



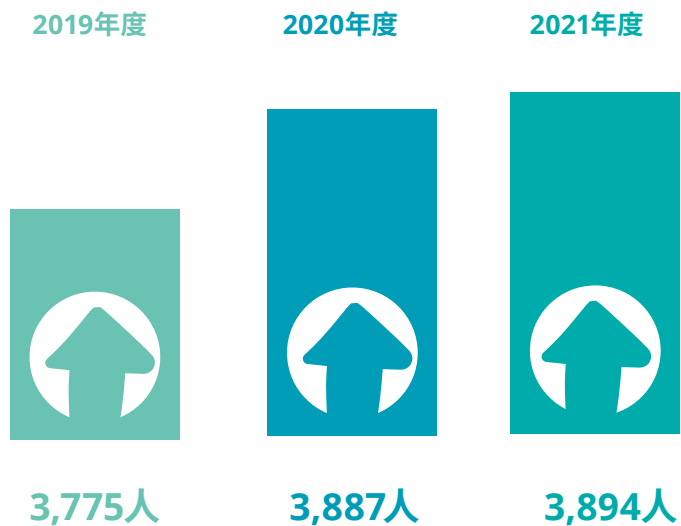
# 人才培育與社會貢獻

勤業眾信將持續創造社會價值、落實永續經營，帶給社會正面影響力



# 事務所人力組成

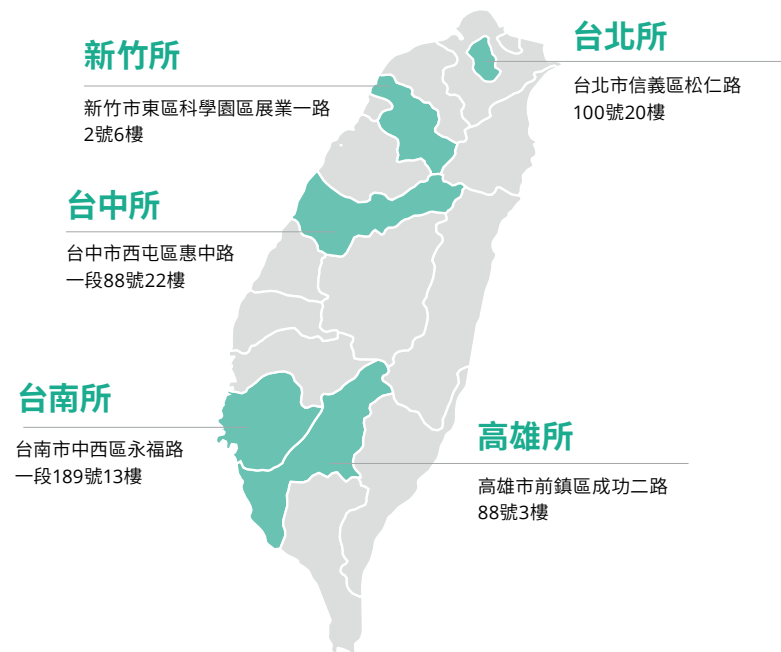
## · 年度同仁人數分布



## · 同仁性別分布



## · 同仁工作地點分布

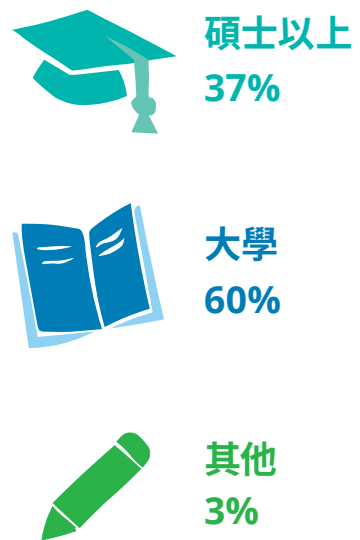


地點分布	台北所		新竹所		台中所		台南所		高雄所	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
2021年度	1,180人	1,931人	68人	149人	64人	137人	44人	73人	78人	170人
2020年度	1,192人	1,917人	64人	153人	63人	131人	45人	68人	90人	164人
2019年度	1,183人	1,854人	64人	137人	54人	136人	41人	62人	88人	156人

· 年齡分布



· 學歷分布



· 持有專業證照統計



會計師執照  
845人



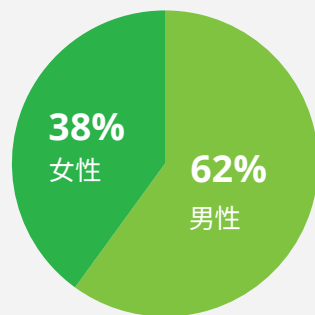
律師執照  
21人

· 職級分布

4%  
合夥人



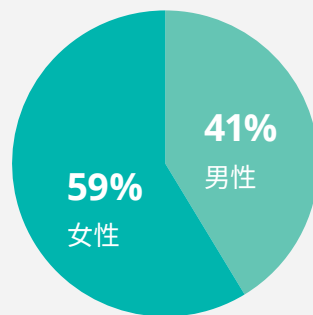
171人



41%  
管理階層



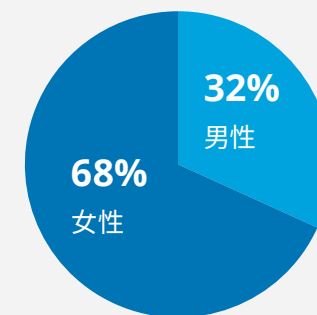
1,593人



55%  
非管理階層



2,130人



# 人才培育和發展

勤業眾信非常重視人才的培育與專業養成，依據每位同仁職涯需求，打造個人發展計畫，除了提供多元的外派工作機會，也擁有豐富的教育資源，包括完整的線上與實體學習課程、知識資料庫及學習平台，打造具有「全球接軌」與「數位革新」特色的學習環境，以提升同仁競爭力並持續扎根精進專業知識。

## 持續學習的未來能力

建構六個持續學習的未來能力(Future-Ready Capability)，協助同仁從自我發展開始掌握快速多變的局勢，並建立組織持續學習的文化。



持續學習的未來能力  
Future-Ready Capability



堅韌不撓  
Resilience



才思敏捷  
Agility



拓展商機  
Building  
the Business



合作共榮  
Collaboration



駕馭科技  
Tech Fluency



引領創新  
Innovation

## 「接軌國際、深耕台灣」的全球化學習環境

### 多元外派機會

為拓展同仁的國際視野，勤業眾信提供跨國界的人才流動機會，讓優秀同仁有機會轉調至分布於世界各地的會員事務所，每年皆舉辦內部甄選，歡迎符合條件的優秀人才參加，取得申請資格後，同仁可於二年內，透過全球連線的Deloitte Global Mobility(GMP)線上平台，隨時申請有興趣的職缺。另外自2007年起，有鑑於大中華區客戶對跨區域服務需求與日俱增，事務所秉持「全球一心：服務無國界、專業無極限」之策略目標，積極與Deloitte中國大陸區域建立新的台商服務營運模式(TSG)，2017年配合政府新南向政策，更建立東南亞服務團隊(SEASG)，派駐專職人員服務台商重點投資地區，例如越南、泰國、印尼、馬來西亞、新加坡等，提供事務所優秀審計人才培養專業及業務開發之跨界服務機會。



全球發展計畫Global Mobility Program (GMP)



台商專業服務Taiwanese Services Group (TSG)



東南亞服務團隊Southeast Asia Services Group (SEASG)

### Deloitte University Asia Pacific (DUAP) Program

Deloitte University致力於培養及發展專業頂尖人才，形塑國際化的商業領導者，專業團隊將規劃完整的課程，將學習融入工作場景中，並以最有效的方式納入實際應用，建立扎實的專業能力、管理能力和領導能力，同時透過與世界各國的同事交流，亦能進一步擴展世界觀。Deloitte University已成功於世界各地成立，例如美國、加拿大、印度，2016年並於新加坡開設Deloitte University Asia Pacific，提供亞太區同仁持續學習成長的機會。



Deloitte University Asia Pacific in Singapore

## 多元管道培養自主學習力

為持續培養同仁的軟、硬實力，Deloitte全球透過SABA Cloud、LinkedIn Learning Learning、Cura、Knowledge Exchange等各式線上平台，以及英語學習計畫，幫助同仁不間斷的、便捷的獲得專業知識。



### SABA Cloud

為Deloitte全球共同使用的學習平台，SABA上有多樣化的學習資源，可搜尋各式各樣的線上課程自我精進，彈性利用時間，課程種類包羅萬象，例如管理類、專業技術類、品質管理、核心課程(誠信正直道德)等。



### LinkedIn Learning

Deloitte同仁專屬學習平台。



### Cura

為學習導向的內容策展平台，具有AI人工智慧、個人化學習、協同合作等功能，讓同仁能更快速、精準、容易地取得無論是工作或學習上所需之資訊。



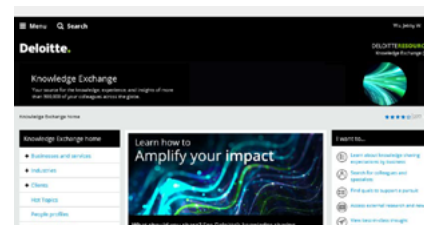
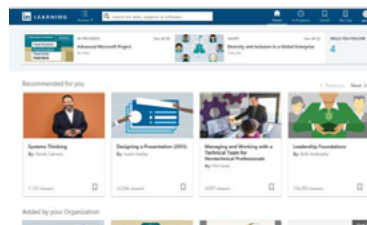
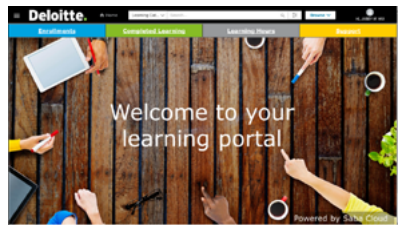
### Knowledge Exchange(KX)

為Deloitte知識共享平台，提供多元的資源及全球超過33萬名同仁的專業知識及客戶經驗分享。



### 英語學習計畫

透過舉辦實體和線上課程、主題講座及發送電子報，提升同仁英語能力、增加國際觀。



# 多元共融與平等

勤業眾信堅信多元職場的價值，致力於建構友善共融的職場環境，持續推動多元與包容 (Diversity & Inclusion) 的共同價值觀，無論聘用或晉升同仁，皆不受其性別、種族、國籍、宗教、年齡、背景、教育程度、政黨、價值觀、性傾向等而有所差別，我們尊重每位同仁的獨特性並擁抱多元性。2019年由亞太區各會員所CEO組成亞太區共融委員會，期望營造一個友善、不受歧視的安全工作環境。



## 多元人才招募

在產業環境的變遷與快速成長下，對於多元人才的需求與日俱增，因此，勤業眾信擴大人才視角，以STEM(Science, Technology, Engineering, Mathematics)計畫，期望透過積極招募這些不同背景的專業人才，跳脫思惟，突破框架。我們相信，透過集結不同專長的夥伴，更能發揮各自的強項，以達成1+1>2的團隊目標。2020年度及2021年度校園招募中，會計本科系約佔6成，而非會計本科系比例提升至4成之多。

### · STEM招募計畫



Science



Technology



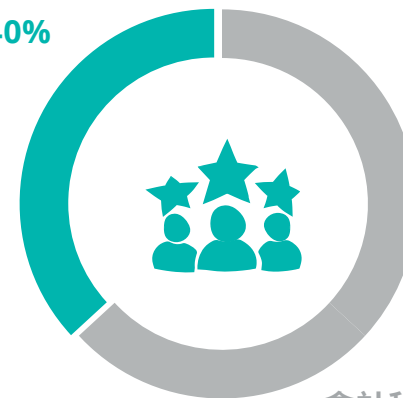
Engineering



Mathematics

### · 校園招募比例

非會計科系  
40%



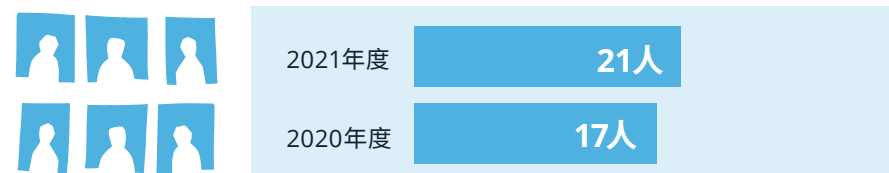
會計科系  
60%

## · 員工多元化

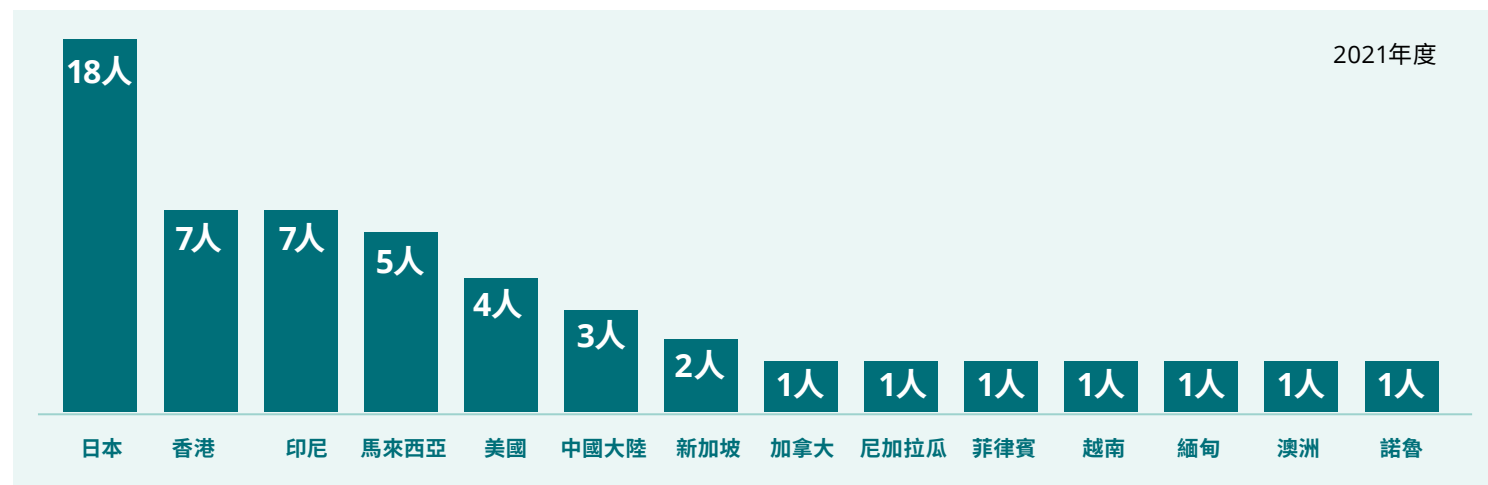
### 身心障礙同仁人數



### 原住民同仁人數



### 外國籍同仁人數







ALL IN

“  
根據Work place Pride Global Benchmark  
所做的全球性企業調查，Deloitte連續三  
年榮獲最高評比-Advocates(Top-level  
achievement)  
”

## 性別平等與LGBTQ+友善職場

勤業眾信致力打造平等、多元與包容的工作環境，2021年度全所男性及女性人數比例約37%：63%，男性及女性合夥人比例為：60%：40%，依近兩年新晉升的人數統計中顯示，晉升中高階主管人數超過半數皆為女性，且有逐年增加的趨勢，但我們將持續努力，達成50%：50%的目標。而在多元與包容(Diversity & Inclusion)的共同價值觀下，勤業眾信尊重每一個

與生俱來的性別認同及性傾向，2020年6月首度發起「LGBTQ+驕傲月」活動，邀請人權律師至所內演講，為同仁注入不一樣的共融觀點，進一步了解平權及接納多元的重要性，同年10月更邀請超過50位所內同仁身體力行走上街頭，用行動參與台灣同志大遊行。未來，期盼勤業眾信在各項重要決策上，皆能更平等地納入多元性別族群的聲音與想法。



# 員工福利

## 具競爭力的薪酬制度

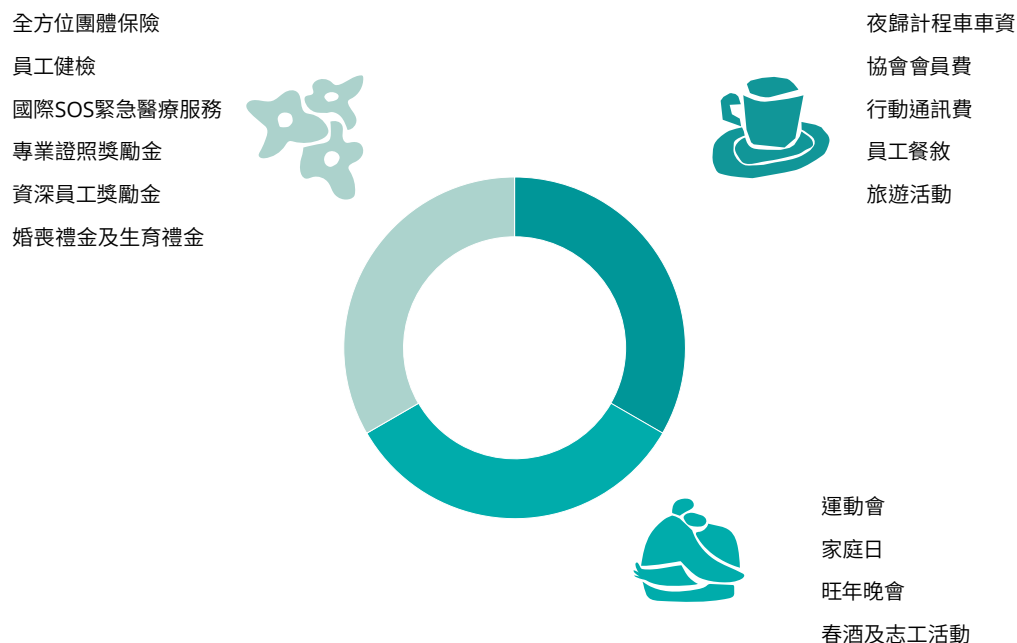
為了讓同仁獲得更公平公正且客觀的薪酬與晉升，勤業眾信自2020年度起，改採用「GPE (Global Performance Experience) 績效管理制度」，強化主管與同仁之間的即時溝通與對話，更直接地給予同仁工作上的協助與回饋，透過跳脫傳統的績效評核框架，更能夠發揮每位同仁的長才及團隊優勢，再結合具有競爭力並超越市場行情的薪酬制度，給予同仁更公平合理優渥的獎酬。

勤業眾信定期參與市場的薪酬調查，並彙集市場薪酬及福利制度等相關資訊，適時地調整我們的薪酬架構，以吸引更多優秀人才，以最近二年為例，勤業眾信各業務單位每年的薪資調幅約為8~10%，皆在市場平均值以上。



## 非薪酬福利

除政府法令規定之勞保、健保及勞工退休金提撥外，勤業眾信也提供各式非薪酬福利，其中為鼓勵優秀同仁培養自己往更專業之路邁進，勤業眾信每年定期舉辦美國、英國及澳洲等各國會計師考照說明會，並邀請補習班名師至所內開設一系列台灣會計師考前衝刺班，另外也特別提供至多兩個月的溫書假，協助同仁專心準備考取會計師證照。除此之外，如獲取台灣或他國會計師資格，也將提供數萬元不等之獎金，以資鼓勵。



## 更彈性的休假制度

勤業眾信期望同仁皆能在工作與生活之間創造一個身心靈的平衡，因此從報到當天，即享受勞基法保障之特休時數，讓同仁可以更彈性的運用自己的假期；除此之外，為了感謝每一位辛苦付出的同仁，在生日當月即可獲得一天專屬的生日假。而同仁們可依據自身需求請假，例如特休、生理假、產假、產檢假、陪產假等。



### 生日假

當月生日專屬一天休假日



## 健康職場與EAP關懷

勤業眾信關心每位同仁的身心健康，致力打造一個健康、安全的職場環境，除了提供健康檢查、流感疫苗接種、企業按摩服務外，事務所內亦設立醫護諮詢室，由專業的護理師提供正確的健康新知、醫療保健等各式服務，同時固定舉辦各式醫療主題講座及健走活動，以促進同仁更專注於自身健康，並每週邀請執業醫生於事務所駐點提供健康諮詢服務，2021年度參與人次較前一年成長80%。另外也推出EAP員工生活服務方案(Employee Assistance Program, EAP)，當同仁遭遇困難或是感到壓力時，即可隨時預約，由外部諮商顧問團隊提供一對一的專業輔導服務，諮商議題涵蓋健康、家庭、法律、財務、管理等多個面向。2021年度使用人次較前一年成長36%。



### 健康主題講座參與人次

2020年度	514人
2021年度	778人



### 健走會參與人次

2020年度	N/A
2021年度	1,818人

# 發揮影響力

## 因應COVID-19衝擊，勤業眾信作為

隨著2020年初新冠疫情(COVID-19)爆發，全球經濟遭受嚴重衝擊，企業更面臨嚴峻挑戰，在這關鍵時刻，勤業眾信秉持專業，即時監測疫情影響，內部防疫政策視疫情狀況滾動式調整，同時蒐集、彙整第一手研究與觀點，積極推出各式解決方案，與社會、客戶一同度過這艱難的時刻。

### 新型冠狀病毒(COVID-19)觀點智囊包

**Deloitte 勤業眾信**

**COVID-19 金融服務產業的防疫策略**

**RESPOND**  
**RECOVER**  
**THREATS**  
**Communicate and monitor**

**新冠疫情影响中国大陆企业影响彙整**

**科技抗疫，5G 助力**

**面對疫情，投資應對，企業以科技提升工作**

**出口關稅優惠政策緩解**

**疫後之下，2020年中國經濟與產業展望**

**面對疫情，汽車產業如何防疫與復甦**

**全球供應鏈「新」稅務機會與挑戰**

**現金為王 留意供應鏈重整之稅務管理及併購機會**

**機？轉機？從變化中的世界看台灣「新」契機**

**全球供應鏈「新」稅務機會與挑戰**

**現金為王 留意供應鏈重整之稅務管理及併購機會**

## 成立疫情應變工作小組



為即時掌握疫情狀況，並於第一時間調整防疫政策，勤業眾信於新冠疫情爆發初期即成立疫情應變工作小組，購置防疫物資供同仁領用、加強辦公處所消毒、建立同仁遠距分流上班制度、取消實體拜訪、更將所有實體活動轉為線上，並要求同仁每日完成自主健康管理申報，協助同仁做好全民防疫工作，減少人與人接觸頻率，降低疫情傳播風險。更於今年五月本土疫情爆發時立即宣布，除部分因業務屬性或為維持事務所基本營運而必須進入辦公室外，原則上所有同仁皆居家遠端工作，確保員工及客戶的健康安全。

疫情應變小組由總裁及各部門負責人所組成，因應政府最新防疫規範，每週開會即時調整企業內部政策，採取緊急應變風險管理流程，掌握疫情狀況。

## 翻轉疫情影響，協助企業將危機化為轉機

在確保員工及客戶健康之餘，勤業眾信於疫情期間，亦秉持業務持續營運之原則，提供專業服務不間斷，積極蒐集、彙整資料，結合各部門專業，建立COVID-19專區，依照疫情市場現況推出最新消息，藉以回應客戶所面臨之問題。譬如於疫情期間推出《疫情下企業常見的十項勞動法令問題》專案服務，協助企業在疫情期間面臨減班、停工問題時，能理解與確認勞動法令，避免不必要的勞資爭議。同時，為因應疫情帶來的變化，勤業眾信積極研究、蒐集、整合市場狀況，發布多份專業報告，剖析各產業於疫情下所遇之困難、傳遞最新趨勢觀點，並透過舉辦多場線上研討會，為客戶帶來第一手資訊，協助企業採取行動，對抗新冠疫情帶來的衝擊。

**Deloitte.** 勤業眾信

企業戰疫策略新思維 線上研討會

 新冠疫情全球經濟與產業影響分析  
客戶、產業與市場負責人 姚勝雄 會計師

 全球供應鏈在新冠疫情下的稅務機會與挑戰  
稅務服務部 張宗銘 會計師  
周宗慶 副總經理  
張瑞峰 副總經理



**Deloitte.** 勤業眾信

企業戰疫策略新思維 線上研討會

新冠疫情管理思維：韌性領導力  
賴冠仲 總裁

企業危機處理方案：營運持續管理BCP  
風險諮詢服務 / 吳佳翰 營運長、溫紹群 執行副總



## 勤業眾信以行動力挺前線防疫人員

全球疫情不斷升溫，尤其今年印度疫情狀況轉趨嚴峻，每日確診人數屢創新高，重創印度醫療體系，勤業眾信本著人溺己溺的精神，響應援助印度之抗疫計畫，鼓勵同仁們自由樂捐，最終共募集約150萬元，透過台灣紅十字會 印度募款專戶，送愛到印度。另外，面對本土疫情迅速爆發，勤業眾信以實際行動支持第一線防疫醫療及警消人員，第一時間捐款台大醫院防疫專戶協助防疫病房擴建之需求，並採購半身隔離衣與髮帽6,000套贈予新北市消防局，支持前線的醫療及警消單位，盼能提高第一線人員在執勤時的安全，並為台灣抗疫盡一份心力，同時持續散播正向力量和回饋社會「共創影響力」(Connect for impact)。





WorldClass

## WorldClass未來人才培育計畫

面對全球經濟起飛而造成的貧富差距、數位落差等社會問題，Deloitte全球於2018年啟動WorldClass計畫，希望集結全球會員事務所與各界資源，透過有系統的教育與技能培訓，幫助弱勢族群提升競爭力，並預計於2030年影響全球1億個



### 弱勢兒童關懷服務

自2013年起，勤業眾信開啟「偏鄉弱勢兒童關懷服務計畫」，認養台中自由國小與屏東崁頂國小，補助兒童們的教育資源、生活經費，更於2016年認養台東南榮「孩子的秘密基地」，關懷當地弱勢家庭學童，補助當地課輔班經費與所需資源，型塑另一股教育學習支持的力量。

未來人才，而勤業眾信將響應WorldClass行動計畫與聯合國永續發展目標(SDGs)，共同為偏鄉孩童和資源匱乏的族群，提供更多的教育資源與發展機會。

勤業眾信考量偏鄉小學教育資源匱乏，學童往往較少有機會從事文化休閒活動，為了擴充學童的生命經驗，提升其自我學習成長的動力，透過每年舉辦充實的夏令營以及城市文化交流活動，讓學童感受有別於平常生活環境的體驗，拓展生命觸角、激發孩子潛能、提升學習動力。



## 攜手台灣最大的偏鄉老師培訓機構，為更平等的教育努力

勤業眾信期待透過有系統的教育與技能培訓，使弱勢族群不因軟硬體條件的受限，而阻礙自我肯定與成長學習的能力，使其享有與他人相同的基本受教權益，適性發展，進而根本性改善其生活。

基於這個願景，2020年8月起，勤業眾信發起「Pro bono」計畫，與台灣最大的偏鄉老師培訓機構「為台灣而教TFT」合作，以「資訊安全服務」與「人事制度輔導」為核心開展3個專

案項目，透過人資成熟度評估模型，提高組織人才資本及運作效率，並檢視資安架構提升組織韌性，協助TFT優化組織效能，去影響更多的援助對象。

本計畫共累積了310小時的服務投入，並預估每年將直接、間接創造上千人的潛在影響力。

**Deloitte.**

**tft** 為台灣而教  
Teach For Taiwan

符合法令  
法規要求

優化  
資安架構

提高組織  
人才資本

提升組織  
運作效率

擴大TFT影響力

偏鄉學生/家庭 ④

TFT培訓教師以提供偏鄉學生學習機會，促進學生有效學習，每年影響學生人數達1600人

偏鄉教師/學校 ③

TFT老師為學校帶入多元創新的資源，每年影響學校達39所，影響教師上達百人

TFT員工/志工 ②

TFT願景驅動員工及志工實踐自我價值，每年影響人數上達百人

TFT教師 ①

TFT定期培訓駐點教師，每年影響人次達到100人，教師畢業後投入社會創新、社區營造等領域，擴大影響力，影響人數上達千人



TFT作為一針對教育體系進行系統性變革的企業，致力於解決教育不平等之社會議題，勤業眾信透過本計畫為TFT賦能，擴大其社會影響力。

## TCP台大管院希望種子培訓計畫，推動台灣永續教育

勤業眾信響應台灣大學「CARDO希望種子培訓計畫」，2020年招募來自環工、財金、政治、社會與工管等多樣專業科系的種子學生共15名，規劃為期七週、每週兩小時的永續精選課程，藉由高階長官授課、經典案例分享、遊戲與團隊合作等多樣形式，引導學生瞭解各項永續議題。

本次課程也特別邀請金融業、電信媒體業及傳統產業等客戶現身說法，分享企業的永續願景與具體投入，不僅讓同學直接體驗企業在面對永續議題的挑戰與困境，增加了實務操

作的臨場感，也為即將步入職場的同學帶來一場場震撼教育；另一方面，企業也能在與學生交流的過程中，更了解新興世代的思維。

「永續教育」是台灣永續發展的關鍵，勤業眾信希望藉由人才培育，深化學生對永續的認知與熱忱，並幫助有志投入永續的學生開啟職涯的第一步，未來無論進入產官學研各領域，皆可發揮永續價值與理念，對社會進行正面而有效的回饋，以創造學生、企業與社會的共贏。





## 公益類

### 匯流涓滴·愛心滿溢

勤業眾信持續落實「共創影響力」(Connect for impact)的品牌定位，凝聚眾人的愛心力量，提供偏鄉孩童與資源需求者日常生活所需，十餘年來，透過愛心義賣活動，募集企業各界、會計師、商圈鄰友與全體同仁、退休會計師寶眷的愛心善款，貢獻義賣所得，資助偏鄉學童的生活、教育和營養補助。2020年受到疫情影響，改以線上捐贈的形式，延續這份愛與影響，最終募集232萬元的善款，全數分享予「中華民國快樂學習協會、中華社會福利聯合勸募協會、財團法人現代婦女教育基金會、社團法人中華安得烈慈善協會、財團法人伊甸社會福利基金會、社團法人中華基督教救助協會、財團法人創世社會福利基金會」等七個慈善單位，讓社會各角落因愛與關懷而發光、發亮。



## Impact Day

Deloitte全球認為回饋社會最直接的方式便是積極從事社會關懷，因此自2000年開始，以「身體力行創造影響力」為出發點開啟Impact Day活動，鼓勵全球會員所及同仁盡一己之力，參與社區與社會服務，勤業眾信於過去數年舉行各種不同活動來響應Impact Day信念，2020年總計舉辦兩場，第一場活動與社團法人中華安得烈慈善協會「食物銀行計畫」合作，同仁們化身「物資指揮官」檢查效期與狀態，進而依據類型整備、裝箱為客制化的膳糧食物箱，並委由協會派送



予400個有需求的家庭，透過「食」在的陪伴，幫助學童免於飢餓、健康成長。第二場活動更串聯勤業眾信北、中、南區分所同仁的力量，與財團法人伊甸社會福利基金會及中華社會福利聯合勸募協會合作，至各地服務據點，協助身心障礙者及兒童，透過粉刷牆面、實際陪伴與互動，共同營造一個無障礙的友善環境，以實際的行動創造影響力。



## 捐血

為了協助紓解血荒，幫助更多需要的人，勤業眾信自2013年開始舉辦愛心捐血活動，2021年度響應六師公會及台北內湖科技協會，共舉辦3場愛心捐血活動，總計捐出逾350袋熱血。



“

未來，勤業眾信將持續加深對於社會之關懷，提供更多教育資源與發展機會，並努力結合組織之資源與知識技能，積極實踐企業社會責任，真正做到「取之社會，用之社會」，一同改變全球一億人的生活目標，也希望透過拋磚引玉，攜手更多夥伴一同加入落實企業社會責任的行列，為更平等共榮的社會努力。

”

## 協助逾百間新創企業成長

對許多剛起步的新創團隊來說，經常面臨缺乏資金與資源的危機，為了協助新創業者，勤業眾信新創事業服務團隊整合跨部門資源，集結財會、稅務、顧問服務專業人士，提供新創企業財會服務與專業觀點，更透過財會管理進階計畫，培養新創領導人全方位的經營判斷能力與觀念，完整建構團隊所需的專業核心；除此之外，勤業眾信新創事業服務團隊每月舉辦一場Morning Pitch活動，協助新創業者與策略合作夥伴建立網絡交流平台以對接資源、媒合機會，至今共舉辦22場Morning Pitch活動，協助逾百間新創團隊。



Deloitte 泛指Deloitte Touche Tohmatsu Limited (簡稱“DTTL”), 以及其一家或多家會員所及其相關實體。DTTL全球每一個會員所及其相關實體均為具有獨立法律地位之個別法律實體, DTTL並不向客戶提供服務。請參閱 [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) 了解更多。

Deloitte 亞太(Deloitte AP)是一家私人擔保有限公司, 也是DTTL的一家會員所。Deloitte 亞太及其相關實體的成員, 皆為具有獨立法律地位之個別法律實體, 提供來自100多個城市的服務, 包括: 奧克蘭、曼谷、北京、河內、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、墨爾本、大阪、首爾、上海、新加坡、雪梨、台北和東京。

本出版物係依一般性資訊編寫而成, 僅供讀者參考之用。Deloitte及其會員所與關聯機構(統稱“Deloitte聯盟”)不因本出版物而被視為對任何人提供專業意見或服務。在做成任何決定或採取任何有可能影響企業財務或企業本身的行動前, 請先諮詢專業顧問。對信賴本出版物而導致損失之任何人, Deloitte聯盟之任一個體均不對其損失負任何責任。

