



**Оценка киберрисков  
на основе бизнес-целей организации**

# Революция в области цифровых технологий способствует внедрению инноваций и росту, но также ведет к появлению новых киберрисков

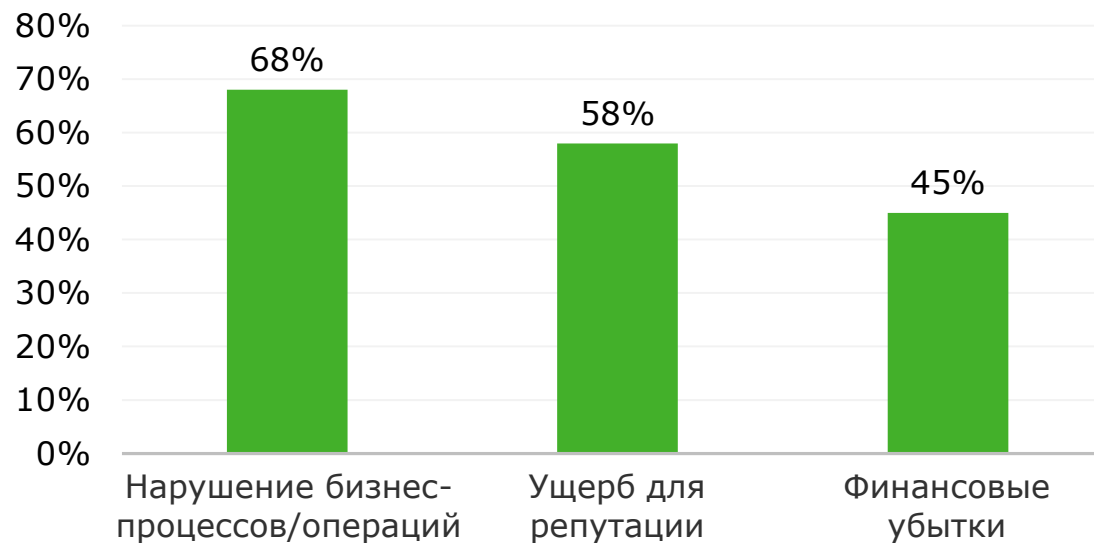
В 2017 году убытки российских компаний из-за кибератак составили 116 млрд руб.\*

Как показывают недавно совершенные киберпреступления в государственном и частном секторах, организации не обладают 100%-ной защитой от кибератак и кражи информации

Спрос на услуги в области кибербезопасности будет только возрастать по следующим причинам:

- Увеличение масштабов электронной торговли с использованием проводной и беспроводной связи
- Распространение киберпреступности и совершенствование применяемых преступниками методов
- Возрастание угрозы терроризма в странах с развитой экономикой
- Увеличение трафика и подключенных к сети устройств

**Наиболее распространенные последствия киберпреступлений**



\*по данным аналитического центра Национального агентства финансовых исследований

# Мы полагаем, что организациям следует активно отслеживать угрозы и обеспечивать устойчивость бизнеса



# Подход к оценке киберрисков



# Обеспечение безопасности, готовности у угрозам и устойчивости



## **Бизнес-ориентированный подход:**

Анализ рисков с привлечением бизнес-подразделений и с учетом бизнес-цели организации



## **Всеобъемлющая оценка рисков:**

Оценка киберрисков, охватывающая саму организацию, все системы и связанные с ними продукты



## **Готовность к угрозам вместо «тотальной защиты»:**

Повышение информированности в области киберугроз и усиление защиты в областях с наибольшим риском для бизнеса



## **Своевременное восстановление бизнес-процессов:**

Анализ влияния на бизнес и умение восстановить процессы в случае киберинцидента



## **Под контролем руководства:**

Руководство должно создать необходимые условия, определив приоритеты в управлении киберрисками, уровень риск-аппетита, а также механизмы, обеспечивающие подотчетность; ведущая роль руководства необходима для того, чтобы сплотить разные направления и департаменты для взаимодействия в новом формате



## **Индивидуальная вовлеченность:**

Несмотря на необходимость четкого определения конкретных ролей, ответственность за выполнение программы лежит не только на одном подразделении; ее реализация предполагает широкое «горизонтальное» и «вертикальное» участие, а также изменение модели поведения во всей организации



## **Помните, данные — это актив:**

Необходима более тесная связь между стоимостью компании, во многом определяемой данными, и стратегиями для их защиты; наряду с этим важно оценивать не только, насколько надежно защищены данные, представляющие ценность для организации, но и насколько изменяется профиль риска внутри организации

# Контакты



**Денис Липов**

**Директор**

Департамент управления рисками

Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб. 3071



**Анатолий Остроглазов**

**Старший менеджер**

Департамент управления рисками

Тел.: +7 (495) 787 06 00, доб. 2389



## deloitte.ru

### О «Делойте»

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, включая их аффилированные организации, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании (далее — «ДТТЛ»). ДТТЛ и каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также «Международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Подробная информация о юридической структуре ДТТЛ и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about)

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками, налогообложения и иные услуги государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях экономики. «Делойт» – международная сеть компаний, имеющая многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира, которая использует свои обширные отраслевые знания, включая опыт оказания высококачественных услуг, позволяющие определить пути решения самых сложных бизнес-задач клиентов. При этом 4 из 5 компаний сектора по версии Fortune Global 500 являются нашими международными клиентами. Около 264 тысяч специалистов «Делойта» в различных странах мира работают над достижением результатов, которыми мы можем гордиться. Для получения более подробной информации заходите на нашу страницу в [Facebook](#), [LinkedIn](#), или [Twitter](#).

Настоящая публикация содержит информацию общего характера. При этом ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни фирмы, входящие в ее состав, а также зависимые компании (совместно называемые «сеть «Делойта»») не предоставляют посредством данной публикации каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным профессиональным консультантом. Юридические лица, входящие в состав сети «Делойт», не несут ответственности за какие бы то ни было убытки, понесенные любыми лицами, использующими настоящую публикацию.