

## 2020 için 10 öngörü

### Öngörülerini şekillendiren dış faktörler

- 2020'de sağlık tüketicileri  
Bilinçli ve talepkar hastalar artık aldıkları sağlık hizmetlerinde daha çok söz sahibi olacak

Yeni ve değişen gayri maddi varlıklarla ilgili kârlar verginin odaklandığı temel bir konu
- 2020'de sağlık hizmeti sistemleri  
Dijital ilaç çağı – yeni iş modelleri yeni fikirler doğuruyor

Şirketler yeni değer yaratan faaliyetlerini rekabetçi vergi rejimi sunan ülkelerde konumlandırmakta
- 2020'de giyilebilir teknolojiler ve mobil sağlık uygulamaları  
Sadece klinik göstergeler değil yaşam kalitesi de ölçülecek

Veri analizinden çıkarılan sonuçlar vergi açısından kritik değer yaratmakta
- 2020'de büyük veri  
Sağlık verileri her yerde - yeni araçları ve hizmet sağlayıcı modellerini gerektiriyor

Veri analitiği ile ilgili faaliyetler için yeni vergi teşvikleri getirilmekte
- 2020'de yasalara uyum ve hasta güvenliği  
Yasal düzenlemeler, teknoloji ve bilimin keşişmesine paralel olarak değişecek

Mevzuata uyum için artan mali yük şirketin vergi stratejisinin bir parçası haline gelmekte

### Öngörülerini şekillendiren iç sektör performansı

- 2020'de araştırma ve geliştirme  
Ağ tabanlı laboratuvar – işbirlikleri ve büyük veri merkez altında

Ar-Ge faaliyetlerinin vergisel sonuçları ticari müzakerelerde giderek daha da önem kazanmakta
- 2020'de ilaç sektörünün ticari modeli  
Yerel önemli, ancak hacimden çok değer yaratma ön plana çıkmakta

Farklı fonksiyonlar değer yaratılmasını tetiklemekte; ancak değer yaratan faaliyetler düşük vergi oranları olan ülkelerde yoğunlaşmaya devam etmekte
- 2020'de ilaç şirketi kurumsal yapısı – destek süreçleri  
İç görü üretilmesini sağlayacak tek bir küresel merkez

Vergi departmanları stratejik iş ortakları haline gelmekte
- Gelişmekte olan pazarlarda 2020 için yeni iş modelleri  
Gelişmeye devam ederken yaratıcılık havzasına dönüşen pazarlar

Gelişmekte olan pazarlarda artan kârlar etkin vergi oranlarını yukarı çekmekte
- 2020'de davranışların kurumsal itibar üzerine etkisi  
Yeni bir güven kaynağının doğuşu

Şirketler vergi yönetimi alanında kurumsal itibarlarını da dikkate alarak sorumlu bir yaklaşım arayışında