

LT In Focus

Изменения в регулировании мессенджеров и VPN-сервисов

29 июля 2017 года Президент РФ подписал два Федеральных закона, которые вносят изменения в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее — «**Закон об информации**»). Подписанные законы вводят регулирование деятельности организаторов мессенджеров и ограничивают деятельность VPN-сервисов.

[Регулирование деятельности организаторов мессенджеров](#)

[Основные обязанности организаторов мессенджеров](#)

[Ответственность за неисполнение требований](#)

[План действий для организаторов мессенджеров](#)

[Регулирование деятельности VPN-сервисов](#)

[Ответственность за неисполнение требований](#)

Деятельность организаторов сервисов обмена мгновенными сообщениями будет регулироваться с 1 января 2018 года. Согласно изменениям, под организатором сервисов обмена мгновенными сообщениями понимаются организаторы распространения информации в сети Интернет, обеспечивающие функционирование информационных систем и/или программ, которые используются для обмена электронными сообщениями между пользователями этих систем и/или программ.

Основные обязанности организаторов мессенджеров

Основная обязанность организаторов мессенджеров — это идентификация пользователей мессенджеров. Организатор мессенджеров может идентифицировать пользователей на основании договора, заключенного с операторами связи, либо самостоятельно, если организатор является российским юридическим или физическим лицом. При этом организатор мессенджеров, являющийся российском юридическим или физическим лицом, обязан хранить сведения об идентификации пользователя **только на территории РФ**.

Помимо обязательной идентификации пользователей, организатор мессенджеров будет обязан:

- при получении требования уполномоченного федерального органа исполнительной власти ограничивать возможность пользователя передавать электронные сообщения, содержащие информацию, распространение которой в России запрещено;
- обеспечивать техническую возможность пользователей отказываться от получения сообщений от других пользователей;
- обеспечивать конфиденциальность передаваемых сообщений;
- обеспечивать возможность направлять пользователям электронные сообщения по инициативе государственных органов.

Однако поправки к Закону об информации определяют лишь общие требования к организаторам мессенджеров, детальным образом аспекты регулирования (например, требования к обеспечению конфиденциальности) не проработаны. Вероятно, до 1 января 2018 года во исполнение требования Закона об информации будут приняты подзаконные нормативные-правовые акты.

Ответственность за неисполнение требований

За нарушение требований Закона об информации к организатору мессенджеров может применяться два вида ответственности: блокировка мессенджера на основании решения суда или уполномоченного органа и административная ответственность в виде штрафа, размер которого для юридических лиц может достигать 1 млн рублей.

План действий для организаторов мессенджеров

Если компания может быть признана организатором мессенджеров, то необходимо предпринять нижеследующие действия.

1. Определить способ идентификации пользователей: самостоятельно или с привлечением операторов связи.

Если организатор мессенджера планирует идентифицировать пользователей самостоятельно, то необходимо разработать внутренние документы, определяющие процедуру идентификации, и обеспечить хранение данных на территории России. Если же идентификация будет производиться с помощью

операторов связи, то важно обеспечить заключение договоров с ними до 1 января 2018 года.

2. Разработать внутренние документы, определяющие порядок взаимодействия организаторов мессенджеров с уполномоченными органами власти по вопросам ограничения передачи сообщений.
3. Обеспечить техническую возможность соблюдения требований Закона об информации, а также разработать внутренние документы, обеспечивающие выполнение новых требований (например, внутреннюю политику, определяющую обеспечение конфиденциальности сообщений).

Деятельность владельцев информационно-телекоммуникационных средств доступа к информационным ресурсам, доступ к которым ограничен (далее — «**VPN-сервисы**»), будет регулироваться с 1 ноября 2017 года.

Согласно поправкам VPN-сервисам запрещается предоставлять возможность использования на территории России информационных ресурсов, доступ к которым ограничен. Обеспечивать соблюдение VPN-сервисами требований законодательства будет Роскомнадзор.

Так, с помощью органов, осуществляющих оперативно-разыскную деятельность или обеспечение безопасности (например, МВД России или ФСБ России), Роскомнадзор определяет провайдера хостинга, обеспечивающего размещение VPN-сервисов, и направляет ему уведомление о необходимости предоставления данных,

позволяющих идентифицировать VPN-сервис. После получения информации, позволяющей идентифицировать VPN-сервис, Роскомнадзор направляет требование о необходимости подключения к федеральной системе ресурсов, доступ к которым ограничен. VPN-сервис обязан подключиться к этой системе в течение 30 дней. После подключения к системе VPN-сервис обязан обеспечить соблюдение запрета на предоставление возможности использования на территории России ресурсов, доступ к которым ограничен.

Кроме того, в соответствии с поправками по требованию Роскомнадзора поисковые системы также обязаны в течение 30 дней подключаться к федеральной системе ресурсов, доступ к которым ограничен, и в течение трех дней после подключения к системе удалять ссылки в поисковой выдаче на ресурсы, доступ к которым ограничен.

Ответственность за неисполнение требований

Если VPN-сервис не исполняет предусмотренных законодательством обязанностей, то на основании решения Роскомнадзора доступ к нему будет ограничен. Процедура ограничения доступа к VPN-сервисам в целом соответствует стандартной процедуре ограничения доступа к ресурсам, установленной законом: Роскомнадзор направляет уведомление операторам связи о необходимости ограничения доступа к VPN-сервисам, не выполняющим требования Закона об информации.

В целом поправки к Закону об информации носят

рамочный характер: отдельные аспекты переданы в ведение Правительства РФ или Роскомнадзора, что уже сейчас вызывает большое количество вопросов практического характера. Так, порядок взаимодействия VPN-сервисов, поисковых систем и Роскомнадзора по вопросам использования федеральной системы ресурсов, доступ к которым ограничен, будет отдельно определяться Роскомнадзором. Кроме того, ответственность поисковых систем за неисполнение требований Закона об информации будет определена Роскомнадзором отдельно.

Мы надеемся, что вы найдете информацию, представленную в данном выпуске, интересной и полезной. Наши специалисты готовы ответить на любые ваши вопросы, имеющие отношение к теме данного выпуска.

С уважением,

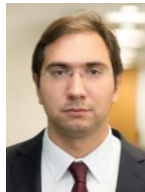
Партнеры компании «Делойт» в СНГ

Контакты

Группа по оказанию юридических услуг для технологических проектов



Артём Толкачев
Директор
atolkachev@deloitte.ru



Ильдар Зверев
Менеджер
ilzverev@deloitte.ru



Виталий Кашин
Ведущий консультант
vkashin@deloitte.ru

Приложение TaxSmart



deloitte.ru

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, включая их аффилированные лица, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании (далее — ДТТЛ). Каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также именуемая «международная сеть «Делойт»») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Подробная информация о юридической структуре ДТТЛ и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте www.deloitte.com/about.

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, консалтинга, финансового консультирования, управления рисками, налогообложения и иные услуги государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях экономики. «Делойт» — международная сеть компаний, в число клиентов которой входят около четырехсот из пятисот крупнейших компаний мира по версии журнала Fortune. «Делойт» имеет многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира и использует свои обширные отраслевые знания и опыт оказания высококачественных услуг для решения самых сложных бизнес-задач клиентов. Более 244 тысячи специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения результатов, которыми мы можем гордиться. Для получения более подробной информации заходите на нашу страницу в [Facebook](#), [LinkedIn](#) или [Twitter](#).

Настоящее сообщение содержит информацию только общего характера. При этом ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица (далее — «сеть «Делойт»») не представляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Прежде чем принять какое-либо решение или предпринять какие-либо действия, которые могут отразиться на вашем финансовом положении или состоянии дел, проконсультируйтесь с квалифицированным специалистом. Ни одно из юридических лиц, входящих в сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящее сообщение.