

LT in Focus

Законопроект о совершенствовании торговой деятельности

29 июня 2016 года Совет Федерации одобрил законопроект № [704631-6](#) (далее — Законопроект), уточняющий порядок регулирования правоотношений поставщиков продовольственных товаров с торговыми сетями.

Законопроект изменяет отдельные положения Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее — ФЗ № 381, Закон «О торговле») и Кодекса РФ об административных правонарушениях (далее — КоАП РФ). В частности, он снижает предельную величину ретробонусов и вознаграждения за оказание маркетинговых услуг, а также сокращает максимальный срок оплаты поставок продовольственных товаров.

Предполагается, что в случае принятия поправки вступят в силу уже через 10 дней после даты официального опубликования; при этом условия договоров поставки, уже заключенных между поставщиками товаров и торговыми сетями, должны быть приведены в соответствие с новыми требованиями до 1 января 2017 года.

В данном выпуске мы рассмотрим основные изменения, предусмотренные Законопроектом, а также связанные с ними последствия для участников рынка.

Снижение совокупного размера вознаграждения торговым сетям

Сокращение сроков оплаты товаров и изменение расчета срока отсрочки платежа

Периметр ограничений

Ужесточение ответственности за нарушение законодательства при осуществлении торговой деятельности

Последствия

Снижение совокупного размера вознаграждения торговым сетям

В соответствии с Законопроектом предлагается установить предельное значение вознаграждения торговым сетям в размере 5% от цены приобретенных товаров без учета НДС и акцизов. При расчете предельного значения вознаграждения должен быть учтен не только бонус за объем поставленных товаров, но и вознаграждение за оказание услуг по продвижению товаров, логистических услуг, а также услуг по

подготовке, обработке и упаковке этих товаров и прочих подобных услуг. Напомним, что согласно действующей редакции ФЗ № 381 нормированию подлежат только бонусы за объем закупок, а их максимальное значение установлено на уровне 10% от цены приобретенных товаров. Плата за оказание сопутствующих маркетинговых и логистических услуг действующим Законом «О торговле» не ограничена.

Сокращение сроков оплаты товаров и изменение расчета срока отсрочки платежей

Еще одно не менее важное нововведение Законопроекта — изменение сроков оплаты продовольственных товаров:

Срок годности	до 10 дней	10–30 дней	свыше 30 дней
Срок оплаты (с момента получения товаров)	8 дней	25 дней	40 дней

Отметим, что действующими положениями ФЗ № 381 установлены сроки оплаты 10, 30 и 45

Периметр ограничений

Законопроектом пересмотрен перечень имеющихся ограничений, связанных с защитой конкуренции и запретом на навязывание дополнительных услуг. Так, ФЗ № 381 уже запрещено создавать препятствия для доступа на товарный рынок или выхода из товарного рынка других хозяйствующих субъектов, нарушать законодательно установленный порядок ценообразования,

дней соответственно; при этом срок рассчитывается со дня подписания акта приема-передачи товара, а не со дня их фактического получения торговой сетью.

Законопроект также устанавливает срок в 3 рабочих дня, за которые поставщики обязаны предоставить торговым сетям документы, подтверждающие поставку товаров, а торговые сети обязаны их принять.

навязывать контрагенту условия эксклюзивности поставок, требовать от него раскрытия информации о коммерческих условиях договоров с третьими лицами и многое другое (перечень действующих ограничений пересмотрен Законопроектом, тем не менее общий смысл установленных ограничений не изменился).

Дополнительно установлено, что запрет на взимание платы за вход в сеть и изменение ассортимента, на требование возмещения убытков поставщиком в связи с утратой и/или повреждением товаров, а также на компенсацию стоимости товаров, не проданных в связи с истечением срока годности, распространяется на действие всех лиц, входящих в группу торговой сети в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции».

Одновременно Законопроект устраняет избыточные ограничения в части запрета на заключение комиссионных соглашений. Так, уточняется, что комиссионные соглашения могут использоваться для организации торговой деятельности в рамках единой группы компаний, определяемой в соответствии с Федеральным законом «О защите конкуренции».

Ужесточение ответственности за нарушение законодательства при осуществлении торговой деятельности

Законопроектом предполагается внесение изменений в КоАП РФ: уточняются состав и размер штрафных санкций в отношении административных правонарушений, связанных с нарушением законодательства о регулировании торговой деятельности.

В частности, вводится ответственность за нарушение порядка ценообразования, установленного законодательством РФ: штраф составит от 2 до 5 млн рублей для юридических лиц и от 20 до 40 тыс. рублей для должностных лиц.

Повторное совершение нарушений в течение года повлечет за собой наложение штрафа на юридическое лицо в размере от 3 до 5 млн

рублей, а также наложение на должностных лиц административного штрафа в размере от 50 до 200 тыс. рублей или дисквалификацию на срок от одного года до трех лет.

Также устанавливается размер штрафа за осуществление действий по взиманию/внесению платы либо возмещению расходов, запрещенных положениями Законопроекта. В данном случае для юридических лиц штраф устанавливается в размере от 1 до 5 млн рублей, для должностных лиц административный штраф устанавливается в размере от 20 до 50 тыс. рублей.

Последствия

Прежде всего стоит отметить, что в случае принятия Законопроекта поправки вступят в силу через 10 дней, а торговым компаниям и поставщикам придется столкнуться с весьма сложной задачей: с момента вступления поправок в силу все новые договоры должны быть заключены в соответствии с указанными нововведениями. В дополнение к этому до 1 января 2017 года необходимо будет переоформить все действующие договоры поставки.

В связи с этим мы рекомендуем торговым компаниям и поставщикам уже сейчас:

- тщательно проанализировать договоры между торговыми сетями и поставщиками продовольственных товаров и в кратчайшие сроки начать разработку и согласование изменений, направленных на приведение данных договоров в соответствие с готовящимися поправками;
- рассмотреть альтернативные варианты структурирования ценообразования по договорам между торговыми сетями и поставщиками при снижении размера бонуса за объем, уменьшении стоимости оказываемых торговыми сетями услуг, а также введении запрета на отдельные виды вознаграждений, выплачиваемых поставщиками;

- адаптировать методологию прогнозирования объемов закупок/поставок товаров, расходов на логистику, маркетинг, промоакции и прочие затраты, направленные на продвижение продукции в торговой сети, в соответствии с готовящимися поправками, чтобы иметь возможность корректировать цены закупок/поставок (включая скидки, учитываемые в цене товара) с учетом плановых величин этих расходов;
- оценить документооборот между поставщиками товаров и торговыми сетями и при необходимости разработать план мероприятий по контролю за своевременностью поступления и приема документов;
- оценить систему контроля своевременности оплаты в отношении разных категорий товаров.

Мы надеемся, что вы найдете информацию, представленную в данном выпуске, полезной. Наши специалисты готовы ответить на любые ваши вопросы, имеющие отношение к теме данного выпуска. Если у вас возникнут вопросы по представленному материалу, вы можете обратиться к своим контактными лицам в «Делойте» либо непосредственно к представителям Группы по оказанию услуг компаниям потребительского сектора и сектора розничной торговли Департамента консультирования по налогообложению и праву, указанным ниже.

Контакты

Артем Васютин

Партнер

Руководитель Группы по оказанию налоговых и юридических услуг компаниям розничной торговли,

Email: avasyutin@deloitte.ru

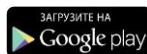
Оксана Кожина

Старший менеджер

Группа по оказанию налоговых и юридических услуг компаниям потребительского сектора и сектора розничной торговли

Email: okozhina@deloitte.ru

Приложение TaxSmart



О «Делойте»

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, включая их аффилированные лица, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании (далее — ДТТЛ); каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также именуемое как «международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Подробная информация о юридической структуре ДТТЛ и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте www.deloitte.com/about. Подробная информация о юридической структуре компании «Делойт» в СНГ представлена на сайте www.deloitte.ru/about.

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, налогообложения, консалтинга и корпоративных финансов государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях экономики. «Делойт» — международная сеть компаний, имеющая многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира, которая использует свои обширные отраслевые знания, включая опыт оказания высококачественных услуг, позволяющие определить пути решения самых сложных бизнес-задач клиентов. Около 225 000 специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам.

Настоящее сообщение содержит информацию только общего характера. При этом ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица (далее — «сеть «Делойт»») не представляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Ни одно из юридических лиц, входящих в сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящее сообщение.