

# 百大奢侈品企業數據概覽

**5.3%**

2015-2017 財年  
年複合成長率



**2,467 億美元**

百大企業總計年銷售額



**9.8%**

百大營收淨利率



**24.7 億美元**  
百大平均年銷售額

**TOP**

**10.8%**  
百大總銷售額年成長率



**2.18 億美元**  
百大企業入榜銷售額門檻



**3 家<sup>1</sup>**  
因併購或其他因素於  
Top100除名



**48.2%**  
Top10銷售額佔百大總額比例

**100**

**7.6%**  
資產收益率



<sup>1</sup> 除名3家包含Christian Dior Couture, Kate Spade & Company, Jimmy Choo

# 前十大奢侈品企業



#	公司名稱	財年銷售額 (十億美金)	銷售額年成長率	營收淨利率	排名變化
#1	LVMH Moët Hennessy-Louis Vuitton SE - France	\$ 28	17.2	13.2	↔
#2	The Estée Lauder Companies Inc. - US	\$ 13.7	15.7	8.1	↔
#3	Compagnie Financière Richemont SA - Switzerland	\$ 12.8	3.1	11.1	↔
#4	Kering SA - France	\$ 12.2	27.5	12.1	↑ +1
#5	Luxottica Group SpA - Italy	\$ 10.3	0.8	11.4	↓ -1
#6	Chanel Limited - UK	\$ 9.6 <sup>e</sup>	11.5 <sup>e</sup>	18.6 <sup>e</sup>	New
#7	L'Oréal Luxe - France	\$ 9.5	10.6	n/a	↓ -1
#8	The Swatch Group Ltd. - Switzerland	\$ 7.8	5.4	9.5	↓ -1
#9	Chow Tai Fook Jewellery Group Limited - Hong Kong	\$ 7.6	15.4	7.1	↑ +1
#10	PVH Corp. - US	\$ 7.4	10.7	6	↓ -1
Top 10		\$ 118.9	14.2	11.6	
Top 100		\$ 246.7	10.8	9.8	

## 重點發現

- 前十大奢侈品企業貢獻48.2%的百大奢侈品企業銷售額。
- 今年新入榜前十大奢侈品企業為2018年首度公開財報的香奈兒集團(Chanel)，取代原列第八的拉夫勞倫(Ralph Lauren)。除了前三名排位沒有變動外，其餘六家奢侈品企業排名出現微幅變動。
- 受到匯率與存貨管理的衝擊，排位第三的歷峰(Richemont)為前三大奢侈品企業中，銷貨成長率低於雙位數之奢侈品企業。

# 財年百大奢侈品企業排名    \$ 財年銷售額 (十億美金)    銷售額年成長率    % 營收淨利率    ↑↓ 排名變化  
 相關數據係依2017財年 (截至2018年6月30日) 之公開財務資訊之基礎計算  
<sup>e</sup> = estimate 係估計值

## 百大奢侈品國家聚焦

	企業家數	平均 奢侈品銷售額 (百萬美元)	銷售總額在 百大佔比	2017財年 銷售成長率	2017財年 綜合銷售淨利率	
	義大利	24	1,439	14.0%	2.2%	7.2%
	美國	14	3,433	19.5%	9.7%	5.0%
	英國	10	2,082	8.4%	7.4%	14.2%
	瑞士	9	3,379	12.3%	7.7%	10.5%
	中國+香港	9	2,194	8.0%	13.8%	5.4%
	法國	7	8,288	23.5%	18.7%	13.5%
	日本	6	1,804	4.4%	14.1%	7.8%
	德國	5	934	1.9%	4.3%	7.7%
	西班牙	4	813	1.3%	9.8%	11.3%
	其他國家	12	1,360	6.6%	14.2%	13.2%
	<b>Top 100</b>	<b>100</b>	<b>2,467</b>	<b>100%</b>	<b>10.8%</b>	<b>9.8%</b>

### 重點發現

- 義大利再度蟬聯入榜百大企業家數最多國家。
- 法國的奢侈品企業獲得最高的銷售總額佔比及銷售成長率。
- 中國與香港的奢侈品企業，其銷售成長率已從連續三年衰退中復甦，較2016財年的-9.4%，於2017財年達到13.8%成長率。
- 美國奢侈品企業之綜合銷售淨利率為5%，於各區域排行中敬陪末座，較Top100企業之平均淨利率低4.8%。
- 歸功於Michael Kors與Burberry，以及於2018年首度公開財報的Chanel。英國為綜合銷售淨利率最高的國家，達到14.2%，較Top100企業之平均淨利率高4.4%。