



## Практические шаги по подготовке к пандемии

### Подготовка к вспышке нового коронавируса

Новый штамм коронавируса был впервые идентифицирован в Ухане, провинция Хубэй, Китай, в декабре 2019 года. Государственные органы на международном уровне предпринимают ряд мер по реагированию на усиливающуюся угрозу для здоровья населения, что заставило бизнес-сообщество пересмотреть адекватность собственных мер по обеспечению готовности к пандемии.

На сегодняшний день тысячи случаев заражения были подтверждены как в Китае, так и за его пределами.

Государственные органы в Китае и на международном уровне предпринимают ряд мер по реагированию на возникшую угрозу для здоровья населения, публикуя советы по повышению безопасности путешествий, закрывая на карантин целые города и организуя заседания Чрезвычайного комитета Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ). 30 января ВОЗ объявила чрезвычайную международную ситуацию.

**Усиливающаяся угроза побудила бизнес-сообщество к разработке собственных мер по обеспечению готовности к пандемии. Важно, чтобы организации действовали заблаговременно и были подготовлены к чрезвычайной ситуации, сохраняя при этом хладнокровие, поскольку события развиваются очень быстро.**

#### Раннее реагирование

- **Оцените уязвимость компании.** Организации, активно сотрудничающие с Китаем, должны принимать более решительные меры в условиях растущей угрозы. Необходимо адекватно оценивать подверженность своей организации возникшей опасности, чтобы определить, как ей противостоять.
- **Пересмотрите свои планы по реагированию на пандемию и кризисы.** Необходимым условием устойчивости вашей организации является актуализация планов и регламентов по реагированию на пандемию.
- **Подготовьте соизмеримый ответ.** Определите триггеры для активации и деактивации деятельности организации, а также рассмотрите процедуры обеспечения непрерывности бизнеса, чтобы определить ключевой персонал, функции и операционные центры.
- **Контролируйте международные командировки.** Организации должны внимательно следить за последними инструкциями в отношении совершения поездок во все районы, пострадавшие от вспышек заболевания, а также пересмотреть политику командировок. Необходимо обеспечить согласованность действий с любыми сторонними поставщиками и возможность оперативной поддержки связи с персоналом в командировках.

#### Коммуникация

- **Поддерживайте диалог с сотрудниками.** Сотрудники совершенно справедливо ожидают от своей компании предоставления им точной и достоверной информации. Информирование может осуществляться на внутренних встречах: делитесь данными и инфографикой от официальных государственных органов, повышайте степень осведомленности сотрудников об основных симптомах заболевания и мерах предосторожности, поощряйте проекты по пересмотру планов противодействия пандемии.
- **Взаимодействуйте с ключевыми поставщиками.** Организациям необходимо быть в курсе мер по обеспечению готовности ключевых поставщиков к пандемии и поощрять регулярный диалог о статусе готовности на текущий момент в случае возникновения угрозы.
- **Поддерживайте связь с заинтересованными сторонами.** Возможно, организациям придется взаимодействовать с органами власти на местном и национальном уровнях в рамках деятельности по обеспечению готовности к любому рода событиям. Общение с другими заинтересованными сторонами, включая инвесторов и клиентов, будет иметь ключевое значение для поддержания доверия заинтересованных сторон.

#### Мониторинг результатов принятых мер

- **Будьте в курсе последних рекомендаций и новостей.** Международные и национальные организации здравоохранения будут непрерывно предоставлять информацию и консультации. Они также будут публиковать последнюю статистику, которая может выступить в роли индикатора динамики развивающейся угрозы. Организации должны обеспечить использование данной информации в ходе разработки мер по подготовке организации к отражению угрозы.
- **Регулярно пересматривайте и актуализируйте свои планы, политики и процедуры.** Подготовка к чрезвычайной ситуации должна носить поэтапный характер. Планы, политика и процедуры должны быть гибкими и меняться таким образом, чтобы наиболее эффективно противостоять возникающей угрозе. Это позволит быть уверенными, что организация подготовлена к любым событиям и может обеспечить защиту своих сотрудников, репутации и стратегии.

### Контакты



**Сергей Кудряшов**  
Партнер  
Департамент управления рисками  
Тел: +7 (495) 787 06 00 (доб. 5333)  
Email: skudryashov@deloitte.ru



**Мария Жогина**  
Менеджер  
Департамент управления рисками  
Тел: +7 (495) 787 06 00 (доб. 1533)  
Email: mzhogina@deloitte.ru