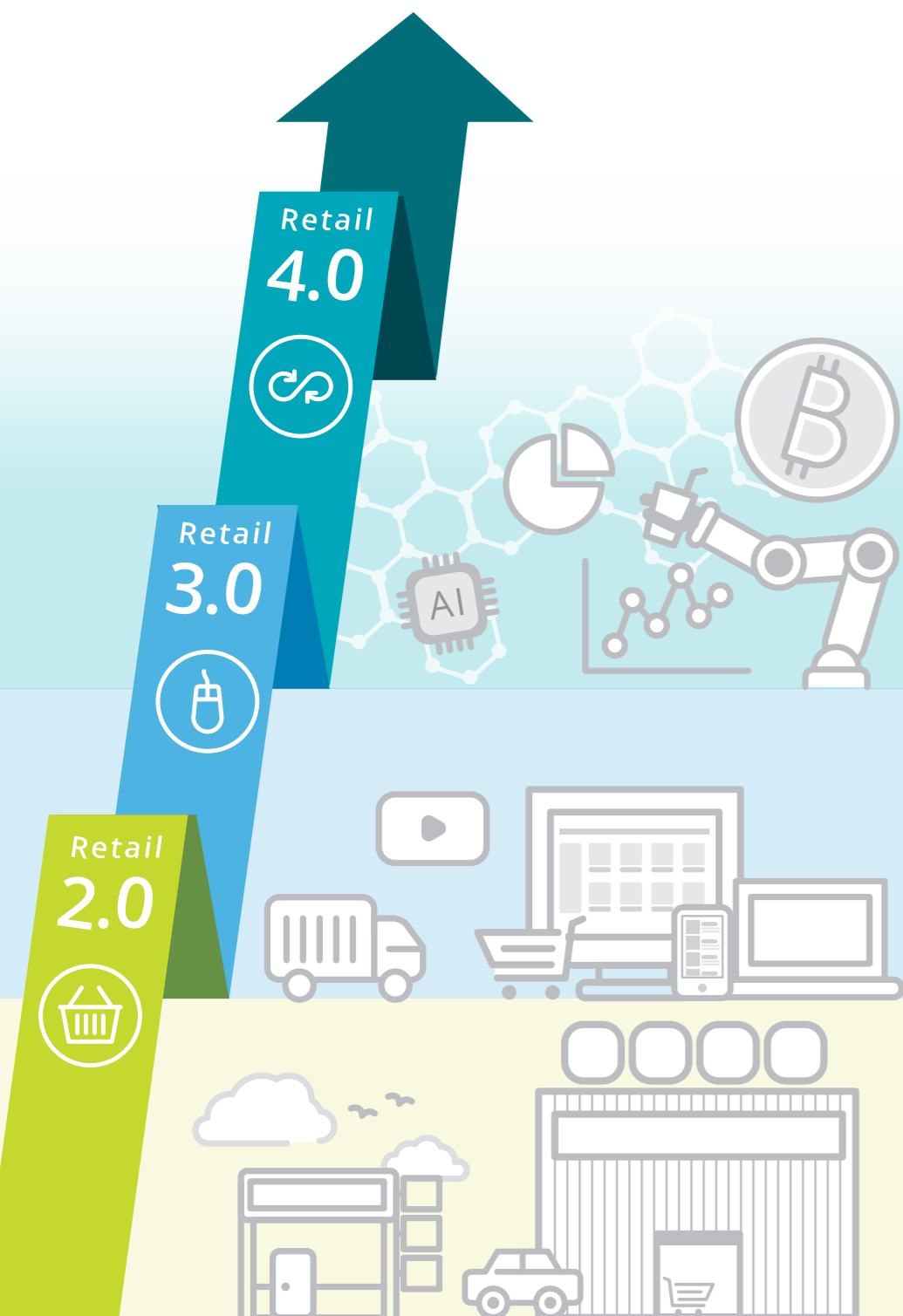


消費產業概況

電子商務衝擊傳統消費通路與品牌商，包含倉儲、物流及運輸產業，整體生態鏈環境皆連帶受到影響；人事與物料成本上升壓縮餐飲服務業利潤空間，共享平台等新興商業模式改寫觀光休閒產業的既有規則；面對科技演進與消費者需求日新月異，消費產業經營者正處於競爭激烈且變化頻繁的市場。

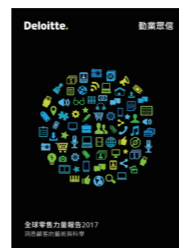
然而消費者對生活品質的追求、日益頻繁的國際旅遊、科技的跨領域合作等趨勢，亦帶來消費產業新的機會。企業面臨數位化與創新轉型的挑戰，必須掌握新興科技創造更多商業應用機會，同時尋找新的企業價值。



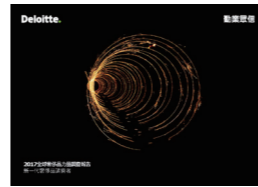
消費產業觀測

勤業眾信彙整全球及台灣的產業觀察及專業知識，協助您掌握全球商機，了解在地消費產業最新脈絡。

台灣觀點



2017全球零售力量報告

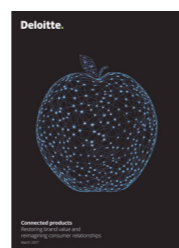


2017全球奢侈品力量報告



更多消費產業文章及報告請詳QR-code

全球視野



Restoring brand value and reimagining consumer relationships



The future of digital influence in retail



Cyber risk in consumer business



中國網路零售市場發展研究報告



The restaurant of the future



The future of freight

About Deloitte

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more about our global network of member firms.

Deloitte provides audit & assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services to public and private clients spanning multiple industries. Deloitte serves four out of five Fortune Global 500® companies through a globally connected network of member firms in more than 150 countries and territories bringing world-class capabilities, insights, and high-quality service to address clients' most complex business challenges. To learn more about how Deloitte's approximately 245,000 professionals make an impact that matters, please connect with us on Facebook, LinkedIn, or Twitter.

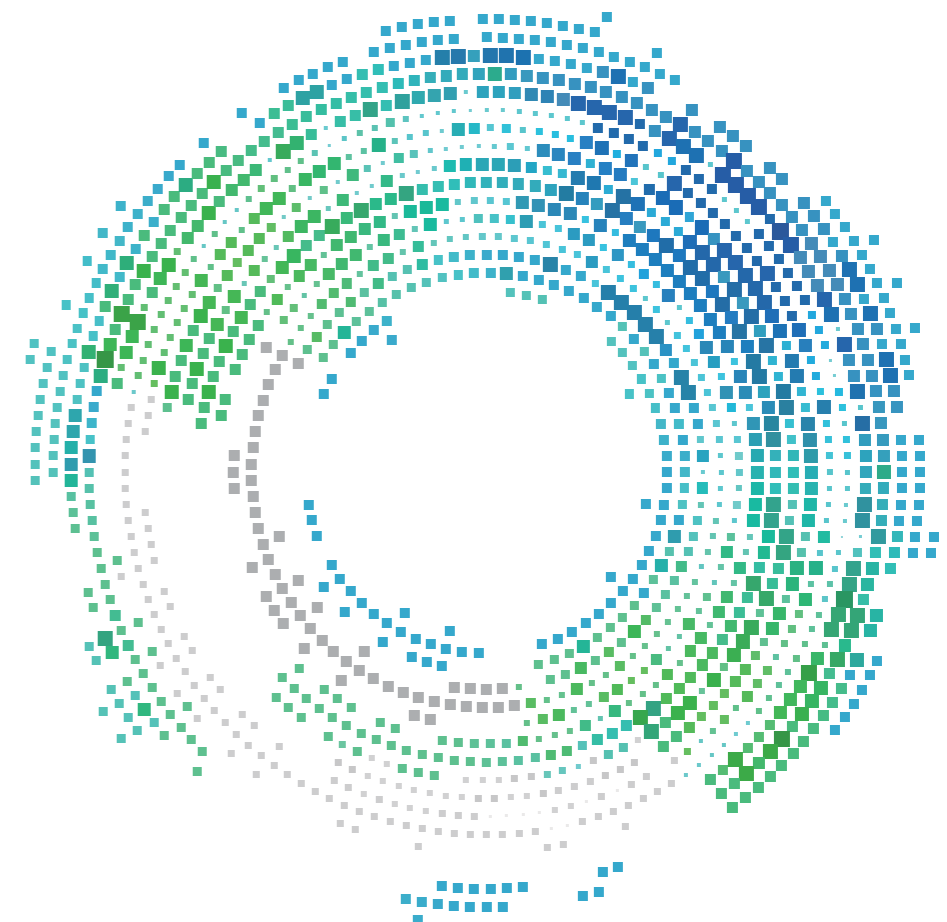
About Deloitte Taiwan

Deloitte & Touche, the only member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited in Taiwan ("Deloitte Taiwan"), is part of a broader network including Deloitte & Touche Consulting Co., Deloitte & Touche Tax Consulting Co., Ltd, Deloitte & Touche Financial Advisory Corp., Deloitte & Touche Risk Management Advisory Co., Ltd, Deloitte & Touche Real Estate Consulting Co., Ltd, and DTT Attorneys-at-Law.

The professional services provided by Deloitte Taiwan include timely updates on regulatory changes, enterprise risk management, integrated financial advisory services, and solutions to enhance competitive strength. Deloitte Taiwan holds a significant position in the market and provides globalized services and resources to help its clients in overseas IPOs, fund raising, listing in Taiwan by foreign issuers, IFRS compliance, China investment services, etc.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms, or their related entities (collectively, the "Deloitte network") is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. No entity in the Deloitte network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this communication.

©2017. For information, contact Deloitte Taiwan.



消費創新 · 數位轉型

Consumer Business

「新零售」浪潮

科技 · 洞悉 · 整合

新一代消費者對消費產業與消費行為，有著與過去不同的想像，個人風格彰顯、環境與社會責任、科技應用體驗，已成為消費者的核心關注議題。如何回應消費者需求與市場的改變，將成為未來消費產業企業的致勝關鍵。企業應掌握新消費型態、全通路、科技應用帶來的跨域合作新商機，進行企業轉型。

消費者體驗

AR/VR、機器人等新興科技可快速吸引消費者目光，惟單純的技術導入無法真正切合需求，企業應深入了解消費者對新一代消費體驗的想像，運用科技輔助建構應用場景，滿足不同的消費偏好，透過提供嶄新的消費體驗以提升忠誠度。

全通路

電子商務已是消費產業不可或缺的環節，行動裝置與社群平台的廣泛使用，大幅改變了消費型態。因應市場改變和科技的演進，消費產業應打破傳統線上線下的分野，進行虛實整合，朝向融入顧客生活圈的全通路發展。

智慧零售

完整掌握消費者樣貌是智慧零售的核心，應用物聯網感測、機器學習、數據分析等科技，企業可望獲得更精準且深入的消費者洞悉，從而提升產品開發、存貨與物流管理、行銷與客戶服務等整體營運效益，進一步創造企業成長動能。



與您一同深耕全球及在地消費市場

財務與稅務規劃

從產業專家的觀點，協助企業掌握法令規範及最新產業趨勢，貼近企業發展需求，提供精確的見解，幫助企業全面掌握影響企業財務各項因子，進行更完善的規劃。

數位化轉型與創新應用服務

數位科技應用已成為消費產業的關鍵議題，我們幫助企業從點到面，以創新、系統化的方式，跨越數位鴻溝，成功進行商業模式轉型。

顧客與成長數據分析服務

數據運用是未來消費產業的重點，我們協助企業分析消費者購買行為與偏好，提高黏著度與滿意度，發掘潛在商機或營運風險，以提升獲利/降低損失。

電子商務稅務諮詢

跨境電子商務帶來新的海外商機，我們輔導企業在推廣跨境業務的過程中，遵循各國稅法，調整營運模式與訂價策略，以減低潛在的營業風險。

策略合作與併購整合諮詢

為求成長轉型，消費產業內重組或跨業合作日漸興盛。我們透過遍布全球的消費產業團隊，提供併購標的搜尋、盡職調查、交易後組織整合等服務，為企業建立雙贏的合作模式。

新創企業整體規劃諮詢

消費產業新創機會眾多，我們匯集新創事業從萌芽、成長到募資等各階段應注意的稅務、財會和股權架構規劃事項，提供新創企業專業全方位的服務。

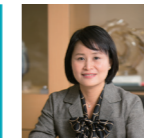
勤業眾信消費產業服務團隊



柯志賢 會計師 Jason Ke
消費產業負責人
jasonke@deloitte.com.tw



謝明忠 會計師 Steven Hsieh
消費產品產業負責人
stevenmhsieh@deloitte.com.tw



許秀明 會計師 Lilac Shue
零售通路產業負責人
lilacshue@deloitte.com.tw



吳恪昌 會計師 Harrison Wu
觀光休閒產業負責人
harrisonkwu@deloitte.com.tw



林政治 會計師 Horace Lin
消費產業北區負責人
horacelin@deloitte.com.tw



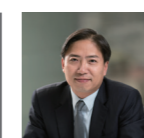
曾棟鑾 會計師 Rock Tseng
消費產業中區負責人
rocktseng@deloitte.com.tw



吳秋燕 會計師 Chiuyen Wu
消費產業南區負責人
cwu@deloitte.com.tw



陳惠明 會計師 Thomas Chen
稅務服務
thomaschen@deloitte.com.tw



鄭興 執行副總經理 Benson Cheng
管理顧問服務
bensohcheng@deloitte.com.tw



曾韻 執行副總經理 Christina Tseng
風險諮詢服務
christitseng@deloitte.com.tw



黃俊榮 副總經理 Harry Huang
財務顧問服務
harhuang@deloitte.com.tw