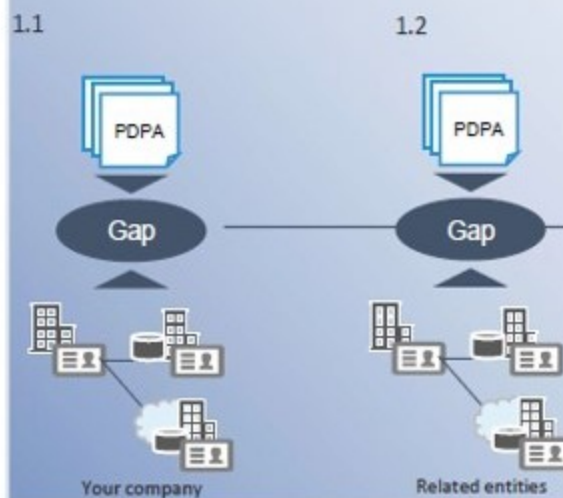


現状を把握、法令の要請事項との比較を行い、Gap事項を改善することでPDPAに準拠した個人情報保護態勢を構築する

## 1. Gap分析フェーズ

1. 貴社において保有している個人情報及び管理状況の確認、法令との比較、Gap事項に対する改善案の策定を行う
2. 貴社関連会社に関するも上記と同様に、個人情報及び管理状況の確認、法令との比較、Gap事項に対する改善案の策定を行う（例：日本本社、販売会社など）



## 2. 導入フェーズ

改善案に従い、規程整備、システム対応等を行い、個人情報管理態勢を構築する



## 3. 確認フェーズ

構築した個人情報管理態勢について追加ガイドライン等との整合等、法令遵守状況を最終確認する

