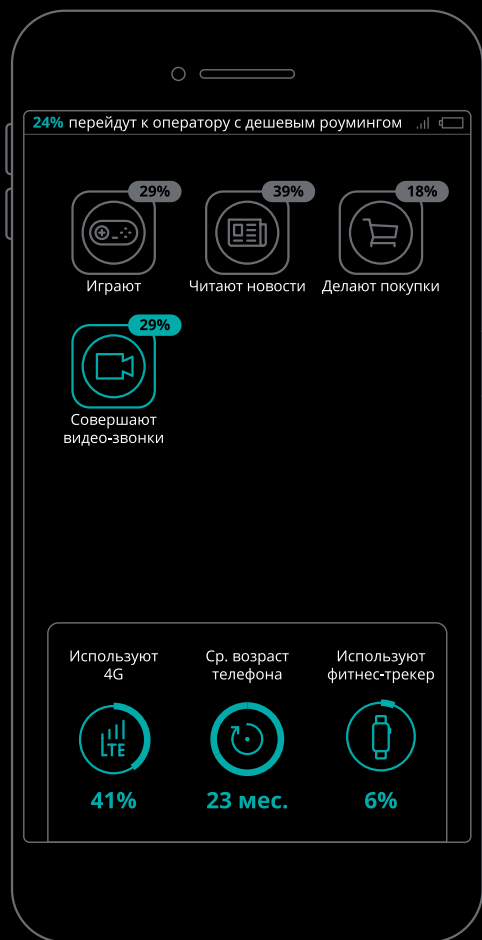


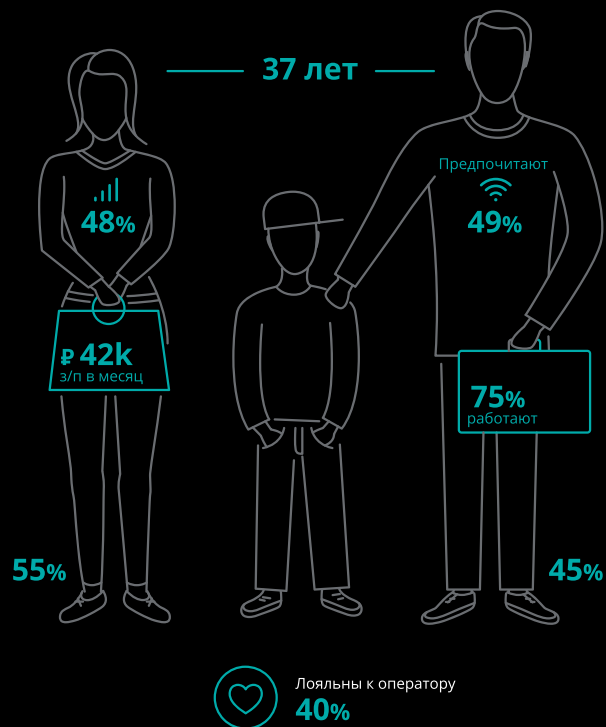
Российский рынок сотовой связи 2016

Декабрь 2016

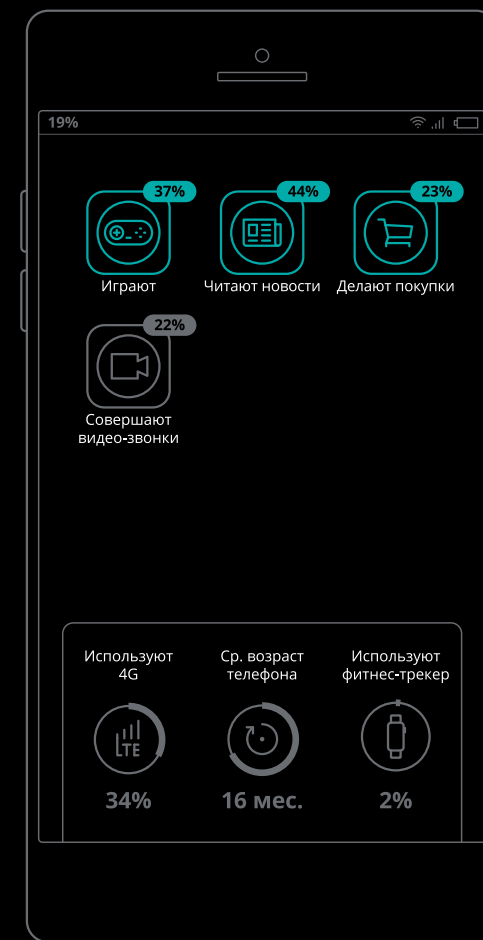
A



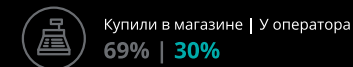
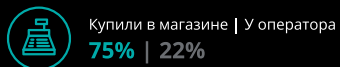
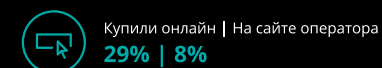
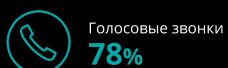
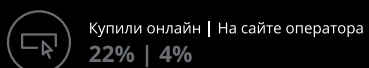
Смартфонами В-брендов в России пользуются **37%** населения*. По этому показателю мы входим в топ-5 среди стран, в которых проводился опрос. И хотя нашей главной целью было исследование различий в предпочтениях пользователей моделей первого и второго эшелона, оказалось, что по многим параметрам они очень похожи



B



Минимум раз в неделю используют



Источник: Международное исследование потребительских предпочтений в сфере мобильных коммуникаций. Исследование проводилось в форме онлайн-опроса пользователей смартфонов в 31 стране мира. Сбор данных осуществлялся в период с июня по август 2016 г. среди 45 тыс. респондентов. В России в опросе приняли участие 2 тыс. человек, представляющих городское население страны в возрасте 18-60 лет. Вопросы для исследования были подготовлены фирмами, входящими в международное объединение компаний «Делойт». Реализация программы международного онлайн-исследования проходила под руководством компании Ipsos MORI.
*Здесь и далее речь идет об основном телефоне.



Ольга Табакова

Партнер и руководитель
Группы по предоставлению
услуг компаниям отрасли
высоких технологий,
телекоммуникаций,
развлечений и СМИ в СНГ
Департамент аудита
+7 (495) 787 06 63
otabakova@deloitte.ru



Антон Шульга

Партнер и руководитель
направления
по предоставлению
услуг компаниям отрасли
телекоммуникаций в СНГ
Департамент корпоративных
финансов
+7 (495) 580 97 10
ashulga@deloitte.ru

Deloitte.

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, включая их аффилированные лица, совместно входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании (далее – ДТТЛ); каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. ДТТЛ (также именуемое как «международная сеть «Делойт») не предоставляет услуги клиентам напрямую. Подробная информация о юридической структуре ДТТЛ и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте www.deloitte.com/about. Подробная информация о юридической структуре компании «Делойт» в СНГ представлена на сайте www.deloitte.ru/about.

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, налогообложения, консалтинга и корпоративных финансов государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях экономики. «Делойт» – международная сеть компаний, имеющая многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира, которая использует свои обширные отраслевые знания, включая опыт оказания высококачественных услуг, позволяющие определить пути решения самых сложных бизнес-задач клиентов. Около 225 000 специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам.

Настоящее сообщение содержит информацию только общего характера. При этом ни компания «Делойт Туш Томацу Лимитед», ни входящие в нее юридические лица, ни их аффилированные лица (далее – «сеть «Делойт») не представляют посредством данного сообщения каких-либо консультаций или услуг профессионального характера. Ни одно из юридических лиц, входящих в сеть «Делойт», не несет ответственности за какие-либо убытки, понесенные любым лицом, использующим настоящее сообщение.