



2010 Sweden
Technology Fast 50
Ökat fokus på tillväxt

Sveriges snabbast växande teknikföretag

Teknikbranschen är en viktig motor i den svenska ekonomin. För att ge ett erkännande till svenska teknikföretags framgångar och deras betydelse för utvecklingen av den svenska ekonomin som helhet, anordnar Deloitte i samarbete med Svenska Riskkapitalföreningen en årlig utmärkelse till de snabbast växande teknikföretagen i Sverige – Sweden Technology Fast 50.

Technology Fast 50 är en årlig utmärkelse för snabbt växande teknikföretag. Utmärkelsen skapades 1995 av Deloitte i San José, mitt i hjärtat av Silicon Valley i Kalifornien. Sedan dess har kännedomen om utmärkelsen fortsatt att spridas och har även blivit ett kännetecken för snabbt växande och framgångsrika teknikföretag. De större länderna som USA arrangerar ett flertal regionala Fast 50-program. Inom Europa, Asien och Australien genomförs Fast 50-rankingar i 23 länder/regioner.

Sweden Technology Fast 50 är både en objektiv ranking av de 50 snabbast växande teknikföretagen i Sverige och en årlig utmärkelse till dessa företag. Dessutom har vi en särskild kategori, **Rising Stars**, för företag med kort verksamhetstid, snabb tillväxt och potential att bli morgondagens Fast 50.

European Fast 500

Liksom tidigare år är samtliga svenska Fast 50-företag nominerade till årets europeiska Fast 500-uttagning. Antalet svenska företag på den europeiska rankingen har de senaste åren varit högt, med ett genomsnitt på 45 företag per år. De svenska teknikföretagen står sig mycket väl i den europeiska konkurrensen. Även i år kommer antalet svenska företag på den europeiska rankingen att vara högt. De svenska företagens individuella placeringar tillkännages den 25 november 2010 i samband med den europeiska prisceremonin i London.

Ljusa inslag som gav tillväxt och förnyelse

Förra året talade vi om lågkonjunktur med ljusa inslag. Denna bedömning stämde då 2009 blev ett svårt år samtidigt som konjunkturförbättringen kom successivt under året. Börsen såg, som den brukar, dessa ljusa inslag tidigt och Affärsvärldens generalindex steg med drygt 46 procent under 2009. Till skillnad mot förra året är ett flertal av årets Fast 50-pristagare nya företag, vilket talar för att förnyelsen är tillbaka.

Årets första plats går till Procast Media med en omsättning på 48 Mkr och en tillväxt på 3 498 procent under femårsperioden. Procast Media startade sin verksamhet 2005 och debuterar på Fast 50 i år. Bolaget har under kort tid lyckats positionera sig som den ledande aktören i Norden inom rörligt media i väntrum och inom andra vårdmiljöer. De har en mycket stark position inom sin nisch och verkar i en bransch (Digital Out of Home) som hela tiden ökar sina marknadsandelar.

På andra plats finner vi NetClean Technologies Sweden med en omsättning på 23 Mkr och en tillväxt på 3 110 procent under femårsperioden. NetClean Technologies Sweden rankades som nummer ett på Rising Stars 2008 och gör i år en mycket stark entré på Fast 50. NetClean Technologies utvecklar världsunika lösningar för att identifiera och stoppa nedladdning, hantering och spridning av barnpornografiskt material. Bolaget samarbetar med olika polismyndigheter världen över samt med BRIS, World Childhood Foundation, Friends, Internet Watch Foundation och ECPAT.

Tredjeplatsen går till Climatewell med en omsättning på 17 Mkr och en tillväxt på 2 946 procent under femårsperioden. Climatewell som har placerat sig på Fast 50 för första gången, har utvecklat en klimatlösning för inomhusbruk med en unik förmåga att lagra energi för att konvertera varmvatten för såväl uppvärmning som kylning utan att använda elektricitet. Bolaget erbjuder en kostnadseffektiv och miljövänlig klimatlösning som en direkt effekt av en väsentligt lägre elförbrukning.

På fjärde plats hittar vi Compricer med en omsättning på 16 Mkr och en tillväxt på 2 521 procent under femårsperioden. Compricer tog en andraplats i Rising Stars 2009 och övertygar stort genom att direkt placera sig högt på årets Fast 50. Compricer jämför tjänster från över 150 företag, både jättarna och uppstickarna, för att hjälpa privatpersoner hitta bättre avtal för sin privatekonomi. Compricer är helt gratis för

konsumenter och istället får Compricer betalt från de företag konsumenterna väljer att köpa tjänster ifrån. Compricer är ett oberoende företag utan koppling till någon leverantör, bank, teleoperatör eller försäkringsbolag.

Femteplatsen går till CellMax Technologies med en omsättning på 162 Mkr och en tillväxt på 1 680 procent under femårsperioden. Konventionella antenner som används för att skicka signaler till och från basstationer uppnår normalt en energieffektivitet om maximalt 65 procent, vilket innebär att 35 procent eller mer av den energi i form av radiovågor som skickas ut från basstationen försvinner i antennen. CellMax har löst detta problem genom att utveckla en helt ny teknik vilken höjer energieffektiviteten i antennen till minst 95 procent vilket leder till lägre kostnader och lägre investeringar för nätverksoperatörer.

Årets rankade teknikföretag har en högre genomsnittlig tillväxt jämfört med de företag som var rankade 2009, 913 procent respektive 850 procent. Däremot har årets rankade företag en väsentligt lägre genomsnittlig omsättning om 58 Mkr (mätt det sista året i mätperioden, 2009) jämfört med 368 Mkr för föregående års rankade företag. Den totala omsättningen för samtliga rankade företag sjönk till 2,9 miljarder, från 18,4 miljarder för föregående års rankade företag. Denna minskning i den genomsnittliga och totala omsättningen förklaras av att två företag stod för närmare 80 procent av den totala omsättningen för föregående års rankade företag, och att dessa företag inte återfinns i årets ranking. Exkluderat dessa företag var minskningen betydligt mindre.

Inget av årets Fast 50-företag har en omsättning på över 1 miljard kronor, att jämföra med två företag 2008. Vi kommenterade föregående år att för Fast 50-företagen tenderar genomsnittlig årlig omsättning och antal företag med hög omsättning att öka vid en försämrad konjunktur. Denna analys innebär att årets ranking skulle tyda på en något förbättrad konjunktur under 2009 vilket inte stämmer helt överens med den faktiska utvecklingen. Däremot har den under 2009 successivt förbättrade konjunkturen och positivare synen på den framtida marknadsutvecklingen bidragit till en ökad förnyelse av Fast 50-företagen och därigenom en lägre genomsnittlig omsättning jämfört med 2008.

Efter nedgången 2008 har förnyelsen åter tagit fart och i år har vi 28 nya företag på Fast 50-rankingen. Av dessa 28 har 18 företag placerat sig direkt på rankingen och tio företag har tidigare varit med på Rising Stars. 2008 var det endast två av de nya företagen som kom in efter att först ha placerat sig som en Rising Stars. Inflödet från Rising Stars har således varit bra under 2009. Det faktum att unga företag lyckas bibehålla en stadig tillväxt över en längre period tyder på att den värsta lågkonjunkturen är över och att tron på en positiv konjunkturutveckling växer sig starkare.

Antalet noterade Fast 50-företag var 20 procent jämfört med 32 procent föregående år, en ganska signifikant minskning vilken stämmer väl överens med den ökade förnyelsen av Fast 50-företagen.

Konjunkturläget under 2010 har präglats av återhämtning efter en av modern tids värsta finanskriser. Även om osäkerheten är fortsatt hög, börjar allt fler företag fokusera på tillväxt. Nästa år vid denna tidpunkt förväntar vi oss se bevis på ökad tillväxt, om än måttlig. Och ännu större förväntningar på tillväxt inför 2011.

Nomineringskriterier Fast 50 – Samtliga kriterier är uppfyllda hos de nominerade:

1. Företaget är ett teknikföretag enligt definitionen:
 - a) utvecklar äganderättsskyddad teknik vilken utgör en väsentlig andel av företagets nettoomsättning eller
 - b) tillverkar teknikrelaterade produkter eller
 - c) tillägnar stor andel av sina resurser till forskning och utveckling av teknik.
2. Nettoomsättning för basåret överstiger EUR 50 000 och för slutåret EUR 800 000.
3. Företaget har bedrivit verksamhet under de senaste fem åren då också tillväxten mäts.
4. Företaget är svenskt. Dotterbolag eller divisioner kan inte kandidera.

En översikt av årets Fast 50

Koncentrationen av Fast 50-företagen till Stockholms- och Uppsalaområdet har ökat under 2009 från 46 till 58 procent, följt av Malmö/Lund med 16 procent, Göteborg med 14 procent och ett antal andra städer med vardera 2 procent.

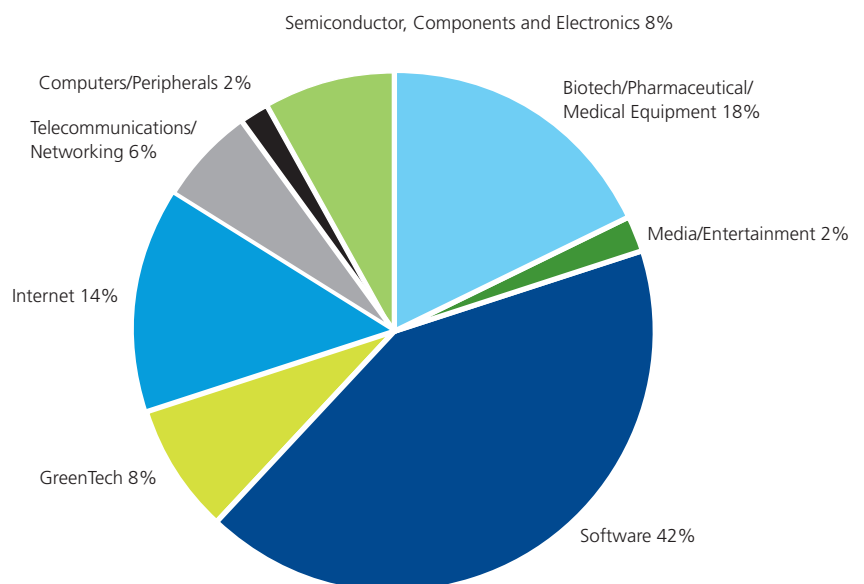
Tillväxten av teknikföretagen är koncentrerad till ett fåtal geografiska områden och som regel områden med universitet och högskola. Den höga andelen teknikföretag inom Stockholms- och Uppsalaområdet kan förutom ett omfattande näringsliv, förmodligen förklaras av en etablerad miljö för dessa företag i Kista – Sveriges Silicon Valley.

Vi har i år utökat antalet segment för att bättre spegla den verksamhetsprofilering som finns inom teknikbranschen. Vi har därför lagt till tre nya segment, Media/Entertainment, Green Tech och Computers/Peripherals.

Liksom föregående år har det under 2009 skett stora förändringar i segmenten vilket inte enbart förklaras av den utökade segmentindelningen. 2008 års ranking dominerades av Biotech/Pharmaceutical/Medical Equipment och Software med 36 respektive 32 procent av antalet Fast 50-företag. Under 2009 har Software ökat till 42 procent medan Biotech/Pharmaceutical/Medical Equipment minskat till 18 procent. Redan 2008 såg vi en ökning av andelen internetföretag vilket har fortsatt under 2009. Internet är det tredje största segmentet med 14 procent av årets Fast 50-företag. Vi har tidigare år efterlyst denna ökning och det är glädjande att se att den nu sker då Internet spås en god tillväxt framöver.

Våra nya segment står tillsammans för 12 procent av Fast 50-företagen och det segment som debuterat bäst är Green Tech med 8 procent. Under de senaste åren har det inom teknikområdet varit ett tydligt fokus på energieffektivitet och alternativa energikällor och vi förutspår att segmentet Green Tech kommer få en ökad representation av Fast 50-företagen under kommande år.

Sweden Technology Fast 50 – fördelning på olika segment



Vid horisonten – Rising Stars

Rising Stars är en kategori av teknikföretag med kort verksamhetstid och snabb tillväxt. De har potential att bli morgondagens Fast 50-företag och utgör en viktig del i svenskt näringslivs framtid.

Första platsen går till Elskling med omsättning om 21,6 Mkr och en tillväxt på 1 552 procent över treårsperioden. Elbytarsajten elskling.se erbjuder ett komplett, enkelt och objektivi t verktyg som underlättar krångliga jämförelser av elpriser i dagens el-djungel. Därutöver sköter elskling.se helt kostnadsfritt kundens byte av elavtal. Elskling är baserat i Stockholm.

På andra plats finns Axiomatics med omsättning om 6,4 Mkr och en tillväxt på 847 procent över treårsperioden. Axiomatics är baserade i Stockholm och erbjuder marknadsledande lösningar för rättighetsskydd. Axiomatics är en spinn-off från Swedish Institute of Computer Science (SICS) och efter flerårig forskning och utveckling erbjuder de nu en mjukvara som ger företag säker tillgång till sina digitala rättigheter.

Tredje platsen går till BlockMaster med omsättning om 26,7 Mkr och en tillväxt om 822 procent över treårsperioden. BlockMaster är för andra året i rad placerat på tredje platsen. BlockMaster erbjuder totallösningar för datasäkerhet på portabla minnen såsom USB-minnen.

Fjärde- och femteplatsen går till Proactive Gaming Scandinavia respektive Biolight, med en tillväxt på 694 respektive 607 procent.

I årets ranking är endast fyra företag med för andra gången vilket är dubbelt så många företag jämfört med föregående år. Förnyelsen inom Rising Stars-

företagen har därför liksom föregående år varit betydande. Företagen har även i år, om än endast något, lägre genomsnittlig omsättning än föregående år, 13,1 Mkr jämfört med 14,1 Mkr 2008.

Liksom Fast 50-företagen har Rising Stars-företagen haft en högre genomsnittlig tillväxt 2009 jämfört med 2008. Rising Stars-företagen växte i genomsnitt med 347 procent jämfört med 335 procent föregående år. Motsvarande siffror för Fast 50-företagen var 913 respektive 850 procent. För Rising Stars-företagen har dock spridningen i tillväxt mellan företagen ökat under 2009 då särskilt toppen av listan står för ökningen av genomsnittlig tillväxt. Genomsnittlig tillväxt bland topp fem har ökat från 637 procent 2008 till 904 procent 2009. För Fast 50-företagen gäller det motsatta. För topp fem är genomsnittlig tillväxt 2 751 procent för 2009, jämfört med 2 872 procent för 2008.

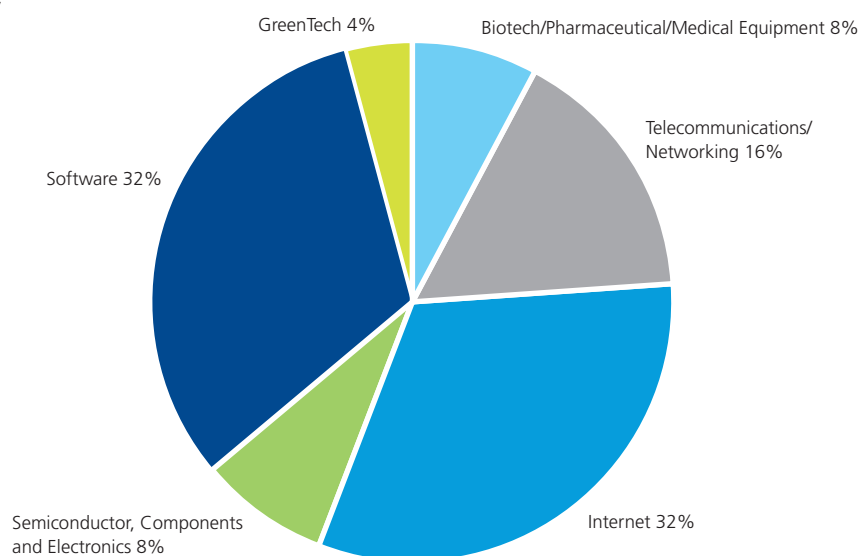
Rising Stars-företagens lägre tillväxt jämfört med Fast 50-företagen hänger samman med dels att deras tillväxt mäts under en kortare period, det vill säga tre år istället för fem år, och dels att Rising Stars är förhållandevis unga företag som ännu ej har haft det stora genombrottet på marknaden. Deras genomsnittliga årliga omsättning är betydligt lägre än för Fast 50 och var för 2009 13,1 Mkr jämfört med 58 Mkr för Fast 50-företagen.

Internet och Software är fortsatt de dominerande segmenten för Rising Stars-företagen och representerar tillsammans 64 procent av dessa

företag, 4 procentenheter lägre än 2008. Det segment som går starkast framåt 2009 är Telecommunications/Networking som ökar från 4 procent 2008 till 16 procent 2009. Förra året såg vi en väsentlig minskning för Biotech/Pharmaceutical/Medical Equipment (från 28 till 12 procent) och för Semiconductor, Components and Electronics (från 24 till 12 procent). Båda dessa segment minskar betydligt även i år, från 12 till 8 procent.

I år är segmenteringen för Rising Stars- och Fast 50-företagen i stort likartad bortsett från två skillnader. Fast 50 har en mycket högre andel Biotech/Pharmaceutical/Medical Equipment företag, 18 jämfört med 8 procent för Rising Stars, men en betydligt mindre andel Internetföretag, 14 jämfört med 32 procent för Rising Stars.

Rising Stars – fördelning på olika segment



2010 års vinnare av Sweden Technology Fast 50

1



Procast Media



Vd
John Bernström
Tillväxt 2005-2009
3 498%
Segment
Media/Entertainment

Procast Media driver reklamfinansierade TV-kanaler inom väntrum och andra vårdmiljöer.

Att tillgodose flera kundgrupper med en och samma produkt har varit Procast Medias väg till framgång. Med reklamfinansierade informationskanaler har de haft en stark tillväxt sedan starten 2005. Företaget omsatte 48 Mkr för 2009. Via TV-kanalerna kan vårdgivarna informera sina besökare på ett kostnadseffektivt sätt, samtidigt som besökarna får något att titta på i väntrummen och medieköparna ges ett unikt medieutrymme.

Grundarna hade såväl teknisk bakgrund, kunskap om tandvård, kunskap om installation som mediebakgrund när de startade verksamheten. Med tanke på relationen till tandvården var det en naturlig miljö att starta i, men efter en tid vidgades verksamheten till att omfatta hela sjukvården. Procast Media tittar löpande på möjligheter att expandera in på nya områden. Företaget, som idag har tolv medarbetare, har en mycket stark position inom sin nisch och verkar dessutom i en bransch (Digital Out of Home) som är på stark tillväxt både i Sverige och globalt. Procast Medias huvudkontor ligger i Stockholm.



2



NetClean Technologies Sweden



Vd
Christian Sjöberg
Tillväxt 2005-2009
3 110%
Segment
Software

NetClean Technologies är ett svenskt företag som utvecklar världsunika lösningar för att identifiera och stoppa nedladdning, hantering och spridning av barnpornografiskt material eller övergreppsmaterial på barn.

NetClean startade 2003 och lanserade sin första produkt, NetClean ProActive, 2005 på en presskonferens tillsammans med bland annat H.M. Drottning Silvia (World Childhood). Produkten är unik genom att den till skillnad från traditionella webbfilter blockerar, av polismyndigheter identifierade, barnpornografiska bilder och inte URL-adresser. Idag har NetClean organisationer, kommuner och A-listebolag i sin kundkrets. NetClean som idag har 22 medarbetare har medverkat i Interpol och andra internationella forum. Detta har blivit ett sätt för bolaget att nå ut internationellt. För att hjälpa till i polisarbetet har NetClean också utvecklat en gratis programvara till polisen. Programmet scannar av bilder på nätet och kan därmed hitta nyttillkommet material. Det används i dag i nästan 25 länder. NetCleans huvudkontor ligger i Göteborg.



3



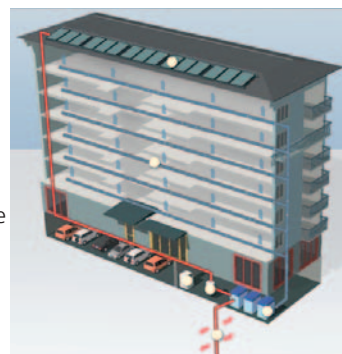
Vd
Per Olofsson
Tillväxt 2005-2009
2 946%
Segment
GreenTech

Climatewell

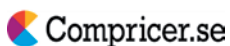
20-25 procent av världens energiförbrukning går åt till att värma eller kyla fastigheter. Med Climatewells luftkonditioneringsanläggning kan man få ned den siffran kraftigt.

Att göra luftkonditionering är inte svårt. Att göra det energisnålt är däremot en ny vetenskap. Climatewell tillverkar en luftkonditioneringsanläggning som drivs med värme istället för med el. Med hjälp av solfångare på taket kan de gå direkt från värme till kyla, utan att gå omvägen via el. Det gör att en genomsnittsfamilj kan sänka sina koldioxidutsläpp med 15 ton per år.

Lösningen har utvecklats av Göran Bolin och Ray Olsson, varav den ena har kunskap om solenergi och den andre om hur man omvandlar värme till kyla. De båda har arbetat med att utveckla miljöteknik sedan 1970-talet och 2001 grundade de tillsammans Climatewell. 2007 fick de fram sin första kommersialiserade produkt. Året efter började de sälja sina produkter utomlands, däribland Frankrike, Italien och Dubai. Företaget har idag 19 medarbetare och har som målsättning att växa ännu mer internationellt och med visionen att införa energisnåla luftkonditioneringsystem globalt. Climatewells huvudkontor ligger i Stockholm.



4



Vd
Jakob Tolleryd
Tillväxt 2005-2009
2 521%
Segment
Internet

Compricer

Compricer grundades 2005 av Jakob Tolleryd, Jimmy Furland och Marc Lickfet. Målsättningen var att bygga upp en tjänst som jämförde priser och villkor för konsumentnära tjänster såsom banklån, aktiehandel, bredband, digital-tv, mobiltelefoni, el, pension och försäkring. Affärsmodellen bygger på att konsumenterna använder tjänsten gratis. Istället är det de företag som konsumenterna väljer att köpa tjänster ifrån som betalar.

Compricer jämför idag tjänster från över 150 företag. Dessa företag utgörs av såväl stora etablerade företag som nyetablerade uppstickare. Compricer som verkar oberoende utan koppling till någon enskild bank, teleoperatör eller försäkringsbolag är idag störst på finansiella tjänster; sparkonto, bolån och blacolån. Compricers huvudkontor ligger i Stockholm.



5



Vd
Jan Matti
Tillväxt 2005-2009
1 680%
Segment
Telecommunications/
Networking

CellMax Technologies

Energieffektiva antenner är det som fått CellMax Technologies att växa starkt de senaste fem åren. Bolaget utvecklar och säljer nästa generations basstationsantennerna för högfrekventa mobilnät.

Tidigare generations antenner har utnyttjat 65 procent av den energi som generas i radiobasstationerna. Det innebär att 35 procent gått förlorat i antennen. Med hjälp av banbrytande teknik har CellMax utvecklat basstationsantennerna med en energieffektivitet på hela 95 procent. Med en energieffektivitet på mer än 95 procent kan CellMax erbjuda antenner med enastående prestanda. Därigenom kan operatörerna öka trafiken, samtidigt som de kan minska antalet basstationer och sänka investeringskostnaderna. Dessutom är det effektiva energitnyttjandet bra för miljön.

För att säkerställa tekniskt ledarskap inom sitt område arbetar CellMax, som idag har tolv anställda, i nära samarbete med ledande mobiloperatörer, systemleverantörer och kontraktstillverkare. CellMax huvudkontor ligger i Stockholm.



2010 års vinnare av Rising Stars

1

elskling.se

Elskling



Vd
Faraz Azima

Tillväxt 2007-2009
1 552%

Segment
Internet

Den svenska marknaden var en eldjungel. Den vetenskapen räckte för att Faraz Azima och ytterligare fyra civilingenjörer från KTH skulle starta upp elbytarsajten elskling.se.

Elskling.se erbjuder ett enkelt och objektivt verktyg som underlättar krångliga jämförelser av elpriser. Utöver jämförelsen sköter elskling.se helt kostnadsfritt kundens byte av elavtal. De ansvarar för hela bytesprocessen och ser till att bytet genomförs utan problem. De var först i Sverige när det startade, vilket har lockat kunder till sajten. Sedan 2007 har företagets omsättning vuxit med över 1 500 procent och företaget har idag åtta anställda.

Elsklings modell går ut på att ta betalt om det faktiskt sker ett byte via deras sajt. På så vis fungerar företaget som en ny och effektiv säljkanal eftersom kunden aktivt söker sig till elskling.se.

Den främsta utmaningen framöver är att göra folk medvetna om sina elval. Förra året bytte omkring en halv miljon svenskar elavtal, men ännu har 25 procent av svenskarna inte gjort något aktivt val. I England, som har kommit längre, är bytessiffran 15 procent årligen. Elsklings huvudkontor ligger i Stockholm.



2

AXIOMATICS

Axiomatics



Vd
Babak Sadighi

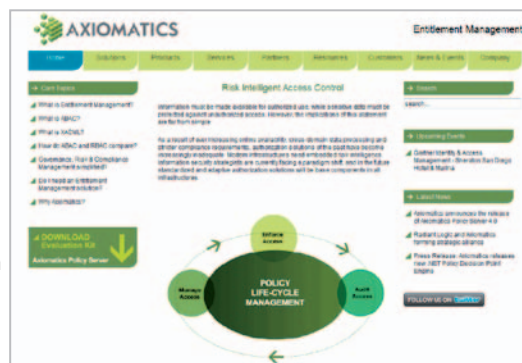
Tillväxt 2007-2009
847%

Segment
Software

Behörighetskontroll är något som Babak Sadighi, en av de två grundarna till Axiomatics, brinner för. Numera löser Axiomatics bland annat sjukvårdens kniviga krav på behörighet för elektroniska patientjournaler.

Babak Sadighi skrev sin doktorsavhandling om behörighetskontroll och forskar sedan 1999 på Swedish Institute of Computer Science, SICS. På SICS träffade han Erik Rissanen och tillsammans startade de Axiomatics. Företaget erbjuder avancerad behörighetskontroll för organisationer och företag som reglerar vem som kan komma åt vad.

Axiomatics första stora kund var den svenska sjukvården. Ett sjukvårdssystem bör vara flexibelt, men kräver samtidigt stor sekretess. Obehöriga ska inte ha tillgång till informationen, samtidigt som sjukvårdspersonal snabbt måste få åtkomst till patientinformation om en patient flyttas från ett sjukhus till ett annat. Numera är alltfler av Axiomatics kunder utländska och 80 procent utgörs av amerikanska bolag, däribland flera amerikanska banker och försäkringsbolag. Axiomatics huvudkontor ligger i Stockholm.



3



BlockMaster



Vd
Daniel Östner
Tillväxt 2007-2009
822%
Segment
Internet

Låsta USB-minnen är Blockmasters storsäljare. Produkten har blivit en sådan succé att lågkonjunktorens hämmande inverkan på tillväxten bara varit positiv.

Idén till Blockmaster utvecklades när grundarna Daniel Östner och Anders Pettersson ringde runt till företag i Sverige och frågade vad de behövde. Det visade sig att många företag hade behov av låsta USB-minnen. Folk tappar 60 procent av alla minnen som säljs idag och värdet på den information som ligger där är omfattande. Med ett vanligt USB-minne kommer man åt informationen direkt. Till Blockmasters SafeStick behöver man lösenord.



Efterfrågan på Blockmasters SafeStick gick snabbt upp och redan tre år efter att de startade kunde företaget börja sälja sina produkter utomlands. Den svenska kundstocken lämnades över till en distributör. I dag finns produkten i 60 länder. De stora kunderna är företagskunder, myndigheter och sjukhus. Tusentals och åter tusentals människor över hela världen har gjort övergången och väljer att skydda sitt privatliv och känslig information dagligen med SafeStick. Blockmasters huvudkontor ligger i Lund.

4



Proactive Gaming Scandinavia



Vd
Johan Nilsson
Tillväxt 2007-2009
694%
Segment
Software

Proactive Gamings vision är att vara en Tier 1-leverantör inom spelindustrin på nätet och har som viktigaste mål att växa snabbare än marknaden.

Proactive Gaming säljer programvara via licenser till operatörer som erbjuder internetpoker. Enligt Proactive Gaming handlar poker om lönsamhet och tillväxt och Proactive Gamings skalbara mjukvara gör att operatörerna på ett enkelt sätt kan utöka sin nuvarande produktportfölj. Genom att erbjuda sina kunder innovativa spellösningar kan de dessutom hjälpa sina kunder att bli mer konkurrenskraftiga.



Proactive Gaming har idag 15 spelspecialister. De bevakar ständigt trender och beteendemönster inom den globala spelmarknaden med syfte att säkerställa att de behåller sin position som pionjärer inom sitt segment. Inom ett par år uppskattas den globala marknaden för onlinespel att uppgå till minst 20 miljarder euro, där tillväxten framförallt kommer att koncentreras till Europa, Asien, Mellanöstern, Afrika och Australien. Proactive Gaming Scandinavias huvudkontor ligger i Norrköping.

5



Biolight



Vd
Claes Holmberg
Tillväxt 2007-2009
603%
Segment
Biotechnology/
Pharmaceutical
and Medical Equipment

Biolight har utvecklat en effektiv, smärtfri och säker metod för snabbare läkning av sår. Fördelarna har bevisats i vetenskapliga studier och en rad kliniska undersökningar.

Genom Biolight kan användarna få en smärtfri och snabbare läkning av sår och andra inflammatoriska tillstånd. Förutom detta kan tid för rehabilitering kortas ned, fysisk belastning av olika muskelgrupper underlättas och riskerna för komplikationer minskas avsevärt.

Företaget som idag har sex medarbetare kommersialiserar sin produkt inom framförallt tre områden: humana vårdapplikationer, hästsport och estetik. Utsikterna för samtliga områden bedöms som positiva.

Till exempel ökar antalet användare inom hästsporten snabbt och Biolight har uppvisat en starkare positiv effekt än andra behandlingsmetoder i samband med läkning av skador. Inom estetik har Biolight under det senaste året genomfört flera kliniska tester för bland annat Akne Vulgaris med lovande resultat. Utvecklingen går nu vidare och målsättningen är att kunna erbjuda ett brett spektrum av behandlingsprogram mot olika dermatologiska defekter. Biolights huvudkontor ligger i Stockholm.



Rankinglista Sweden Technology Fast 50

Sweden Technology Fast 50 är den enda särskilda utmärkelsen för teknikföretag i Sverige. Rankingen inkluderar såväl publika som privata bolag och omfattar all typ av teknik, från Internet, datorer och annan datautrustning till Life Sciences.

Ranking	Företag	Vd	Omsättning 2009 (TSEK)	Tillväxt 2005-2009	Segment
1	Procast Media	John Bernström	47 893	3 498%	Media/Entertainment
2	NetClean Technologies Sweden	Christian Sjöberg	23 308	3 110%	Software
3	Climatewell	Per Olofsson	16 603	2 946%	GreenTech
4	Compricer	Jakob Tolleryd	15 649	2 521%	Internet
5	CellMax Technologies	Jan Matti	161 627	1 680%	Telecommunications/Networking
6	Illuminate Labs	Peter Baxter	10 334	1 602%	Software
7	Scandinavian Biogas Fuels International	Anders Tuvlind	27 634	1 399%	GreenTech
8	Fingerprint Cards	Johan Carlström	38 517	1 319%	Computers/Peripherals
9	Proximion Fiber Systems	Stefan Ekman	44 276	1 265%	Semiconductor, Components and Electronics
10	Rätt Internet Kapacitet i Sverige	Lars Larsson	28 060	1 201%	Software
11	Exensor Security International	Christian Gravengaard	126 578	1 181%	Software
12	Combination	Joakim Edgren	25 270	1 134%	Software
13	Servage	Ari Liukko	41 718	979%	Internet
14	Scalado	Håkan Persson	100 896	920%	Software
15	Medical Vision Research & Development	Anders Möllstam	18 291	899%	Biotech/Pharmaceutical/Medical Equipment
16	ScandiNova Systems	Mikael Lindholm	34 684	811%	Semiconductor, Components and Electronics
17	InStoreMedia	Erik Andersson	14 603	809%	Software
18	PocketMobile Communications	Fredrik Gottfridsson	72 733	803%	Telecommunications/Networking
19	Bioarctic Neuroscience	Pär Gellerfors	37 012	788%	Biotech/Pharmaceutical/Medical Equipment
20	TracTechnology	Hans Lewin	15 600	769%	Biotech/Pharmaceutical/Medical Equipment
21	Gyros	Erik Walldén	51 978	751%	Biotech/Pharmaceutical/Medical Equipment
22	Avail Intelligence	Pontus Kristiansson	14 413	747%	Software
23	Netigate	Victor Molander	21 505	697%	Internet
24	Euroling	Johan Carlberger	15 672	629%	Internet
25	Biolin Scientific	Jan Wahlström	136 665	613%	Biotech/Pharmaceutical/Medical Equipment
26	ScandiDos	Görgen Nilsson	21 218	596%	Biotech/Pharmaceutical/Medical Equipment
27	ESN Social Software	Erik Lindblom	12 547	592%	Software
28	Visuera Integration	Christer Wåhlander	10 729	559%	Software
29	Cinnober Financial Technology	Jan Arpi	322 840	559%	Software
30	Oribi	Anders Hultsberg*	9 155	558%	Software
31	Cellartis	Mats Lundwall	53 431	554%	Biotech/Pharmaceutical/Medical Equipment
32	NovaCast Technologies	Hans Svensson	103 875	542%	GreenTech
33	Hand Held Group	Jerker Hellström	117 283	535%	Semiconductor, Components and Electronics
34	Cognimatics	Rikard Berthilsson	8 838	533%	Software
35	Micro Systemation	Joel Bollö	80 584	524%	Software
36	FormPipe Software	Christian Sundin	127 597	518%	Software
37	Atrox Development	Katinka Nyberg	11 461	512%	Software
38	Netadmin System i Sverige	Mathias Trygg	44 606	505%	Software
39	Forsway Scandinavia	Tobias Forsell	8 372	504%	Internet
40	COBOLT	Håkan Karlsson	32 525	504%	Semiconductor, Components and Electronics
41	Accedo Broadband	Michael Lantz	9 190	491%	Software
42	Tobii Technology	Henrik Eskilsson	217 008	470%	Software
43	TAT The Astonishing Tribe	Charlotta Falvin	160 063	469%	Software
44	Olink	Björn Ekström	16 378	455%	Biotech/Pharmaceutical/Medical Equipment
45	Jetshop	Christian Zanders	28 527	446%	Internet
46	Agellis Group	Mårten Öbrink	12 530	444%	GreenTech
47	Bredband2 i Skandinavien	Daniel Krook	175 364	438%	Internet
48	Digital Route	Jan Karlsson	116 704	434%	Software
49	Jerol Sweden	Rolf Jernström	21 811	430%	Biotech/Pharmaceutical/Medical Equipment
50	Sting Networks	Leif Bengtsson	29 152	427%	Telecommunications/Networking

Rankinglista Rising Stars

Rising Stars är en objektiv ranking av de 25 snabbast växande teknikföretagen i Sverige som haft verksamhet i minst tre år och mindre än fem år. Rankingens inkluderar såväl publika som privata bolag och omfattar all typ av teknik från Internet, datorer och annan datautrustning till Life Sciences.

Ranking	Företag	Vd	Omsättning 2009 (TSEK)	Tillväxt 2007-2009	Segment
1	Elskling	Faraz Azima	21 628	1 552%	Internet
2	Axiomatics	Babak Sadighi	6 372	847%	Software
3	BlockMaster	Daniel Östner	26 734	822%	Internet
4	Proactive Gaming Scandinavia	Johan Nilsson	3 578	694%	Software
5	Biolight	Claes Holmberg	3 755	603%	Biotechnology/Pharmaceutical and Medical Equipment
6	SEEC	Jan Thorburn	2 672	425%	Semiconductors Components & Electronics
7	Sigolis	Jonas Jarvius	3 617	400%	Semiconductors Components & Electronics
8	Twingly	Martin Kjällström	4 130	385%	Internet
9	Tarsier Studios	Mattias Nygren	6 332	240%	Software
10	Polygiene	Christian von Uthmann	8 151	237%	Biotechnology/Pharmaceutical and Medical Equipment
11	Carismar Software	Johan Carlmark	4 984	237%	Software
12	ProAnt	Tomas Rutfors	2 035	232%	Telecommunications/Networking
13	Webropol Sverige	Magnus Karlsson	8 208	213%	Internet
14	RISE to Bloome R2B Software	Håkan Olsen*	2 922	211%	Software
15	enferno	Peter Svanfeldt	8 385	192%	Internet
16	eGain Systems	Thorbjörn Geiser*	3 066	190%	GreenTech
17	Efield	Harald Hermansson	3 272	163%	Software
18	Oricane	Mikael Sundström	1 710	148%	Telecommunications/Networking
19	Quviq	John Hughes	1 416	145%	Software
20	Oxyfi	Håkan Larsson	2 306	144%	Telecommunications/Networking
21	Netdialog Thomas Kilander	Thomas Kilander	1 955	143%	Internet
22	Interactit	Fredrik Persson*	3 131	130%	Software
23	Anyfi Networks	Björn Smedman	2 146	121%	Telecommunications/Networking
24	EPIServer Group	Martin Henricson	192 339	99%	Internet
25	Bonovia	David af Ugglas	3 919	95%	Internet

* Styrelseledamot.

Rankingen av Fast 50 och Rising Stars baseras på nettoomsättningen enligt årsredovisningen och den SNI-kod bolaget har angett för sin verksamhet. Årets ranking baseras på den information som funnits tillgänglig hos Bolagsverket per den 1 september 2010 utifrån de kriterier som gäller för deltagande i Fast 50 och Rising Stars.

Deloittes globala TMT-verksamhet – en överblick

Global närvaro

- Mer än 7 000 delägare och erfarna medarbetare understödda av tusentals kollegor som fokuserar på TMT-företag
- Verksamhet i 45 länder
- Centrum med experter, Centers of Excellence, i våra tre regioner; EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Americas samt Asia Pacific

Förmåga att leverera tjänster som bygger på flera kompetenser

- Revision
- Riskhantering och bolagsstyrning
- Skatt
- Strategi och verksamhetsutveckling
- Implementation av IT-system
- Finansiella tjänster/Corporate Finance
- Mergers & Acquisitions

Klienter

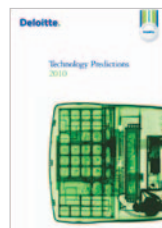
- Vår globala TMT-verksamhet utför tjänster till 92 procent av TMT-företagen i Fortune Global 500
- Klienter inom vår globala TMT-verksamhet inkluderar såväl världens ledande mjukvaruföretag, datorsystemtillverkare, mobiloperatörer, satellitutsändare, reklamföretag och halvledarföretag – som globalt ledande företag inom tekniktjänster, underhållning, informationstjänster, förlagsverksamhet, tjänsteförmedling (mobilt, fasta linjer, kabel och Internet) samt tillverkning av telekom- och kring-utrustning

Varje år sammanställer Deloitte Research de viktigaste trenderna inom branschen – *Deloitte TMT Predictions*. Rapporterna baseras på intervjuer med våra TMT-klienter världen över, erfarenheter från våra över 7 000 dedikerade TMT-experters och djupgående analys och research. www.deloitte.com/se/tmt

Deloitte TMT Predictions

TMT Technology 2010

Vinnande teknik förstår användarna



Många företag inom olika branscher kan nöja sig med att följa utvecklingen. Men framgångsrika teknikföretag måste skapa förändringarna. För att lyckas måste teknikföretagen verkligen fokusera sina resurser på områden som ger det nödvändiga

försprånget. Framsteg inom bioteknik, förnybar energi och nanoteknik kommer att lösa många av de stora frågor som nu diskuteras världen över. Datormoln, kunskapsutbyte via nätet och nya applikationer är viktiga byggstenar för att hitta de rätta lösningarna.

TMT Media 2010

Media där fantasin är taket



Inom media har informationsteknologin förändrat marknadsförutsättningarna för alltid. För vissa företag handlar det om att ändra affärsmodeller som funnits i decennier. För andra företag har helt nya marknader skapats. Marknadskanalerna

har ökat i antal och intäktsmodellerna blir därmed alltmer komplexa. Att kunna ta betalt för sina intellektuella tillgångar kommer bli avgörande. Teknisk innovation, sociala medier, användargenererat innehåll och digitalisering av tillgångar är bara några av de utmaningar som finns idag.

TMT Telecommunications 2010

Konkurrens, kundbeteende, avreglering och ny teknik



Det finns fyra avgörande drivkrafter inom telekombranschen – konkurrens, kundbeteende, avreglering och ny teknik. Dessa drivkrafter driver företagen att fokusera på sina kunderbjudanden, öka sina marknader och satsa på sin infrastruktur. Voice over Internet

Protocol (VoIP) och mobilt bredband som ledande tjänster innebär ett tekniskifte för operatörerna där data blir viktigare än tal. Allt detta ställer nya krav inte minst på leverantörerna av utrustning.

Kontakt

Välkommen att kontakta Tommy Mårtensson, branschansvarig Technology, Media and Telecommunications i Sverige, på telefon 075-246 20 00 eller via e-post tmaartensson@deloitte.se.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.com/about for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms.

Deloitte provides audit, tax, consulting, and financial advisory services to public and private clients spanning multiple industries. With a globally connected network of member firms in more than 140 countries, Deloitte brings world-class capabilities and deep local expertise to help clients succeed wherever they operate. Deloitte's approximately 170,000 professionals are committed to becoming the standard of excellence.

This publication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, Deloitte Global Services Limited, Deloitte Global Services Holdings Limited, the Deloitte Touche Tohmatsu Verein, any of their member firms, or any of the foregoing's affiliates (collectively the "Deloitte Network") are, by means of this publication, rendering accounting, business, financial, investment, legal, tax, or other professional advice or services. This publication is not a substitute for such professional advice or services, nor should it be used as a basis for any decision or action that may affect your finances or your business. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. No entity in the Deloitte Network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this publication.