

2022'de sağlık ve yaşam bilimleri

Yaşam bilimleri ve sağlık hizmetleri endüstrisinin geleceğine bakıldığında görölmekte ki sektör her zamankinden daha heyecan verici fırsatlar sunuyor. Sektördeki şirketlerin önündeki bu fırsatlarla birlikte, tüketicilerin ve yerleşik oyuncuların değerlendirmesi gereken ve nihayetinde sağlığımızı etkileyecek tüm karar ve stratejilerin de sayısı paralel olarak artış gösteriyor.

Demografik verilere bakıldığında geçtiğimiz 30 yılda meydana gelen iyileşmeler gelecek konusunda da optimistik bir görünüm çizilmesine yardımcı oluyor. Araştırmaya göre, OECD ölkelerinde hayat beklentisinin 1990 yılındaki 75 yıldan 80,5 yıla çıktığı ve çocuk ölümlerinin 11 milyondan 6 milyona düştüğu belirtiliyor. Buna karşın; tele-sağlık uygulamalarının kullanımı artarken; artık doktorların %80'inin sağlık uygulamaları için akıllı cihaz ve medikal aplikasyon kullandığı belirtiliyor. Her ne kadar 2017'de yaşam ve sağlık hizmetleri alanında, ileri teknolojinin etkisiyle çok yol kat edilse de 2022'de gelinecek nokta řu ankinden çok daha farklı bir görünüm ortaya koyacak.

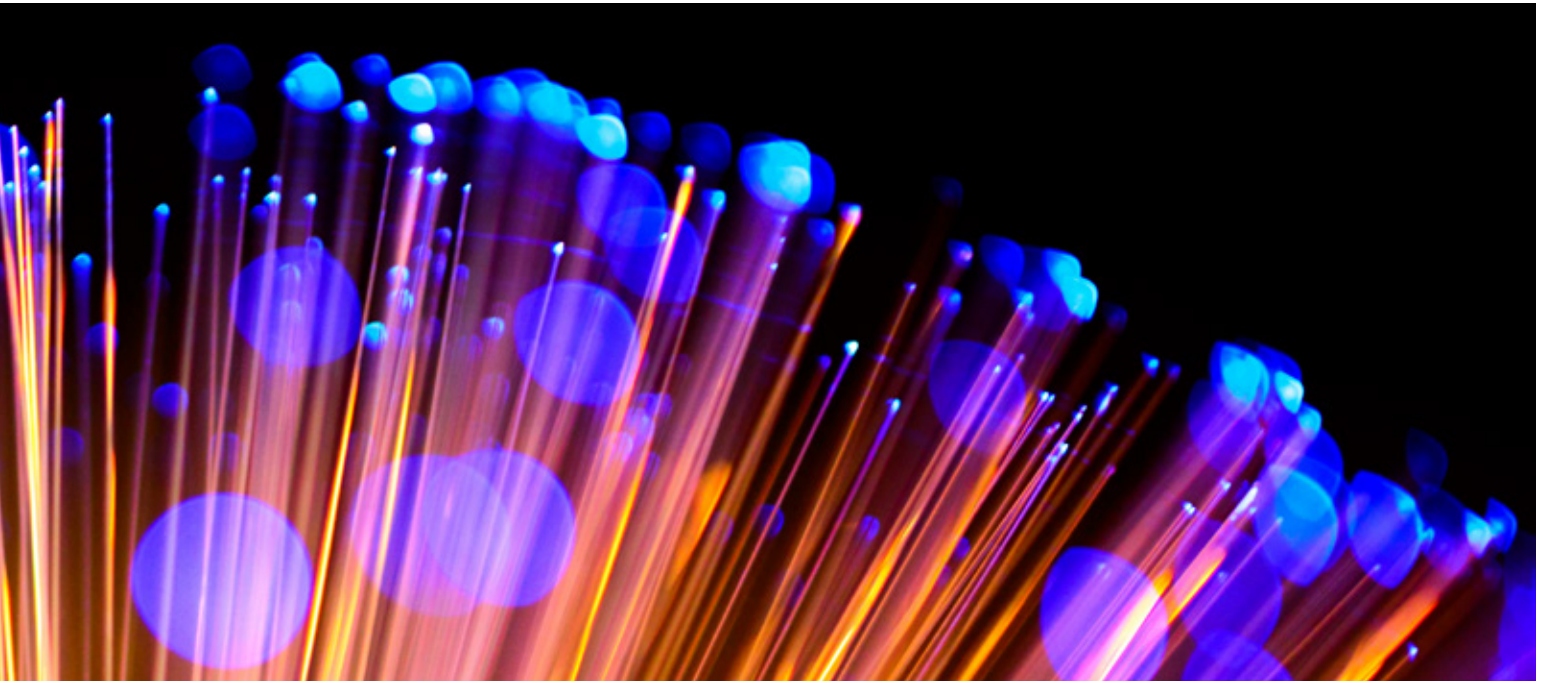
2022'de karşımıza çıkacak yaşam bilimleri ve sağlık hizmetleri trend ve tahminleri ise şöyle:

Niceliksel benlik güçlü olacak

2022'de bireyler kendi genetik profilleri, yakalanabilecekleri hastalıklar ve sağlık müdahalelerinin etkililiği konusunda daha bilgili ve kendi sıhhatlerine dikkat etme konusunda daha dikkatli olacaklar. Bireysel verilerin sayısallaştırılmasıyla ortaya çıkan ve kişilerin uzun dönemli verileri, bir diğer deyişle '**niceliksel benlik**' ('quantified self'), önleme uygulamalarının farkına varacak, kabul görmüş sağlık uygulamaları ve giyilebilir cihazlara daha çok para, zaman ve enerji harcayacaklar.

Raporun tamamına buradan ulaşabilirsiniz.





Her zaman opsiyonları ve kendileri hakkında veriye sahip olduklarını bilen hastalar, sağlık hizmetleri satın alımı için de konvansiyonel anlamda birer tüketiciye dönüşmüş olacak ve sağlık yetkililerinden en iyi yer ve zamanda, en makul maliyete sağlık hizmetleri almak isteyecekler.

Sağlık kültürü, dijital teknolojilerle değişecek

Akıllı sağlık uygulamaları, etkin bir maliyet anlayışıyla hasta odaklı olacak. Bazı yatarak tedavi yöntemleri, evde tedavi ile daha etkin hale gelebilecek, geri kalanlar ise akıllı ve dijital hastanelerde gerçekleştirilecek. Sağlık çalışanları, hasta ihtiyaçları çerçevesinde gelişen bütünleşmiş bakım tekniklerini kullanacak. Hastalar kendi verilerine erişebilecek ve gerekli görmeleri halinde tüm sağlık hizmet sağlayıcılarına verilerini görünebilir kılacak. Dijital hastaneler, hasta bakımı ve deneyimini, çalışanların görevlendirilmesini veya hastane yönetimini çok daha uygun maliyetli ve çok daha gelişmiş çıktılarla yapacaklar.

Yaşam bilimleri endüstrileşecek

İlaç şirketleri AR-GE çalışmalarının yanı sıra maliyet etkin medikal yenilikler için fon yaratmak amacıyla farklı iş modelleri kullanacak. İlaç firmaları; süreçlerin standardizasyonu, bunların otomasyonu ile üretkenliği artırmak için yapay zekâ ve makine öğrenimi uygulamalarını kullanmak üzere üç konuda dönüşüm geçirecek. Bu

konularda en iyi uygulamaları yapan firmalar, gelişim döngüsü süresinde %30'a varan azalma ve de üretkenlikte %40 gelişme sağlayabilecek.

Veri, sağlık sektörünün para birimi olacak

2022'de sağlığa ilişkin veri setleri, ulusal bir öncelik haline gelecek ve pek çok fon kaynağının dikkatini çekecek. Eş zamanlı veriler, sağlık araştırmalarına, ilaç geliştirmelerine ve hastaların tedaviye gösterdikleri reaksiyonları daha hızlı tespit etmeye yarayacak. Böylelikle bireylerin ya da kitlelerin çok daha detaylı gen haritaları çıkarılabilecek.

İlaçların geleceği

2022'de ilaçlar; **tahmin edici, önleyici, kişiselleştirilmiş** ve **katılımcı** olmak üzere dört farklı kategoride sınıflandırılacak. Genetik dizilimden elde edilen bilgilerle üretilen tahmin edici ve kişiselleştirilmiş ilaçlar, sağlık alanını tamamen değiştirecek; yenilikçi biyo-teknoloji uygulamaları sayesinde sektör yepyeni bir değer kazanacak. Tüm bu gelişmelerle günümüz sağlık sistemi, 'ortalama bir hasta' anlayışından **'bireysel hasta'** bakışına doğru kayacak. Çalışmaları bugün devam eden DNA haritası ile ilaç tedavisi gelişecek; örneğin immüno-onkoloji terapileri gibi kanser tedavisi amaçlı kişiselleştirilmiş aşılarda söz konusu olacak.

Sektöre yeni girecek yıkıcı güçler

Geleneksel olmayan sağlık sektörü oyuncularını 2022'de kendi markalarıyla, mühendislik kabiliyetleri ve müşterilere ilişkin sahip oldukları bilgilerle sektörün yıkıcı gücü olacak. Örneğin; ilaç şirketleri geliştirdikleri ilaçlarla değil, müşteri ilişkilerini temele alarak ilerleyecek, sigorta şirketleri eczacılarla işbirliği yaparak sağlıklı yaşam kliniklerini işletecek ya da tele-sağlık şirketleri sağlık hizmetlerini işyerlerine ya da hastalar için en uygun lokasyona getirecek. Her türden yeni oyuncuya ev sahipliği yapacak sektörün aktörleri her halükârda var olmak için eşgüdümü olarak hareket etmeyi tercih edecek.

Rapora göre her ülkenin nihai amacı 4 alanda- hasta deneyimi, toplum sağlığı, kariyer ve çalışan refahı, düşük maliyet-sağlık hizmetleri çıktılarını iyileştirmek olsa da; ülkelerin hangi hizmetleri önceliklendirecekleri, bu alanda ne kadar kaynak ayırabilecekleri ve değişime ne kadar hazır oldukları konusunda derin farklılıklar yer alıyor. Ancak ortak olan unsurlar gelecekte sağlık sektörünü bekleyen trendler kapsamında, sektörde **sürdürülebilir** şekilde varlığını devam ettirmek isteyen her yapının; **dijital ve bilişsel teknolojilere** bir an önce adapte olması, **yeni yetkinliklere sahip işgücü** oluşturması ve bu firmaların riskten korunmak üzerine kurulu **yasal düzenlemelere** olan bakış açısını değiştirmeleri gerektirir. ●