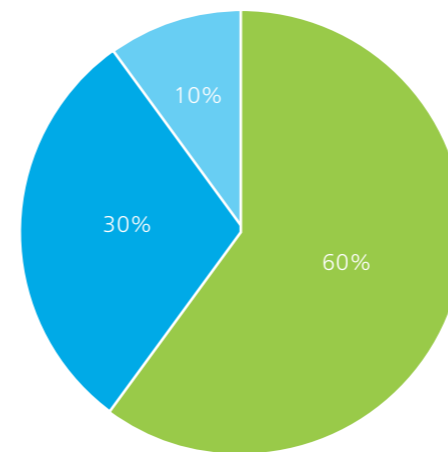
**Затраты на экологию, в том числе на утилизацию ПНГ**



■ Существенно увеличились  
■ Увеличились  
■ Остались без изменений  
■ Затрудняюсь ответить

Более 60% компаний увеличили объемы расходов на экологию, а 20% компаний сохранили их на прежнем уровне. С 2012 года вступает в силу требование о 95%-ной утилизации ПНГ. Крупные нефтяные компании уже утвердили целевые программы по утилизации ПНГ до требуемого уровня. Таким образом, ожидается дальнейший рост числа компаний, увеличивающих расходы на утилизацию ПНГ. В настоящее время российские показатели объемов сжигания ПНГ значительно выше общемировых и составляют 26% от их общего объема, а уровень использования ПНГ составляет 76%.

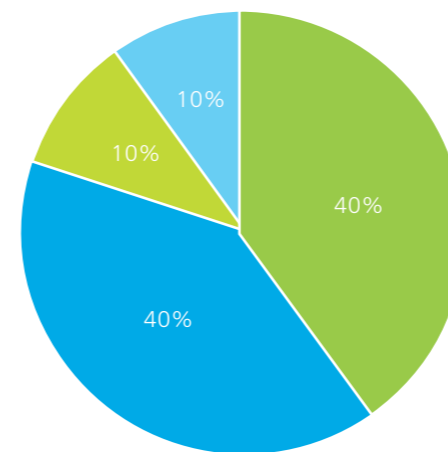
**Затраты на охрану труда и технику безопасности**



■ Увеличились  
■ Остались без изменений  
■ Затрудняюсь ответить

Затраты на охрану труда и технику безопасности увеличили 60% компаний, а у 30% опрошенных уровень вложений остался неизменным.

**Затраты на социальные программы**



■ Увеличились  
■ Снизилась  
■ Остались без изменений  
■ Затрудняюсь ответить

Объемы затрат на социальные программы с прошлого года практически не изменились. Затраты на социальные программы увеличили 40% компаний, столько же респондентов оставили уровень расходов на прежнем уровне, и только 10% опрошенных снизили объем затрат на социальные программы.





Выберите наиболее важные, на ваш взгляд, стратегические инициативы, способствующие сохранению конкурентных преимуществ вашей компании.



Наиболее важными стратегическими инициативами, способствующими сохранению конкурентных преимуществ, по мнению респондентов, являются внедрение новейших технологий и инноваций и эффективное управление портфелем активов, на долю которых

приходится по 20%, а также внедрение программ управления эффективностью деятельности и контроля реализации стратегии (18% против 7% годом ранее). Значимость меры по сокращению производственных и административных расходов снизилась с 21% до 13%.

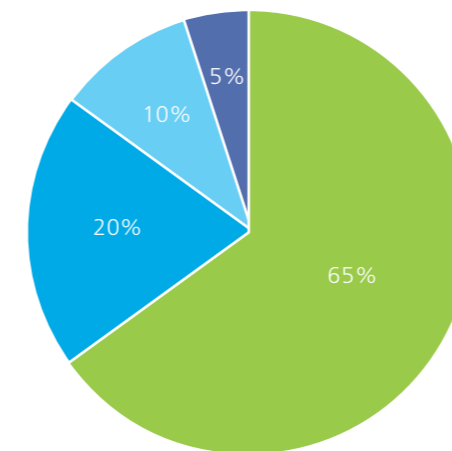
Как ваша компания планирует развивать перечисленные направления деятельности в 2012 году по сравнению с 2011 годом?

На всех этапах создания стоимости опрошенные компании планируют увеличивать показатели – как количественные, так и качественные. Такая тенденция наблюдалась и в прошлом году.

Однако у 25% опрошенных предприятий нет четких планов по развитию сектора переработки на 2012 год, а более чем у 25% нет планов по расширению сетей сбыта.

**Добыча**

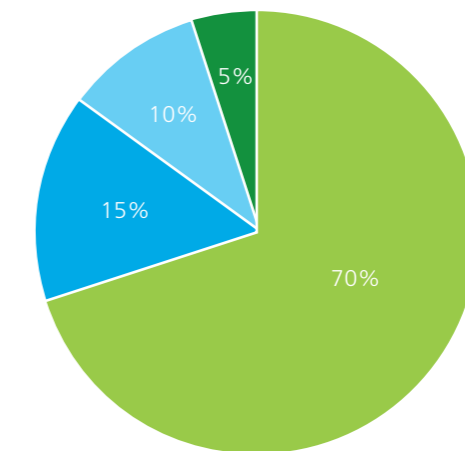
Расходы на бурение планируется:



- Увеличить
- Оставить без изменений
- Существенно снизить
- Затрудняюсь ответить

Количество респондентов, чьи компании планируют увеличить расходы на бурение, увеличилось на 15% по сравнению

Расходы на повышение эффективности разработки планируется:

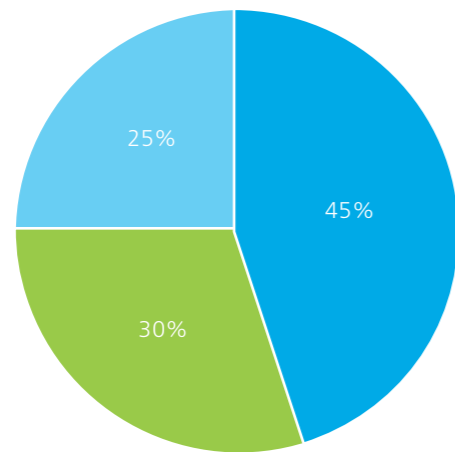


- Существенно увеличить
- Увеличить
- Оставить без изменений
- Затрудняюсь ответить

с показателями прошлого года и составило 65%. Также 75% компаний собираются увеличивать эффективность разработки.

### Переработка

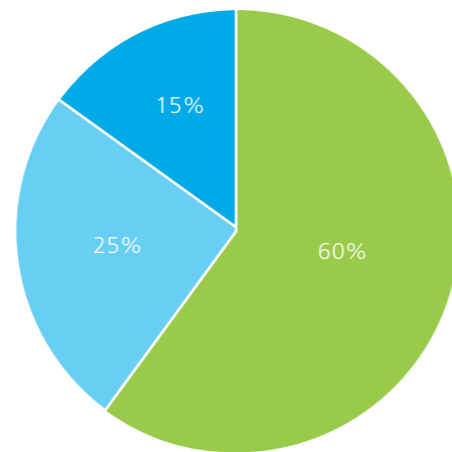
Расходы на повышение суммарной производственной мощности планируются:



- Увеличить
- Оставить без изменений
- Затрудняюсь ответить

Средний показатель глубины переработки по российским НПЗ составляет 72% против 85-95% в мировой практике. 60% компаний планируют увеличить глубину переработки, что говорит о стремлении российских компаний улучшить этот показатель.

Расходы на повышение глубины переработки планируются:

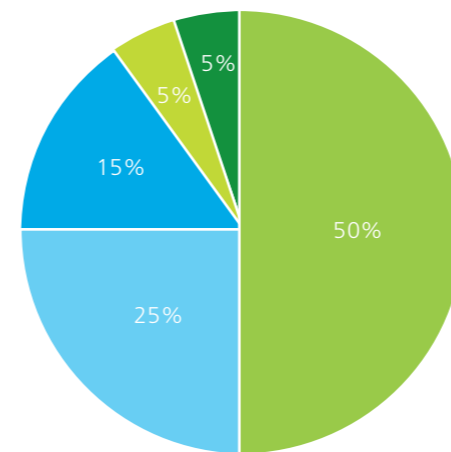


- Увеличить
- Оставить без изменений
- Затрудняюсь ответить

До последнего времени средняя загрузка НПЗ составляла около 80%, что может являться одной из причин того, что почти половина респондентов (45%) не планируют увеличивать расходы на увеличение суммарной производственной мощности.

### Сбыт

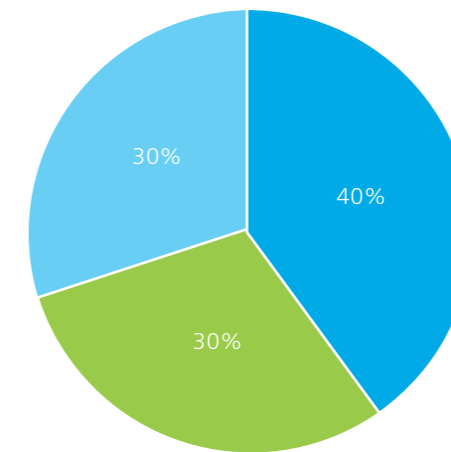
Расходы на увеличение числа АЗС планируются:



- Увеличить
- Оставить без изменений
- Снизить
- Затрудняюсь ответить
- Существенно увеличить

В 2012 году 55% компаний намереваются увеличить расходы на строительство новых АЗС, и только 30% компаний планируют расширить спектр товаров и услуг.

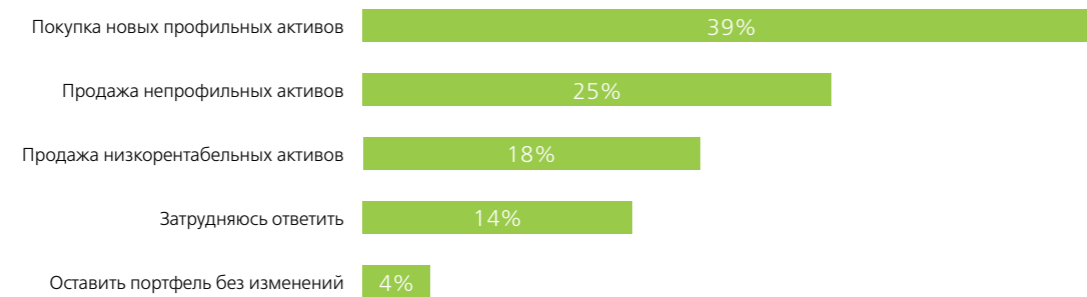
Расходы на расширение спектра товаров и услуг планируются:



- Увеличить
- Оставить без изменений
- Затрудняюсь ответить

Таким образом, большинство компаний планируют вложить средства в добычу, повышение эффективности разработки и увеличение глубины переработки.

**Каким образом ваша компания планирует управлять существующим портфелем активов в 2012 году?**



В сравнении с прошлым годом тенденции в области управления существующим портфелем активов претерпели значительные изменения. Если в 2011 году новые профильные активы собирались покупать только 22% компаний, то в 2012 – уже 39%. Продавать непрофильные активы собираются лишь 25%

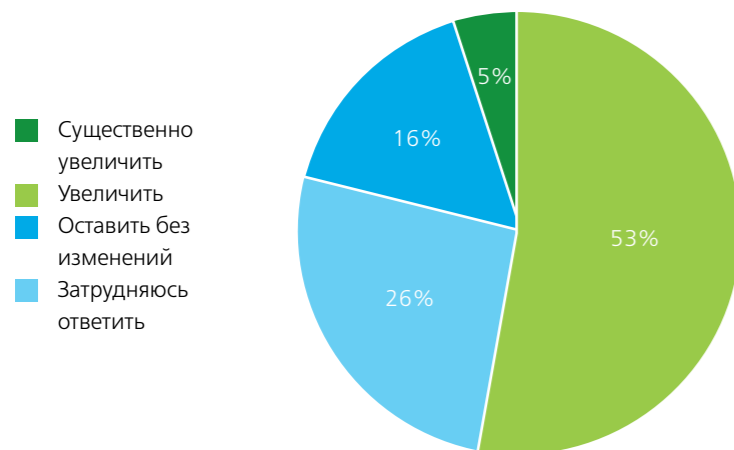
компаний, что значительно меньше результатов предыдущего года – 67% опрошенных. Такая тенденция может говорить о том, что многие компании уже избавились от непрофильных активов, а высокие цены на нефть и ожидание увеличения спроса на углеводороды стимулируют рост слияний и поглощений в отрасли.

**Каковы планы вашей компании в отношении капитальных вложений в 2012 году по сравнению с 2011 годом?**

Большинство респондентов указали на увеличение капитальных вложений по всем направлениям деятельности. Также в сравнении с прошлым

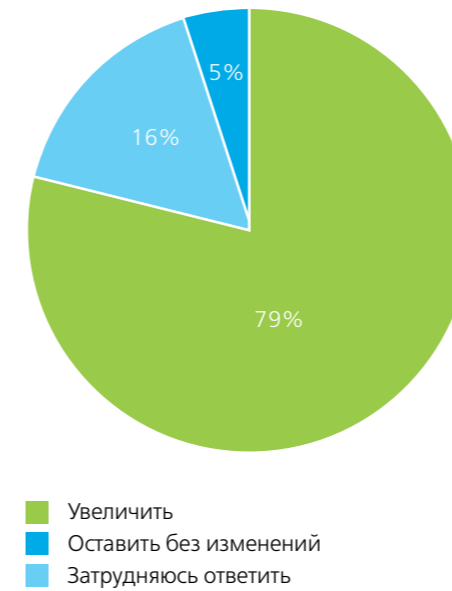
годом уменьшилась доля респондентов, которые не смогли дать определенного ответа относительно своих планов на предстоящий год.

**Затраты на приобретение запасов планируется:**



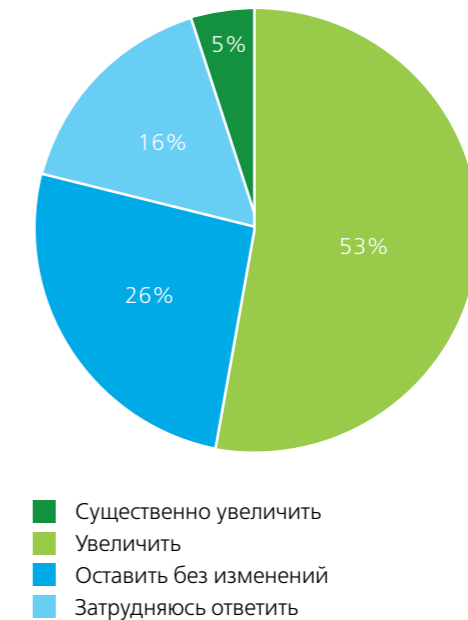
Значительная доля респондентов (58%) подтвердили свое намерение увеличить затраты на приобретение запасов. Рост этого показателя по сравнению с предыдущим годом составил 18%. Можно предположить, что чуть больше четверти компаний (26%) займут выжидательную позицию в отношении долгосрочных инвестиций вплоть до выборов 2012 года. Это событие должно внести ясность в долгосрочные инвестиционные планы компаний, а также позволить им противостоять риску наступления второй волны кризиса. Тем не менее, за последние 3 года в целом наблюдается рост доли компаний, планирующих увеличение затрат на приобретение запасов.

**Затраты на разработку месторождений планируется:**



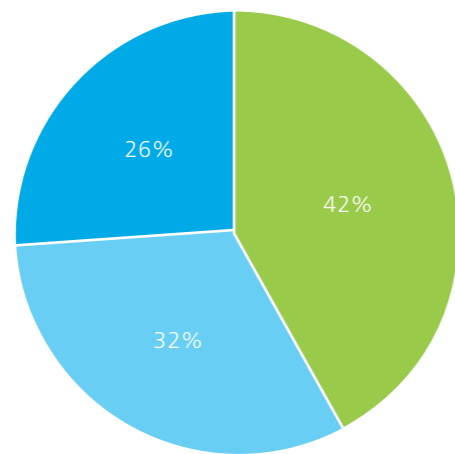
По сравнению с предыдущим годом резко возросла доля компаний, которые собираются увеличить инвестиции в разработку месторождений, – она составила 79% против 45% в 2010 году. Только 5% опрошенных указали на то, что не собираются увеличивать расходы на разработку. Выполнение компаниями лицензионных обязательств перед государством требует инвестирования в разработку месторождений.

**Затраты на добычу планируется:**



58% компаний заинтересованы в увеличении расходов на добычу, а 26% компаний планируют не изменять этот показатель.

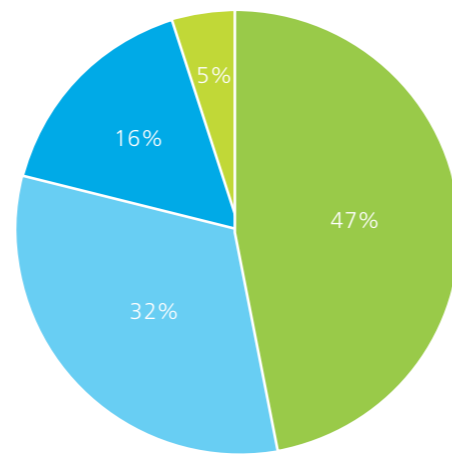
**Затраты на переработку планируется:**



- Увеличить
- Оставить без изменений
- Затрудняюсь ответить

Инвестиции в переработку планируют увеличить лишь 42% компаний, несмотря на ужесточение требований к качеству нефтепродуктов. 32% компаний пока не могут дать определенный ответ относительно своих планов на предстоящий год, а 26% собираются оставить затраты на переработку без изменений.

**Затраты на сбыт планируется:**



- Снизить
- Увеличить
- Оставить без изменений
- Затрудняюсь ответить

В развитие рынков сбыта планируют вложить средства 47% компаний против 60% годом ранее. При этом 32% респондентов затруднились дать определенный ответ на вопрос о затратах на сбыт в предстоящем году.

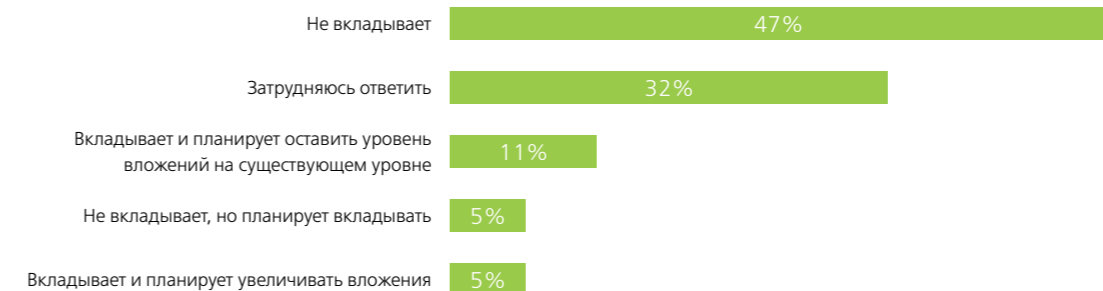
**Каким образом ваша компания планирует осуществлять контроль за операционными расходами / снижать их в 2012 году?**



25% респондентов считают, что наиболее эффективной мерой по контролю и снижению операционных расходов является повышение эффективности работы подрядчиков. Также популярными методами респонденты называют оптимизацию затрат на материально-техническое обеспечение и инфраструктуру и внедрение технологии энергосбережения

— 20% и 17% соответственно. В сравнении с прошлым годом понизилась популярность оптимизации персонала и аутсорсинга с 22% до 15%, что связано с тем, что многие компании реализовали проекты по выводу отдельных функций в ОЦО, что позволило им оптимизировать как численность персонала, так и затраты на содержание штата и управление.

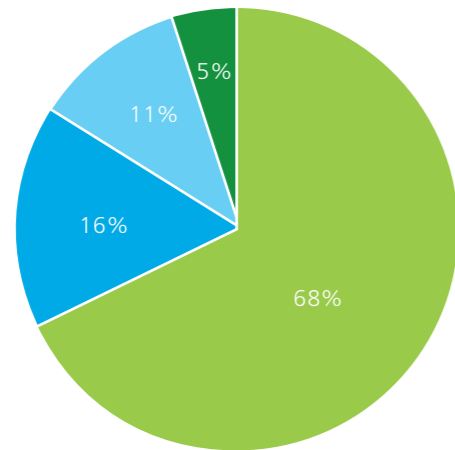
**Вкладывает ли ваша компания средства в изучение и разработку альтернативных источников энергии?**



Истощение природных ресурсов, усложнение процессов извлечения полезных ископаемых, а также новые экологические требования стимулируют западные компании энергетического сектора к инвестированию значительных средств в изучение и разработку альтернативных источников энергии. Среди российских компаний подобная тенденция не

прослеживается. Более половины опрошенных подобных инвестиций не осуществляют. Лишь 16% респондентов тратят средства на развитие альтернативных источников энергии (показатель сократился почти вдвое по сравнению с прошлым годом), а 5% планируют увеличить расходы. 32% опрошенных затруднились ответить на данный вопрос.

**Как изменится объем геологоразведочных работ в ближайшие 5 лет?**

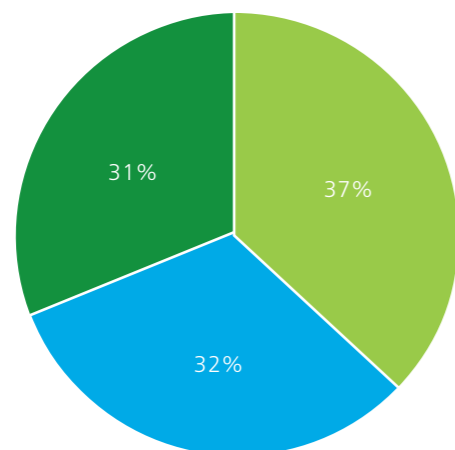


- Существенно увеличится
- Увеличится
- Не изменится
- Затрудняюсь ответить

**О наших респондентах**

Опрос проводился среди руководителей различного уровня (топ-менеджмент, директора департаментов, начальники отделов), работающих в сфере геологоразведки, добычи и переработки

**Какой по форме является ваша компания?**

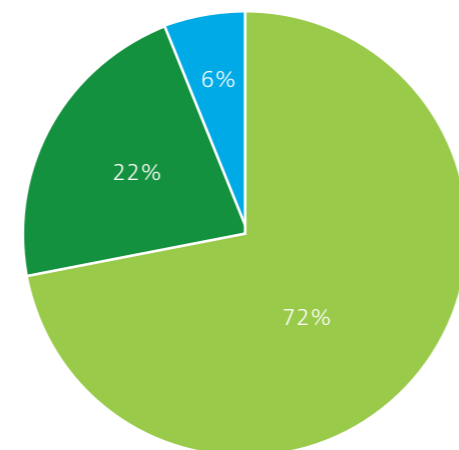


- Частной
- Публичной акционерной
- Государственной

Значительная доля респондентов (73%) указали на увеличение объема геологоразведочных работ. Это связано прежде всего с постепенным сокращением доказанных запасов углеводородов и необходимостью выполнения лицензионных обязательств. Относительно высокие цены на нефть и поддерживающие инициативы государства также являются стимулирующими факторами для увеличения объемов ГРП.

углеводородов. В опросе приняли участие как крупные российские и международные вертикально-интегрированные компании, так и независимые средние и мелкие предприятия.

**Каков объем консолидированной годовой выручки вашей компании?**

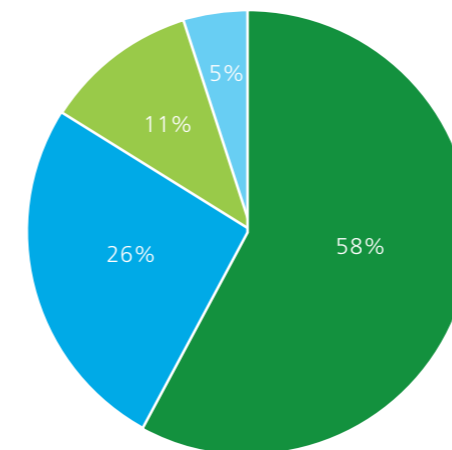


- от 15 млрд долл США и выше
- от 1 до 15 млрд долл США
- от 500 млн до 1 млрд долл США

**Какова бизнес-модель вашей компании?**

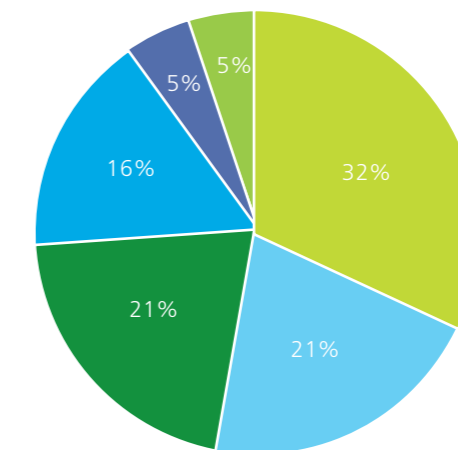


**Какую позицию вы занимаете в компании?**



- Высшее руководство
- Руководитель направления, директор департамента
- Начальник отдела, менеджер
- Глава российского отделения

**Укажите ваше функциональное направление.**



- Высшее руководство
- Стратегическое управление
- Финансы и планирование
- Производственный блок (добыча, переработка, сбыт)
- Развитие бизнеса
- IR

# Контакты



## Москва

### Расселл Бэнхам

Руководитель Группы  
по предоставлению услуг  
предприятиям горнодобывающей  
промышленности и энергетики в СНГ  
+7 (495) 787 06 00, доб. 2107  
rubanham@deloitte.ru



## Елена Лазько

Консалтинг  
+7 (495) 787 06 00, доб. 1335  
elazko@deloitte.ru



## Келли Аллин

Аудит  
+7 (495) 580 96 80  
kallin@deloitte.ru



## Андрей Панин

Налоговые и юридические  
консультации  
+7 (495) 787 06 00, доб. 2121  
apanin@deloitte.ru



## Егор Попов

Корпоративные финансы  
+7 (495) 787 06 32  
uropov@deloitte.ru



## Алматы

### Даулет Куатбеков

Аудит  
+7 (727) 258 13 40, доб. 2777  
dkuatbekov@deloitte.kz



## Киев

### Артур Огаджанян

Аудит  
+38 (044) 490 90 00, доб. 3618  
aohadzhanian@deloitte.ua



## Южно-Сахалинск

### Андрей Гончаров

Налоговые и юридические  
консультации  
+7 (4242) 46 30 55, доб. 3802  
agoncharov@deloitte.ru



## Баку

### Нуран Керимов

Налоговые и юридические  
консультации  
+994 (12) 598 29 70, доб. 4339  
nkerimov@deloitte.az



## Международная группа «Делойта»

### Карл Хьюз

Руководитель Международной  
группы по обслуживанию  
предприятий энергетики  
и горнодобывающей  
промышленности  
+44 20 7007 0858  
cdhughes@deloitte.co.uk

---

Вы можете ознакомиться  
с результатами исследования  
«Прогнозы развития сектора  
энергетики и добывающей  
промышленности на 2012 год»,  
посетив раздел «Энергетика  
и добывающая промышленность»  
нашего интернет-сайта  
[www.deloitte.ru](http://www.deloitte.ru)

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, налогообложения, управленческого и финансового консультирования государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях промышленности. «Делойт» — международная сеть компаний, которые используют свои обширные отраслевые знания и многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности в более чем 150 странах мира. 182,000 специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам.

Сотрудники «Делойта» объединены особой культурой сотрудничества, которая в сочетании с преимуществами культурного разнообразия направлена на развитие высоких моральных качеств и командного духа и повышает ценность наших услуг для клиентов и рынков. Большое внимание «Делойт» уделяет постоянному обучению своих сотрудников, получению ими опыта практической работы и предоставлению возможностей карьерного роста. Специалисты «Делойта» способствуют укреплению корпоративной ответственности, повышению общественного доверия к компаниям объединения и созданию благоприятной атмосферы в обществе.

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании; каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. Подробная информация о юридической структуре «Делойт Туш Томацу Лимитед» и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about). Подробная информация о юридической структуре «Делойта» в СНГ представлена на сайте [www.deloitte.com/ru/about](http://www.deloitte.com/ru/about).