

İnovasyon kültürünün ve teknolojinin çalışma hayatı üzerinde etkileri

Sabah gözlerimizi açtığımızda çoğumuz ilk olarak mesajlarımızı kontrol ediyoruz. Çoğu işimizi bilgisayarlarımızdan, tabletlerimizden veya akıllı telefonlarımızdan halledebiliyoruz. Gün içerisinde haberleri canlı olarak takip ediyor, arama motorlarını onlarca kez ziyaret edip aklımıza takılan şeylerin cevaplarını saniyeler içinde bulabiliyoruz.

Özge Tarıyan
Kıdemli Müdür
Audit Impact Center
Deloitte Türkiye

İçinde bulunduğumuz dijital çağda gelişen teknoloji ile birlikte iş yapış şekilleri de değişiyor. Bugün yöneticimizden gelen bir e-postayı görmeme, araştırdığımız bir konuyu arama motorlarında bulamama, yurtdışındaki yabancı ortaklarımız görüntülü konuşma talep ettiğinde gerçekleştirememeye gibi bir durum artık kabul edilebilir değil.

Çalışanların hemen hepsi özel yaşantılarında bu araçları kullanmayı bir alışkanlık haline getirmişken, şirketlerin iş yapış şekillerini bu doğrultuda düzenlemeleri giderek daha fazla önemli hale geliyor. Kurum içerisinde her alanda yenilikçi çözümlerin ve teknoloji kullanımının teşvik edilmesi, çalışanların merak ve öğrenme arzusunun canlı tutulması kurumun başarıya ulaşmasında en önemli etkenlerden biri olacaktır.

Teknoloji sürekli gelişmekte, hem tüketicilerin hem de şirketlerin kullandığı bilgisayarların işlem gücü katlanarak artmakta, internet bağlantısı her zaman her yerde kullanılabilir hale gelmekte ve bütün bu gelişmeler çalışanların ve işletmelerin iş yapma biçimini büyük ölçüde değiştirmektedir. İşlem hızında ve depolama alanındaki artış, her geçen gün daha fazla alanda sanal ve global işbirliğini mümkün kılmaktadır. Çalışanlar yüz yüze görüşmek veya ofise gelmek yerine çalışmalarını bireysel bilgisayarları, tabletleri veya akıllı telefonlarından sürdürmeyi tercih etmektedirler.

İşyerlerinde hızla yayılan bu dijitalleşme ve artan teknoloji kullanımı, kurumlarda üretkenliğin artmasında, maliyet tasarrufu yapılmasında ve genel anlamda giderek karmaşıklaşan pazarda esneklik ve uyum yeteneği kazanılmasında büyük rol oynamaktadır. Şirketler bu sayede global bir insan kaynağı ile uluslararası düzeyde işbirlikleri yapabilmekte ve çalışanlar internet erişimi olduğu sürece dünyanın dört bir yanından çalışmaya devam edebilmekteler. Artık, farklı zaman dilimlerindeki ve ülkelerdeki ekipler, Skype, e-posta ve bulut depolama hizmetleri aracılığıyla

bağlantılarını koparmadan uzaktan çalışabilmekte; şirketler, müşteri ziyaretleri veya farklı ekiplerle yapılan işbirlikleri için pahalı yolculuklara bütçe ayırma ihtiyacı duymamaktadırlar. Sağlanan bu imkanlar çalışanların ve şirketlerin fiziki lokasyonlara ve tanımlanmış pazarlara olan zorunlu bağımlılığını ortadan kaldırmaktadır. Bugün şirketler kurulduğu yerde kalma zorunluluğu hissetmeden çalışmak istedikleri yerlere rahatlıkla ulaşabilmektedir. Akıllı telefonlar, tabletler ve diğer mobil cihazlar aracılığıyla herhangi bir yerden çalışabilme imkanı, çalışanların meslektaşlarıyla bağlantıda kalmasına, işbirliğinde bulunabilmelerine imkan vermektedir.

Yeni oluşan bu artan teknolojik ve dijital işyeri düzeni beraberinde güvenlik sorunları ve yeni dijital görgü kurallarının geliştirilmesi gibi kendine has bazı başka zorluklar da getirmektedir. Bunların yanı sıra, yaratılan sürekli bağlantıda olma beklentisi, tükenmişliğe ve mental problemlere sebep olmaktadır. Daha mobil bir çalışma şekline geçiş, kurumsal zihniyeti "7 gün 24 saat" anlayışına evrilen bir düşünüşe yaklaştırmakta ve insanların iş zihniyetlerini, işle ve işte kurdukları ilişkileri büyük ölçüde etkilemektedir. Cep telefonlarını sürekli kolayca erişilebilecek bir yerlerde tutma ihtiyacı, profesyonel ve kişisel hayat arasındaki çizgilerin giderek bulanıklaştığı bir dünya kurmakta, iş hayatı ve kişisel hayat arasındaki dengeyi kurmayı zorlaştırabilmektedir.

İş yerinde iş arkadaşlarımızla iletişim kurma şeklimiz önemli bir değişim içerisinde. Teknoloji, birlikte çalıştığımız meslektaşlarımız ve patronlarımızla kurduğumuz ilişkilerde daha rahat bir tutum geliştirilmesine sebep olmaktadır. Örneğin, artık birçoğumuz daha önce hiç karşılaşmadığımız birinden gelen profesyonel bir e-postada gülen surat emojisi görmekten şaşkınlık duymamaktayız.

Yaşanan tüm bu değişimler, işyerinde yöneticilerin ve çalışanların birbirleriyle olan iletişimlerini güçlendirmesini ve

işlerini kolaylaştıran teknolojilerle uyum yakalamalarını zorunlu kılmaktadır. Şirketler, insanı dijital iş akışına entegre edebilmek için çalışmalı, mevcut tüm teknolojilere rağmen insanın insanla kurduğu iletişimin mümkün olduğunca kesintisiz bir biçimde devam etmesine yardımcı olmalıdır.

Şirketlerin, müşterilerini, teknoloji üzerinden sağladıkları verimliliklerini ve çalışanlarını yitirmemek adına, politikalar oluşturmaları ve kurumsal kültürlerini dijital işyeri ortamında yeniden yorumlamak için aktif bir yaklaşım göstermeleri gerekmektedir. Çalışanlarına iş hayatı ve kişisel hayat arasındaki dengeyi kurmakta yardımcı olan, işyerini genel olarak daha insan ve teknoloji odaklı bir hale getirebilen, bir taraftan da inovasyona ve yeni dijital yöntemleri benimsemeye açık olan şirketler, bu yeni dijital çalışma ortamında başarıyı yakalayabileceklerdir.

Şirket içi inovasyon engelleri yıkarak ve işgücünü güçlendirerek sağlanabilir. Bu kapsamda şirketler çalışanlarının standart kariyer yollarından çıkmalarını teşvik edebilir; onlara kendi kişisel becerileri, ilgi alanları ve kariyer hedeflerine göre sorumluluklar vererek ve iş tanımları oluşturarak fırsatlar yaratabilir, bilgide şeffaflığa ve uzmanlığa olan güveni pekiştirerek daha açık bir çalışma ortamı sağlayabilirler. Deloitte Global İnsan Kaynakları Trendleri 2015 çalışmasına göre, anlamlı çalışma, yoğun çalışan katılımı, iş ve organizasyon uyumu ve güçlü liderlik ile tanımlanan bir kültür yaratabilen kuruluşlar özdeşlerine göre çok daha iyi bir performans göstermekte ve üst düzey yetenekleri çekme konusunda rakiplerini geçebilmektedirler.

Herhangi bir şirketi başarılı bir dijital işyeri düzenine ve destekleyici bir kurumsal kültüre giden yolda ilerletmek tüm bu faktörleri değerlendirdiğimiz zaman mümkün olabilecektir.