

4,3 Мобильных устройства на жителя РФ

Не используют мобильные устройства для выхода в Интернет **15%**

46% Недовольных абонентов удивлены счетом за роуминг
Особенность российского рынка

Никогда не меняли мобильного оператора **44%**
Лояльность российских абонентов выше среднемировых значений

56% В течение 12М готовы сменить оператора на предоставляющего услуги 4G

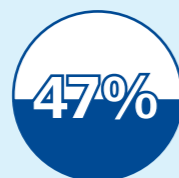
Готовы платить за безлимитный доступ к любимым приложениям... **30%**

47% ...в т.ч. к наиболее популярной российской социальной сети

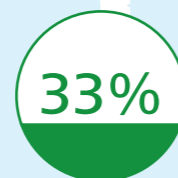
Использование Wi-Fi и мобильного Интернета



на работе



Wi-Fi



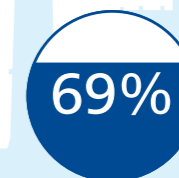
мобильный Интернет



дома



в общественных местах



	Мобильный телефон	Смартфон	Планшет
Проникновение	76%	29%	14%
Используют устройство для выхода в Интернет	34%	20%	71%
Используют мобильный Интернет	62%	71%	36%
Используют Wi-Fi	27%	61%	71%
Планируют приобрести устройство в течение 12М	19%	24%	28%
Доля рынка двух крупнейших производителей устройств	70%		61%
Владеют еще одним аналогичным устройством	49%	22%	16%
Пользуются социальными сетями	56%		54%
Просматривают потоковое видео	15%		38%
Никогда не скачивали приложения	36%		22%
Средние расходы на покупку приложений в месяц	151 руб.		199 руб.

Стали реже использовать ноутбук и смартфон после покупки планшета **33%**

В РФ интенсивность использования мобильного Интернета одна из самых высоких по выборке – 46% абонентов используют такой доступ

В России телефоны остаются символом статуса. Новый телефон является приоритетной покупкой для вдвое большей доли пользователей, чем в развитых странах из данной выборки

58% Хотели бы иметь доступ к услуге, позволяющей лимитировать расходы на связь

Считают, что пользуются безлимитным тарифным планом **46%**

3 года Средний срок жизни телефона в России