

Legislative Tracking



Если вы хотите получить консультацию по одному из этих вопросов, пожалуйста, обращайтесь в Департамент консультирования по налогообложению и праву компании «Делойт», СНГ по телефонам +7 (495) 787 06 00 (Москва) или +7 (812) 703 71 06 (Санкт-Петербург). На нашем сайте <http://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/tax/articles/legislative-tracking-2016.htm> вы можете воспользоваться системой поиска по ежедневным выпускам информационного бюллетеня. Обзоры изменений в законодательстве составляются специалистами «Делойта» исключительно в целях информирования читателей, и использование содержащихся в них сведений применительно к конкретным ситуациям должно определяться соответствующими обстоятельствами.

30 августа 2016 года

Консультант Плюс

<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=QUEST;n=160066>

Разъяснения Минфина России относительно исчисления налога на прибыль организаций и НДС при реализации регионального инвестиционного проекта

В письме Минфина России от 8 августа 2016 года № 01-02-03/03-46391 разъясняются отдельные вопросы, касающиеся исчисления налога на прибыль организаций и НДС при реализации регионального инвестиционного проекта в связи с принятием Федерального закона от 23 мая 2016 года № 144-ФЗ, в частности:

- пониженная ставка налога на прибыль организаций применяется ко всей налоговой базе участника регионального инвестиционного проекта по данному налогу при условии, что доходы от реализации товаров, произведенных в результате реализации регионального инвестиционного проекта, составляют не менее 90% всех доходов, учитываемых при определении налоговой базы по налогу на прибыль организаций;
- ограничений по доле доходов, связанных с реализацией регионального инвестиционного проекта, в общем объеме всех доходов организации для целей применения льготы по НДС участником регионального инвестиционного проекта НК РФ не предусмотрено;
- результатом реализации регионального инвестиционного проекта может являться производство новых товаров или существенное увеличение объемов производства ранее производимых товаров (при определении доходов от реализации, формирующих 90% от всех доходов, учитываемых при определении налоговой базы по налогу на прибыль организаций, будут учитываться доходы от реализации либо указанных новых товаров, либо дополнительно произведенных товаров).

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_204014/

Продление срока реализации алкогольной продукции, маркированной старыми акцизными марками

Постановлением Правительства РФ от 29 августа 2016 года № 859 продлевается срок реализации алкогольной продукции, маркированной акцизными марками старого образца, до 1 сентября 2017 года.

30 августа 2016 года

Официальный сайт Правительства РФ

<http://government.ru/media/files/XB98Ar6orWvxNg21ZnM8ui27A6LuYkpX.pdf>

Создание новой ТОР на территории Еврейской автономной области

Постановлением Правительства РФ от 27 августа 2016 года № 847 на территориях муниципальных образований «Город Биробиджан», «Ленинский муниципальный район» и «Октябрьский муниципальный район» Еврейской автономной области создается территория опережающего социально-экономического развития «Амуро-Хинганская».

30 августа 2016 года

Федеральный портал проектов нормативных правовых актов

<http://regulation.gov.ru/projects#npa=51180>

Законопроект об освобождении от обложения НДС услуг по финансовой аренде медицинских изделий

Сообщается о подготовке законопроекта, которым предлагается освободить от обложения НДС услуги по передаче по договорам финансовой аренды (договорам лизинга) с правом выкупа медицинских изделий, реализация которых освобождена от уплаты НДС (по утвержденному Правительством РФ [перечню](#)).

<http://regulation.gov.ru/projects#npa=52615>

Законопроект об отмене декларирования объемов производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции организациями, фиксирующими указанные сведения в ЕГАИС

Сообщается о подготовке законопроекта, которым предусматривается отмена обязанности декларирования объемов производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции организациями, фиксирующими указанные сведения в ЕГАИС.

<http://regulation.gov.ru/projects#npa=52579>

Проект Приказа об увеличении минимальных цен на алкогольную продукцию

Сообщается о подготовке Минфином России [проекта](#) приказа, которым предлагается повысить размеры цен, не ниже которых осуществляются закупка (за исключением импорта), поставки (за исключением экспорта)

и розничная продажа алкогольной продукции крепостью свыше 28% (повышение в среднем составит 3–7%).

31 августа 2016 года

«Коммерсант»

<http://www.kommersant.ru/doc/3076923>

Разработка ФАС России классификации скидок, предоставляемых торговой сети

Сообщается о подготовке ФАС России классификации скидок, которые поставщик может предоставлять торговой сети. Согласно тексту источника документ содержит следующие основные положения:

- допускается предоставление ретроскидки по итогам закупки за месяц, квартал или год, а также сезонной скидки, которая устанавливается на определенный, заранее известный период. При этом, по мнению ФАС России, данные скидки не подпадают под ограничения, установленные Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № [381-ФЗ](#) в части предельно допустимого совокупного объема выплат, составляющего не более 5% стоимости поставки;
- промоскидки (временное снижение цены в связи с проведением мероприятий по продвижению) будут допустимы лишь в том случае, если они полностью учитываются при определении розничной цены;
- предоставление скидки, зафиксированное в договоре, но без указания оснований, по мнению ФАС России, также не противоречит Федеральному закону от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ.

В настоящее время текст документа официально не опубликован.

31 августа 2016 года

Официальный сайт ФНС России

<https://www.nalog.ru/rn77/news/seminar/6155957/>

Разработка ФНС России требований к организации систем внутреннего контроля компаний для целей проведения налогового мониторинга

Сообщается о том, что ФНС России разрабатывает проект Приказа «Об утверждении требований к организации системы внутреннего контроля для целей проведения налогового мониторинга».

Планируется, что данный документ будет устанавливать требования к раскрытию информации, оценке эффективности систем внутреннего контроля и мероприятий по ее совершенствованию.

Предполагается, что модернизация системы внутреннего контроля с учетом требований ФНС России позволит сократить объем документов, истребуемых у организации в рамках налогового мониторинга.

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании; каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. Подробная информация о юридической структуре «Делойт Туш Томацу Лимитед» и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте www.deloitte.com/about. Подробная информация о юридической структуре «Делойта» в СНГ представлена на сайте www.deloitte.com/ru/about.

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, налогообложения, управленческого и финансового консультирования государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях промышленности. «Делойт» – международная сеть компаний, которые используют свои обширные отраслевые знания и многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира. Около 200 000 специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам.

Сотрудники «Делойта» объединены особой культурой сотрудничества, которая в сочетании с преимуществами культурного разнообразия направлена на развитие высоких моральных качеств и командного духа и повышает ценность наших услуг для клиентов и рынков. Большое внимание «Делойт» уделяет постоянному обучению своих сотрудников, получению ими опыта практической работы и предоставлению возможностей карьерного роста. Специалисты «Делойта» способствуют укреплению корпоративной ответственности, повышению общественного доверия к компаниям объединения и созданию благоприятной атмосферы в обществе.