

Türkiye'de tahmini medya ve reklam yatırımları, 2017

Medya yatırımları

(milyon)

₺ 8.020 | \$ 2.203

Reklamcılar Derneği üyesi medya planlama ve satın alma kuruluşlarının sağladığı verilerle oluşturulmaktadır

Reklam yatırımları

₺ 2.673 | \$ 734

Yaratıcı işler, yapım, baskı, BTL, sponsorluk ve reklamveren hizmet bedellerini içermekte ve toplam yatırımların %25'ini oluşturmaktadır

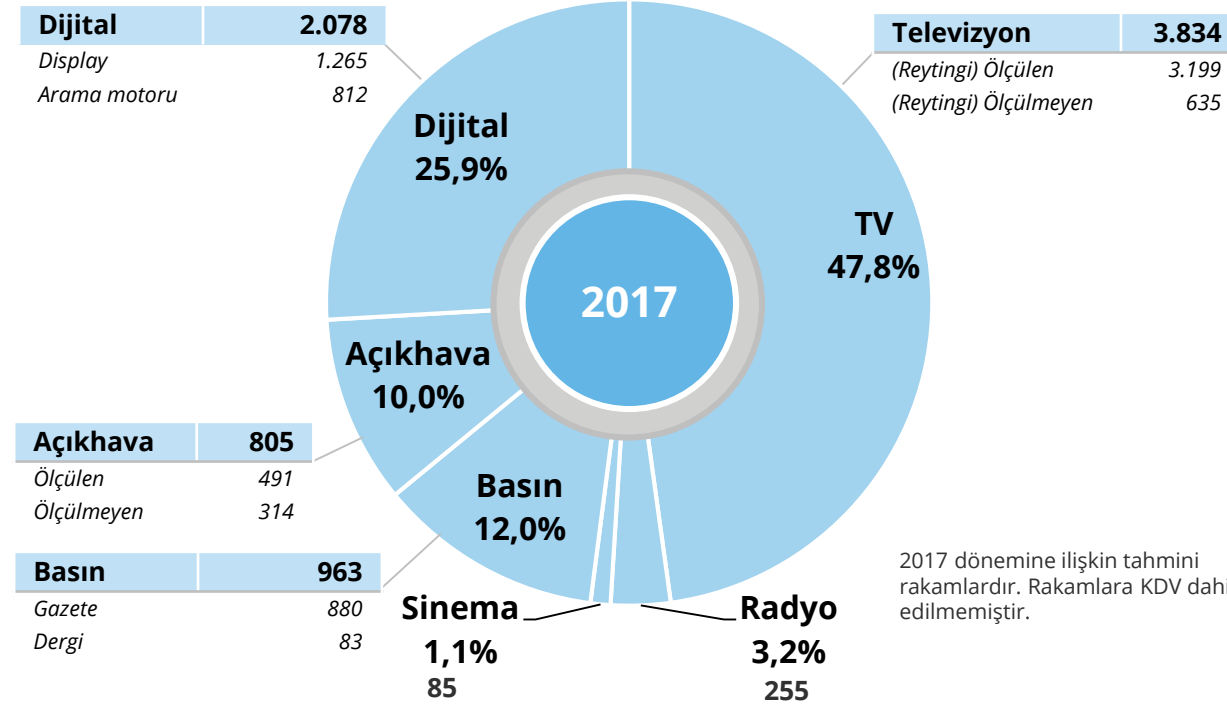
Toplam medya ve reklam yatırımları

₺ 10.693 | \$ 2.938

- Nielsen AdEx kapsamında yer alan mecralarda gerçekleşen süre ya da adet verileri doğrultusunda tahminlenmiştir.
- AdEx kapsamında 'ölçülmeyen' açık hava ünite ve uygulamaları ek olarak tahminlenmiştir.

Kaynak: Reklamcılar Derneği, Deloitte analizi
USDTRY = 3,64

Türkiye'de medya yatırımları (milyon TL)



Dijital 2.078
Display 1.265
Arama motoru 812

Televizyon 3.834
(Reytingi) Ölçülen 3.199
(Reytingi) Ölçülmeyen 635

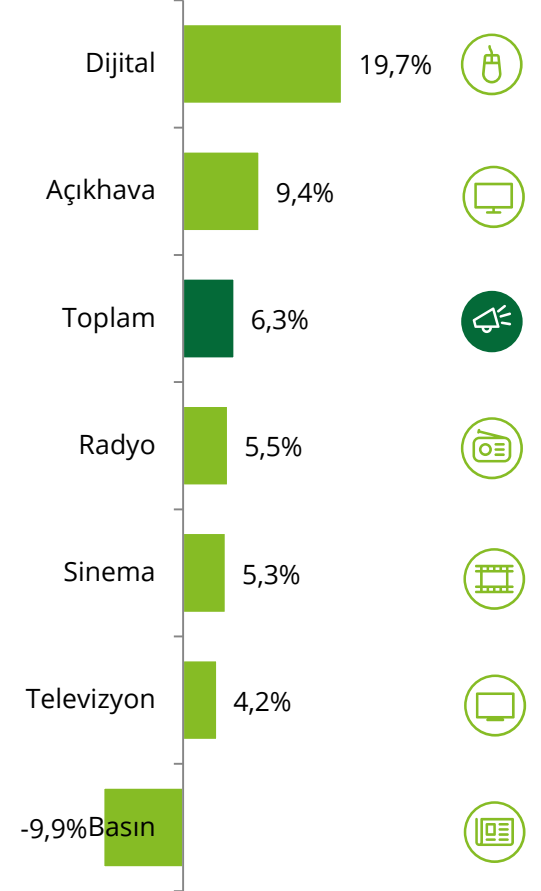
Açık hava 805
Ölçülen 491
Ölçülmeyen 314

Basın 963
Gazete 880
Dergi 83

Sinema 85 1,1%
Radyo 255 3,2%



2016-17 % değişim



¹İnşaat ve Dekorasyon Hizmetleri / Kozmetik ve Kişisel Bakım