

Türkiye'ye özel sorular

– ÖN PAYLAŞIM –



Ön Paylaşım: Deloitte Avrupa CFO Anketi 2016

Merhaba,

Bir önceki «**Deloitte European CFO Survey**» 20'ye yakın ülkeden 1300'den fazla meslektaşınızın iştirak ettiği, oldukça geniş katılımlı bir araştırma idi. Bu seferki araştırmaya Türkiye olarak biz de dahil olduk ve sizlerin sahiplenmesi sayesinde 170 kişiye yakın bir katılım sağlandı. Bu gerçekten inanılmaz bir rakam. Sizlere ne kadar teşekkür etsek az...

Anket içinde birçok ülkeyi barındırdığı için konsolide ve tüm kıtayı kapsayan bir rapor haline getirilme süreci devam ediyor ancak tüm sonuçların açıklanmasını beklemeden isimlerini paylaşarak anketimizi doldurmuş olan CFO'lar için bir «**ön paylaşım**» yapmak istedik.

Anketimizdeki sorular ağırlıklı olarak Avrupa'daki tüm katılımcıların yanıtladığı müşterek sorular idi. Bununla birlikte 4 tane soru, sadece Türkiye'ye özeldi. İşte o soruların yanıtlarını (ve içlerinden seçtiğimiz bir tanesinin detaylı yorumunu) sizlerle paylaşmaktayız. Bakalım genel sonuçlar sizlerin öncelikleri ve düşünceleri ile ne derece örtüşüyor...

Saygılarımızla,

Cem Sezgin

Ortak

CFO Hizmetleri Lideri

csezgin@deloitte.com



Türkiye'ye özel sorular...

Türkiye'ye özel sorular... #1

Önümüzdeki 2 sene içerisinde mali işler fonksiyonu için aşağıdakilerden hangisi bir numaralı öncelik olacaktır?

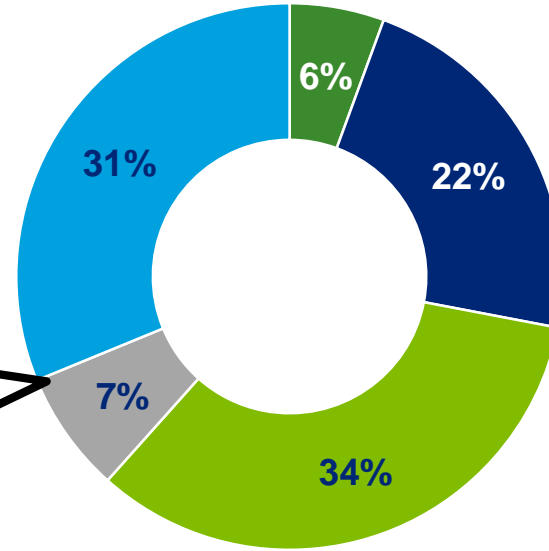
1  İş Ortaklığı

2  Verimlilik

3  Dijital Finans

4  Yetenekler

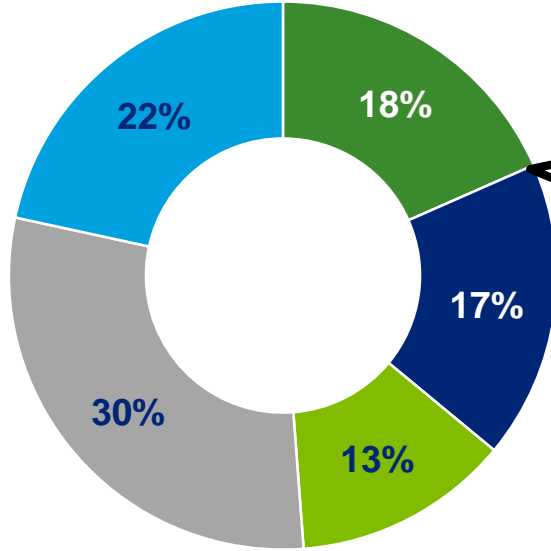
5  Organizasyon



- Yetenekleri bulmak ve elde tutmak
- Finansta dijital dönüşüm
- Diğer departmanlar ile stratejik iş ortaklığı
- Finans organizasyonunun yeniden yapılandırılması
- Daha verimli bir yapı ve işleyişe geçiş

Türkiye'ye özel sorular... #2

Diğer departmanlar ile birlikte çalışırken mali işler fonksiyonu olarak en çok zorlandığınız alan aşağıdakilerden hangisidir?

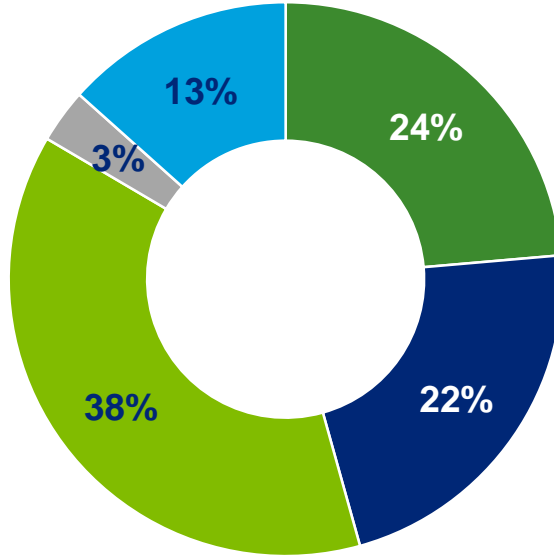


- Bütçe Süreci
- Yatırımların Fizibilitesi
- Karlılık Analizi
- Net İşletme Sermayesi Yönetimi
- Giderlerin Kontrolü

- 1  İşletme Sermayesi
- 2  Giderler
- 3  Bütçe
- 4  Yatırımlar
- 5  Karlılık

Türkiye'ye özel sorular... #3

Bir CFO olarak aşağıdaki alanlardan hangisinde kendinizi daha fazla geliştirmek istersiniz?

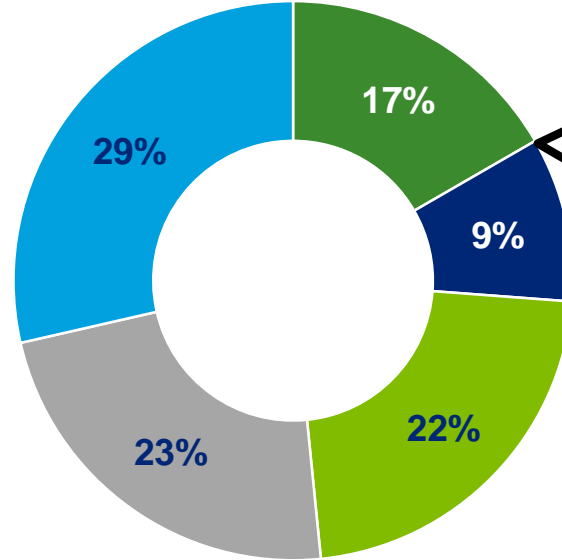


- Liderlik Becerileri
- Kurumsal Risk Yönetimi
- Dijital Dönüşüm ve Yeni Teknolojiler
- İş Hukuku
- Finansal Modelleme

- 1  BT-Dijital
- 2  Liderlik
- 3  Risk
- 4  Modelleme
- 5  Hukuk

Türkiye'ye özel sorular... #4

Şu anda İnsan Kaynakları konusunda en çok zorlandığınız alan aşağıdakilerden hangisidir?



- Kendimi ve ekibimi yedekleyebilmek
- Ekibimin performansını somut kriterlerle ölçmek ve değerlendirmek
- Ekibimin kariyer yoluna ilişkin beklentilerini yönetebilmek
- Farklı alanlarda aynı anda yetkinlikler geliştirmiş bir ekip kurabilmek
- Mali işlerden beklenen hizmet seviyesini eldeki kaynaklar ve bütçe ile karşılayabilmek

Yakın Plan:

Önümüzdeki 2 sene içerisinde mali işler fonksiyonu için aşağıdakilerden hangisi bir numaralı öncelik olacaktır?

Türkiye'ye özel sorular... #1

«Önümüzdeki 2 sene içerisinde mali işler fonksiyonu için aşağıdakilerden hangisi bir numaralı öncelik olacaktır?»

Bu soruya verilen yanıtlar arasında «**Diğer Departmanlar ile Stratejik İş Ortaklığı**»nın ilk sırada çıkması hiç de şaşırtıcı değil. Bunun birkaç temel nedeni var. Özetlersek:

- Finans fonksiyonunun ana performans göstergeleri arasında yer alan «iç müşteri memnuniyeti» açısından taşıdığı önem
- Tüm departmanlarla yoğun ve çift yönlü bilgi akışı olan finansın, operasyonların içinde entegre bir şekilde yer alma ve stratejik karar mekanizmalarına dahil olma isteği
- Diğer fonksiyonlarda finansal okuryazarlığın artırılması ve atılan / atılmayan tüm adımların kuruma olası finansal etkileri ile ilgili bir bilinç ve sahiplik yaratılması
- İçeride yaratılacak sinerjilerle ana odağın dış etkenlere (ekonomik konjektür, rekabet, regülasyon, teknoloji vb.) kaydırılmasının sağlanması
- CFO'nun «Stratejist» ve «Katalizör» rollerini daha fazla icra edebileceği iklimin oluşturulması

İkinci sırada ise «**Daha verimli bir yapı ve işleyişe geçiş**» yanıtı geliyor. Finanstan üst yönetimlerin beklentisi, hem şirketin büyümesini desteklemeleri, hem de kurumun bunu verimlilikten ödün vermeden gerçekleştirmesinin takipçileri olmaları. «CFO bu noktada hangi pedala basacak?» sorusu aklımıza gelebilir. «Gaza mı, yoksa frene mi?» Bu sorunun yanıtı biraz farklı. Otomatik vitesli arabaların hayatımıza girmesi ile unuttuğumuz bir başka pedal var: Debriyaj! CFO'dan beklenen, şirket vites büyütüp küçültürken doğru yönlendirmeyi yapması. Mali İşlere şirketin genel olarak verimliliği ile ilgili bir misyon veriliyor olması nedeniyle en başta kendisinin verimli çalışarak, bir rol model oluşturması önem taşıyor. Maliyetlerini etkin yönetmek adına teknolojiye yatırım ile gelen otomasyon, verimli bir organizasyon yapısı ve görev dağılımı, sıkı performans takibi, işinin ehli kaynaklarla çalışmak, planlı davranmak ve önceliklendirmeleri doğru yapmak en çok başvurulan araçlar. Özellikle «Operatör» şapkası ile hareket eden CFO'lar, bu noktalara ayrı bir önem veriyor.

Türkiye'ye özel sorular... #1

«Önümüzdeki 2 sene içerisinde mali işler fonksiyonu için aşağıdakilerden hangisi bir numaralı öncelik olacaktır?»

Üçüncü popüler inisiyatif ise «**Finansta Dijital Dönüşüm**» olarak karşımıza çıkıyor. Açıkçası birçok farklı platformu incelediğimizde gündeme en çok oturan konu bu olmasına rağmen, anketimizde kendisine ilk sırada yer bulamadı. Bizce bunun en büyük nedeni şirketlerimizin bu konuyu yakından takip ediyor olmalarına rağmen, öncelikli olarak «yangını söndürmekle» meşgul olmaları. Doğru ve sağlıklı veri ile bunu mümkün kılan etkin sistem altyapısı, tanımlı ve entegre süreçler, diğer departmanlar ile uyum içerisinde çalışma gibi bazı temel ihtiyaçlar her şeyden önce geliyor. Öte yandan her ne kadar iş analitiği, bulut, büyük veri, mobilite, nesnelerin interneti gibi kavramlara aşinalık günden güne artıyor olsa da halen birçok CFO bu konularda daha fazla bilgilenme ihtiyacı hissediyor. Finansta yapay zekanın konuşulduğu bir döneme girdik. Çok değil bir ya da iki sene içerisinde aynı soruları sordüğümüz takdirde sıralamada ilk bu seçeneği görürsek şaşırılmayacağız.

«**Finans organizasyonunun yeniden yapılandırılması**» ve «**Yetenekleri bulmak ve elde tutmak**» ise görülüyor ki kısmen geri planda kalmış başlıklar. Özellikle insana dokunan bu hassas konuların böyle konumlandırılıyor olmaları bizler için bir nebze sürpriz oldu. Bilhassa uzun süreden beri hız kesmeden gerçekleştirmekte olduğumuz sayısız finans – mali işler organizasyonu yeniden yapılandırma projesini düşündüğümüzde veya finans tepe yöneticilerinin ekiplerini genişletip geliştirmede ne derece zorlandıklarına şahit olduğça... Ancak sonuçta bu bir sıralama ve diğer inisiyatiflerin günden güne önem kazanmasıyla göreceli olarak daha geri plana düşüyor olmaları da anlaşılır bir durum. Ayrıca bir çok firma yakın zamanda organizasyonlarını baştan şekillendirmek adına bir çok adım atmış durumda. Bu nedenle en azından bir süre için, bu alandaki çalışmalara ara vermek doğal bir tercih olabilir. Bizim öngörümüz, başta iş modeli değişiklikleri (teknoloji temelli olsun, ya da olmasın) ve uluslararasılaşma olmak üzere birçok sebepten ötürü bu konunun popüleritesini kolay kolay kaybetmeyeceği yönünde.

Bize ulařın

CFO'lara özel global ve yerel yayınlarımız

Deloitte.

CFO Yayınları
Deloitte Türkiye

Deloitte Türkiye CFO Serisi

<http://www2.deloitte.com/tr/tr/pages/finance-transformation/articles/finance-transformation-publications.html>

CFO Yayınları
Deloitte Global

CFO Signals™
CFO Survey

The CFO
Programme

<http://www2.deloitte.com/tr/tr/pages/finance-transformation/articles/finance-transformation-articles0.html>

CFO Gündemi

<http://www2.deloitte.com/tr/tr/pages/finance-transformation/articles/finance-transformation-articles.html>

CFO JOURNAL.

<http://www.wsj.com/news/cfo-journal>

İletişim

Her türlü danışmanlık hizmetlerimiz ile CFO'lar için sunduğumuz diğer hizmetler hakkında bilgi almak için bizlerle temasa geçebilirsiniz.



Cem Sezgin
Ortak
CFO Hizmetleri Lideri
csezgin@deloitte.com



Gökay Özdemir
Direktör
CFO Hizmetleri
gozdemir@deloitte.com

The CFO
Programme

Tel: 0212 366 6000
www.deloitte.com.tr

Deloitte.

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişiliklerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL ("Deloitte Global" olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmamaktadır. DTTL ve üye firmalarının yasal yapısının detaylı açıklaması www.deloitte.com/about adresinde yer almaktadır.

Deloitte, denetim, danışmanlık, finansal danışmanlık, risk yönetimi, vergi ve ilgili alanlarda, birçok farklı endüstride faaliyet gösteren özel ve kamu sektörü müşterilerine hizmet sunmaktadır. Dünya çapında farklı bölgelerde 150'den fazla ülkede yer alan global üye firma ağı ile Deloitte, müşterilerinin iş dünyasında karşılaştıkları zorlukları aşmalarına destek olmak ve başarılarına katkıda bulunmak amacıyla dünya standartlarında yüksek kaliteli hizmetler sunmaktadır. Deloitte, 225.000'i aşan uzman kadrosu ile kendini iz bırakan bir etki yaratmaya adanmıştır. Deloitte, her 5 Fortune Global 500® şirketinden 4'üne hizmet vermektedir.

Bu belgede yer alan bilgiler sadece genel bilgilendirme amaçlıdır ve Deloitte Touche Tohmatsu Limited, onun üye firmaları veya ilişkili kuruluşları (birlikte, "Deloitte Network" olarak anılacaktır) tarafından profesyonel bağlamda herhangi bir tavsiye veya hizmet sunmayı amaçlamamaktadır. Şirketinizi, işinizi, finansmanınızı ya da mali durumunuzu etkileyecek herhangi bir karar ya da aksiyon almadan, yetkin bir profesyonel uzmana danışın. Deloitte Network bünyesinde bulunan hiçbir kuruluş, bu belgede yer alan bilgilerin üçüncü kişiler tarafından kullanılması sonucunda ortaya çıkabilecek zarar veya ziyandan sorumlu değildir.

© 2016. Daha fazla bilgi için Deloitte Türkiye (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) ile iletişime geçiniz.