



HCAS Newsletter

Investigaciones, estudios, artículos y otras publicaciones especializadas de interés para su empresa y agregar valor a lo interno de su organización.

¿Cuenta tu organización con un sistema integral de ética?

Las personas en su vida diaria se enfrentan a una serie de escenarios y circunstancias (tanto en el ámbito personal como en el profesional). En múltiples ocasiones, para las organizaciones y sus colaboradores, actuar éticamente representa la diferencia entre alcanzar el éxito o llegar a un inminente fracaso.

Hoy en día diversas organizaciones comienzan a conformar su estructura con cimientos basados en los valores

organizacionales, así como la forma de actuar y transferir estas acciones con otras personas y organizaciones, sin embargo, aún existen empresas para las cuales “el fin justifica los medios”, y aquí es donde habría que cuestionarse cuál es el rol de la ética en la actualidad.

La implementación de un Sistema Integral de Ética permite a las organizaciones:

1. Establecer un Código de Ética claro y actualizado para todos los niveles de la operación.
2. Organizar un Comité de Ética, para la vigilancia del código, recepción de casos derivados de denuncias y seguimiento en la aplicación de sanciones por cada caso.
3. Diseñar una buena estrategia de comunicación acerca de los beneficios de la ética dentro de la organización.
4. Establecer medios de denuncia externos, seguros y confidenciales que le permitan conocer de manera oportuna las conductas no éticas que se suscitan dentro o fuera de la organización. Dichos medios deben dar la oportunidad al denunciante de reportar las conductas no éticas de manera anónima, para incrementar su

seguridad y confianza.

El hecho más representativo de la implementación de un Sistema Integral de Ética, es que éste brinda la oportunidad a la empresa de resolver las situaciones de manera interna y confidencial antes de que se den a conocer en el exterior. Así mismo, genera un sentimiento de interés de la empresa y compromiso en el colaborador.

Combatir las actividades ilícitas es una acción conjunta de empleados, clientes y proveedores, por lo que establecer un Sistema Integral de Ética que proteja a todos estos grupos, es una práctica eficiente para proteger el patrimonio y reputación de la organización.



Conoce sobre lo que ofrece nuestro **Sistema Integral de Ética:**



Implementación del Centro de Integridad y Ética – Sistema de TIPS ANONIMOS (Línea 800, página web, apartado postal)



Outsourcing del Centro de Integridad y Ética.



Código de Ética



Comité de ética, estatutos de operación y política de confidencialidad.



Asesoría para campaña de comunicación



Sesiones de difusión



Entrevistas de salida



Encuestas de ambiente ético



Talleres de aprendizaje

Nuestro equipo de Expertos

Ayudamos a nuestros clientes a transformar la función de RRHH, alineando las estrategias de Capital Humano con los objetivos estratégicos de la organización. Creamos valor a través de un equipo con perspectiva dinámica, metodología y herramientas que integran nuestra experiencia.

Emilio Sandoval

Socio de Servicios de Riesgos y Consultoría
esandoval@deloitte.com

Kenny Hernández

Senior de Consultoría de Capital Humano
kfhernandez@deloitte.com

Deloitte.

Deloitte se refiere a una o más de las firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), una compañía privada del Reino Unido limitada por garantía ("DTTL"), su red de firmas miembro, y a sus entidades relacionadas. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades legalmente separadas e independientes. DTTL (también denominada "Deloitte Global") no presta servicios a clientes. Una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro puede verse en el sitio web www.deloitte.com/about.

Deloitte presta servicios de auditoría, consultoría, asesoramiento financiero, gestión de riesgos, impuestos, legal, y servicios relacionados a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Deloitte presta sus servicios a cuatro de cada cinco de las empresas listadas en el ranking Fortune Global 500®, a través de una red global de firmas miembro en más de 150 países, brindando sus capacidades de clase mundial y servicios de alta calidad a clientes, suministrando el conocimiento necesario para que los mismos puedan hacer frente a sus más complejos retos de negocios. Para conocer más acerca de cómo los más de 263.900 profesionales generan un impacto que trasciende, conéctese con nosotros a través de Facebook, LinkedIn o Twitter.

Esta comunicación contiene únicamente información general, ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro o sus entidades relacionadas (colectivamente, la "Red Deloitte") están, por medio de la presente comunicación, prestando asesoría o servicios profesionales. Previo a la toma de cualquier decisión o ejecución de acciones que puedan afectar sus finanzas o negocios, usted deberá consultar un asesor profesional cualificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, se hace responsable por pérdidas que pueda sufrir cualquier persona que tome como base el contenido de esta comunicación.