



## Stanovisko zo dňa 14 júla 2017:

### **Deloitte nerobil prieskum trhu ani monitoring názorov**

V súvislosti s realizačnou zmluvou pre Úrad vlády SR na dodanie zákazky „Zavedenie prevádzkového modelu analytickej jednotky za účelom vyhodnocovania obsahu prostredia Internetu vrátane prostredia sociálnych sietí v oblasti Európskych štrukturálnych a investičných fondov na Slovensku,“ sme zaznamenali viacero nesprávne interpretovaných informácií.

#### **Základné informácie:**

- Predmetom kontraktu medzi spoločnosťou Deloitte a Úradom vlády SR bola analýza a návrh modelu, ktorý bude možné využívať na vyhodnocovanie názorov publikovaných v digitálnom prostredí na stanovené témy.
- **Nejednalo sa teda o dodanie žiadneho prieskumu či monitoringu**, ako to bolo doteraz nesprávne interpretované. Súčasťou predmetu plnenia bolo dodanie **ukážkových analytických reportov, ktoré mali za úlohu preukázať funkčnosť navrhovaného modelu.**
- Spoločnosť Deloitte dodala všetky podklady v stanovenom čase, požadovanej kvalite a v súlade s realizačnou zmluvou na predmetnú zákazku. Realizačnú zmluvu je možné nájsť aj v [Centrálnom registri zmlúv SR](#), zároveň ju pripájame aj ako prílohu. (bližší popis prác nájdete nižšie)
- Výsledný model je podľa názoru spoločnosti Deloitte autorským dielom, keďže ide o výsledok tvorivej duševnej činnosti.
- S cieľom zabrániť ďalšiemu šíreniu nesprávne interpretovaných informácií a poškodzovaniu dobrého mena našej spoločnosti sme zároveň pripravení odpovedať na ďalšie otázky.

---

Úlohou spoločnosti Deloitte bolo **vykonať analýzu a navrhnúť organizáciu, kompetencie a kapacitné nastavenie analytickej jednotky na Úrade vlády SR.**

Spoločnosť ďalej **navrhla aj metódy a postupy, ktoré táto jednotka bude využívať na zber, spracovanie a vyhodnocovanie dát** dostupných v digitálnom prostredí.

Preto Deloitte **analyzoval aj mnohé existujúce softvérové riešenia**, ktoré by čo najlepšie zabezpečili optimálne plnenie úloh analytickej jednotky.

Predovšetkým však boli **metodicky popísané jednotlivé súčasti počítačového spracovania jazyka**. Išlo napríklad o:

- zber údajov, tokenizáciu, segmentáciu,
- morfológickú a syntaktickú analýzu, tvorbu slovníkov, tvorbu jazykového korpusu ,
- doménovú analýzu a pod.

Súčasťou objednaných služieb bolo aj dodanie **ukážkových analytických reportov, ktoré mali za úlohu preukázať funkčnosť navrhovaného modelu**.

**Spoločnosť Deloitte teda nevykonala prieskum trhu ani monitoring názorov na eurofondy na Internete.**

Vzhľadom na to, že celá analýza je výsledkom tvorivej duševnej činnosti jej autorov a jej výsledkom je autorské dielo chránené zákonom, spoločnosť Deloitte využila svoje právo neudeliť súhlas k zverejneniu výstupov, a to najmä s prihliadnutím na ich jedinečnosť.

## **O spoločnosti**

Deloitte je svetový líder v oblasti služieb poskytovaných pre verejný sektor. Tím približne 17 000 profesionálov poskytuje služby pre verejný sektor vo vyše 100 krajinách po celom svete. Pomáhame vládám a inštitúciám fungovať plynule a každý deň tak zlepšujeme životy občanov v oblastiach ako zdravotníctvo, verejná správa, bezpečnosť, spravodlivosť, obrana, vzdelávanie a iné. Verejný sektor je najdôležitejší pre naše konzultačné služby a zároveň druhé najrýchlejšie rastúce odvetvie v spoločnosti. Celkové tržby Deloitte v oblasti poradenstva pre verejný sektor dosiahli v uplynulom finančnom roku približne 4,5 mld. USD.

Deloitte označuje jednu, resp. viacero spoločností Deloitte Touche Tohmatsu Limited, britskej súkromnej spoločnosti s ručením obmedzeným zárukou (*UK private company limited by guarantee*), a jej členských firiem. Každá z týchto firiem predstavuje samostatný a nezávislý právny subjekt. Podrobný opis právnej štruktúry združenia Deloitte Touche Tohmatsu Limited a jeho členských firiem sa uvádza na adrese [www.deloitte.com/sk/onas](http://www.deloitte.com/sk/onas).

Spoločnosť Deloitte poskytuje služby v oblasti auditu, daní, práva, podnikového a transakčného poradenstva klientom v mnohých odvetviach verejného a súkromného sektora. Vďaka globálne prepojenej sieti členských firiem vo viac ako 150 krajinách má Deloitte svetové možnosti a dôkladnú znalosť miestneho prostredia, a tak môže pomáhať svojim klientom dosahovať úspechy na všetkých miestach ich pôsobnosti. Približne 244 000 odborníkov spoločnosti Deloitte sa usiluje konať tak, aby vytvárali hodnoty, na ktorých záleží.