

## Kvantitativni dejavniki

Kvantitativna ocena (do 50 točk)				
Kazalnik		Razpon vrednosti		Točke
		Od	do	
EBITDA marža – opomba 1	Medletno zmanjšanje/povečanje (2019–2020)	Negativna	0%	2
		0,01%	14,99%	4
		15%	29,99%	6
		30%	44,99%	8
		50%	Več kot 50,00%	10
	Absolutna vrednost (2020)	Negativna	0,00%	1
		0%	9,99%	2
		10%	19,99%	3
		20%	29,99%	4
		30%	Več kot 30,00%	5
Koefficient obračanja sredstev – opomba 2	Medletna sprememba (2019–2020)	Negativna	0%	1
		0,01%	9,99%	2
		10,00%	19,99%	3
		20%	29,99%	4
		30,00%	Več kot 30,00%	5
	Absolutna vrednost (2020)	0	1,49	1
		1,5	1,99	2
		2	2,49	3
		2,5	2,99	4
		3 ali več		5
Razmerje med dolgom in kapitalom – opomba 3	Medletna sprememba (2019–2020)	Negativna sprememba >15%		1
		Negativna sprememba 5%–15%		2
		Sprememba med -5% in +5%		3
		Pozitivna sprememba 5%–15%		4
		Pozitivna sprememba >15		5
	Absolutna vrednost (2020)	0,8 ali več		1
		0,79	0,6	2
		0,59	0,4	3
		0,39	0,2	4
		Manj kot 0,2		5
Kratkoročni koefficient – opomba 4	Medletna sprememba (2019–2020)	Manj kot -20,01%		2
		-20,00%	0,00%	4
		0,01 %	20,00%	6
		20,01%	40,00%	8
		Več kot 40%		10
	Absolutna vrednost (2020)	Manj kot 0,5		1
		0,5	0,8	2
		0,81	1,15	3
		1,16	1,49	4
		1,5 ali več		5

**Opombe:**

## 1) EBITDA marža

### **Opredefinitev:**

S formulo za izračun EBITDA marže osnovni čisti dobiček družbe pred obrestmi, davki in amortizacijo delimo s skupnimi prihodki.

Tako izračunamo dobiček po plačilu vseh odhodkov iz poslovanja (brez obresti, davkov in amortizacije), ki je izražen kot odstotek skupnih prihodkov. EBITDA marža ponuja boljši vpogled kot neto marža, saj edinstvene učinke, ki niso povezani s poslovanjem družbe, zmanjša na najnižjo možno raven. Vlagatelji se tako lahko osredotočijo na donosnost poslovanja kot na edino merilo uspešnosti.

### **Formula:**

**EBITDA marža:**  $\text{EBITDA} / \text{skupni prihodki}$

## 2) Koeficient obračanja sredstev

### **Opredefinitev:**

Koeficient obračanja sredstev je kazalnik učinkovitosti, ki s primerjavo čistih prihodkov od prodaje s povprečnimi skupnimi sredstvi meri zmožnost družbe, da ustvarja prihodke z lastnimi sredstvi.

Koeficient obračanja sredstev je delež čistih prihodkov od prodaje v sredstvih družbe in razkriva, koliko prihodkov družba ustvari na denarno enoto sredstev. Višji koeficient obračanja sredstev pomeni, da družba učinkovito uporablja svoja sredstva.

Nižji koeficient pomeni, da družba sredstev ne uporablja učinkovito in da ima najverjetneje težave pri upravljanju ali proizvodnji.

Koeficient obračanja sredstev izračunamo tako, da delimo čiste prihodke od prodaje s povprečno bilančno vsoto.

Čisti prihodki od prodaje, uporabljeni v tej formuli, so običajno enaki prihodkom, ustvarjenim v opazovanem obdobju.

Povprečno bilančno vsoto običajno izračunamo tako, da seštejemo začetno in končno stanje skupnih sredstev ter rezultat delimo z 2.

### **Formula:**

**Koeficient obračanja sredstev** =  $\text{skupni prihodki} / \text{skupna sredstva}$

### 3) Razmerje med dolgom in kapitalom

#### **Opredelitev:**

*Razmerje med dolgom in kapitalom je finančni kazalnik likvidnosti, ki primerja celotni dolg družbe s celotnim kapitalom.*

*Prikazuje, v kolikšnem odstotku je družba financirana s sredstvi upnikov in vlagateljev. Višje razmerje med dolgom in kapitalom kaže na to, da se družba pri financiranju v večji meri opira na sredstva upnikov (bančna posojila) kot pa na sredstva vlagateljev (delničarji).*

*Razmerje med dolgom in kapitalom izračunamo tako, da delimo skupne obveznosti s skupnim kapitalom. Nižje razmerje med dolgom in kapitalom običajno pomeni finančno bolj stabilno podjetje.*

*Podjetja z višjim razmerjem med dolgom in kapitalom so v očeh upnikov in vlagateljev bolj tvegana kot podjetja z nižjim koeficientom.*

#### **Formula:**

**Razmerje med dolgom in kapitalom:** skupne obveznosti / skupni kapital

### 4) Kratkoročni koeficient

#### **Opredelitev:**

Kratkoročni koeficient meri sposobnost družbe, da s kratkoročnimi sredstvi poravnava kratkoročne obveznosti, s čimer prikazuje likvidnost in učinkovitost družbe. Je pomemben pokazatelj likvidnosti, saj upošteva obveznosti, ki zapadejo v enem letu. Kratkoročni koeficient izračunamo z delitvijo kratkoročnih sredstev s kratkoročnimi obveznostmi.

Višji kratkoročni koeficient je običajno ugodnejši od nižjega, saj kaže na večjo sposobnost podjetja, da odplačuje svoje kratkoročne obveznosti.

#### **Formula:**

**Kratkoročni koeficient:** kratkoročna sredstva / kratkoročne obveznosti

## Kvalitativna merila (do 50 točk)

Št. vprašanja	Vprašanje	Odstotek (%)
1.	<p>Kakšna je vaša vloga pri upravljanju podjetja, kjer ste zaposleni? Za katere dejavnosti ste zadolženi in koliko članov šteje vaša ekipa (število zaposlenih, ki poročajo neposredno vam, njihova delovna mesta in skupno število zaposlenih v oddelkih, za katere ste odgovorni)?</p> <p>Kateri so vaši ključni kazalniki uspešnosti (KPI)?</p> <p>Če je podjetje del večjega združenja, katere dejavnosti, za katere ste odgovorni, se upravljajo na sedežu skupine in kje vidite največje možnosti za lasten doprinos?</p>	20
2.	Kakšne so vaše odgovornosti v zvezi s financiranjem v vašem podjetju? Ali sredstva pridobivate iz notranjih virov (npr. zadržani dobiček ali sredstva, zagotovljena s strani matične družbe) ali iz zunanjih virov (npr. na finančnih in kapitalskih trgih)?	15
3.	Katera od vaših pobud, projektov ali odločitev iz prejšnjega obdobja je po vašem mnenju prinesla največje koristi za vašo organizacijo? Ali je rezultate teh pobud/projektov mogoče kvantitativno izraziti?	20
4.	<p>Katere zakonodajne spremembe bi povečale splošno učinkovitost vašega dela?</p> <p>Katere spremembe bi izboljšale poslovno okolje v Sloveniji in v panogi, v kateri poslujete?</p>	15
5.	Kateri bodo po vašem mnenju največji izzivi v prihodnjih letih in kako se boste soočali z njimi (predpisi, tehnološke spremembe, soustvarjanje korporativne strategije itd.)?	15
6.	Ali je kriza, ki jo je povzročila pandemija COVID-19, negativno vplivala na vaše podjetje in v kakšnem obsegu? Kateri so po vašem največji negativni učinki krize COVID-19 in kako se odzivate nanje? Za koliko so se zaradi pandemije COVID-19 v letu 2020 zmanjšali prihodki/donosnost vaše organizacije, kdaj se bo organizacija po vašem vrnila na predkrizno raven in kakšni podlagi temeljijo vaša pričakovanja? Ali je kriza COVID-19 prinesla tudi kakšne priložnosti za vašo organizacijo? Kakšna je lahko vaša vloga pri uresničevanju teh priložnosti?	15