



# Türkiye'den 3 dev, Perakendenin Küresel Güçleri listesinde

Dünyanın gelir açısından en büyük 250 perakendecisinin elde ettiği toplam gelir 4,53 trilyon ABD doları oldu. Raporda Türkiye'yi, listede yıllardır yer alan BİM Birleşik Mağazacılık A.Ş., geçen yıl da listede bulunan Migros Ticaret A.Ş. ve bu yıl listeye ilk defa giriş yapan A101 temsil ediyor. BİM ve A101, ayrıca 2017 mali yılında en hızlı büyüyen 50 şirket arasında yer alıyor.



**Hande Özdiler**

Perakende Sektörü Lideri  
Deloitte Türkiye

*"Listedeki ilk üçün geçen yıl ile aynı kaldığını görüyoruz. Geçen yıl 4 basamak atlayarak listeye 6. sıradan giriş yapan Amazon ise yükselişini sürdürerek 4.'lüğe yerleşti. Türkiye'nin temsili açısından sevindirici bir gelişme ise; sıralamanın düzenli oyuncularından BİM'in ve geçen yıl da listede bulunan Migros'un yanı sıra, A101'in ilk defa devler listesine giriş yapması. Üstelik A101'in en hızlı büyüyen 50 perakendeci arasında 5. olarak önemli bir başarıya imza atması da mutluluk verici..."*



Raporun  
tamamına  
buradan  
ulaşabilirsiniz.



### Genel bakış

Yükselen maliyetler, pazarda artan rekabet ve şeffaflığa bağlı olarak düşen fiyatlandırma gücü ile dijital dönüşüme yatırım yapma ihtiyacının giderek daha yoğun şekilde hissedildiği perakende sektörü çok faktörlü çevresel nedenlerle baskı altında gibi görünüyor. Dışsal bu etkileri detaylı incelediğimizde 4 ana trend sektörün 2019 yılındaki gidişatını etkiliyor:

- Korumacı politika, yatırımı ve ticareti engelliyor: 2018 yılında ABD hükümeti, ticaret açığını azaltmak için ticaret politikalarında çarpıcı bir dönüşüm başlattı. Politika, mevcut ticaret ortaklıklarının incelenmesine ve ticaret tarifelerinin uygulanmasına dayanıyor. Bu tarifeler fiyatları yükselterek tüketici satın alma gücünü azaltmakla beraber; madde ithal eden şirketlerin üretim maliyetini artırıyor. Bu nedenle, tarifeler ihracatın rekabetçiliğine zarar veriyor ve kurulmuş küresel tedarik zincirlerini bozuyor.
- ABD para politikası küresel varlık piyasalarını sallıyor: Daha yüksek bir enflasyon beklentisi yaratan ekonomi ile ABD Federal rezervi, kısa vadeli faiz oranlarını yükseltiyor. 2018 yılındaki asıl etki, yükselen piyasa para birimlerini baskılayan doların değerini artırmaktı. Böylece merkez bankalarını faiz oranlarını yükseltmeye ve dünya genelinde hisse senedi fiyatlarında düşüşe neden oldu. 2019'da ise daha fazla mali sıkılaşma bekleniyor. Bu da kredi piyasalarında ve gelişmekte olan piyasalarda daha fazla strese neden oluyor.
- Çin ve Avrupa'da büyüme yavaşladı, Amerika'da ise zirveye ulaştı: 2018 yılında, kilit pazarlarda ekonomik büyüme yavaşladı. Avrupa'daki, yüksek enerji fiyatlarının, dolardan daha değerli avronun ve ticari belirsizliğinin bir araya gelmesi yavaşlamaya sebep oldu. Çin'deki aşırı kapasite yatırımı bastırıldı, aşırı değerlenmiş para ihracatı ve ticari belirsizlikler her ikisine de zarar verdi. ABD'de, büyüme vergi indirimi sayesinde 2018 yılında güçlendi ancak yılsonuna doğru yavaşlama belirtileri de kendini gösterdi. Küresel büyümenin 2019'da daha da yavaşlayacağı yönünde yaygın bir beklenti oluştu.

Top 250 Sıralama	Sıralamada Değişim	Şirket Adı	Menşei Ülke	2017 Mali Yılı Gelirleri*	2017 Mali Yılı Gelir Artışı
1	↔	Wal-Mart	ABD	500.343	%3,0
2	↔	Costco	ABD	129.025	%8,7
3	↔	The Kroger	ABD	118.982	%3,2
4	↑ +2	Amazon	ABD	118.573	%25,3
5	↓ -1	Schwarz Group	Almanya	111.766	%7,4
6	↑ +1	The Home Depot	ABD	100.904	%6,7
7	↓ -2	Walgreens Boots Alliance	ABD	99.115	%2,1
8	↔	Aldi Group	Almanya	98.287	%7,7
9	↑ +1	CVS Health Corporation	ABD	79.398	-%2,1
10	↑ +1	Tesco	İngiltere	73.961	%2,8
Top 10				1.430.353	%6,1
Top 250				4.530.059	%5,7
Top 250 içerisinde Top 10 payı				%31,6	

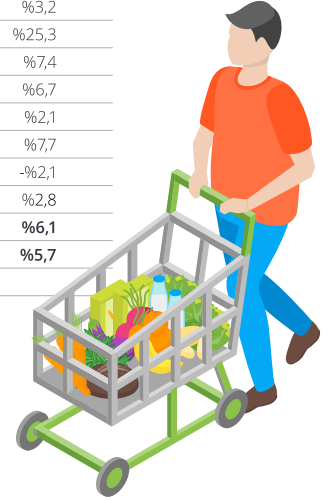
- Enerji ve hammadde fiyatları gidişatı tersine çevirdi: 2018 yılındaki fiyatların hızla düşmesinin sebepleri arasında küresel talebin yavaşlaması, ABD'de yavaşlama beklentisi, ABD'nin ham ürün hacmindeki artış ve ABD dolarının değer kazanması vardı. Diğer hammaddelerin fiyatları da benzer nedenlerle düşmeye başladı. 2019 yılında da bu eğilimin devam etmesi bekleniyor. Özellikle gelişmekte olan ülkeler başta olmak üzere tüketime dayalı büyüme modeline sahip ülkelerde enflasyonla mücadele baskısının üretici olan ülkelerde finansal stres yaratması öngörülüyor.

Firmaların bu seneki performansları ise geçen seneye benzerlik gösterse de yavaşlayan ekonomik büyümenin etkilerinden dev şirketlerin de etkilendiği belli oluyor. Rapora göre sektörün ilk 10 şirketinin net kar marjları, hem bir önceki yıla hem de ilk 250 şirketle kıyaslandığında bu yıl daha zayıf oldu. Perakendenin en güçlü üç ismi: Wal-Mart, Costco, The Kroger, listede ilk 10 arasındaki yerini korudu.

İlk 10 şirketin %6,1'lik ortalama büyüme oranı, ilk 250'nin %5,7 olan büyüme oranını geride bıraktı.

	BİM	MİGROS	A101
Önceki Yıla Göre Gelir Artışı*	%23,5	%38,7	%32,7
2012-2017 Bileşik Büyüme Oranı	%20,1	%18,8	%46,6
Sıra	150	225	237

\*Perakende gelirlerindeki artış



Araştırmada dünyanın gelir açısından en büyük 250 perakendecisinin elde ettiği toplam gelir ise 4,53 trilyon ABD doları oldu. Listede yer alan şirketlerin perakendeden elde ettikleri yıllık gelirlerin ortalaması ise 18,1 milyar dolar seviyelerinde.

Tüm listede hem listeye giren şirket sayısı, hem de ortalama gelir açısından öne çıkan sektör ise hızlı tüketim oldu. 250 şirket arasında 138'i hızlı tüketim sektöründe faaliyet gösteriyor ve bu şirketler toplam gelirin %66,2'sini oluşturuyor.

### Migros ve BİM'den sonra bu yıl A101 de devler arasında

Listede 150. sırada yer alan BİM Birleşik A.Ş., geçtiğimiz sene 6,6 milyar olan gelirini bu yıl yaklaşık 6,8 milyar dolara yükseltti. BİM, 2012-2017 yılları arasında %20,1'lik büyüme elde etti. Migros Ticaret A.Ş. ise geçen yıl 3,6 milyar dolarlık geliriyle 247. sırada bulunurken, bu yıl 4,2 milyar dolar ile 225. sıraya yerleşti ve devler ligindeki yerini sağlama aldı. Migros, en hızlı büyüyen 50 şirket sıralamasında da 37'den 25'e yükseldi. Bu hızlı büyümenin en büyük nedeni ise Migros Ticaret A.Ş.'nin, Kipa'nın %96,25 hissesini alması oldu. Listenin sürpriz çıkışı yapan A101 Yeni Mağazacılık A.Ş., 3,8 milyon dolar ile 237. sıraya yerleşti. A101, en hızlı büyüyen 50 perakendeci arasında 5. olarak da önemli bir başarıya imza attı.