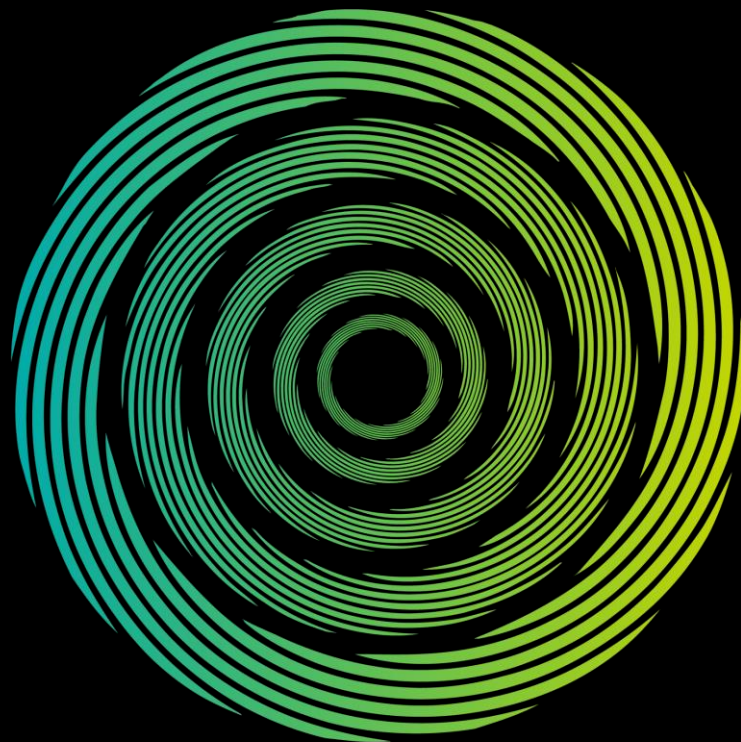


Deloitte.



**VALUATION ACADEMY – Vse, kar še niste vedeli o
revizorsko ocenjevalskih skrivnostih**

Deloitte FAS Adriatic

VALUATION ACADEMY – Program: Petek, 17. november 2017

Modul 1: Problematika vrednotenja za računovodsko poročanje



Uvodni nagovor »Problematika vrednotenja za namen računovodskega poročanja«

Luka Vesnaver, partner v finančnem svetovanju, Deloitte (9:00 – 9:15)



Predstavitve različnih računovodskih standardov v povezavi z ocenami vrednosti, opredelitev poštene vrednosti, potrebe po slabitvah in testi slabitev, začetna pripoznava sredstev, definicija poštene vrednosti

Tina Kolenc Praznik, direktorica v reviziji, Deloitte (9:15 – 10:15)



Izzivi v zvezi s slabitvijo dobrega imena

Daria Pak, višja managerka v reviziji, Deloitte (10:15 – 11:00)



Ocenjevanje vrednosti opreme za računovodsko poročanje

Lukas Brych, pomočnik direktor v finančnem svetovanju, Deloitte (11:00 – 12:00)

- Odmor s prigrizkom 12:00 – 12:30



Ocenjevanje vrednosti opreme za računovodsko poročanje v praksi

Andraž Brodnjak, CFO, Cimos (12:30 – 13:15)



Okrogla miza »Katero vrednost vključiti v poslovne knjige?«

z voditeljico okrogle mize Barbaro Žibret Kralj, direktorico in partnerko v reviziji ter udeleženci: Rok Šturm, NLB; Dimitrij Marjanovič, SDH; Dagmar Planko, SIJ; Lukas Brych, Deloitte (13:15 – 14:00)

VALUATION ACADEMY – Program: Petek, 24. november 2017

Modul 2: Vrednotenje za posebne namene – Alokacija nakupne cene (Purchase price allocation)

Zakaj ocenjevati neopredmetena osnovna sredstva?

Tilen Vahčič, direktor v finančnem svetovanju, Deloitte (9:00 – 9:15)

Razvoj prepoznavnosti blagovne znamke

Meta Mežnar, vodja marketinga in komunikacij, Deloitte

Kako dvigniti vrednost blagovne znamke?

Urban Kramberger, senior brand manager, Pivovarna Laško Union
(9:15 – 10:15)

Načini in metode ocenjevanja neopredmetenih osnovnih sredstev: blagovnih znamk, liste kupcev in ostalih

Marjeta Končar, managerka v finančnem svetovanju, Deloitte (10:15 – 10:45)

Alokacija nakupne cene (Purchase price allocation), vidik ocenjevalca in izkušnje Deloitte

Darko Stanisavić, ASA; partner v finančnem svetovanju, Deloitte (10:45 – 11:30)

- Odmor s prigrizkom 11:30 – 12:00

Alokacija nakupne cene, pogled uporabnika

Aleš Praznik, Direktor računovodstva in poročanja, Pivovarna Laško Union (12:00 – 12:45)

Okrogla miza »Kako pravilno razporediti nakupno ceno?«

z voditeljem Tilnom Vahčičem, Deloitte, in udeleženci: Aleš Praznik, Pivovarna Laško Union; Dagmar Planko, SIJ; Darko Stanisavić, Deloitte; Katarina Kadunc, Deloitte (12:45 – 14:00)



Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/de/UeberUns for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Deloitte provides audit, tax, consulting and financial advisory services to public and private clients spanning multiple industries; legal advisory services in Germany are provided by Deloitte Legal. With a globally connected network of member firms in more than 150 countries and territories, Deloitte brings world-class capabilities and high-quality service to clients, delivering the insights they need to address their most complex business challenges. Deloitte's more than 210,000 professionals are committed to making an impact that matters.

This communication contains general information only not suitable for addressing the particular circumstances of any individual case and is not intended to be used as a basis for commercial decisions or decisions of any other kind. None of Deloitte Corporate Finance GmbH or Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, or their related entities (collectively, the "Deloitte network") is, by means of this communication, rendering professional advice or services. No entity in the Deloitte network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this communication.

© 2017 Deloitte Corporate Finance GmbH