



**Обеспечивая уверенность
в завтрашнем дне:
телекоммуникационные
компании и устойчивое
развитие**

2017

Мировой тренд: растущий интерес к вопросам устойчивости

Сектор мобильной связи демонстрирует заинтересованность во внедрении принципов устойчивого развития в корпоративные стратегии, политики и процедуры, а также в разработку единообразного подхода к управлению воздействием на окружающую среду. Это подтверждает значительное количество операторов связи, официально принявших десять принципов Глобального договора ООН. В частности, к договору присоединились мобильные операторы, число абонентов которых составляет свыше 4 млрд человек.

Международная организация GSMA, представляющая почти 800 операторов мобильной связи по всему миру, также считает устойчивое развитие своей основной целью. Чтобы «обеспечивать уверенность в завтрашнем дне», члены GSMA обязались содействовать реализации Целей устойчивого развития ООН (ЦУР). Это получило отражение в документе «Отчет в сфере социальной ответственности мобильной отрасли за 2016 год: достижение целей в области устойчивого развития». Отчет оценивает вклад операторов мобильной связи в достижение ЦУР и представляет целевые показатели до 2030 года. GSMA уже реализовала свыше 100 инициатив в рамках программы «Мобильные технологии как путь к развитию».

Операторам сетей мобильной связи стал присваиваться индекс устойчивого развития Доу-Джонса. Индекс оценивает свыше 2 500 телекоммуникационных компаний, при этом один оператор связи смог войти в топ-25 компаний общемирового рейтинга.

Неоднородность вовлечения: причины и факторы

Как и в других секторах экономики, вовлеченность операторов мобильной связи в экологические и социально-экономические проблемы неоднородна и зависит от размеров и расположения организаций.

Более крупные компании обязаны отражать в отчетности воздействие факторов риска на стоимость в краткосрочной и долгосрочной перспективе, предоставляя инвесторам более целостную картину. Так, в Великобритании компании должны отчитываться о выбросах углерода, а в США — о существенных финансовых факторах, которые могут повлиять на изменение климата.

Мировые лидеры телекоммуникационного сектора, в особенности представители стран с развитой экономикой, имеют хорошо разработанные стратегии устойчивого развития. Основу стратегий компаний Orange, Telefonica и Vodafone составляют значимые риски в области цифровой инклюзивности, этических норм ведения бизнеса, воздействия на окружающую среду, обеспечения профессионального развития сотрудников и ответственного обращения с данными клиентов (digital trust). Это соответствует задачам программы «Цели устойчивого развития» (Digital Development Goals) и других инициатив, и способствует включению ценностей устойчивого развития в базовую бизнес-модель организаций.

Развитость подходов к обеспечению устойчивого развития зависит от уровня соответствующих рисков и требований к подготовке отчетности и к продукции телекоммуникационных компаний. Небольшие компании, особенно в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, уделяют устойчивому развитию меньше внимания. Эти компании отражают в своей отчетности более традиционные показатели устойчивого развития — экологический менеджмент и инвестиции в социальную сферу. Такой состав раскрываемой информации чаще всего объясняется меньшим объемом рекомендаций и указаний со стороны регулятивных органов. Но регулирующие органы и инвесторы уделяют все больше внимания рискам в области устойчивого развития; запущена программа «Цели устойчивого развития», Всемирная федерация бирж опубликовала рекомендации и указания по устойчивому развитию, в Париже прошли переговоры по вопросам изменения климата.

Телекоммуникационная отрасль и ЦУР: ситуация в СНГ

Согласно исследованию GSMA, в СНГ существует значительный разброс рейтинговых оценок результатов достижения ЦУР. Влияние мобильной отрасли по всем ЦУР в регионе ниже среднего мирового уровня. Это обусловлено относительно слабой устойчивостью основной инфраструктуры, а также низким уровнем использования решений IoT (Интернет-вещей) и M2M (взаимодействия «машина-машина»), позволяющих отслеживать изменения климата и повышать эффективность инфраструктуры.



Относительно всего мира:

ниже

Более низкая степень распространения основных услуг мобильной связи и мобильных сервисов для сельского хозяйства, которые могли бы повысить производительность небольших сельскохозяйственных предприятий. Низкая устойчивость инфраструктуры, обеспечивающей экстренную связь до и во время стихийных бедствий повышает риски для сельскохозяйственного сектора.



Относительно всего мира:

ниже

Значительно меньший объем инвестиций и более низкий уровень использования сервисов IoT и M2M.



Относительно всего мира:

ниже

Более низкий уровень использования сервисов M2M и IoT, способствующих повышению эффективности использования природных ресурсов. Более низкая степень устойчивости сетевой инфраструктуры ограничивает возможность экстренной связи в случае стихийных бедствий.

Тем не менее, СНГ демонстрирует значительный потенциал достижения ЦУР 1 «Ликвидация нищеты» и ЦУР 9 «Индустриализация, инновации и инфраструктура» при условии повышения доступности основных услуг мобильной связи.

Продвижение сервисов IoT и M2M совместными усилиями

заинтересованных сторон может сократить потребление энергии и повысить эффективность производственных процессов в промышленности, а значит — способствовать достижению ЦУР 7 «Недорогостоящая и чистая энергия».

Повышение уровня доступности цифровых технологий, информационных

ресурсов, услуг и возможностей для работающих женщин увеличит роль телекоммуникационной отрасли в области ЦУР 5 «Гендерное равенство». Инвестиции в IoT-решения и сотрудничество с местными учреждениями будет способствовать достижению ЦУР 11 «Устойчиво развивающиеся города и населенные пункты».

Международный опыт телекоммуникационных компаний*

Телекоммуникационную отрасль отличают динамичность и высокая технологичность. Стремление к совершенствованию и новаторство могут не только обеспечить конкурентное преимущество бизнесу, но и способствовать развитию общества. Зарубежные телекоммуникационные компании уже реализуют программы устойчивого развития в социально-экономической сфере регионов присутствия.

ЦУР 4. «Качественное образование» América Móvil запустила

в Мексике программу бесплатного образования и культурного развития **TELMEX**. Программа использует электронные инструменты обучения и включает шесть инициатив:

1. Цифровые библиотеки (Telmex Digital Libraries) — виртуальное пространство со свободным доступом к учебным материалам (например, курсам веб-дизайна), сейчас насчитывает 380 образовательных семинаров.
2. Académica — испаноязычное виртуальное сообщество студентов, преподавателей и ученых, насчитывает более 60 тыс. пользователей и 300 тыс. посещений ежемесячно. Обучение прошло более 5 тыс. студентов и преподавателей университетов.
3. Telmex Hub — онлайн-пространство со свободным доступом, в котором молодые специалисты обмениваются знаниями и идеями новых проектов. Пользователи имеют доступ к семинарам и курсам Telemex и возможность связаться с лекторами.
4. Технологический институт Teléfonos de México (Inttelmex IT) — специализированный

центр повышения квалификации для руководителей и специалистов в сфере информационных технологий. С 2010 по 2013 год обучение и сертификацию прошли 6 436 человек и 1 224 компании.

5. Центр поддержки технологий и инноваций Telmex (CTIN) оказывает поддержку молодым людям в разработке идей, способных принести пользу обществу с помощью технологий. В 2013 году было выделено 167 грантов, 78% государственным органам, 22% — частным лицам.
6. Программа раннего развития школьников путем совместной работы с семьями, образовательными и медицинскими учреждениями, местными сообществами и обществом в целом. Программу обучения прошли почти 750 тыс. человек и более 2 млн. прибегли к помощи доступных практических руководств.

ЦУР 5. «Гендерное равенство»

В 2010 году **Deutsche Telekom поставила своей целью довести долю женщин в высшем руководстве группы до 30%. Такое соотношение уже было достигнуто в наблюдательном совете, где женщины составляли 35%. Доля женщин на позициях среднего и старшего руководства в текущем периоде выросла на треть, составив почти 26%.**

Компания прилагает усилия для увеличения доли женщин-руководителей в своих рядах, и призывает другие корпорации действовать в этом направлении. Политика группы опережает требования местного законодательства о гендерном равноправии:

за четыре года до вступления в силу соответствующих нормативных требований, группа реализовала совместные инициативы совместно с 30 крупнейшими немецкими компаниями, входящими в биржевой индекс DAX.

Deutsche Telekom стремится к 2020 году достичь 30%-ной доли присутствия женщин на должностях уровня ниже правления, а также для руководящих позиций соответствующих подразделений и внутренних наблюдательных советов в Германии. Deutsche Telekom уже предприняла ряд мер для этого: обеспечена прозрачность процесса выявления талантливых специалистов в компании, кандидатуры женщин рассматриваются и учитываются при заполнении позиций. В ноябре 2015 года начался второй этап Программы подготовки управленческих кадров **Deutsche Telekom**, в рамках которой женщины, в частности, проходят подготовку для работы в наблюдательном совете. Кроме того, **Deutsche Telekom развивает программы для сотрудников с детьми, которые предусматривают более гибкий рабочий день.**

По состоянию на 31 декабря 2015 **Deutsche Telekom AG добилась следующих показателей:**

- Наблюдательный совет: 35% женщин;
- Правление: 1/7 женщин;
- Руководящие позиции (п-1): 21,7% женщин;
- Руководящие позиции (п-2): 23% женщин

* По материалам GSMA

ЦУР 6. «Чистая вода и санитария»

HydroPoint, лидер по созданию интеллектуальных решений для управления водными ресурсами в городах, разработала систему, которая на основе анализа атмосферных и геологических факторов рассчитывает потребность субъектов в водных ресурсах. Это помогает промышленным организациям оптимизировать потребление воды, сокращать эксплуатационные расходы и минимизировать риски.

Первоначально у системы не было единой платформы для обмена информацией между ее компонентами. Для решения этой проблемы **AT&T разработала** IoT-решение, которое позволило **HydroPoint подключать отдельные контрольные точки и датчики орошения к своей национальной системе**, собирать и передавать точную информацию с каждого установленного компонента системы.

Уникальные карты идентификации абонента (SIM) обеспечивают независимое подключение и управление каждым устройством. Система работает в режиме реального времени и способна реагировать на локальные изменения в каждой контрольной точке орошения. По оценкам **HydroPoint**, в 2014 году IoT-решение помогло клиентам сэкономить более 15 млрд. галлонов воды, 62 млн. киловатт-часов электроэнергии и 137 млн. долларов США.

Мобильная отрасль может сыграть большую роль в создании подобных систем по всему миру и содействовать решению проблем глобального дефицита воды и низкой энергоэффективности.

ЦУР 7. «Недорогостоящая и чистая энергия»

Эффективное управление электроэнергией и использование возобновляемых источников важны для решения проблемы глобального изменения климата. Волатильность производства возобновляемых источников энергии в сочетании с переходом от централизованной энергетики (ориентированной на поставщиков) к экологически безопасной распределенной энергетике (ориентированной на потребителей) создала потребность в интеллектуальных энергетических сетях. Такие сети требуют более сложных систем управления спросом и предложением энергоресурсов.

Компания КТ разработала комплексное решение для управления энергоресурсами КТ-MEG (микроэнергосеть), основанное на инфраструктуре коммуникаций и информационных технологий. В 2015 году КТ запустила платформу КТ-MEG и открыла центр мониторинга КТ-MEG для повышения энергоэффективности подразделения интеллектуальной энергетики.

Платформа использует технологии IoT, анализа на основе облачных сервисов и больших данных и знания телекоммуникационных компаний в области контроля, эксплуатации и обслуживания энергопотребления. Для эффективного управления энергопотреблением платформа контролирует все процессы, включая производство, потребление и передачу энергетических ресурсов.

КТ управляет энергопотреблением крупных зданий в 12 странах, включая Корею, Финляндию и США.

Система КТ-MEG охватывает 1,7 тыс. энергетических объектов и 1,4 тыс. пунктов зарядки электромобилей в Корею. Интегрированная система мониторинга КТ-MEG на 20% увеличила эффективность производства энергоресурсов. Потребители смогли сэкономить до 72% затрат на энергию.

КТ продолжает развивать услуги по интеллектуальному управлению энергоресурсами:

создавать новые решения в области возобновляемых источников энергии, открывать направления по управлению энергоэффективностью промышленных объектов и подразделения по зарядке электромобилей.

ЦУР 10. «Уменьшение неравенства»

Даже в развитых странах определенные регионы могут быть изолированными в силу особенностей географического положения. Это ограничивает возможности жителей и вызывает у них чувство отчужденности. Один из таких примеров — остров Имджадо Корейского архипелага. Остров не имеет связи с материком, а поездка до ближайшего города и обратно занимает не менее четырех часов.

Для улучшения качества жизни местного населения корпорация **КТ запустила на Имджадо** проект создания инфраструктуры ИКТ GiGA Island. В проекте участвуют местные органы власти и сами жители острова.

Сетевое решение GiGA помогло преодолеть физический барьер между островом и материком помощью «виртуального моста». С момента запуска в 2014 году проект позволил добиться улучшений по четырем ключевым направлениям:

- образование: студенты общаются с преподавателями в Сеуле (350 км от острова) посредством видеоконференцсвязи;
- культура: жители острова могут слушать лекции о культуре по линии прямой связи с Центром культуры и искусств города Мокпхо, который находится в 60 км от острова;
- здравоохранение: пожилые люди проводят медицинские осмотры и отправлять результаты в медицинские учреждения с помощью мобильных устройств;
- сельское хозяйство: фермеры, работающие на материке, могут проверять состояние своих культур в режиме реального времени и контролировать состояние хозяйства, находясь вдали от острова.

ЦУР 11 «Устойчивые города и населенные пункты»

Валенсия поставила перед собой цель стать «умным городом» (Smart City) и повысить качество жизни горожан с помощью технологий. Объединив усилия властей, бизнеса и научного сообщества, город смог предложить жителям простые цифровые решения их повседневных задач.

Технологический партнер города, компания **Telefonica объединила** 45 сервисных систем города в открытую цифровую платформу. Новая система VLCi обеспечивает круглосуточную информационную поддержку горожан через единую точку доступа.

Мобильное приложение Валенсии позволяет отслеживать движение

городского общественного транспорта, наличие свободных мест на парковках, загрузку мусорных контейнеров; фиксировать дорожно-транспортные происшествия и получать доступ к услугам регистрационных служб (например, назначение встреч, оплата сборов и т. д.). Городской совет, полиция и другие службы видят полную картину города, что повышает качество управления:

- 90% всего взаимодействия граждан с городскими службами осуществляется в режиме онлайн, без «бумажной» работы;
- «умные» системы освещения и водоснабжения позволили снизить уровень ресурсопотребления на 35%;
- 3,9 тыс. датчиков интенсивности движения и 1 тыс. интеллектуальных светофоров позволяют предоставлять водителям информацию о плотности дорожного движения в режиме реального времени;
- информация о доступных местах для парковки предоставляется в режиме реального времени. Для инвалидов создано мобильное приложение для управления парковочными местами;
- службы правопорядка и пожарной охраны пользуются новой системой быстрого оповещения, которая позволяет более оперативно реагировать на происшествия;
- централизованы и упорядочены системы управления основными показателями мегаполиса, включая контроль за уровнем шума, утилизацией отходов, использованием водных ресурсов, качеством воздуха и др.

ЦУР 12. «Ответственное потребление и производство»

В Германии большому количеству мобильных абонентов соответствует низкий уровень повторного использования смартфонов. Старые сотовые телефоны хранятся дома или утилизируются незаконными способами.

Deutsche Telekom с 2003 года предлагает клиентам различные способы утилизации своих телефонов. С 2013 года в точках продаж **Telekom действует программа обратного выкупа устройств**: клиенты могут вернуть использованные мобильные телефоны в обмен на ваучеры на эквивалентную сумму, которые можно использовать в магазинах сети.

В 2014 году **Telekom** вместе с немецкой природоохранной организацией (DUN) создала бесплатный интернет-портал Handysammelcenter для сбора и безопасной утилизации мобильных телефонов. За участие в этой работе компании получают сертификаты («свидетельство о содействии»). Органы государственной власти и организации могут инициировать собственные кампании по сбору старых устройств через портал. Вся прибыль направляется компании DUN на охрану окружающей среды. За три года действия кампании было собрано более двух миллионов старых мобильных телефонов.

Контакты



Иван Кухнин

Руководитель направления услуг
в области устойчивого развития
Тел.: +7 (916) 631 72 70
ivkukhnin@deloitte.ru

deloitte.ru

О «Делойте»

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, включая их аффилированные лица, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании (далее — ДТТЛ). Каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также именуемая «международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Подробная информация о юридической структуре ДТТЛ и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте www.deloitte.com/about.

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками, налогообложения и иные услуги государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях экономики. «Делойт» — международная сеть компаний, в число клиентов которой входят около четырехсот из пятисот крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune. «Делойт» имеет многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира и использует свои обширные отраслевые знания и опыт оказания высококачественных услуг для решения самых сложных бизнес-задач клиентов. Более 244 тысяч специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения результатов, которыми мы можем гордиться. Для получения более подробной информации заходите на нашу страницу в Facebook, LinkedIn или Twitter.

Настоящее сообщение содержит информацию только общего характера. При этом ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица (далее — «сеть «Делойт»») не представляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно из юридических лиц, входящих в сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящее сообщение.