

2018 Sosyal Medya Ödülleri

Markaların ve iletişim ajanslarının sosyal medya performanslarını objektif veriler kullanılarak ölçümlendiği tek yarışma olan Social Media Awards Turkey 2018'de, ödüller 26 Nisan'da İstanbul'da düzenlenen törenle sahiplerine kavuştu¹.

İkinci yılını tamamlayan Social Media Awards Turkey 2018'e, 1 Nisan 2017-12 Mart 2018 tarihleri arasında dijital ortamda yayınlanan çalışmalar katıldı. Yarışmada ödüller Jüri Ödülleri ve BoomSonar'ın "Sosyal Medya Marka Endeksi" olan SocialBrands Veri Analitiği Ödülleri olmak üzere iki kategoride verildi. Sıralama SocialBrands'in 30'dan fazla kriteri içeren algoritmasını baz alarak yapıldı. 22 farklı kategoriye sahip Jüri Ödülleri için 16 Altın, 18 Gümüş ve 23 Bronz ödül verilirken SocialBrands Veri Analitiği Ödülleri için 50 farklı sektörde 50'si Altın, 49'u Gümüş, 43'ü Bronz ve 1'i Grand Prix olmak üzere 143 ödül kazananlarla buluştu.

Deloitte Türkiye de, sosyal medya sektörünün liderlerinin bir araya geldiği, BoomSonar ve Marketing Türkiye tarafından gerçekleştirilen Türkiye'nin en büyük sosyal medya ödülleri değerlendirme sürecine hem dijital dönüşüm hem dijital pazarlama alanında sahip olduğu uzmanlığıyla dâhil oldu.

Deloitte Türkiye Dijital Lideri Hakan Göl yarışmanın önemini "Yaratıcılığın sınırdığı, tüketiciyle olan etkileşimin derinleştirildiği, iş sonuçlarına geri dönüşün etkin ve hızlı bir şekilde gerçekleştiği sosyal medyaya damgasını vuran marka, ajans, proje ve kişilerin ödüllendirildiği Social Media Awards Turkey, başarıyı hem rakamsal verilere hem de sektör önderlerinin fikirlerine göre değerlendiriyor" sözleriyle belirtti. Göl ayrıca bu sene ilki gerçekleştirilen ortaklık için "Dijital dönüşüm ve bununla birlikte dijital pazarlama; son yıllarda tüm özel şirketlerin ve kamu kuruluşlarının gündemini oluşturuyor. Marka ve ajansların sene boyunca sosyal medyada yaptığı işleri objektif bir şekilde değerlendiren Social Media Awards Turkey için Marketing Türkiye ve BoomSonar ile birlikteliğimiz Deloitte olarak bizi çok heyecanlandırıyor" sözleriyle dile getirdi.

Yarışmanın bir diğer önemli özelliği de Türkiye pazarlama sektöründe bağımsız bir şirket tarafından destek verilen ilk yarışma olması. Deloitte Türkiye'nin desteğiyle verilere dayanan şeffaflığı çok daha güçlü bir yapıya kavuşmuş oldu.

İlki bu seneden itibaren gerçekleştirilen ortaklıkla Deloitte'un katma değer sağladığı alanlar şöyle sıralanmakta:

- Social Media Awards Turkey organizasyonu ve kurgusuna bağımsız bir danışman olarak görüş, öneri ve katkı sağlamak,
- Tüm ödüllendirme mekanizmasının ve değerlendirme süreçlerinin, şeffaf ve hesap verilebilir bir şekilde gerçekleşmesi amacıyla uygun olarak gerekli kontrol ve değerlendirmeleri yapmak ve iyileştirme önerilerini geliştirmek,
- Sosyal medyadaki en başarılı kampanya ve projeleri değerlendiren Jüri Ödülleri'nde jüri üyesi olarak yer almak,
- Jüri Ödülleri'nin değerlendirme sürecinde jüri başkanına danışmanlık yapmak ve bu süreçte gözlemci görevi üstlenmek,
- SocialBrands Veri Analitiği Ödülleri için hazırlanan SocialBrands Sosyal Medya Marka Endeksi'ne ilişkin veri toplama, algoritmalar ve veri analiz sistematikliğini bağımsız bir danışmanlık kuruluşu olarak değerlendirmek,
- SocialBrands Veri Analitiği Ödülleri için tüm sektörlerden markaların yıl boyunca sosyal medya performans sonuçlarının oluşturulması aşamasında tüm süreçlerin güvenilirliğini pekiştirmek.

¹Kazananların tamamına aşağıdaki adreslerden ulaşılabilir:

<http://www.socialmediaawardsturkey.com/2018-kazananlar/>

<https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/social-media-awards-2018-sosyal-medyanin-en-iyileri-odullerine-kavustu>