

Digitální identita

Moderní přístup k identifikaci klienta

Deloitte.
Digital

Pavel Šiška, Štěpán Húsek, Deloitte Digital - Technology Services



Digitální identita

Moderní přístup k identifikaci klienta za pomoci federované bezpečnosti

- Digitální identita
- MEP – řešení pro implementaci digitální identity
- Role digitální identity v konceptu 2-rychlostního IT
- Use-Cases

Digitální identita

Vstupní brána do digitálního
světa

K čemu je digitální identita

- Digitální identita **je vstupním bodem** do digitálního světa a umožňuje:
 - Autentizace uživatelů do portálů klienta za pomoci metod s různou silou autentizace, případně za použití metod provozovaných 3-tí stranou (banka, stát, facebook)
 - Autorizace operací včetně podepisování smluv (je potřebná správná úroveň autorizační metody)
 - Autentizace a autorizace resources na WebAPI
- Uživatel se do digitálního světa autentizuje (autorizuje operace) metodou, která má „sílu“. Na základě síly autentizační / autorizační metody umožňuje uživateli provádět příslušné operace.

Úrovně digitální identity



	Anonymní	Neklientská	Ověřená
Popis	Neregistrovaný uživatel, který navštívil veřejný web	Registrovaný uživatel	Registrovaný a ověřený uživatel fyzicky na pobočce
Metody	Žádné	<ul style="list-style-type: none"> • Uživatelské jméno / heslo • LinkedIn • Facebook • Google 	<ul style="list-style-type: none"> • Uživatelské jméno / heslo + SMS • Bezpečnost ČS • PKI
Přístup k obchodním funkcím	Uživatel má přístup pouze k základním funkcím, které nevyžadují autentizaci	Uživatel má přístup k funkcím vyžadující registraci: <ul style="list-style-type: none"> • Přístup k různým digitálním službám jako je například: <ul style="list-style-type: none"> • iTunes • Email • 	Uživatel má přístup k funkcím vyžadující ověřenou identitu: <ul style="list-style-type: none"> • Podepisování smluv • Podepisování transakcí / dokumentů za účelem komunikace se státní zprávou • Aktivní bankovní operace

Finanční význam digitální identity

- Digitální online identita **zažívá boom**, který je způsoben požadavky spotřebitelů a podniků pro zabezpečený přístup k digitálním službám a produktům.
- Boston Consulting Group předpovídá, že se digitální/online identita zařadí v roce **2020** mezi ekonomické mega trendy a odhaduje, že tržní hodnota dosáhne **1 trilion €**.
- Přímá monetizace služeb za digitální identitou může dosahovat až **330 miliónů** Euro ročně v Evropě¹.

[1] Liberty Global and Boston Consulting Group

Multichannel Entry Point

Řešení podporující federovanou
bezpečnost

Multichannel Entry Point

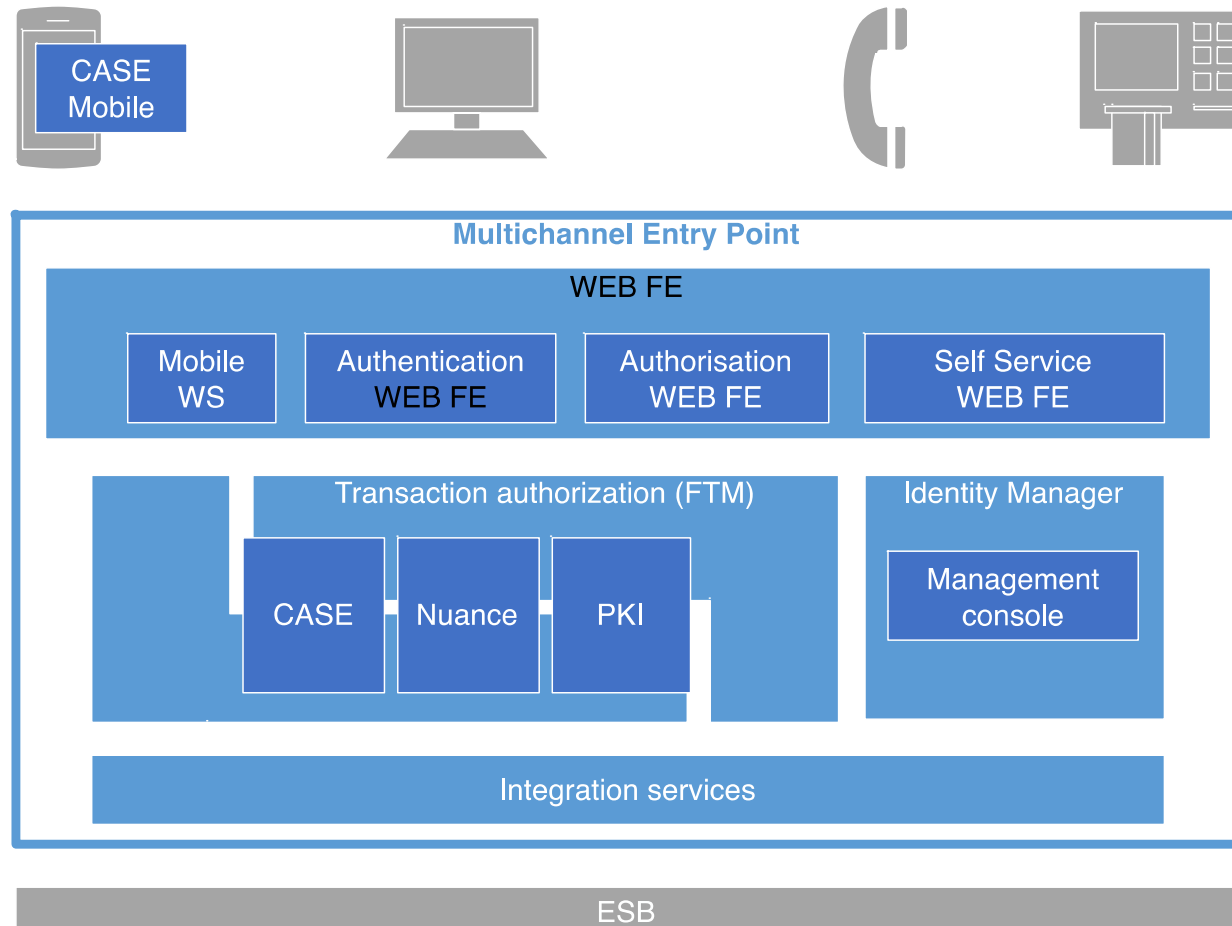
Co je MEP



- Multichannel Entry Point je autentizační a autorizační řešení, které centralizuje autentizaci v rámci podniku a poskytuje framework pro jednoduchý deployment dodatečných autentizačních a autorizačních metod.
- Řešení je postaveno na **otevřených standardech**, na principu federovaného loginu a federované autorizace transakcí a disponuje moderní a robustní architekturou.
- Řešení je základním stavebním kamenem v rámci **digitálního podniku** a může být použito pro zabezpečení a pro řízení přístupu k vašim **Web API** resourcům.
- Multichannel Entry Point je zároveň základním stavebním kamenem, který přináší **koncept digitální identity** včetně všech dříve zmiňovaných stupňů identity.
- Multichannel Entry Point byl navržen tak, aby měli **uživatelé maximální komfort** při práci s bezpečnostními metodami a zároveň jim byla zajištěna **maximální bezpečnost**. Řešení přináší **nové inovativní metody** včetně možnosti jednoduchého doplnění dalších metod. Navíc nabízíme tzv. scénáře, které reprezentují možnost řetězení metod za účelem zvýšené ochrany proti kybernetickým útokům.
- Multichannel Entry Point podporuje **federovanou bezpečnost** a umožňuje organizaci fungovat buď jako poskytovatel identity nebo její konzument (příprava pro EIDAS).

Multichannel Entry Point

Architektura



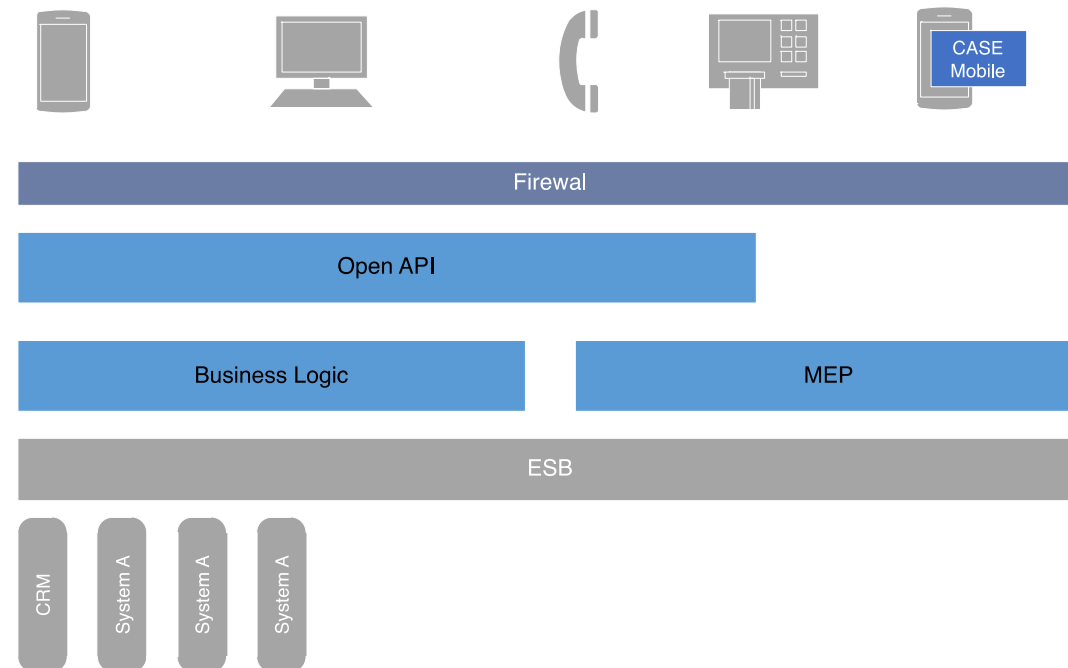
Digitální identita a Web API

Moderní koncept podporující 2-
rychlostní IT

Digitální identita a Web API

MEP v kontextu Web API

- MEP hraje roli Secure Token Service pro Web API (OAUTH2/SAML token validation and scope validation)
- MEP poskytuje bezpečnostní metody přes Web API
- MEP komunikuje s business logikou a s backend systémy přes ESB
- CASE mobile (SW OTP) je připojen skrz specializovaný zabezpečený protokol (SSL)



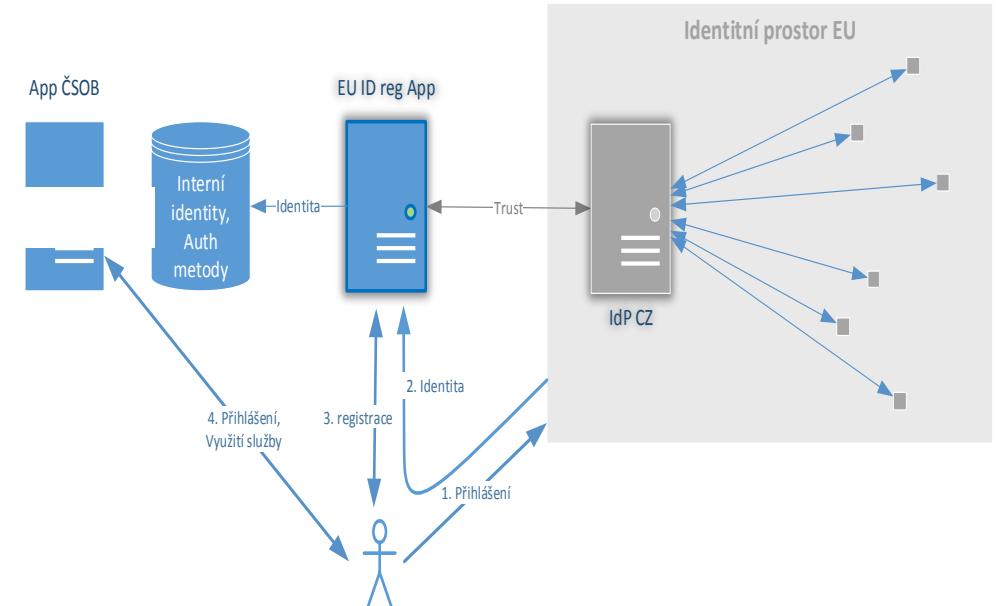
Multichannel Entry Point

Rozšířené případy užití

Integrace s identitním prostorem EU

Integrace možná v několika úrovních

- Konzumace identit EU pouze pro use-case zřízení bankovního účtu
- *Poskytnutí identit banky do prostoru EU*
- Konzumace identit EU pro přímé kanály
 - Napojují se na národní IdP CZ (s propojením do celého prostoru EU) přímo nebo prostřednictvím IdP banky



Nepřímá monetizace digitální identity prodejem produktů

- Možnost zakoupení produktů banky v rámci nákupu u 3-tí strany na základě přihlášení bankovní identitou

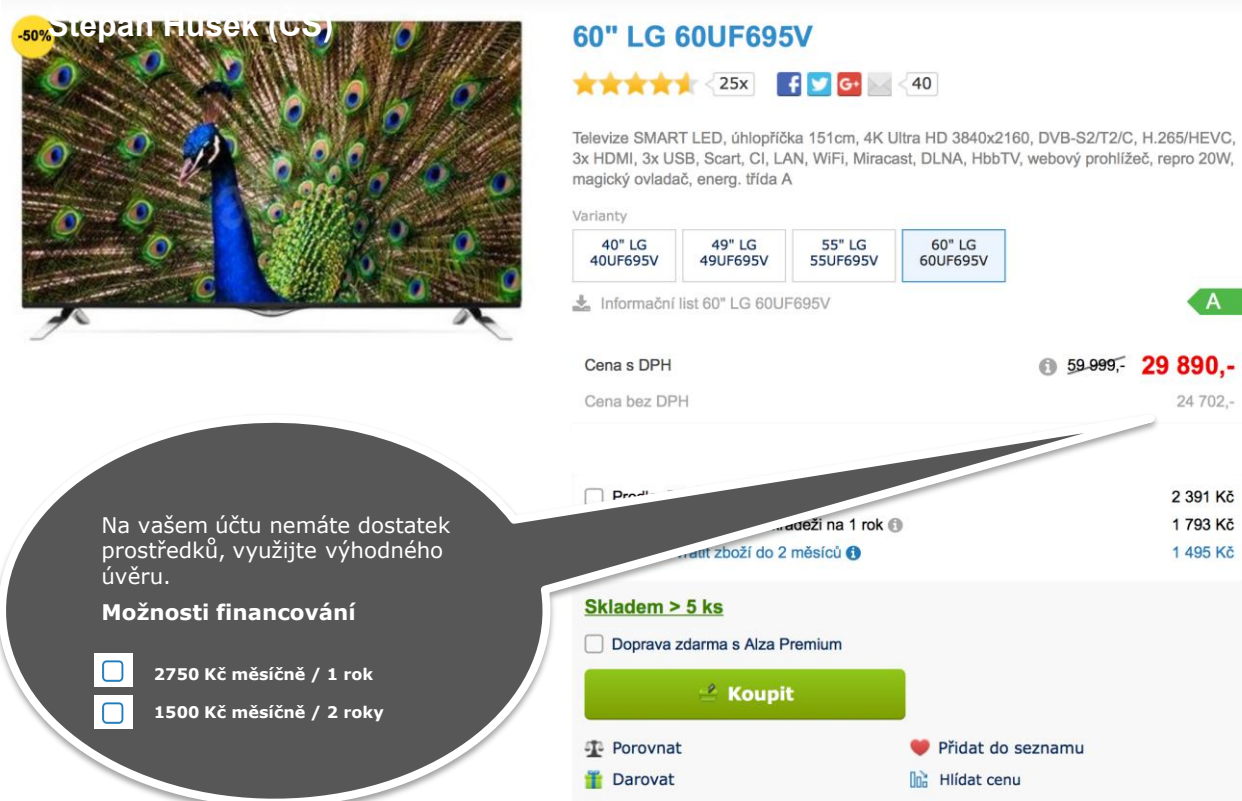
Digitální Produkty

- Digitální identita
- Digitální spotřebitelský úvěr


Architektura

Digitální spotřebitelský úvěr je dostupný přes WebAPI

- Pro klienta je před-schválen
- Pro (ne)klienta lze použít jiný koncept




60" LG 60UF695V

★★★★★ 25x  40

Televize SMART LED, úhlopříčka 151cm, 4K Ultra HD 3840x2160, DVB-S2/T2/C, H.265/HEVC, 3x HDMI, 3x USB, Scart, CI, LAN, WiFi, Miracast, DLNA, HbbTV, webový prohlížeč, repro 20W, magický ovladač, energ. třída A

Varianty

40" LG 40UF695V	49" LG 49UF695V	55" LG 55UF695V	60" LG 60UF695V
-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Informační list 60" LG 60UF695V 

Cena s DPH ~~59 999,-~~ **29 890,-**

Cena bez DPH 24 702,-

Prodeje na 1 rok 2 391 Kč



Prodeje zboží do 2 měsíců 1 793 Kč



1 495 Kč

Skladem > 5 ks

Doprava zdarma s Alza Premium

Koupit

 Porovnat  Přidat do seznamu

 Darovat  Hlídat cenu

Na vašem účtu nemáte dostatek prostředků, využijte výhodného úvěru.

Možnosti financování

- 2750 Kč měsíčně / 1 rok
- 1500 Kč měsíčně / 2 roky



**BANKING &
INSURANCE**

FORUM 2016