

Заполнение формы участника клуба

Приглашаем Вас пройти опрос, ответы на предлагаемые нами вопросы помогут нам больше узнать о Вас и понять Ваши цели и программы работ на ближайшие годы в области устойчивого развития и КСО.

Фамилия * _____

Компания * _____

Должность * _____

Email * _____

Согласие на обработку персональных данных*

Я прочитал(а) и принимаю условия [Положения о конфиденциальности](#) и [Условия использования информации](#).

* Поля, отмеченные звездочкой (*), обязательны для заполнения.

1. Выберите направление(я) вашей деятельности (укажите, пожалуйста, все подходящие варианты ответов):

- Охрана окружающей среды
- Безопасность труда
- Управление социально-экономическими аспектами
- Взаимодействие с внутренними и внешними заинтересованными сторонами
- Обеспечение стабильности цепочки поставок
- Поддержание уровня качества продукции, поставляемой покупателю
- Соблюдение нормативных требований и обеспечение соответствия стандартам международных организаций

3. Какие методы, инструменты и управленческие средства из перечисленных ниже являются, по Вашему мнению, наиболее полезными для тех, кто занимается внедрением КСО или устойчивым развитием? (укажите, пожалуйста, все подходящие варианты ответов)

- Корпоративное волонтерство
- Построение диалога с заинтересованными сторонами
- Проведение социальных кампаний
- Реализация программ этики для сотрудников
- Реализация экологических программ
- Социально ответственное инвестирование
- Ведение благотворительной деятельности
- Внедрение систем управления (например, ISO 9000, ISO 14000 и т.д.)
- Ведение социально значимой деятельности
- Управление цепочками поставок на основе принципов устойчивого развития
- Межотраслевое сотрудничество
- Подготовка отчетов по итогам работы в социальной сфере
- Управление многообразием в организации

5. Какую пользу Вашей компании принесла деятельность, осуществляемая в рамках КСО за последние два года? (укажите, пожалуйста, все подходящие варианты ответов)

- Повышение уровня вовлеченности сотрудников
- Улучшение репутации компании
- Улучшение взаимоотношений с местным сообществом
- Закрепление за компанией бренда социально ответственной организации
- Повышение уровня информированности сотрудников о вопросах, связанных с этикой
- Укрепление доверия со стороны клиентов
- Внедрение инновационных решений (например, продуктов и услуг)
- Сокращение операционных расходов
- Уменьшение количества несчастных случаев на производстве
- Снижение текучести кадров
- Мы не получили никакой пользы

7. На основании каких данных Вы судите о результативности работы в сфере КСО? (укажите, пожалуйста, все подходящие варианты ответов)

- Мониторинг СМИ
- Анализ собственных показателей эффективности реализации стратегии в сфере КСО и устойчивого развития
- Проведение опросов общественного мнения
- Мониторинг результатов деятельности в сфере устойчивого развития
- Оценка результатов деятельности респондентов
- Оценка воздействия
- Анализ понесенных затрат и полученной прибыли
- Анализ относительных показателей для реализации социальных и экологических целей
- Сопоставительный отраслевой анализ
- Прочее

2. Какими, по Вашему мнению, будут основные трудности и препятствия для внедрения КСО в Вашей компании через 15 лет? (укажите, пожалуйста, все подходящие варианты ответов)

- Восприятие КСО как одной из форм спонсорства
- Нежелание компаний осуществлять инвестиции
- Убежденность в том, что КСО не оправдывает себя и не приносит никакой пользы
- Недопонимание КСО руководством компании
- Отсутствие обсуждения вопросов КСО в СМИ и в рамках общественных дискуссий
- Недостаточная информированность руководства
- Отсутствие давления со стороны клиентов

4. Что из указанного ниже недостаточно широко используется в Вашей компании, но при этом заслуживает более широкого распространения? (укажите, пожалуйста, все подходящие варианты ответов)

- Корпоративное волонтерство
- Построение диалога с заинтересованными сторонами
- Проведение социальных кампаний
- Реализация программ этики для сотрудников
- Реализация экологических программ
- Социально ответственное инвестирование
- Ведение благотворительной деятельности
- Внедрение систем управления (например, ISO 9000, ISO 14000 и т. д.)
- Ведение социально значимой деятельности
- Управление цепочками поставок на основе принципов устойчивого развития
- Межотраслевое сотрудничество
- Подготовка отчетов по итогам работы в социальной сфере
- Управление многообразием в организации

6. Проводите ли Вы оценку результатов реализации своих инициатив в сфере КСО?

- Да
- Нет
- Не знаю

8. Укажите, пожалуйста, насколько Вы согласны с нижеследующими утверждениями?

1) В последующие несколько лет в моделях ведения деятельности компаний произойдут изменения.

- Не знаю
- Совершенно не согласен
- Отчасти не согласен
- Отчасти согласен
- Полностью согласен

2) Клиенты будут оказывать на компании все большее давление, чтобы последние обеспечили предоставление товаров и услуг, соответствующих принципам КСО

- Не знаю
- Совершенно не согласен
- Отчасти не согласен
- Отчасти согласен
- Полностью согласен

Отправить

О «Делойте»

Наименование «Делойт» относится к одному из количеству юридических лиц, включая их аффилированные лица, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании (далее — ДТТЛ). Каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также именуемая «международная сеть «Делойт») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Подробная информация о юридической структуре ДТТЛ и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте www.deloitte.com/about.

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками, налогообложения и иные услуги государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях экономики. «Делойт» — международная сеть компаний, в число клиентов которой входят около четырехсот из пятисот крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune. «Делойт» имеет многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира и использует свои обширные отраслевые знания и опыт оказания высококачественных услуг для решения самых сложных бизнес-задач клиентов. Более 244 тысяч специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения результатов, которыми мы можем гордиться. Для получения более подробной информации заходите на нашу страницу в Facebook, LinkedIn или Twitter.

Настоящее сообщение содержит информацию только общего характера. При этом ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица (далее — «сеть «Делойт») не представляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно из юридических лиц, входящих в сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящее сообщение.