

За прошедший год в стране стремительно увеличилось число гаджетов на одного пользователя. Уже сегодня 66% из них подключены к Интернету, что вынуждает операторов соответствующим образом адаптировать имеющуюся инфраструктуру и филигранно настраивать свою стратегию. В условиях постоянного роста трафика и ограниченного частотного ресурса основная задача для российских операторов сводится к следующему – для поддержания качества услуги им необходимо найти правильный баланс между наращиванием мощности 3G-сетей, развитием LTE, построением гетерогенных сетей и инициативами по разгрузке трафика в WiFi.



Ольга Табакова
Партнер, руководитель Группы по представлению услуг компаниям отрасли высоких технологий, телекоммуникаций, развлечений и СМИ в СНГ, Департамент аудита
Тел.: +7 (495) 787 06 63
otabakova@deloitte.ru



Антон Шульга
Партнер, руководитель Группы по представлению услуг компаниям в сфере телекоммуникаций в СНГ, Департамент Корпоративных финансов
Тел.: +7 (495) 580 9710
ashulga@deloitte.ru

Наименование «Делойт» относится к одному либо любому количеству юридических лиц, входящих в «Делойт Туш Томацу Лимитед», частную компанию с ответственностью участников в гарантированных ими пределах, зарегистрированную в соответствии с законодательством Великобритании; каждое такое юридическое лицо является самостоятельным и независимым юридическим лицом. Подробная информация о юридической структуре «Делойт Туш Томацу Лимитед» и входящих в нее юридических лиц представлена на сайте www.deloitte.com/about. Подробная информация о юридической структуре «Делойта» в СНГ представлена на сайте www.deloitte.com/ru/about.

«Делойт» предоставляет услуги в области аудита, налогообложения, управленческого и финансового консультирования государственным и частным компаниям, работающим в различных отраслях промышленности. «Делойт» – международная сеть компаний, которые используют свои обширные отраслевые знания и многолетний опыт практической работы при обслуживании клиентов в любых сферах деятельности более чем в 150 странах мира. Около 200 000 специалистов «Делойта» по всему миру привержены идеям достижения совершенства в предоставлении профессиональных услуг своим клиентам.

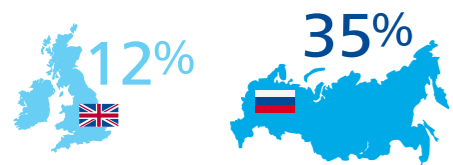
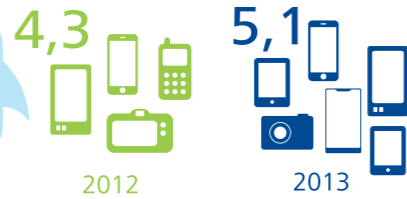
Сотрудники «Делойта» объединены особой культурой сотрудничества, которая в сочетании с преимуществами культурного разнообразия направлена на развитие высоких моральных качеств и командного духа и повышает ценность наших услуг для клиентов и рынков. Большое внимание «Делойт» уделяет постоянному обучению своих сотрудников, получению ими опыта практической работы и предоставлению возможностей карьерного роста. Специалисты «Делойта» способствуют укреплению корпоративной ответственности, повышению общественного доверия к компаниям объединения и созданию благоприятной атмосферы в обществе.

Российский рынок сотовой связи 2013 Профиль типичного абонента



Российский рынок сотовой связи 2013

Количество портативных устройств на жителя РФ достигло уровня развитых стран



Используют обычный мобильный телефон для доступа в Интернет

Не знают, что такое услуга LTE



40%

Готовы сменить оператора ради услуги LTE

9%

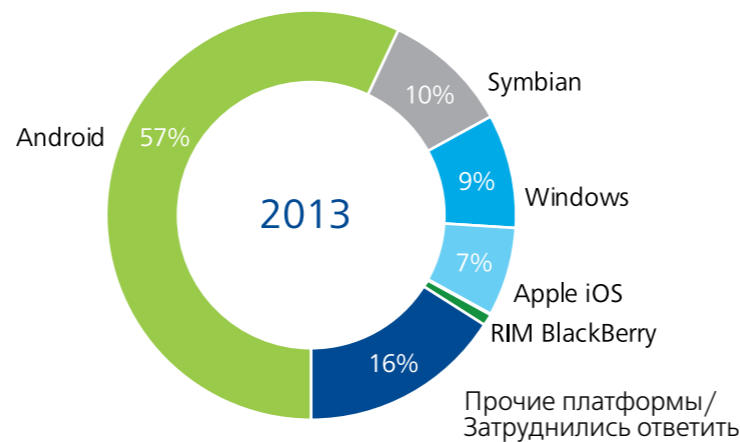
Не планируют подключаться к LTE из-за ожиданий по ценам

Готовы платить за безлимитный доступ к любимым приложениям



	2012	2013
Проникновение	76% 74%	29% 47%
Используют устройство для выхода в Интернет	34% 35%	67% 81%
Используют мобильный Интернет	62% 62%	71% 59%
Используют WiFi	27% 41%	61% 75%
Планируют приобрести устройство в течение года	19% 28%	24% 42%
Средний относительный доход на абонента	x1,0	x1,4
Доля рынка малоизвестных производителей устройств	8% 13% (Среднее)	32% 39%

Android лидирует среди владельцев смартфонов



Несмотря на рост доступности смартфонов, обычный телефон удерживает позиции и остается востребованным

28%

Планируют приобрести обычный телефон

Доля портативных устройств с доступом в Интернет достигла уровня развитых стран



Респонденты выбирают WiFi, так как он «быстрее и стабильнее»



Растущая доля брендов второго эшелона вдохновляет операторов на продажу устройств под собственными брендами

53%

Несмотря на то, что смартфон остается символом статуса (дизайн и бренд существенно важнее цены), значение бренда снижается

45%

Использование WiFi

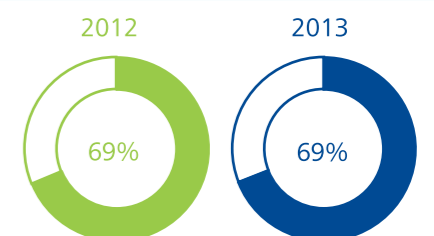
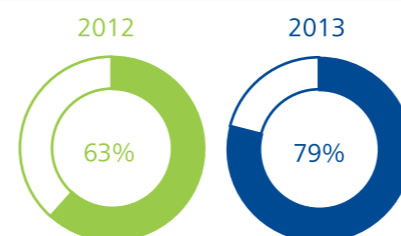
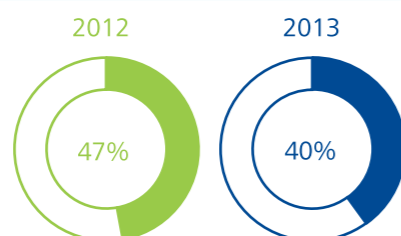


Популярность WiFi в России достигла уровня развитых стран

На работе

Дома

В общественных местах



Источник: онлайн-опрос пользователей мобильных телефонов, проводившийся в 20 странах мира. Сбор данных осуществлялся в период с мая по июль 2013 года. В финальном опросе участвовали 38 650 респондентов. Выборки для Бельгии, Финляндии, Франции, Германии, Японии, Нидерландов, Португалии, Сингапура, Южной Кореи, Испании, Великобритании и США являются репрезентативными в масштабах этих стран. Объем выборки во всех этих странах составлял 2 тыс. респондентов, за исключением Финляндии (1 тыс.), Португалии (600) и Великобритании (4020). В Аргентине, Бразилии, Китае, Индии, Индонезии, Мексике, России и Турции проведение исследования в форме онлайн-опроса привело к высокой доле (среди респондентов) квалифицированных специалистов из крупных городов. Эти участники относятся к категории населения с относительно высоким заработком в масштабе своих стран. Объем выборки во всех этих странах составил 2 тыс. респондентов, за исключением Турции (1 тыс.). Вопросы для исследования были подготовлены фирмами, входящими в международное объединение фирм «Делойт». Реализация программы международного онлайн-исследования проходила под руководством компании Ipsos MORI.