



# Lojistik sektörü teknoloji firmalarıyla dönüşecek

Son 4 yıldaki büyüme oranı ile Deloitte Technology Fast 50 Türkiye'nin 2017 yılı birinciliğini elde eden OPLOG Operasyonel Lojistik'in CEO'su Halit Develioğlu ile lojistik sektörünün geleceğini, teknolojik dönüşümü ve şirketin büyüme başarısını konuştuk.

**Röportaj:** **Halit Develioğlu**  
CEO  
OPLOG Operasyonel Lojistik

**İlker Döm**  
Kıdemli Uzman  
Pazarlama ve Araştırmalar  
Deloitte Türkiye



### Bize kısaca OPLOG'un kuruluş öyküsünden ve girişimcilik hikayenizden bahsedebilir misiniz?

**Develioğlu:** OPLOG Operasyonel Lojistik 2013 yılında Ankara'da kuruldu. Faaliyete geçtiğimiz yer, hâlâ çalışmalarımızı yürüttüğümüz Bilkent Cyberpark Teknokent. Teknokentteki varlığımızın, yenilikçi teknolojileri kullanma ve geliştirme konusuna ne kadar ciddiyetle baktığımızın bir göstergesi olmasının yanında bir önemi daha var. Teknokentler bünyesinde kurulan ilk operasyonel lojistik şirketi biz olduk; bu çok önemli... Ancak OPLOG ile hep ilkleri gerçekleştirsek de OPLOG başarılarımız anlamında ilk değil. Çünkü bizi OPLOG'a taşıyan önemli geçmişimiz var. Onu da şöyle özetleyebilirim;

2006 yılında ODTÜ Bilgisayar Mühendisliği'nden mezun olduktan sonra girişimcilğe tam zamanlı olarak yöneldim.

Mezun olduğum yıl ilk şirketimi kurdum. Amacım sıra dışı bir şey yapabilmek ve hayatı teknolojiyle entegre ederek kolaylaştırmayı sağlamaktı. Bu şirket ile tedarik zinciri yönetimi alanında hem Türkiye hem de Avrupa'da birçok yazılım projesi gerçekleştirdik. 2010-2012 yılları arasında gerçekleştirdiğim %7417 büyüme ile 2013 yılında TOBB tarafından düzenlenen Türkiye 100 sıralamasında en hızlı büyüyen şirket seçildik. Aynı yıl, lojistiğe yepyeni, teknolojik bir bakış açısı getiren OPLOG Operasyonel Lojistik şirketini kurdum.

Teknoloji ve lojistik sektörünü bir araya getirdiğimiz OPLOG markasıyla, pazarın dinamik koşullarına teknolojiyle hız katarak daha fazla değer üretiyoruz. Lojistik tecrübemiz ve geliştirdiğimiz yazılımlarla tüm tedarik zinciri operasyonlarına, tasarruf ve verimlilikle birlikte global entegrasyon imkânı katarak akıllı çözümler sunuyoruz.

Teknokentte yer alan inovasyon merkezimizde, mühendis ekibimizle geliştirdiğimiz lojistik teknolojilerini, saha ve depolarımızdaki operasyonel ekibimiz aracılığıyla lojistik hizmetlerine dönüştürüyoruz. Bir dördüncü taraf lojistik (4PL) hizmet sağlayıcı olarak, ileri teknoloji sistemlerimiz aracılığıyla dünya devi firmalara depolama, dağıtım ve teslimat gibi lojistik hizmetleri vermekteyiz.

Ayrıca e-ticaret firmaları için özelleştirilmiş depolama, sipariş karşılama gibi katma değerli servisler ve hizmetler sunarak bu firmaların lojistik operasyonlarına talibiz. Büyük ya da küçük tüm e-ticaret firmalarının operasyonel süreçlerini uçtan uca sistemlerimize entegre ediyor ve depolarımızda tüm operasyonel hizmetleri sağlıyoruz. ➔





Halit Develioğlu, OPLOG Lojistik CEO'su

### **Deloitte Technology Fast 50 programına katılma fikri nasıl doğdu?**

**Develioğlu:** Kuruluşumuzdan bugüne kadar geçen geçen beş yıl içerisinde çok hızlı bir gelişme gösterdik. Aslında bu büyüme başarısını dillendirmek gibi bir amacımız hiçbir zaman olmadı. Deloitte yakından takip ettiğimiz programlar düzenlemekte ve ilginizi zaten hep çekmekteydi. Bu sebeple katılma fikrimiz hep vardı.

Ek olarak; bu büyümenin global ölçekte Deloitte gibi saygın kuruluşların da dikkatini çekmesinden gurur duyuyoruz. Deloitte'un Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji şirketlerini belirlediği Fast 50 programı, kurumlara ulusal ve uluslararası düzeyde marka bilinirliği yaratma ve yeni iş birlikleri geliştirme fırsatları sunması bakımından çok önemli. Bu listede yer almak bile ciddi bir başarı sayılırken 2017 yılı listesinde, %4564 büyüme oranımız ile birinci olduk. Elde ettiğimiz derece teknoloji firmalarının yarıştığı bir listede gerçekleşti. Bu da teknolojiye ve teknoloji geliştirmeye

verdiğimiz önemin bir kanıtı aslında. Lojistik gibi oldukça konvansiyonel bir sektörde operasyonel hizmet veren tek teknoloji firmasıyız. Yani geleceğimizi gelişen teknoloji ile birlikte kurgulayıp hayata geçirmedeki heyecanımız, kararlılığımız başarımızın en önemli sırlarından biridir.

### **Programın size nasıl getirileri oldu? Tekrar katılmayı düşünüyor musunuz?**

**Develioğlu:** Deloitte gibi dünya çapında faaliyet gösteren bir şirketten alınan bir ödülün normal bir halkla ilişkiler çalışmasından çok daha belirgin getirileri var. Bunların en önemlisi uluslararası arenada yer alabilmek. Öncelikle Türkiye Fast 50' de 1.'liğin, daha sonra da EMEA Fast 500 de 20.'liğin bize en önemli getirisi uluslararası düzeyde bilinirlik sağlamak oldu. Bu bilinirliğin yanında özellikle iki etkinlikte de içinde bulunduğumuz networkler çok yararlı işbirliklerine kapı açmakta. Yine uluslararası düzeyde birçok katılımcı içeren EMEA Technology Fast 500 etkinliği ile beraber beklentilerin çok ötesinde bir yatırımcı ilgisiyle karşılaştık.

Şirketimiz ilk günden itibaren tek ortaklı olarak büyüyüp geliştirdi. Bugüne kadarki süreçte herhangi bir yatırıma ihtiyaç duymadık. Kısa vadeli planlarımız içinde de yer almasa da, karşılaştığımız yatırımcı ilgisi bize doğru yolda olduğumuzu hissettirdi. Özellikle e-ticaret lojistiği hizmetlerimizi, global bir platforma dönüştürebilmek için doğru ortaklıklara ve yatırımlara artık daha sıcak bakıyoruz.

Deloitte'un programı bize hem ne kadar doğru işler yaptığımızı gösterdi hem de bilinirliğimizi arttırmamıza yardımcı olarak bize büyük kapılar açtı. Bütün bu avantajlarından ötürü Deloitte'un Fast 50 programlarına tekrar katılmayı düşünüyoruz.

**Büyüme verilerinize göre Türkiye'de birinci, EMEA bölgesinde ise binlerce şirket arasından 20. oldunuz. Türkiye ve dünya ortalamasıyla karşılaştırılınca bu çarpıcı büyümenizin sırrı nedir?**

**Develioğlu:** 2016 yılında dünya çapında pazar büyüklüğü 2.7 trilyon € olarak gerçekleşen lojistik sektörü için 2025 yılına kadar yapılması planlanan dijitalleşme yatırımları 1.4 trilyon € olarak hesaplanıyor. Tüm sektör teknolojiye hızlı ve sert bir biçimde yatırım yapmaya başladı.

Otonom sistemler, robotlar, drone'lar geliştikçe insan gücüne duyulan ihtiyaç giderek azalıyor. Yapay zekâ çalışmaları her geçen gün daha da ilerlerken makinelerin öğrenme kabiliyetleri de artıyor. Nesnelere interneti, bulut teknolojileri, Big Data ve hatta Blockchain gibi teknolojiler sektörlerini geleceğini tamamen farklı bir boyuta taşıyacak. Bu devrimsel teknolojilere ayak uyduramayanlar ise yerlerini daha dinamik ve teknolojik şirketlere bırakacak. OPLOG olarak biz lojistik sektörünün teknoloji sebebiyle kökünden sarsılmış olduğunun bilincindeyiz ve tüm bu dijitalleşme unsurlarını bünyemizde geliştirerek ilerliyoruz. Türkiye'nin önemli teknoloji üslerinden biri olan Bilkent Cyberpark'ta kurulmuş ve daha önce yurt dışında Microsoft ve Google gibi dev teknoloji firmalarında çalışmış genç ve parlak mühendisler ile çalışıyor olmamız bize önemli bir üstünlük sağlıyor.

Tüm operasyonlarımızı bulut üzerinden yönetiyor ve mobil uygulamalar üzerinden takip edebiliyoruz. Tüm bu teknolojileri operasyonel hizmet verdiğimiz müşterilerimizin de kullanımına sunuyoruz. Operasyonel ekiplerimizle, teknoloji ekiplerimiz büyük bir uyum içinde çalışıyor, bunun yansımaları da operasyonel sonuçlarımızda görüyoruz. Dünyanın önde gelen firmalarından bir tanesi olan müşterimizin yıllık depo sayım sonuçlarında 0 hata ile büyük bir başarı yakaladık. Her gün mal kabulunu yaptığımız ve sevk ettiğimiz 10 binlerce ürün trafiğini düşündüğümüzde bu başarının önemini anlamlandırabilmek daha mümkün olacaktır. Ayrıca e-ticaret lojistiği alanında sunduğumuz depolama hizmetiyle, tüm operasyonel süreçlerini OPLOG'a outsource eden firmalar %50'ye yaklaşan oranda bir maliyet tasarrufu sağlarken, yöneticiler konsantrasyonlarını kendi işlerini geliştirmeye ayırabiliyor.

Tüm bu teknolojik yatırımlarımız da bize Türkiye'nin en hızlı büyüyen teknoloji firmalarının zirvesine yerleştirmiş oldu.

**Bir teknoloji firması olarak Ankara'da olmanın avantajları ve dezavantajları nelerdir?**

**Develioğlu:** Açıkçası bu soru ile çok sık karşılaşıyoruz. İnsanlar firmamızı tanıdıklarında otomatik olarak İstanbul merkezli olduğumuzu düşünüyorlar ve Ankara merkezli olduğumuzu öğrenince epey şaşırıyorlar.

Bu sorunuzun yanıtını İstanbul üzerinden açıklamak uygun olur. Ankara, İstanbul'dan farklı olarak, yerleşik düzeni ve hayatlarında stabilityyi seven insanların daha çok yer aldığı bir şehir. İnsanlar çalıştıkları firmaları kolay kolay bırakmıyorlar, turnover rate'ler Ankara'da her zaman daha düşük. Buna ek olarak Ankara'da yaşam daha ucuz, bu da maliyet olarak bize olumlu bir katkı yapıyor. Başka bir yönden bakarsak Ankara'da trafik sorunu ve genel şehir stresi çok daha az. Bu sayede çalışanlar stresten daha uzak kalıyor. Örneğin, işe gelirken trafik gibi nedenlerle stres seviyeleri yükselmiyor ve daha verimli çalışıyorlar. ➔

“Geleceğimizi gelişen teknoloji ile birlikte kurgulayıp hayata geçirmedeki heyecanımız, kararlılığımız başarımızın en önemli sırlarından biridir.”



Bunlara ek olarak; nitelikli iş gücüne ulaşım için de Ankara gayet uygun. Merkezimiz daha önce belirttiğim gibi bir teknoparkta yer alıyor. Mühendislik alanında Türkiye'nin en başarılı üniversitelerden olan ODTÜ, Bilkent ve Hacettepe gibi üniversiteler de Ankara'da bulunuyor ve yetkin insan kaynağına ulaşmada bize yardımcı oluyor.

Şirket merkezimizin, Ar-Ge merkezimizin ve bir depomuzun Ankara'da olması, bizim diğer şehirlerden uzak olduğumuz anlamına gelmiyor. İş geliştirme ofisimiz; hedef pazarımıza yakın olmak amacıyla, iş dünyasının başkenti olan İstanbul'da Levent Kolektif House'da. Aynı zamanda İzmir'de de satış ofisimiz var. Ankara dışındaki operasyon merkezlerimiz ve depolarımız da lojistik açısından özenle seçilmiş Kocaeli ve İzmir gibi şehirlerde yer alıyor. Bütün bu konular, Ankara'da olduğumuzda ortaya çıkabilecek potansiyel dezavantajların da önüne geçiyor.

### **Sektörünüzde önümüzdeki dönem nasıl gelişmeler olacağını öngörüyorsunuz? Önümüzdeki yıl için planlarınızı öğrenebilir miyiz?**

**Develioğlu:** Türkiye'de lojistik sektörüne baktığımızda geleneksel lojistik firmalarının teknolojiye adapte olma çabalarını gözlemliyoruz. Bu durumu tersine okuduğumuzda, firmamıza önemli fırsatlar yaratabileceğini düşünüyorum. Gelişimin, teknolojiye ayak uydurmaya çalışan lojistik firmalarından ziyade lojistiğe odaklanan teknoloji firmaları ile gerçekleşeceğine inanıyorum. Örnek vermek gerekirse dünyada taksi sektöründe, gelişim sektörün içinden çıkamamış, UBER gibi bir teknoloji firması tarafından gerçekleştirilmiştir.

Bunun yanı sıra Türkiye'de e-ticaret giderek büyüyor. Lojistik ihtiyaçları da bununla ilişkili olarak sürekli artıyor. Her sektörde yaşanan e-dönüşüm lojistik alanında da gerçekleşiyor. Bu yüzden gündemimizin en üst sırasında e-ticaret lojistiği yer alıyor. İnanıyorum ki gelecekte e-ticaret tüm ticari faaliyetleri kapsayacak bir seviyeye ulaşacak. Rakamlara bakıldığında resmi daha net görebiliyoruz. Buna göre e-ticaret sektörü her iki yılda bir

**“Teknoloji ve lojistik sektörünü bir araya getirdiğimiz OPLOG markasıyla, pazarın dinamik koşullarına teknolojiyle hız katarak daha fazla değer üretiyoruz.”**

ikiye katlanıyor. Fakat bu büyüme oranıyla bile dünya ortalamalarının çok aşağısındayız.

Maalesef lojistik, e-ticaretin gelişmesinin önündeki engellerden bir tanesi. İnternet üzerinden satış yapan e-ticaret firmalarının ihtiyaç duydukları lojistik hizmetlerini yine internet üzerinden satın almalarına imkân verebileceğimiz bir platform üzerinde çalışıyoruz. Ülkemizde bir ilk olacak bu proje ile; e-ticaret lojistiği bir daha eskisi gibi olmayacak.

AR-GE süreçleri ve sektör bilgimizle hızla büyüyoruz. Sektörü teknolojik bir bakış açısıyla yeniden yapılandırıyoruz. Tek tıkla alışveriş imkânı sunan e-ticaret firmaları, OPLOG sayesinde tek tıkla lojistik faaliyetlerini yönetebilecek.

Gündemimizde yer alan bir diğer konu ise Endüstri 4.0 dönüşümü. Depolarımızda verimliliği arttırmak ve ihtiyaç duyduğumuz operasyonel gücü ölçeklenebilir hale getirebilmek amacıyla otonom depo robotları geliştiriyoruz. Hızla büyüyen şirketimizin 2020 operasyonel iş gücü planlamasının %30'unu, OPLOG Robotik ve Yapay Zekâ departmanımız tarafından geliştirilen robotlar oluşturuyor.

Lojistikte yeni alanlardan biri olan Blockchain Teknolojisi de gündemimizdeki bir başka konu, malların ve hizmetlerin tedarik zinciri içerisinde güvenliğini doğrulamada kullanılacak ve sektörü daha şeffaf, güvenli ve hatasız bir hale getirecek. Blockchain, teknoloji dünyasını dahi kökünden değiştirebilme gücüne sahip, son derece heyecan verici bir gelişme. Tedarik zinciri içerisinde blockchain uygulamaları kullanmaya yönelik yatırım planlarımız bulunuyor.

Teknolojiyle hızlanan, şeffaflaşan ve mükemmelleşen güzel ve heyecan verici bir lojistik dünyası hedefliyoruz.

Gerek depolama gerekse taşımacılık olsun, lojistik sektörünün dönüşümü OPLOG gibi teknoloji firmaları tarafından gerçekleştirilecek. Geleceğe yolculuk çoktan başladı bile... ●