

LT In Focus

Онлайн-кинотеатры: ограничение иностранного владения

С 1 июля 2017 года вступит в силу Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее — «Закон»), регулирующий деятельность организаторов аудиовизуальных сервисов.

[Суть предлагаемых поправок](#)

[Требования к владельцам Сервисов](#)

[Ответственность за неисполнение требований](#)

[Какие действия необходимо предпринять?](#)

Суть предлагаемых поправок

Закон регулирует деятельность так называемых аудиовизуальных сервисов — онлайн-кинотеатров, а также стриминговых и иных сервисов, размещающих аудио- и видеоконтент (далее — «Сервисы»). Действие закона направлено только на сервисы, доступ к которым в течение суток имеют более 100 тыс. пользователей сети Интернет, находящихся на территории Российской Федерации (при этом сервисы должны самостоятельно отслеживать количество пользователей, находящихся на сайте). Также сервисы должны соответствовать следующим критериям:

- предоставлять доступ за отдельную плату;
- предоставлять доступ в случае просмотра рекламы, направленной на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории РФ.

Действие Закона не распространяется на:

- сетевые издания, то есть на сайты, зарегистрированные в качестве СМИ (их деятельность регулируется законодательством о СМИ, имеющим аналогичные ограничения в отношении иностранного владения);
- поисковые системы (Яндекс, Google и др.);
- информационные ресурсы, контент которых формируется преимущественно пользователями (YouTube и др.). Однако, что следует понимать под «преимущественно», в законе не указывается.

Требования к владельцам Сервисов

Закон значительно ограничивает для зарубежных компаний возможность по владению и управлению сервисами.

По общему правилу, владельцами сервисов могут выступать только российские юридические лица. Компании, более чем на 20% контролируемые иностранными лицами, смогут управлять и владеть сервисом только с одобрения правительственной комиссии. Комиссия будет выдавать разрешения только таким сервисам, деятельность которых будет способствовать развитию российского рынка онлайн-видео. В Законе предусмотрено исключение для компаний, на которые распространяется иностранное влияние: если более 50% аудитории сервиса являются российскими пользователями, разрешения комиссии не требуется.

Помимо ограничений, установленных для зарубежных компаний, вводятся новые обязанности для владельцев сервисов. Они должны:

- не допускать использования сервиса с целью размещения информации, запрещенной для распространения на территории РФ;
- классифицировать аудиовизуальные произведения и присваивать им знак информационной продукции (0+, 6+ и др.) до начала их распространения;
- установить программу для ЭВМ, которая будет вести подсчет количества пользователей сайта сервиса.

Для осуществления контроля за исполнением обязанностей создается специальный реестр сервисов, администрируемый Роскомнадзором.

Ответственность за неисполнение требований

Закон устанавливает два вида ответственности:

i. Блокировка

Блокировка сервиса на основании решения суда возможна вследствие совершения следующих действий:

- 1) неоднократное неисполнение требований об удалении незаконной информации;
- 2) неисполнение требований к доле иностранного владения;

3) неисполнение владельцем сервиса обязанностей, указанных в Законе.

ii. Административная ответственность

Помимо блокировки, Закон предусматривает административную ответственность в виде штрафа, размер которого для юридических лиц может достигать 1 млн руб.

Какие действия необходимо предпринять?

Мы рекомендуем убедиться в том, что ваша компания не нарушает требований законодательства об аудиовизуальных сервисах, и провести оценку применимости Закона в отношении ее деятельности. Если ваша организация может быть признана владельцем сервиса, мы советуем вам принять следующие меры:

- 1) проверить структуру владения для обеспечения соблюдения ограничений, установленных законодательством;
- 2) при необходимости провести реструктуризацию

владения и операционной модели в России так, чтобы деятельность компании соответствовала новым требованиям, но при этом не выходила за рамки контроля.

В свое время похожие изменения были внесены в законодательство о СМИ. Наш опыт реструктуризации владения СМИ показывает, что при подобных изменениях важно выстроить новую операционную модель, позволяющую сохранять контроль за бизнесом и при этом не приводить к увеличению налоговой нагрузки или налоговых рисков.

Мы надеемся, что вы найдете информацию, представленную в данном выпуске, интересной и полезной. Наши специалисты готовы ответить на любые ваши вопросы, имеющие отношение к теме данного выпуска.

С уважением,

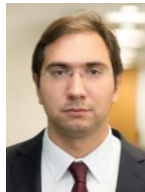
Партнеры компании «Делойт» в СНГ

Контакты

Группа по оказанию юридических услуг для технологических проектов

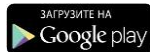


Артём Толкачев
Директор
atolkachev@deloitte.ru



Ильдар Зверев
Менеджер
ilzverev@deloitte.ru

Приложение TaxSmart



deloitte.ru

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, включая их аффилированные лица, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании (далее — ДТТЛ). Каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также именуемая «международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Подробная информация о юридической структуре ДТТЛ и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте www.deloitte.com/about.

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками, налогообложения и иные услуги государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях экономики. «Делойт» — международная сеть компаний, в число клиентов которой входят около четырехсот из пятисот крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune. «Делойт» имеет многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира и использует свои обширные отраслевые знания и опыт оказания высококачественных услуг для решения самых сложных бизнес-задач клиентов. Более 244 тысячи специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения результатов, которыми мы можем гордиться. Для получения более подробной информации заходите на нашу страницу в [Facebook](#), [LinkedIn](#) или [Twitter](#).

Настоящее сообщение содержит информацию только общего характера. При этом ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица (далее — «сеть «Делойт»») не представляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно из юридических лиц, входящих в сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящее сообщение.