



Employee = Digital Ambassador

Pozvánka na online Webcast

Dobrý deň,

pozývame Vás na **online seminár**, ktorý sa bude konať **23. januára 2019** na tému **Employee = Digital Ambassador**.

Ako digitálni sú Vaši zamestnanci? Sociálne siete sú trendom na šírenie mena firmy a budovanie značky. Zamestnanci firmy sú dôveryhodnejší ako CEO. Majú však dostatok priestoru a podpory šíriť informácie? Nástroje na zdieľanie obsahu, manažment referral programov alebo LinkedIn otvárajú príležitosti budovať povedomie na trhu zvnútra organizácie.

Odkaz na sledovanie Vám pošleme pred konaním webcastu. Ponúkame Vám možnosť pripojiť sa aj cez mobilnú aplikáciu.

Dátum

- **23. januára 2019**
- Od 10.00 do 11.00 hod.

Registrácia

- [Online prihlásenie](#)
- Zaregistrujte sa, prosím, do 18. januára 2019.

Program

V rámci webcastu sa zameriame hlavne na:

- **Ako zo zamestnancov spraviť digitálnych ambasádorov?**
- **Aké správne vytvoriť ambasádorský program?**
- **Aké nástroje sú na trhu?**
- **Zamestnanci a LinkedIn, limitovať ich či podporiť?**

Prednášajúci

Zuzana Kostiviarová, Manager, Human Capital Advisory Services

Miloš Cerovský, Senior Consultant, Deloitte Digital

Mobilná aplikácia



V prípade otázok, prosím, kontaktujte [Denisu Antalovú](mailto:dantalova@deloittece.com) na dantalova@deloittece.com, tel. +421 918 188 097.



Deloitte označuje jednu, resp. viacero spoločností Deloitte Touche Tohmatsu Limited, britskej súkromnej spoločnosti s ručením obmedzeným zárukou (UK private company limited by guarantee), a jej členských firiem. Každá z týchto firiem predstavuje samostatný a nezávislý právny subjekt. Podrobný opis právnej štruktúry združenia Deloitte Touche Tohmatsu Limited a jeho členských firiem sa uvádza na adrese www.deloitte.com/sk/o-nas.

Spoločnosť Deloitte poskytuje služby v oblasti auditu, daní, práva, podnikového a transakčného poradenstva klientom v mnohých odvetviach verejného a súkromného sektora. Vďaka globálne prepojenej sieti členských firiem vo viac ako 150 krajinách má Deloitte svetové možnosti a dôkladnú znalosť miestneho prostredia, a tak môže pomáhať svojim klientom dosahovať úspechy na všetkých miestach ich pôsobnosti. Približne 245 000 odborníkov spoločnosti Deloitte sa usiluje konať tak, aby vytvárali hodnoty, na ktorých záleží.

© 2018 Deloitte na Slovensku

Ak už nechcete dostávať e-maily o tejto téme, pošlite odosielateľovi e-mail s predmetom „Unsubscribe“.