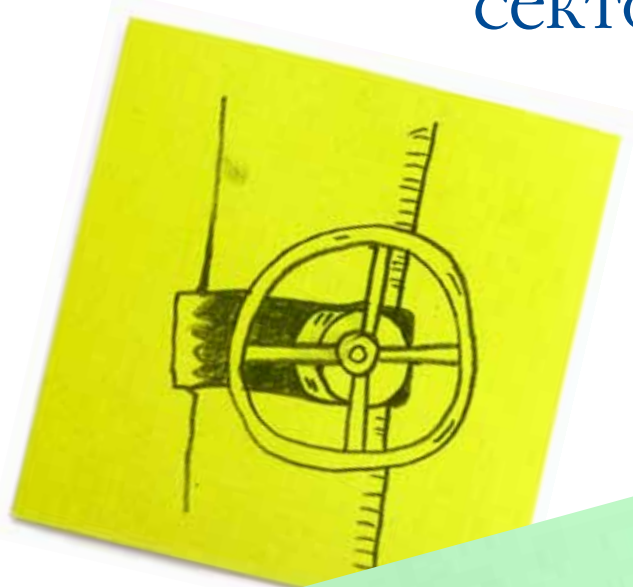


Опрос руководителей нефтегазового сектора – 2013



Введение

Дорогие коллеги, мы рады представить вашему вниманию традиционный опрос руководителей предприятий нефтегазовой промышленности. Как и в предыдущие годы, мы попытались понять, как компании отрасли оценивают промежуточные итоги работы всего сектора и текущие результаты деятельности отдельных организаций, а также какими им представляются пути развития бизнеса в краткосрочной и среднесрочной перспективах.

2012 год для наших респондентов прошел под знаком роста инвестиционной активности: увеличились затраты на финансирование текущей операционной и инновационной деятельности, а также на реализацию экологических программ. Отдельно следует отметить повышение объемов инвестиций в капитальное строительство – о нем упомянули 79% респондентов.

В числе основных факторов, способствующих сохранению и приумножению конкурентных преимуществ, большинство опрошенных назвали эффективное управление портфелем активов. Также респондентами были отмечены внедрение новых технологий и инноваций, разработка программ управления эффективностью, сокращение производственных и административных расходов. Наименьшего внимания удостоился риск-менеджмент – его сочли важным только 13% опрошенных.

Пути снижения издержек компании видят в оптимизации затрат на материально-техническое обеспечение и инфраструктуру, а также в энергосбережении. Несмотря на то что 10% респондентов допускают возможность оптимизации численности персонала, одной из ключевых проблем остается дефицит квалифицированных кадров (22% опрошенных).

Основываясь на положительных прогнозах динамики спроса на углеводороды как на внутреннем, так и на мировом рынках, а также на стабильности цен на нефть в предстоящем году, большинство нефтегазовых компаний по-прежнему планируют увеличить объем финансирования основных видов профильной деятельности и готовятся инвестировать средства в разработку месторождений и добычу углеводородов, а также в их последующую переработку и сбыт. В качестве основного источника финансирования половина опрошенных планирует использовать кредиты третьих лиц, в то время как внутренние источники финансирования рассматривают лишь 21% опрошенных.

На страницах нашего обзора вы найдете мнение экспертов нефтегазовой отрасли по этим и многим другим вопросам.

Отдельно хотим поблагодарить специалистов нефтегазового рынка, принявших участие в опросе и поделившихся с нами своим видением состояния развития отрасли.

Мы желаем всем своим читателям успехов и благополучия в 2013 году!

Елена Лазько

Партнер

Руководитель Группы по обслуживанию предприятий нефтегазовой отрасли стран СНГ

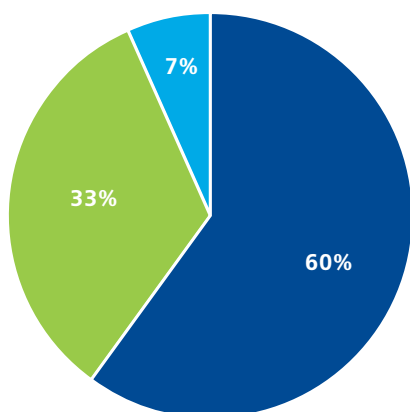


Опрос руководителей нефтегазового сектора – 2013

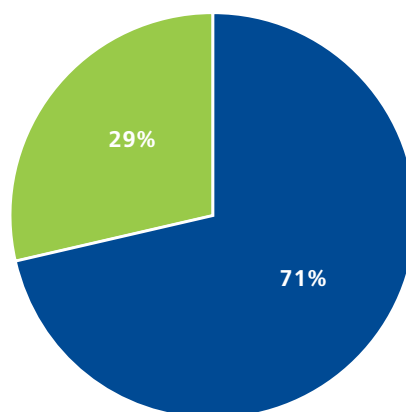
Оцените объем спроса на нефть и газ на внутреннем и мировом рынках на ближайшие 5 лет.

- Увеличится
- Не изменится
- Снизится
- Затрудняюсь ответить

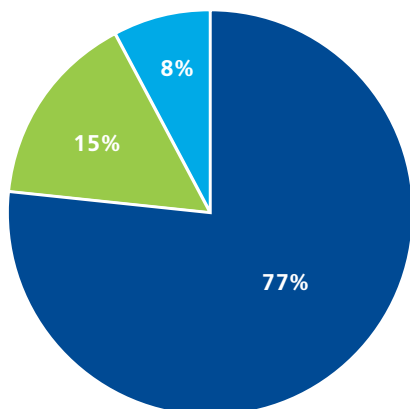
Объем спроса на нефть в России:



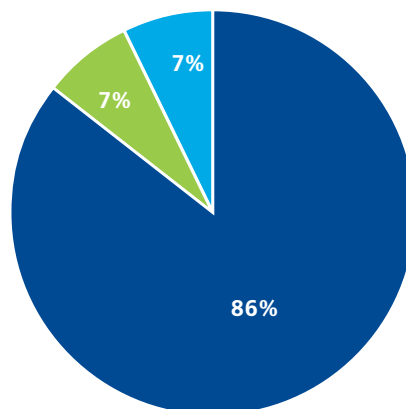
Объем спроса на газ в России:



Объем мирового спроса на нефть:



Объем мирового спроса на газ:

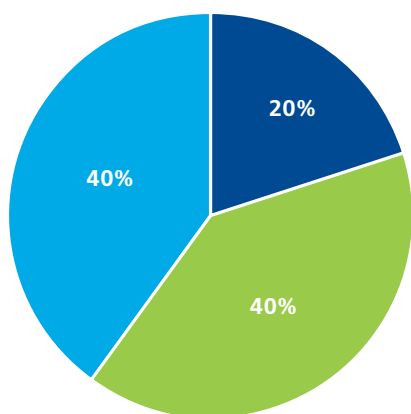


Значительная, но меньшая в сравнении с прошлым годом часть респондентов оценивают объем спроса на нефть и газ столь же оптимистично, как и в прогнозах на 2012 год.

Повышения спроса на нефть на внутреннем рынке ожидают 60% участников опроса. Это на 5% меньше аналогичного показателя прошлого года. В то же время 7% опрошенных считают, что спрос на нефть снизится. При составлении прогнозов на 2012 год таких респондентов не было вовсе. На российском газовом рынке можно увидеть схожую тенденцию: количество респондентов, отметивших увеличение спроса на сырье, снизилось до 71%, что на 4% меньше по сравнению с прошлым годом.

Количество респондентов, считающих, что мировой спрос на нефть будет увеличиваться, снизилось до 77% (в 2012 году их число составило 91%). При этом 15% опрошенных считают, что спрос останется неизменным (в прошлом году такое мнение имели 9% участников), а 8% – что он снизится (в прошлом году в пользу этого утверждения не высказался ни один респондент). По мнению участников опроса, спрос на газ также увеличится. В этом уверены 86% опрошенных, что на 6% больше аналогичного показателя прошлого года.

Как изменится цена на нефть в 2013 году по сравнению с текущим значением?



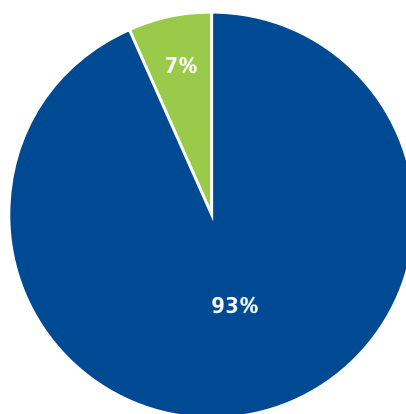
- Увеличится
- Не изменится
- Снизится
- Затрудняюсь ответить

Ожидания большинства экспертов в прошлом году в отношении изменения уровня цены на нефть оправдались (48% из них отметили, что цена не изменится, 33% высказались в пользу ее снижения и 19% – увеличения). Средняя цена на нефть марки Urals стабилизировалась и за 2011 год составила около 109 долларов США за баррель. В 2012 году этот показатель равнялся приблизительно 111 долларам*.

В текущем году 40% респондентов уверены в том, что дальнейших изменений уровня цены не произойдет, 40% ожидают ее снижения, и лишь 20% опрошенных (почти столько же, как и в прошлом году), говорят о возможном увеличении цены на нефть.

*По данным информационного агентства «РИА Новости»

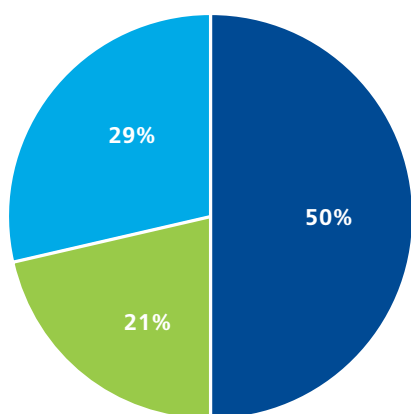
Как изменится потребность предприятий российского нефтегазового сектора в капитале в ближайшие 5 лет?



- Увеличится
- Не изменится
- Снизится
- Затрудняюсь ответить

Как и в прошлом году (91%), большинство респондентов считают, что потребность предприятий российского нефтегазового сектора в капитале в ближайшие 5 лет увеличится. Очевидна тенденция к увеличению объемов капиталовложений в связи с ожидаемым ростом спроса на энергоресурсы, а также с необходимостью инвестирования в разработку новых месторождений с усложненными условиями освоения, в реализацию мероприятий по повышению нефтеотдачи пластов, а также в модернизацию производств.

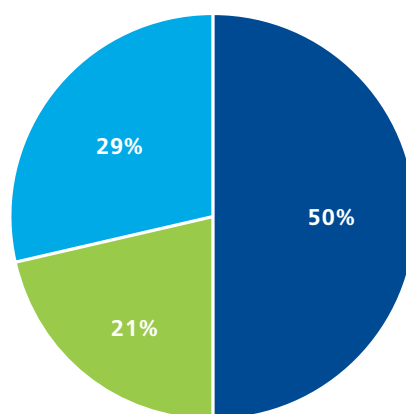
Что будет являться основным источником привлечения капитала для компаний российского нефтегазового сектора в ближайшие 5 лет?



- Кредит от третьей стороны
- Внутренние источники денежных средств
- Частный капитал (включая иностранные компании)
- Затрудняюсь ответить

В прошлом году лишь четверть (24%) опрошенных указали кредит от третьей стороны в качестве основного источника привлечения капитала, что заставило компании более осторожно подходить к выбору источников финансирования, вероятно, в связи с неофициальной информацией о второй волне кризиса, а также с предвыборными ожиданиями. В текущем периоде доля таких респондентов увеличилась до 50%, что обусловлено стабилизацией государственной кредитно-денежной политики и ростом взаимного доверия между финансовыми организациями и компаниями реального сектора. Незначительно увеличилось количество респондентов, считающих, что основным источником привлечения капитала будет являться частный капитал (29% против 24% в прошлом году), а 21% опрошенных назвали внутренние источники (в 2012 году такого мнения придерживались 38% участников опроса).

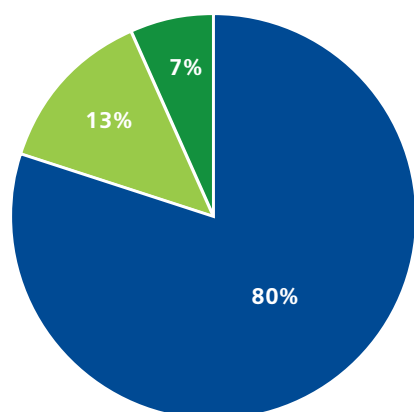
Как изменится приток капитала в российский нефтегазовый сектор в ближайшие 5 лет?



- Увеличится
- Не изменится
- Снизится
- Затрудняюсь ответить

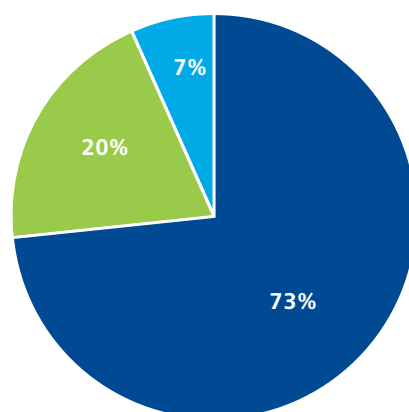
В сравнении с прошлым годом прогнозы относительно уровня притока капитала выглядят менее оптимистичны. Даже несмотря на достаточно высокий уровень цен на энергоносители, всего лишь 50% опрошенных ожидают увеличения объемов инвестиций в нефтегазовый сектор России (против 72% в прошлом году). Более того, значительно увеличилось количество респондентов, считающих, что произойдет снижение притока капитала (29% против 9% в прошлом году).

Как изменится участие государственных компаний в отрасли в ближайшие 5 лет?



- Увеличится
- Не изменится
- Снизится
- Затрудняюсь ответить

Как изменится уровень государственного регулирования, затрагивающего нефтегазовый сектор в России, в ближайшие 5 лет?



- Увеличится
- Не изменится
- Снизится
- Затрудняюсь ответить

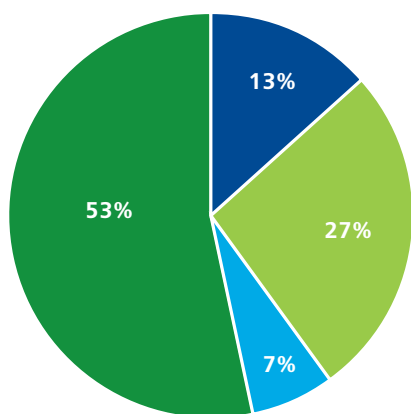
В предыдущие периоды доля опрошенных, считающих, что участие государственных компаний в отрасли увеличится, держалась на уровне 46–57%. В этом году количество таких респондентов достигло рекордной отметки 80%. Данное мнение, вероятнее всего, основано на информации о предстоящей сделке российской компании «Роснефть» по выкупу 100% акций компании «ТНК-ВР», принадлежащей на паритетных правах британской компании «ВР» и российскому консорциуму «ААР». Что касается уровня государственного регулирования, то здесь также наблюдается значительный рост числа респондентов, заявивших об увеличении степени влияния государства в нефтегазовой отрасли (73%, что на 26% больше показателя прошлого года). 20% опрошенных считают этот показатель неизменным, и лишь 7% участников опроса предполагают снижение уровня государственного регулирования (43% против 10% в прошлом году).

Выберите из представленного списка налоговых изменений и льгот наиболее благоприятные для развития отрасли.



Если в прошлом году в качестве фактора, наиболее влияющего на развитие отрасли, респонденты назвали дифференциацию НДС в зависимости от коэффициента сложности промышленной геологии, то в этом году в список возможных вариантов ответа добавился еще один фактор – снижение экспортных пошлин. Каждый из этих факторов набрал по 28% голосов участников опроса. Также, по мнению представителей отрасли, одной из наиболее существенных мер стимулирования является введение льготных ставок НДС на нефть, устанавливаемых на индивидуальные месторождения (18% против 7% за прошлый год).

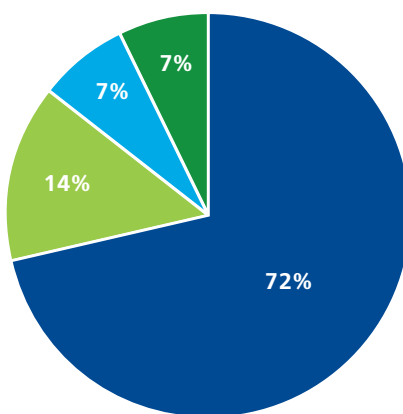
Какое событие окажет наибольшее стимулирующее влияние на компании нефтеперерабатывающей отрасли?



- Ввод технологического регламента Евро-4
- Изменение акцизов
- Утверждение Генеральной схемы развития нефтяной отрасли
- Другое

По итогам опроса, стимулирующей мерой, которая окажет наибольшее влияние на развитие нефтеперерабатывающей отрасли, является изменение акцизов (27% респондентов против 15% в прошлом году). Ввод технологического регламента Евро-4 назвали лишь 13% опрошенных, в то время как в прошлом году такого мнения придерживались 35% участников опроса. Сторонников утверждения в качестве стимулирующей меры Генеральной схемы развития нефтяной отрасли также стало меньше аналогичного показателя прошлого года – лишь 7%.

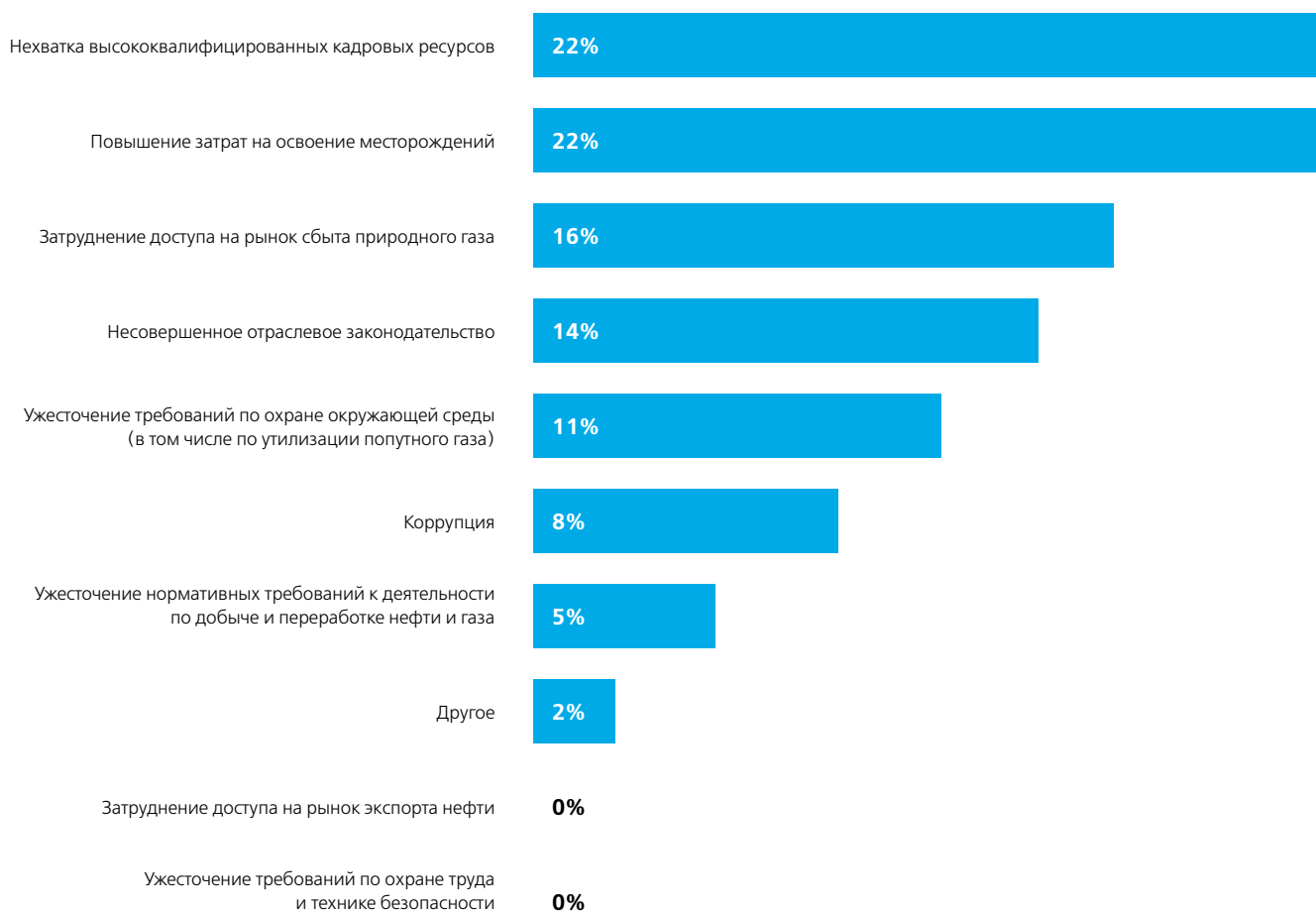
Как в 2012 году изменился портфель активов вашей компании?



- Увеличился
- Не изменился
- Снизился
- Затрудняюсь ответить

Как и в предыдущие два года, около 70% участников опроса отметили наращивание активов своей компании за 2012 год. При этом 14% респондентов отметили, что портфель их активов не изменился, а 7% – что он снизился.

Выберите наиболее значимые проблемы, с которыми, на ваш взгляд, сталкиваются нефтегазовые компании.

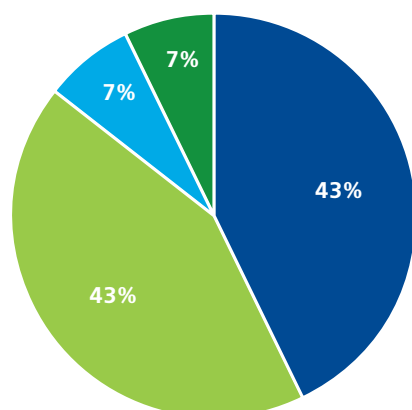


По результатам опроса, наиболее значимыми проблемами, с которыми сталкиваются нефтегазовые компании, являются нехватка высококвалифицированных кадровых ресурсов и повышение затрат на освоение месторождений являются (по 22% респондентов). Также участники опроса обозначили проблему затрудненного доступа на рынок сбыта природного газа и несовершенное отраслевое законодательство – 16% и 14% соответственно (в прошлом году – 11% и 14%). Нельзя не отметить интересный факт: по сравнению с прошлым годом проблема коррупции «потеряла в весе» 2%.

Как в 2012 году изменилась численность персонала в вашей компании?

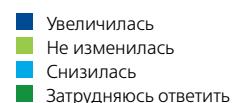
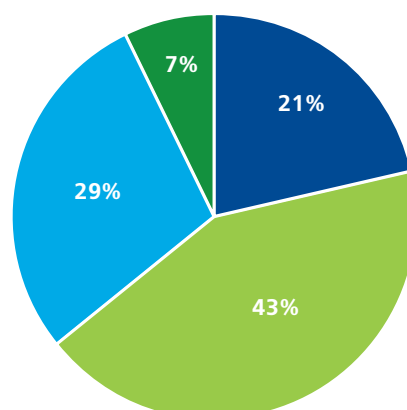
Корпоративный центр

Руководители

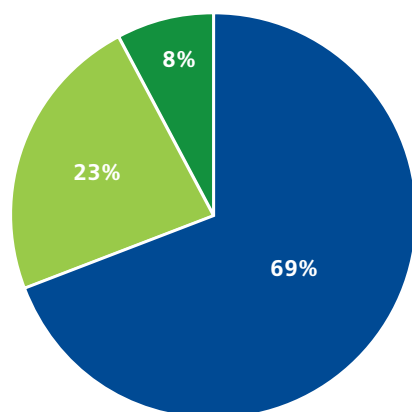


Производственные подразделения

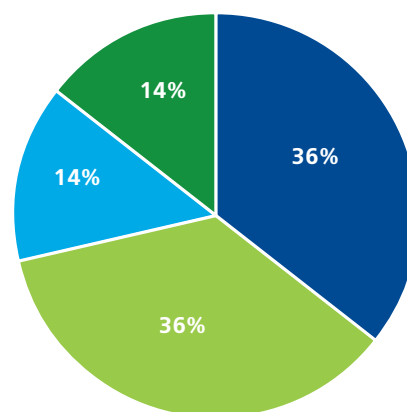
Руководители, специалисты, служащие



Специалисты, служащие



Рабочие



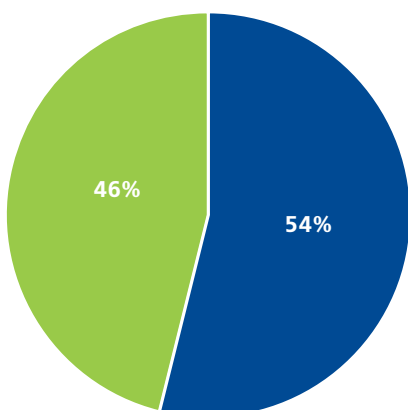
Доля респондентов, отметивших, что численность сотрудников корпоративного центра их компании увеличилась, составила 43%, и точно у такого же числа опрошенных численность сотрудников корпоративного центра компании не изменилась (25% и 55% соответственно в прошлом году). Говоря о численности специалистов и служащих, в отрасли наблюдается тенденция к ее увеличению – так считают 69% участников опроса (против 37% в прошлом году). 23% опрошенных утверждают, что численность специалистов и служащих в их компаниях не изменилась.

Ситуация с изменением численности персонала в производственных подразделениях компаний выглядит менее оптимистично, чем в корпоративном центре. 43% респондентов отметили, что численность руководителей, специалистов и служащих в производственных подразделениях осталась неизменной, 29% – что она снизилась, и лишь 21% – что она увеличилась. Данные по численности сотрудников рабочих специальностей, согласно опросу, выглядят следующим образом: по 36% приходится на долю персонала, численность которого увеличилась или не изменилась, и 14% – на долю персонала, численность которого снизилась.

Как в 2012 году изменились затраты вашей компании по представленным направлениям?

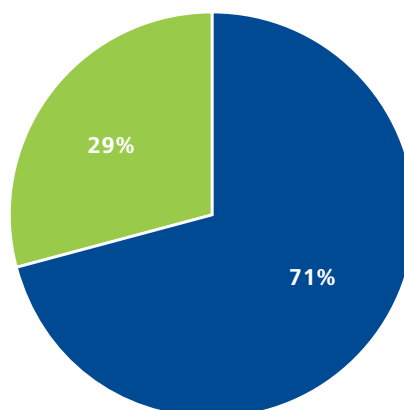
Объем новых разработок и инноваций в сфере добычи нефти и газа

- Увеличились
- Не изменились
- Снизились
- Затрудняюсь ответить



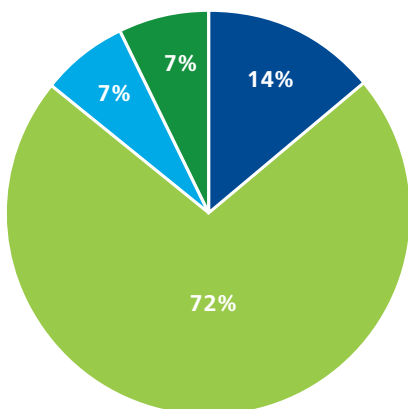
54% респондентов отметили, что объем затрат на новые разработки и инновации в их компаниях увеличился, 46% – что он не изменился. В прошлом году этот показатель составил 55% и 30% соответственно.

Объем текущей операционной деятельности



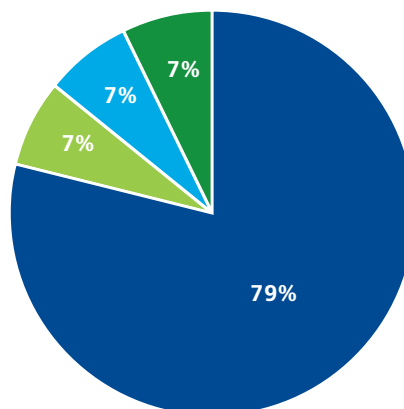
71% участников опроса отметили увеличение затрат на операционную деятельность, 29% – отсутствие изменений в данной сфере. В сравнении с прошлым годом эти показатели выросли (60% и 5% соответственно), что обусловлено желанием руководителей компаний искать пути интенсификации деятельности.

Объем вложений в социальные программы



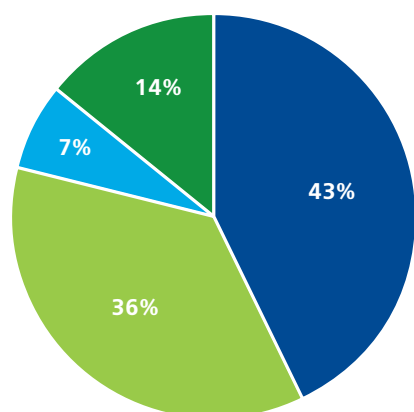
Всего лишь 14% опрошенных увеличили затраты на реализацию социальных программ, что выглядит более пессимистично в сравнении с прошлым годом (40%). 72% респондентов не изменили объем указанных затрат, а 7% – снизили.

Объем капитального строительства



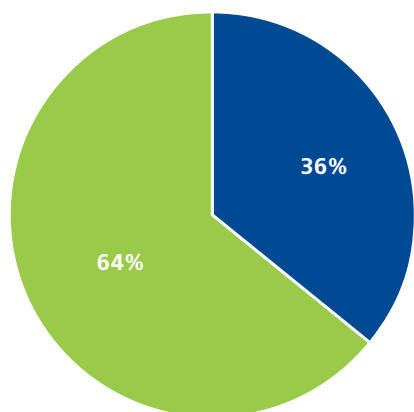
Объем затрат на капитальное строительство, как и в прошлом году, продолжает увеличиваться, – это отметили 79% респондентов. Высокая цена на нефть (свыше 100 долларов США за баррель) по-прежнему заставляет компании осуществлять инвестиции в капитальные проекты. Между тем 7% опрошенных не изменили объем затрат на капитальное строительство, а 7% – снизили его.

Объем расходов на охрану труда и технику безопасности



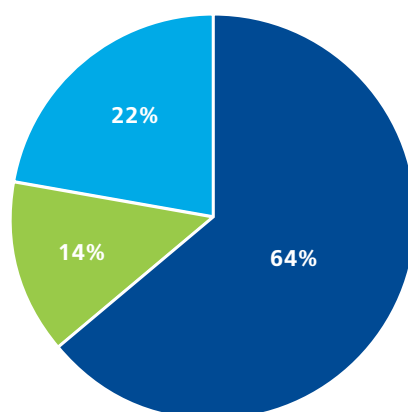
Тенденция к изменению объема расходов на охрану труда и технику безопасности не претерпела значительных изменений по сравнению с прошлым годом: 43% опрошенных отметили увеличение объема данных расходов, у 36% респондентов они сохранились на прежнем уровне, а 7% участников опроса снизили их объем (40%, 40% и 10% голосов соответственно за прошлый год).

Обучение персонала



Объемы затрат на обучение персонала в основном остались неизменными, что подтвердили 64% респондентов. Увеличили данные затраты лишь 36% опрошенных.

Объем расходов на экологию (в том числе на утилизацию ПНГ)



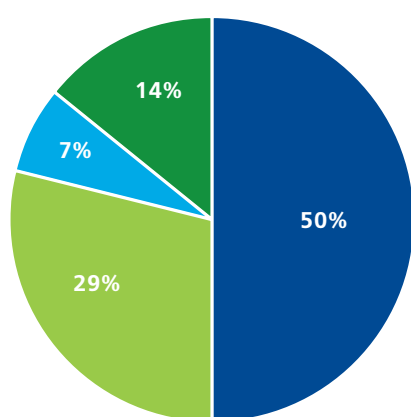
Требование о 95%-ной утилизации попутного газа, начавшее действовать с 1 января 2012 года, повлекло за собой увеличение объемов экологических затрат добывающих компаний в 2011 году: 65% опрошенных подтвердили, что их компании инвестировали средства в развитие экологической составляющей деятельности их предприятий. В 2012 году ситуация не претерпела существенных изменений: число таких респондентов составило 64%. Однако при этом 22% участников опроса опрошенных заявили, что их компании снизили объем экологических затрат.

- Увеличились
- Не изменились
- Снизилась
- Затрудняюсь ответить

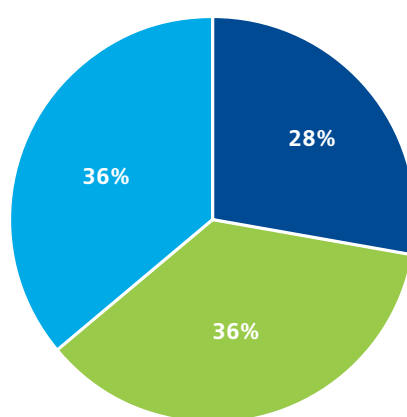
Как ваша компания планирует менять объем затрат по указанным направлениям деятельности в 2013 году по сравнению с 2012 годом?

- Увеличить
- Оставить без изменений
- Снизить
- Затрудняюсь ответить

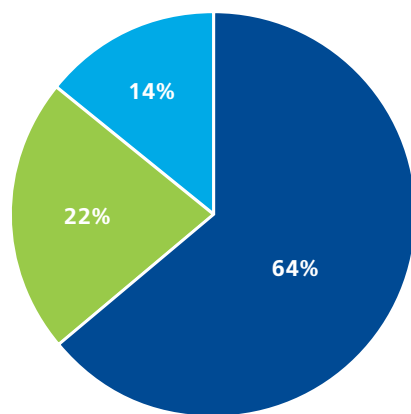
Добыча
Бурение



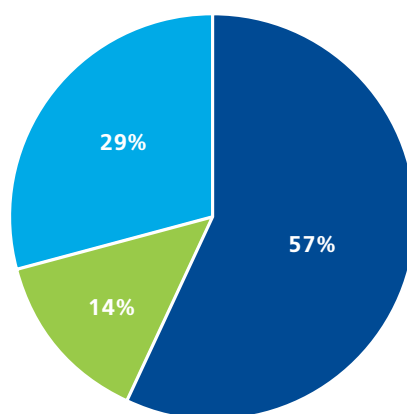
Переработка
Суммарная мощность



Эффективность разработки



Глубина переработки



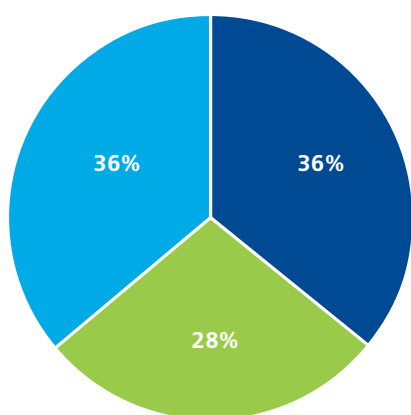
В 2013 году 50% компаний планирует увеличить расходы на бурение, что на 15% меньше аналогичного показателя за прошлый год. 29% респондентов хотели бы сохранить данные расходы на прежнем уровне, и лишь 7% – снизить. Также на 11% уменьшился показатель расходов на обеспечение эффективности разработки, составив 64%.

36% опрошенных еще не определились относительно инвестирования в суммарные производственные мощности на 2013 год. Столько же участников опроса планируют сохранить указанные расходы на прежнем уровне, а 28% респондентов – увеличить их.

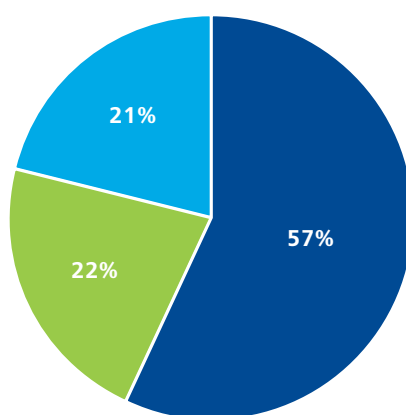
Относительно показателя глубины переработки нефти отмечается ситуация, схожая с прошлым годом: 57% компаний планируют увеличить соответствующие расходы, 14% – оставить их на прежнем уровне, а 29% еще не определились с позицией по данному вопросу.

Сбыт

Количество АЗС



Спектр товаров и услуг



- Увеличить
- Оставить без изменений
- Снизить
- Затрудняюсь ответить

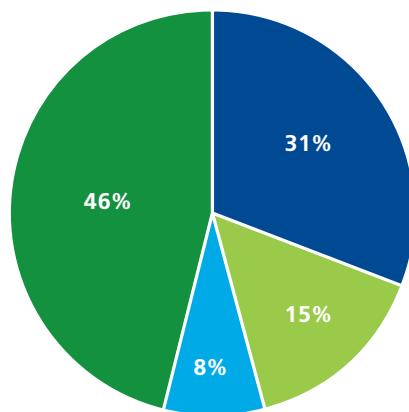
В 2013 году объем расходов на развитие АЗС планируют увеличить лишь 36% компаний (в прошлом году таких компаний было 50%). Однако инвестировать средства в развитие спектра товаров и услуг собираются уже 57% опрошенных, что на 27% больше аналогичного показателя за прошлый год.



Как вы планируете менять объем капитальных вложений по указанным направлениям деятельности в 2013 году по сравнению с 2012 годом?

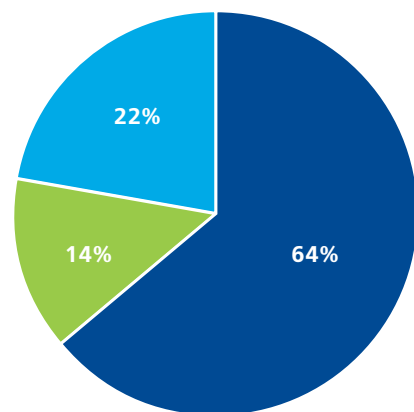
- Увеличить
- Оставить без изменений
- Снизить
- Затрудняюсь ответить

Объемы приобретения запасов



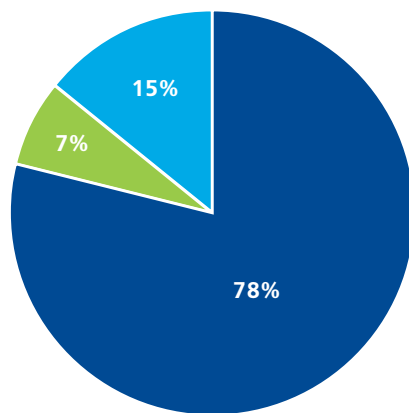
Почти половина респондентов (46%) затруднились ответить на вопрос о планируемых объемах приобретения запасов. 31% участников опроса указали, что собираются увеличить объем расходов на приобретение запасов, 15% – оставить его без изменений, и лишь 8% компаний собираются снизить капитальные вложения в рамках данного направления деятельности.

Объемы разработки месторождений



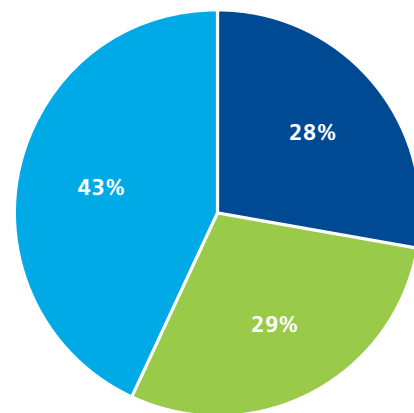
Как и в прошлом году, компании планируют увеличить объем инвестиций в разработку месторождений. Тем не менее, данный показатель снизился с 79% в прошлом году до 64% в текущем периоде. 14% опрошенных утверждают, что объем их вложений в разработку месторождений останется без изменений.

Расходы на добычу



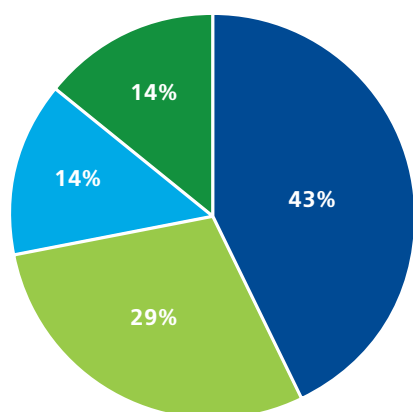
Подавляющее большинство опрошенных компаний (78%) собирается увеличить объем расходов на добычу, 15% респондентов еще не определились, и лишь 7% планируют оставить указанные расходы без изменений.

Расходы на развитие рынков сбыта



43% респондентов затруднились с ответом на вопрос о расходах на развитие рынков сбыта. 29% компаний планируют оставить данные расходы на прежнем уровне, а 28% намерены увеличить объем инвестиций в рамках данного направления деятельности.

Расходы на переработку

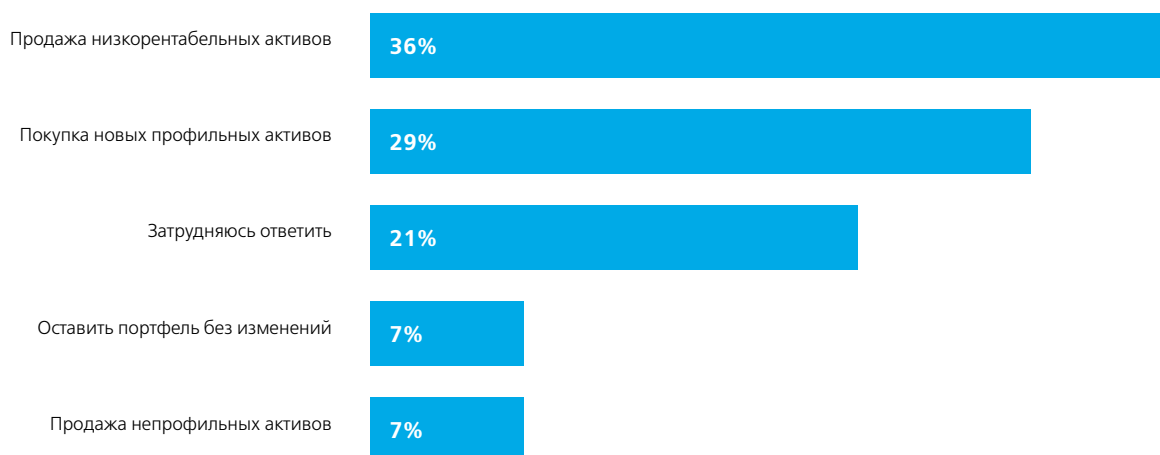


- Увеличить
- Оставить без изменений
- Снизить
- Затрудняюсь ответить

Количество респондентов, планирующих увеличение объемов расходов на переработку, практически не изменилось с прошлого года и составило 43% (в прошлом году – 42%). 29% опрошенных собираются сохранить данные расходы на прежнем уровне, а 14% – снизить.



Каким способом ваша компания планирует управлять существующим портфелем активов в 2013 году?



В 2013 году компании планируют перепрофилировать портфель активов в части продажи низкорентабельных (36%) и непрофильных (7%) активов, а также покупки новых профильных (29%) активов. В прошлом году покупку новых активов планировали 39% опрошенных.

Выберите наиболее важные, на ваш взгляд, стратегические инициативы, способствующие сохранению конкурентных преимуществ вашей компании.



Среди факторов сохранения и увеличения конкурентных преимуществ большинство опрошенных, как и в прошлом году, отметили эффективное управление портфелем активов (25%). В числе других факторов респонденты выделили внедрение новых технологий и инноваций (22%), реализация программ по управлению эффективностью деятельности (17%), а также сокращение производственных и административных расходов (17%). В свою очередь, риск-менеджменту уделяют внимание только 13% компаний.

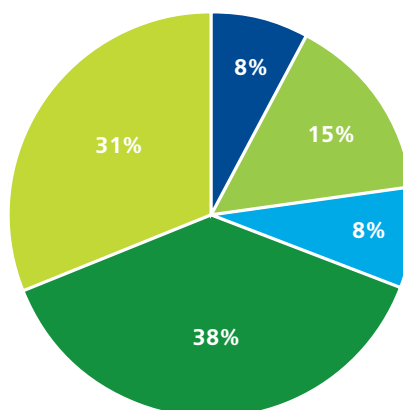
Каким способом ваша компания планирует контролировать/снижать операционные расходы в 2013 году?



Наиболее важной инициативой по снижению операционных расходов в 2013 году респонденты назвали оптимизацию затрат на материально-техническое обеспечение и инфраструктуру (26% опрошенных). Также популярными методами снижения операционных расходов, по мнению участников опроса, являются внедрение технологии энергосбережения и повышение эффективности работы подрядчиков – по 19% ответов.

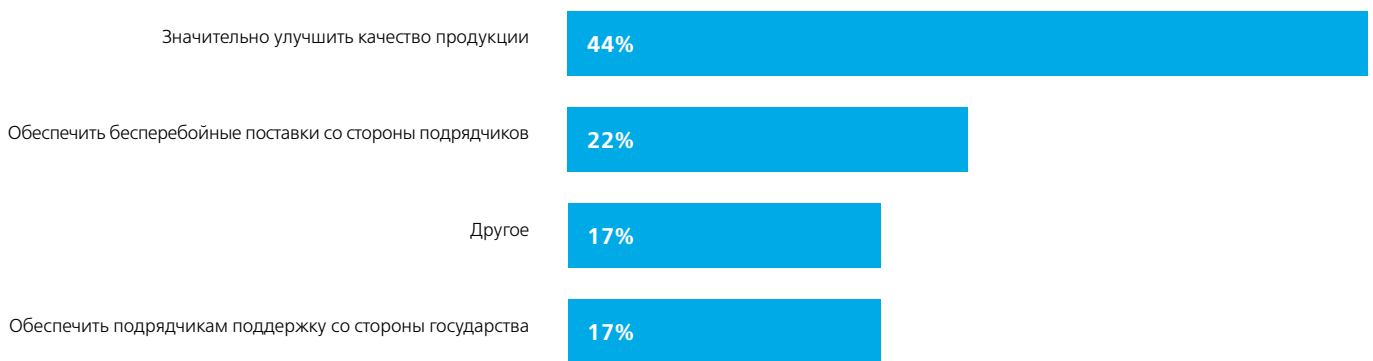
Вкладывает ли ваша компания средства в изучение и разработку альтернативных источников энергии?

Даже несмотря на истощение природных ресурсов и усложнение процессов извлечения полезных ископаемых, большинство опрошенных (38%) не осуществляют вложений в разработку альтернативных источников энергии. 31% респондентов затруднились дать определенный ответ на поставленный вопрос. 15% участников опроса отметили, что их компании вкладывают средства в изучение и разработку альтернативных источников энергии и планируют сохранить прежний уровень вложений, и лишь 8% опрошенных не только делают такие вложения, но и собираются увеличить их объем.



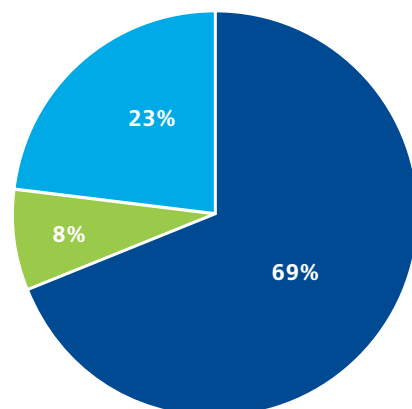
- Не вкладывает, но планирует вкладывать
- Вкладывает и планирует оставить уровень вложений на существующем уровне
- Вкладывает и планирует увеличить объем вложений
- Не вкладывает
- Затрудняюсь ответить

Что, на ваш взгляд, необходимо сделать для увеличения доли участия российских подрядчиков в нефтегазовых проектах?



По мнению представителей отрасли, значительное улучшение качества продукции может увеличить долю участия российских подрядчиков в нефтегазовых проектах (44% опрошенных). Также одним из факторов роста доверия к российским подрядчикам является своевременное выполнение обязательств по поставкам (22% участников опроса). 17% респондентов обозначили необходимость обеспечения подрядчикам поддержки со стороны государства.

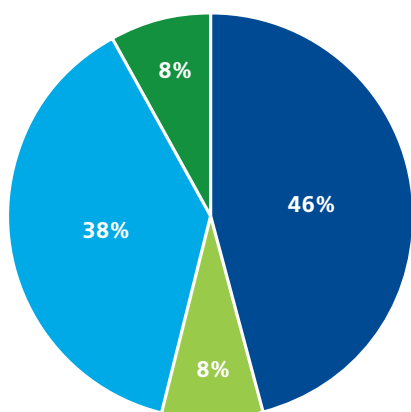
Существует ли необходимость в формировании единой публичной базы подрядчиков в нефтегазовом секторе?



Значительная доля респондентов (69%) высказались за необходимость формирования единой публичной базы подрядчиков. Почти четверть опрошенных не смогли дать определенного ответа, и лишь 8% не видят такой необходимости.

- Да, такая необходимость существует
- Такой необходимости нет
- Затрудняюсь ответить

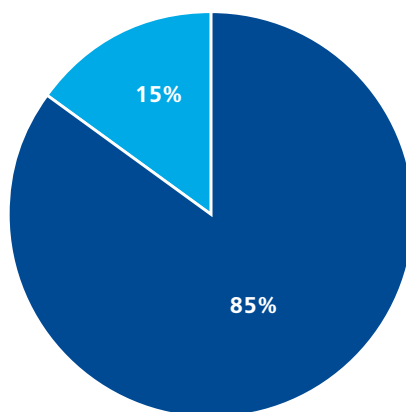
Как в 2013 году изменится доля иностранного участия в нефтегазовых проектах?



- Увеличится
- Не изменится
- Снизится
- Затрудняюсь ответить

По мнению почти половины участников опроса (46%), доля иностранного участия в нефтегазовых проектах увеличится. Вероятно, это связано с необходимостью привлекать иностранные технологии и капитал для освоения месторождений в затрудненных условиях извлечения сырья. 38% респондентов предполагают, что доля иностранного участия в нефтегазовых проектах снизится.

Существует ли, на ваш взгляд, необходимость вернуться к использованию режима соглашения о разделе продукции (СРП) при освоении российского континентального шельфа?



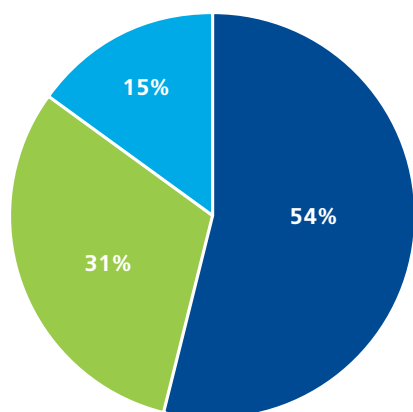
- Да, такая необходимость существует
- Такой необходимости нет
- Затрудняюсь ответить

Практически единогласно (85%) респонденты обозначили необходимость вернуться к использованию режима СРП, и лишь 15% опрошенных затруднились дать определенный ответ на поставленный вопрос.

О наших респондентах

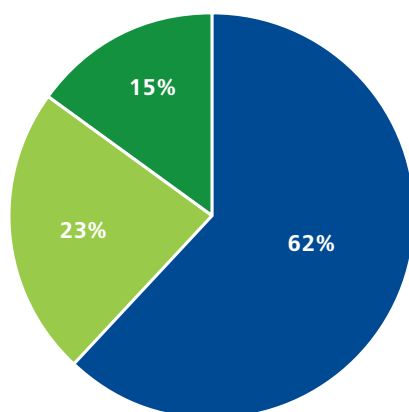
В опросе приняли участие руководители различного уровня (топ-менеджмент, директора департаментов, начальники отделов), работающие в сфере геологоразведки, добычи и переработки углеводородов. Опросом были охвачены как крупные отечественные и международные вертикально интегрированные компании, так и независимые средние и мелкие предприятия.

Ваша компания является:



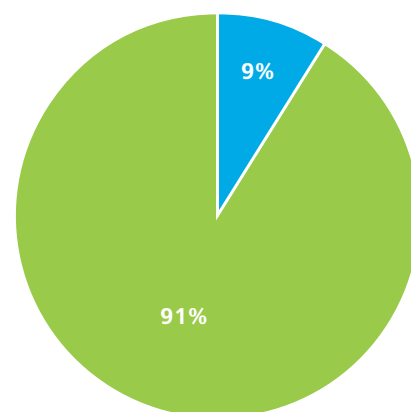
- Публичной акционерной
- Частной
- Государственной

**Консолидированная годовая выручка
Вашей компании составляет:**



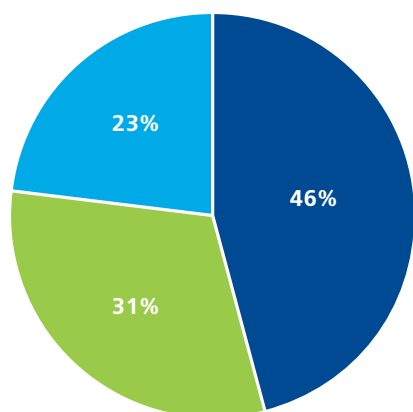
- свыше 15 млрд долл. США
- от 1 до 15 млрд долл. США
- от 500 млн до 1 млрд долл. США
- менее 500 млн долл. США

**Бизнес-моделью вашей компании
является:**



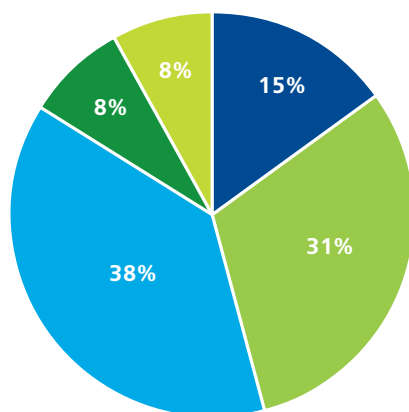
- Только переработка
- Интеграция добычи и переработки
- Только добыча

Ваша позиция в компании:



- Руководитель направления, директор департамента
- Высшее руководство
- Начальник отдела, менеджер

Ваше функциональное направление:



- Финансы и планирование
- Стратегическое управление
- Производственный блок (добыча, переработка, сбыт)
- Управление персоналом
- Высшее руководство

Контакты



Москва

Расселл Бэнхам

Руководитель Группы
по предоставлению услуг
предприятиям добывающей
промышленности и энергетики в СНГ
+7 (495) 787 06 00, доб. 2107
rubanham@deloitte.ru



Елена Лазько

Руководитель группы по
предоставлению услуг предприятиям
нефтегазовой промышленности
в СНГ
+7 (495) 787 06 00, доб. 1335
elazko@deloitte.ru



Алла Салтыкова

Аудит
+7 (495) 580 96 80, доб. 2328
asaltykova@deloitte.ru



Андрей Панин

Налоговые и юридические
консультации
+7 (495) 787 06 00, доб. 2121
apanin@deloitte.ru



Егор Попов

Корпоративные финансы
+7 (495) 787 06 32
yropov@deloitte.ru



Татьяна Калашникова

Petroleum Services
+7 (495) 787 06 00, доб. 1300
tkalashnikova@deloitte.ru



Любовь Гаврилова

JMW Advisors
+7 (495) 787 06 00, доб. 5075
lgavrilova@deloitte.ru



Алматы

Даулет Куатбеков

Руководитель Группы
по предоставлению услуг
предприятиям добывающей
промышленности и энергетики,
каспийский регион
+7 (727) 258 13 40, доб. 2777
dkuatbekov@deloitte.kz



Киев

Артур Огаджанян

Руководитель Группы
по предоставлению услуг
предприятиям добывающей
промышленности и энергетики,
западный регион
+38 (044) 490 90 00, доб. 3618
aohadzhanyan@deloitte.ua



Южно-Сахалинск

Андрей Гончаров

Налоговые и юридические
консультации
+7 (4242) 46 30 55, доб. 3802
agoncharov@deloitte.ru



Баку

Нуран Керимов

Руководитель Группы
по предоставлению услуг
предприятиям добывающей
промышленности и энергетики,
Азербайджан
+994 (12) 598 29 70, доб. 4339
nkerimov@deloitte.az



Международная группа

«Делойта»

Карл Хьюз

Руководитель отдела
энергетики и добывающей
промышленности
+44 20 7007 0858
cdhughes@deloitte.co.uk

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, налогообложения, управленческого и финансового консультирования государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях промышленности. «Делойт» — международная сеть компаний, которые используют свои обширные отраслевые знания и многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира. Более 200,000 специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам.

Сотрудники «Делойта» объединены особой культурой сотрудничества, которая в сочетании с преимуществами культурного разнообразия направлена на развитие высоких моральных качеств и командного духа и повышает ценность наших услуг для клиентов и рынков. Большое внимание «Делойт» уделяет постоянному обучению своих сотрудников, получению ими опыта практической работы и предоставлению возможностей карьерного роста. Специалисты «Делойта» способствуют укреплению корпоративной ответственности, повышению общественного доверия к компаниям объединения и созданию благоприятной атмосферы в обществе.

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании; каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. Подробная информация о юридической структуре «Делойт Туш Томацу Лимитед» и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте www.deloitte.com/about. Подробная информация о юридической структуре «Делойта» в СНГ представлена на сайте www.deloitte.com/ru/about.