

Türkiye’de lüks sektörü

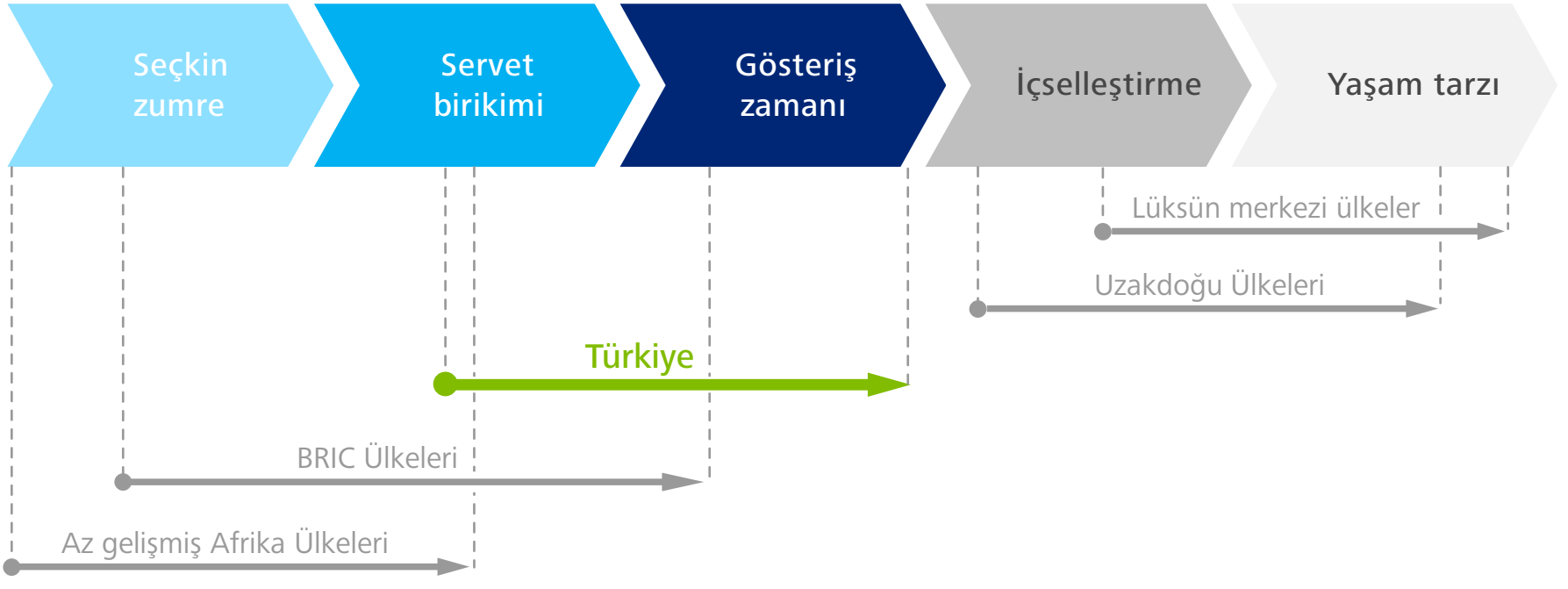
Lüks pazar büyüklüğü



Büyüme tetikleyen faktörler

- Demografik trendler
- Artan turizm
- Türk dizilerinin parlayan yıldızı

Türkler gösterişi seviyor



“Gösteriş zamanı” tüketici eğilimleri



Lüks tüketici segmentleri

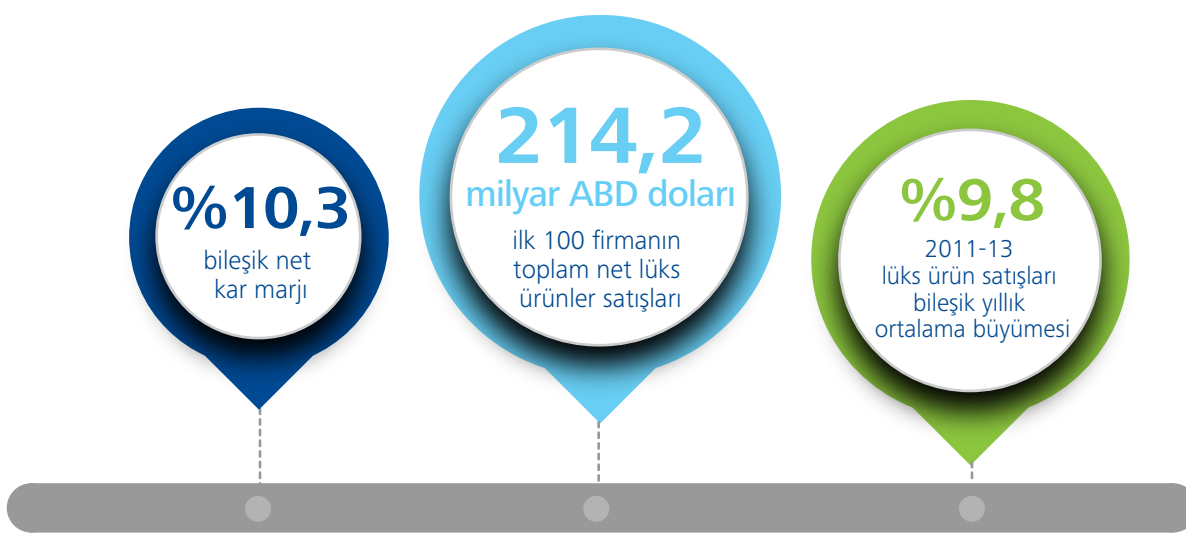


Türk firmalarının lüks segmentte markalaşması için inovatif strateji önerileri

- Lüksün merkezlerinden doğmak
- Kültür ihracı rüzgarının arkaya alınması
- Niş segmentlere odaklanmak

Lüks Tüketimin Küresel Güçleri 2015

İlk 100 lüks firma verileri



En hızlı büyüyen firmalar

Michael Kors Holdings Ltd., Hong Kong	%59,4 BYBO
Kate Spade & Company, ABD	%54,1 BYBO
Tory Burch LLC, ABD	%35,5 BYBO
PC Jeweller Ltd., Hindistan	%32,3 BYBO
Luk Fook Holdings Ltd., Hong Kong	%29,6 BYBO

Kaynak: Halka açık firma verileri ve endüstri tahminleri BYBO: Bileşik Yıllık Büyüme Oranı

Ülke profilleri

Ülke	Firma sayısı	Ortalama firma büyüklüğü (milyon ABD Doları)	İlk 100 firma içindeki payı	İlk 100 firma cirosu içindeki payı
Çin/Hong Kong	7	\$3.455	7,0%	11,3%
Fransa	11	\$4.513	11,0%	23,2%
İtalya	29	\$1.222	29,0%	16,5%
İspanya	5	\$637	5,0%	1,5%
İsviçre	11	\$2.882	11,0%	14,8%
Birleşik Krallık	6	\$980	6,0%	2,7%
ABD	15	\$2.927	15,0%	20,5%
Diğer ülkeler	16	\$1.268	16,0%	9,5%
İlk 100	100	\$2.142	100,0%	100,0%