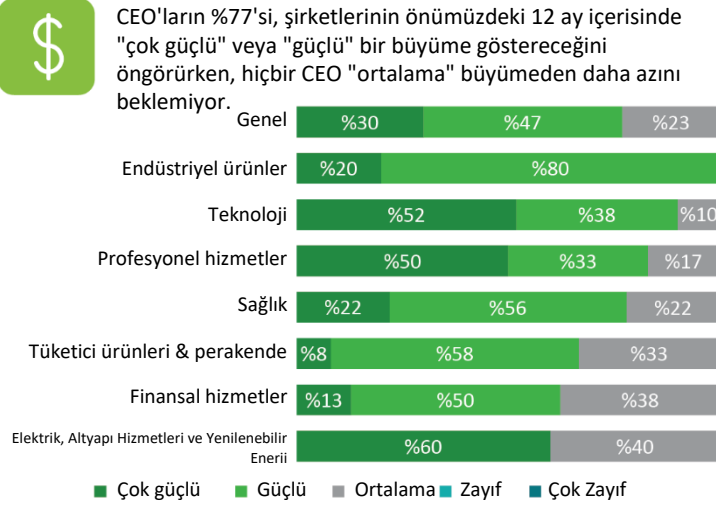


Fortune/Deloitte CEO Araştırması

2021 Yaz Araştırması'nın Öne Çıkan Sonuçları

CEO'lar Haziran 2021'de, temkinli iyimserlikten cesur büyüme planlarına geçiş yaptı ve büyük bir kısmı önümüzdeki 12 ay içinde "güçlü" veya "çok güçlü" bir büyüme bekliyor.

CEO'ların gelecek 12 aydaki büyüme beklentileri



Not: Yuvarlama nedeniyle, yüzdelerin toplamı her zaman %100'ü vermeyebilir. Analiz, örnekleme %5 veya üzeri oranda temsil edilen sektörleri içerir.

CEO'lar aşağıdaki soruda fikir ayrılığına düşüyor:

Salgının ticari etkileri 2021'in sonunda büyük ölçüde sona erecek mi?

%53

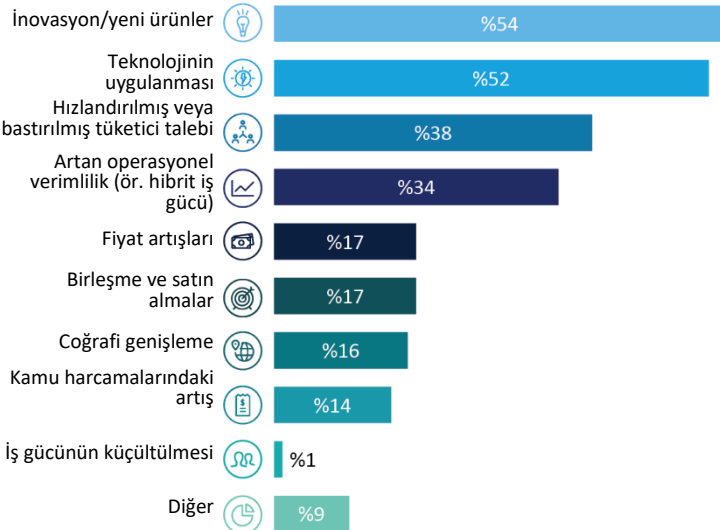


%47



Önümüzdeki 12 ay boyunca, iş başarısının ardındaki itici güçlerin neler olmasını bekliyorsunuz?

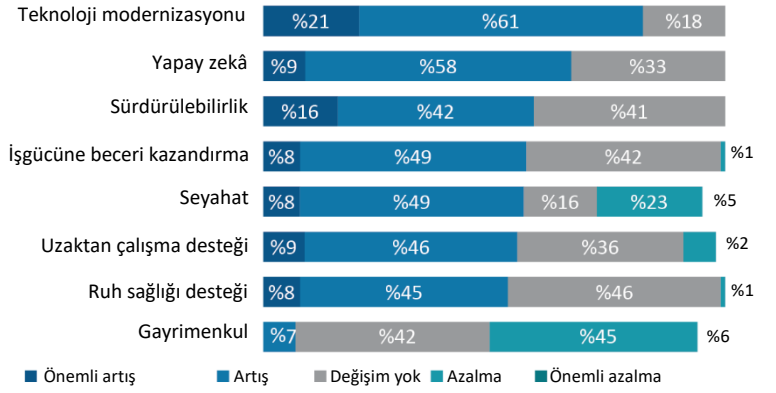
📈 CEO'ların yarısından fazlası, inovasyonun/yeni ürünlerin veya teknolojilerin uygulanmasının önümüzdeki 12 ay boyunca işletmenin başarısının ardındaki ilk üç itici güç olacağına inanıyor.



Not: CEO'lardan ilk üç tercihlerini seçmeleri istendi. Yüzdelerin toplamı %100'ü vermeyebilir. Sağlanan "diğer" yanıtlar arasında yatırım planları, emtia fiyatları, DEI, artan işgücü ve tedarik zinciri kesintilerinin hafifletilmesi yer alıyor.

Önümüzdeki 12 aydaki harcama düzeyinde planlanan değişiklikler

💰 CEO'ların yarısından fazlası gayrimenkul harcamalarında kayda değer bir düşüş beklerken, teknoloji modernizasyonu ve yapay zekâ harcamaları artmaya devam edecek.



Ocak 2021'de CEO'lar, 2022'de 2019'a kıyasla %26 daha az ofis alanına ihtiyaç duyulacağını öngördü.



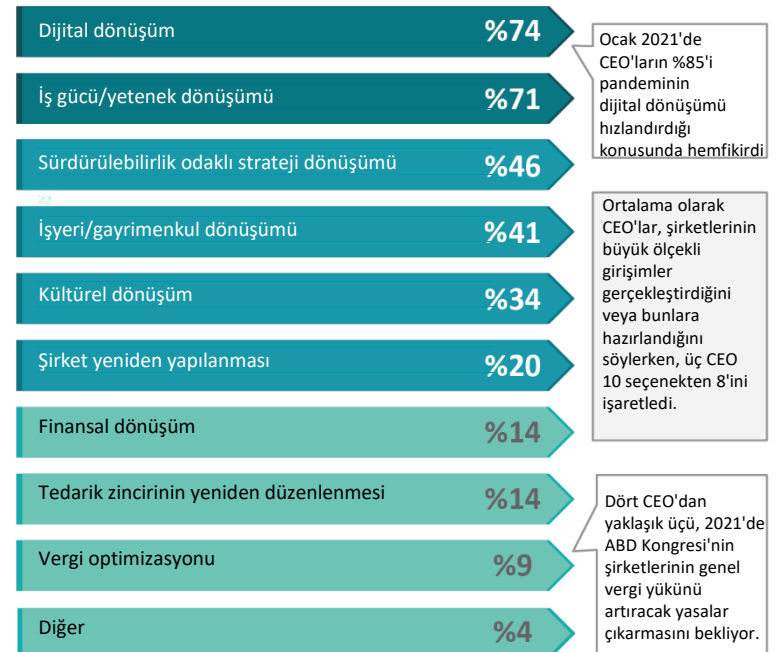
Ocak 2021'de CEO'lar, 2022'de 2019'a kıyasla %43 daha az seyahat gerçekleşeceğini öngördü.



Not: Yuvarlama nedeniyle, yüzdelerin toplamı her zaman %100'ü vermeyebilir.

İşyerinde yaşanan dönüşümler veya büyük ölçekli girişimler

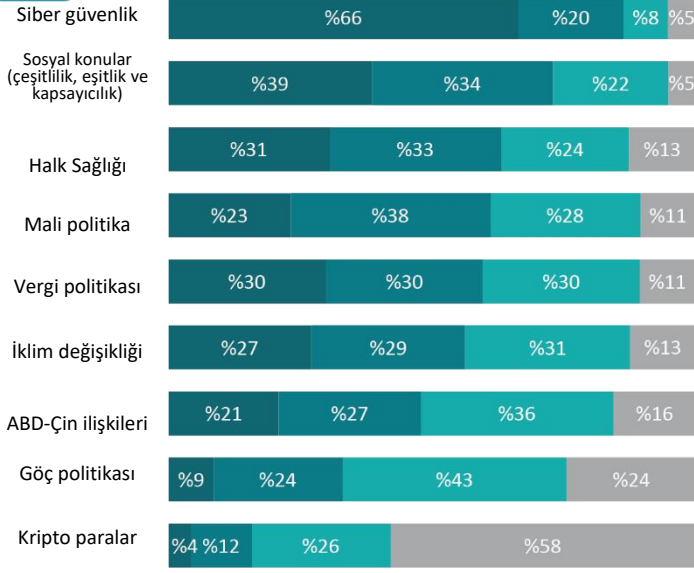
↔ CEO'lara, şirketlerinin aşağıdaki büyük ölçekli girişimlerden herhangi birini gerçekleştirmeyi veya bunlara hazırlanmayı düşünüp düşünmedikleri soruldu. Dört CEO'dan yaklaşık üçü, şirketlerinin dijital dönüşüm geçirdiğini veya buna hazırlandığını söylüyor.



Bazı başlıkların CEO gündemindeki yeri



CEO'lara aşağıdaki konuların gündemleriyle ne kadar ilgili olduğu soruldu. Siber güvenlik CEO'lar için birinci sırada yer alırken, kripto paralar son sırada yer aldı.



■ Oldukça ilgili ■ Orta derecede ilgili ■ Biraz ilgili ■ Hiç ilgili değil

Not: Yuvarlama nedeniyle, yüzdelerin toplamı her zaman %100'ü veremeyebilir.

Sosyal veya toplumsal konularda tutum belirlemede en önemli 3 faktör



Beş CEO'dan dördünden fazlası, şirketlerinin stratejisine, amacına ve değerlerine uyumun, toplumsal konularda görüş belirtir belirtmemelerinde etkili olduğunu söylüyor. Yalnızca %10'unun, yönetim kurulunun görüş veya onayı kararlarını etkileyen ilk üç etmen arasında görmesi dikkat çekiyor.



Deloitte Hakkında

Deloitte; İngiltere mevzuatına göre kurulmuş olan Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL") şirketini, üye firma ağındaki şirketlerden ve ilişkili tüzel kişilerden bir veya birden fazlasını ifade etmektedir. DTTL ve üye firmalarının her biri ayrı ve bağımsız birer tüzel kişiliktir. DTTL ("Deloitte Global" olarak da anılmaktadır) müşterilere hizmet sunmamaktadır. Global üye firma ağımla ilgili daha fazla bilgi almak için www.deloitte.com/about adresini ziyaret ediniz.

©2021 Daha fazla bilgi için Deloitte Türkiye (Deloitte Touche Tohmatsu Limited üye şirketi) ile iletişime geçiniz.

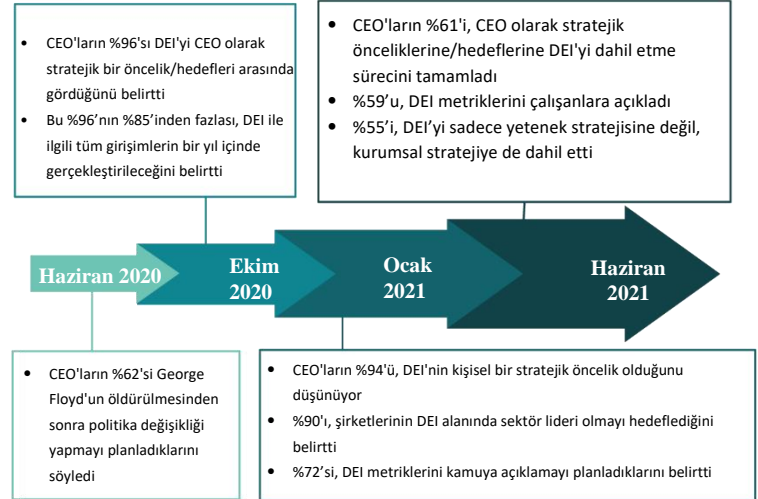
CEO'lar, önemli Çeşitlilik, Eşitlik ve Kapsayıcılık (DEI) çalışmalarının "tamamlandığını" veya 2021 öncelikleri arasında olduğunu belirtti



Not: Yuvarlama nedeniyle, yüzdelerin toplamı her zaman %100'ü veremeyebilir.



12 aylık veri puanları, CEO'ların DEI'ye olan tutarlı bağlılığını yansıtıyor



Bir CEO olarak bugün karşılaştığım en büyük zorluk:

