

# Sosyal medyada birinciliği kaptırmadık oyunu da en çok biz oynadık

Deloitte tarafından 2012 yılından bu yana yapılan Global Mobil Kullanıcı Araştırması'nın 2019 yılı sonuçları yayınlandı. 6 kıtada gerçekleştirilen araştırmaya, Türkiye'nin de aralarında bulunduğu 28 ülkeden 44 bin 150 kişi katıldı.

Mobil cihaz kullanımının geldiği nokta hakkında önemli veriler sunan araştırmada, Türkiye özelinde öne çıkan başlıklar şu şekilde:

- Twitter ve Instagram kullanımında Türkiye birinci sırada
- Her gün telefonda oyun oynuyoruz
- Market alışverişleri artık akıllı telefonlarla yapılıyor
- Artık daha seyrek telefon değiştiriyoruz
- Telefon bağımlılığı mental ve fiziksel problemler yaratıyor
- 'Kullanım şartları ve koşullarını' okumadan kabul ediyoruz
- 5G'yi sabırsızlıkla bekliyoruz

Deloitte tarafından 7 yıldır yapılan Global Mobil Kullanıcı Araştırması'nın 2019 yılı sonuçları açıklandı. Türklerin mobil cihaz kullanımına dair verilerin de paylaşıldığı araştırmada en dikkat çeken durum ise şu oldu; sosyal medya kullanımında Türkiye birinci sırada yer alıyor ve telefonda en çok oyunu yine Türkiye'deki kullanıcılar oynuyor.

Global Mobil Kullanıcı Araştırması'nın 6 kıtada 28 ülkeden 44 bin 150 kişinin katılımıyla gerçekleştiğini söyleyen Deloitte Türkiye Teknoloji, Medya ve Telekomünikasyon Endüstrisi Lideri Metin Aslantaş, bu araştırmanın mobil teknolojilerin hayatımızdaki yerine ve etkilerine dair geniş bir perspektif sunduğunu söyledi. Aslantaş, "Güncel

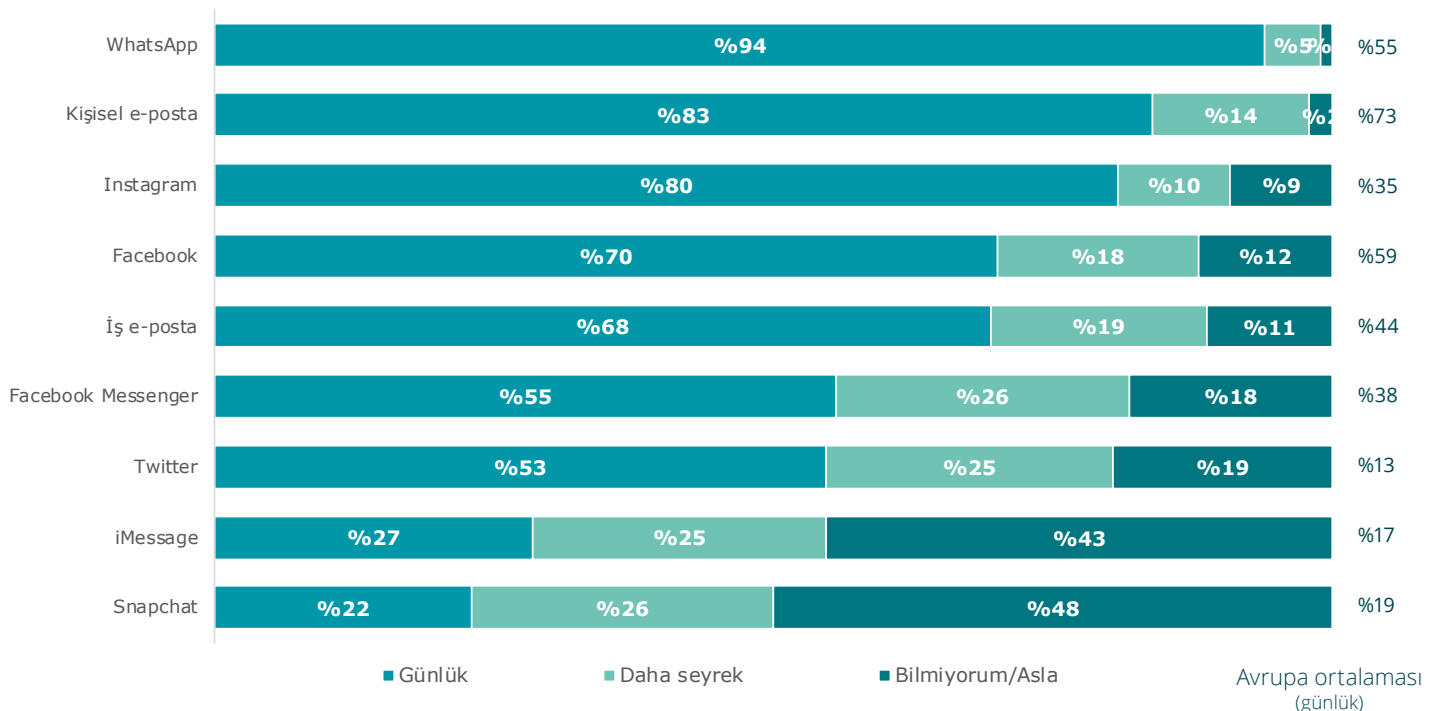
durumu analiz ederken geleceğin nasıl şekilleneceğine dair öngörülerini de paylaşıyoruz. Bu anlamda sadece iş dünyasına değil, kültürel ve sosyal incelemeler yapan uzmanlara da bir veri kaynağı oluyor" dedi.

Türkiye'de 1000 kişinin katılımıyla düzenlenen online anketin sonuçları:

**Sosyal medya kullanımında Türkiye yine birinci sırada:** Sosyal medyayı diğer ülkelere göre daha çok seviyor ve kullanıyor. Cep telefonunda bulunan haberleşme uygulamaları incelendiğinde; Facebook, WhatsApp, Facebook Messenger ve Instagram en sık kullanılan uygulamalar.

## Haberleşme uygulamalarının kullanım sıklığı

"Cep telefonunda bulunan aşağıdaki haberleşme uygulamalarından hangilerini ne sıklıkla kullanıyorsunuz?"



Kaynak: Deloitte Global Mobil Kullanıcı Anketi 2019

Baz: Bir akıllı telefona sahip olan tüm erişkinler (18-50), n=900 (Türkiye)

Not: Yuvarlamadan veya kapsam dışı bırakılan şıklardan dolayı toplamlar %100 etmeyebilir

**Her gün telefonda oyun oynuyoruz:**

Türkiye'deki kullanıcıların %55'i oyun oynamak için cep telefonunu tercih ediyor. Bu oran ile Türkiye'deki kullanıcılar anketin yapıldığı ülkeler arasında ilk sırada yer alıyor. Oyun oynamak için cep telefonunu tercih edenlerin yaş grupları incelendiğinde ise en yüksek oranın %61 ile 35-44 yaş grubunda olduğu görülüyor. Kullanıcıların oyun oynama sıklığı incelendiğinde her 2 akıllı telefon sahibinden 1'i her gün telefonda oyun oynuyor. Türkiye, bu oyun oynama sıklığı oranıyla da anketin yapıldığı ülkeler arasında ilk sırada. Türkiye'de kullanıcılar, oyunları belirgin bir oranla (%67) evde dinlenirken rahatlatma amacıyla oynuyor. En çok oynanan oyun türünün %40 oranla gündelik/puzzle tarzı oyunlar olduğu görülüyor. Kullanıcılar oyun oynarken %78 gibi açık bir farkla tek oyunculu oyunları tercih ediyor.

**Market alışverişleri artık akıllı**

**telefonlarla yapılıyor:** Araştırmaya göre market alışverişleri dijital ortama taşınıyor. Kullanıcıların %31'i ayda en az 1 kere market ve temel ihtiyaç alışverişlerini cep telefonlarından yaptığını belirtti. Türkiye'deki kullanıcıların, en fazla alışveriş yaptıkları kategoriyle uyumlu olarak market gün içinde en sık kullanılan kategoriler. Kullanıcıların %68'i şimdye kadar en az 1 defa market ve yemek dağıtım hizmetlerini kullandığını belirtti. Taksi hizmetlerini sağlayan uygulamalar kullanıcıların %42'si, kurye hizmetleri ise kullanıcıların %33'ü tarafından en az 1 defa kullanılarak tecrübe edildi.

**Artık daha seyrek telefon değiştiriyoruz:**

Telefon değiştirme sıklığımız dövizdeki artış ve taksit düzenlemeleri nedeniyle 2017 yılına kıyasla azaldı. 2017 yılında son iki yıl içinde telefon değiştirenlerin oranı %64'ten %58'e düştü. Türkiye özelinde telefon değiştirme sıklığının azalmasında bazı ilave faktörlerin öne çıktığı düşünülüyor. 2017 yılından sonra döviz kurlarındaki dalgalanmaların ithal telefonlar üzerinde fiyat baskısı oluşturması tüketicilerin yeni telefon alma isteğini azalttı. (Döviz kurlarındaki dalgalanmaların yanında 2019 yılında BDDK'nın yaptığı taksit düzenlemesiyle birlikte fiyatı 3 bin 500 TL üzerinde olan cep telefonlarının alımında kredi taksit sayısı 6 ile sınırlandırılmıştı.)

Telefon bağımlılığımız mental ve fiziksel problemler yaratıyor: Türkiye'deki telefon kullanıcıları, bağımlılıktan dolayı Avrupalılara göre daha fazla mental ve fiziksel sorun yaşadığını belirtiyor. Kullanıcıların %46'sı telefonunu devamlı kontrol etme ihtiyacı hissettiğini söylerken, bu oran Avrupa'da %21. Kullanıcıların %32'si çok fazla telefon kullanımı yüzünden, aile veya arkadaşlarıyla bir arada olduklarında 'yüz yüze' iletişim kuramadıklarını ifade ediyor.

Türkiye'de kullanıcıların %26'sı çok fazla telefon kullanımından dolayı fiziksel problemlerle karşılaştığını belirtirken bu oran Avrupalı kullanıcılar arasında %7.

**Telefon kullanımı sonucu yaşanan problemler**

"Telefonunuzu çok kullanmaktan dolayı belirtilenlerden herhangi birini yaşadınız mı?"



Avrupa ortalaması

Kaynak: Deloitte Global Mobil Kullanıcı Anketi 2019  
Baz: Bir akıllı telefona sahip olan tüm erişkinler (18-50), n=900 (Türkiye)

**Kullanım şartları ve koşullarını**

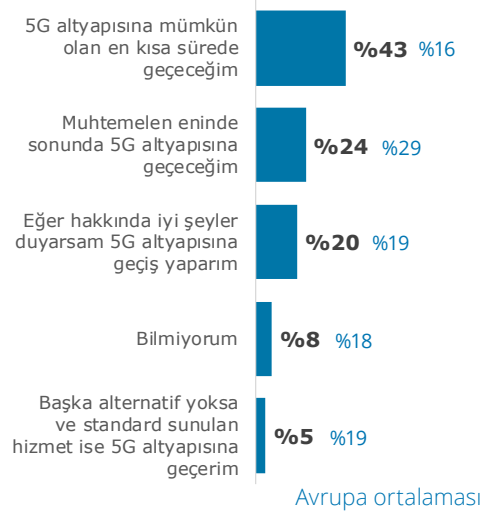
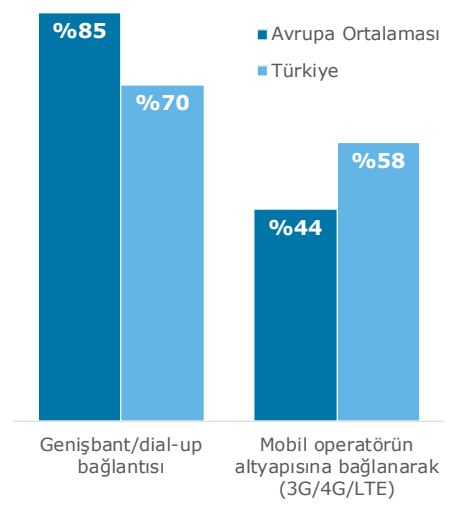
**okumadan kabul ediyoruz:** Kişisel bilgilerimizin şirketler tarafından kullanıldığını düşünmüyoruz ancak yine de çoğumuz kullanım şartları ve koşullarını okumadan kabul ediyoruz. Türkiye'deki katılımcılar, %76 oranında kişisel bilgilerinin şirketler tarafından kullanıldığını, %69 oranında ise kişisel bilgilerinin üçüncü taraflarla paylaşıldığını düşünüyor. Bu iki oranda da Türkiye, Avrupa ortalamasına yakın. Türkiye'deki katılımcılar %55 oranla en fazla e-posta bilgilerinin online olarak paylaştıklarını belirtirken, bunu telefon numarası, konum bilgisi ve fotoğraflar izliyor. Türkiye'deki kullanıcıların bu konudaki farkındalığının çalışmanın yapıldığı diğer ülkelerdeki kullanıcılara göre daha yüksek olduğu görülüyor. Türkiye'deki kullanıcıların %12'si kullanım şartları ve koşullarını okumadan asla kabul etmeyeceğini belirtirken bu oran Avrupa'da ortalama %7. (Araştırmanın tüm katılımcılarına baktığımızda; bir uygulama yüklerken, Wi-Fi hotspot'larına erişirken, uygulama güncellemelerinde vb. sorulan 'Kullanım Şartları ve Koşulları'nı %45 oranında neredeyse hiç okumadan kabul ettiklerini belirtiyor.)

5G'yi sabırsızlıkla bekliyoruz: Raporda 2017 yılına göre en çok artış gösteren haberleşme yöntemleri olan internet üzerinden sesli ve görüntülü konuşmanın 5G'ye karşı duyulan ilgiyi de artırdığı değerlendirildi. Türkiye'deki kullanıcıların %43'ü 5G altyapısına mümkün olan en kısa sürede geçmek istediklerini belirtirken, Avrupalı kullanıcıların sadece %16'sı mümkün olan en kısa sürede 5G'ye geçmek istediklerini ifade etti.

**5G altyapısına karşı tutumumuz ve evde internet tercihlerimiz**

"5G altyapısına karşı tutumunuz nedir?"

"Evde internet bağlantınızı nasıl sağlamaktasınız?"

**5G altyapısına karşı tutumunuz nedir?****Evde internet bağlantınızı nasıl sağlamaktasınız?**

Kaynak: Deloitte Global Mobil Kullanıcı Anketi 2019

Baz: Bir telefona sahip olan tüm erişkinler (18-50), n=914; Tüm erişkinler (18-50), n=1000 (Türkiye)



Raporun tamamına buradan ulaşabilirsiniz.

