

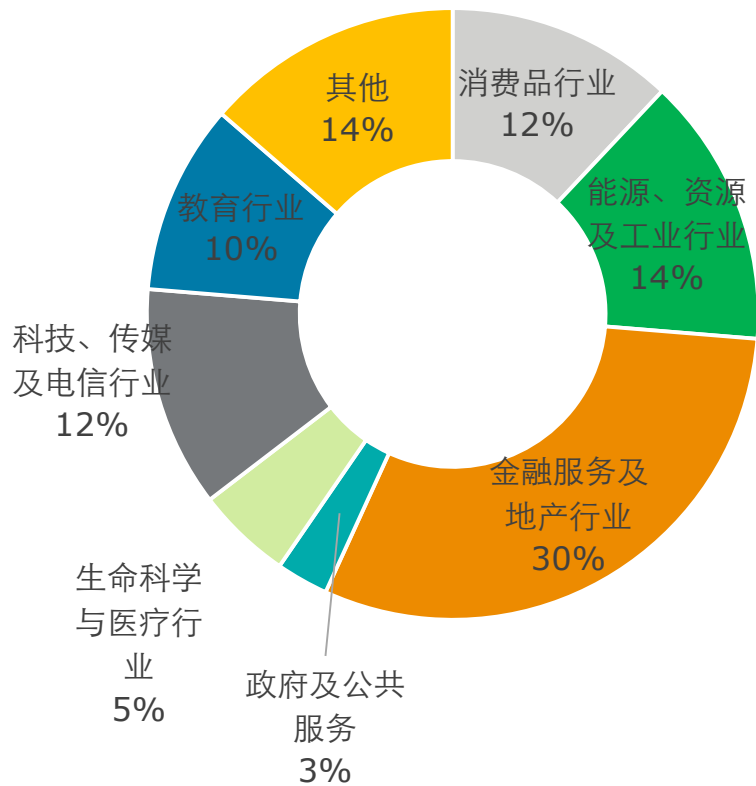


# 新型冠状病毒疫情人力资源政策调研报告

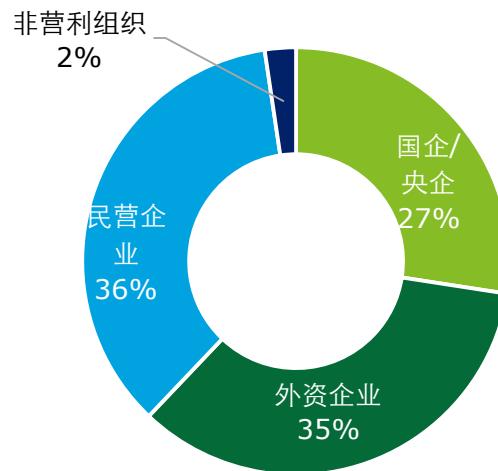
德勤咨询，2020年1月29日

# 参与调研公司情况

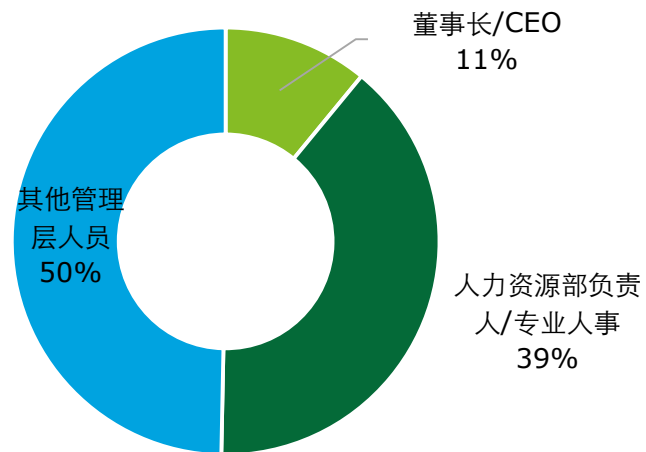
## 贵公司所处的行业？



## 贵公司的企业性质？



## 您在贵公司担任的角色？



有效问卷数量：1,232份

# 疫情对贵公司发展造成的最大影响是什么？



无法正常服务客户

66%



无法实行正常管理

47%



销售下滑  
现金流紧张

22%

其他

14%

## 报告发现

- 企业性质不同，受到疫情带来的影响也随之不同，民营企业认为影响最大的是销售下滑所带来的现金流紧张；
- 选择“无法正常服务客户”最多的三个行业分别为消费行业，金融服务及地产行业及教育行业；
- 能源、资源及工业行业认为此次新型冠状病毒所带来的企业管理影响最大；
- 另有调研企业担心：
  - 节后员工返工困难
  - 原材料/辅料运输受阻
  - 欠缺可支持员工远程办公的软硬件系统条件
  - 公司管理层危机意识不足

# 面对员工管理，你认为当下最重要的是什么？



提供弹性工作

82%



心理压力疏导

46%



保证工作及收益

44%



提供紧急援助及补充保险

39%

## 报告发现

- 参与调研的制造型企业提供弹性工作以及提供在线工作环境中遇到的阻力最大，管理重点侧重于提供针对疫情的防控措施，保证工作现场的环境安全；
- 90%的外资企业认为向员工提供弹性工作方式是面对疫情的当务之急；
- 超过一半的政府及公共服务单位将“心理压力疏导”作为现阶段的员工管理重点；

# 贵公司认为当前安排员工工作最需要的应对措施是什么？



为员工提供在线工作的工具

67%



将企业服务在线化

59%



为员工提供在线工作的培训

30%

其他

11%

## 报告发现

- 之前已实施线上办公的调研企业此刻需要完善线上工作流程，并提高企业自身的能力；
- 同时，也有调研企业认为需要尽快建立服务客户的新模式以及和客户沟通的新方式；

# 是否有节后延迟返工的计划？



按国家或所属地区要求

73%



除按国家统一要求外，员工可提前申请年假或事假

38%



身处疫区员工可申请额外无偿假期

30%

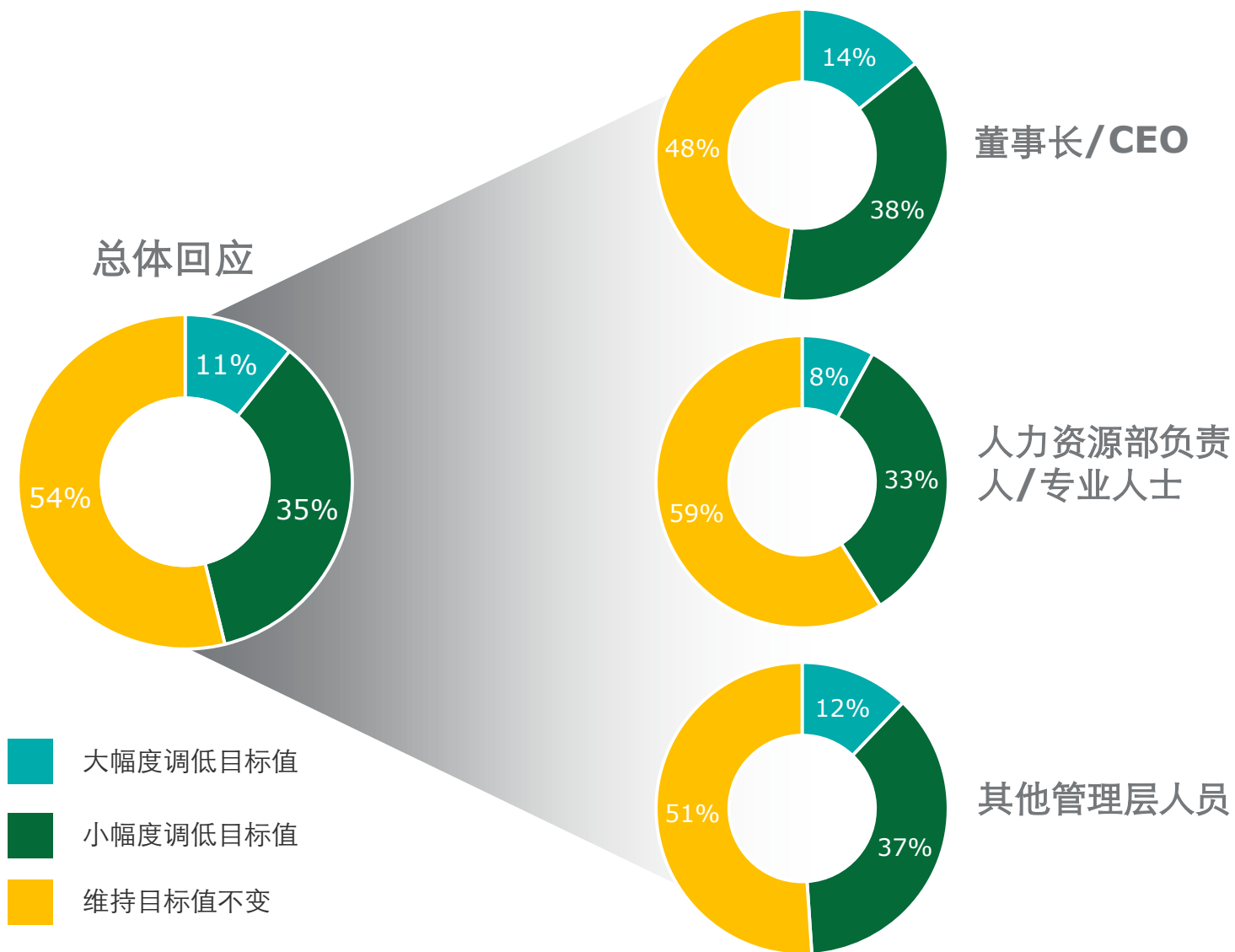
其他

13%

## 报告发现

- 返工放假安排：按照《传染病防治法》，当地政府可在本行政区域内采取限制或停止集市集会，停业停课等措施；该放假安排具有强制性，且地方政府对于节后返工计划的安排相较于国家具有优先性；
- 隔离期间薪资支付：若员工在疫情期间被采取隔离措施，《根据传染病防治法》第41条规定，被隔离人员所在单位不得停止支付其隔离期间的工作报酬；

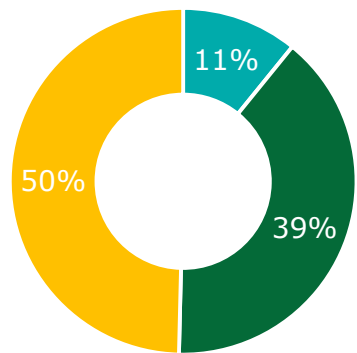
## 对于企业2020年业绩指标有何调整策略？（1/2）



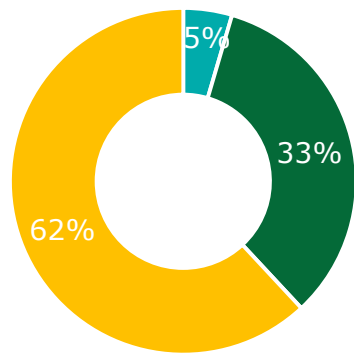
### 报告发现

- 46%调研企业计划调低2020年业绩指标；
- 其中，14%外资企业计划大幅度调低业绩指标，高于国企/央企（9%）和民营企业（11%）；
- 相较于其他人员，董事长/CEO预计会调低2020业绩目标值的比例更高；

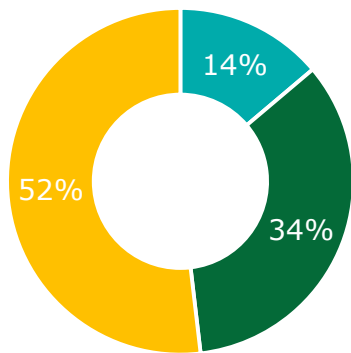
## 对于企业2020年业绩指标有何调整策略？ (2/2)



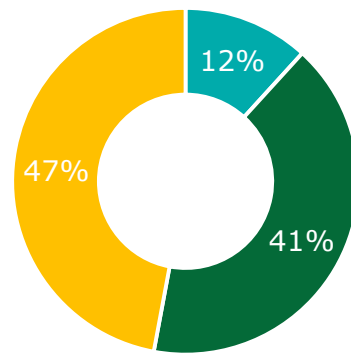
消费行业



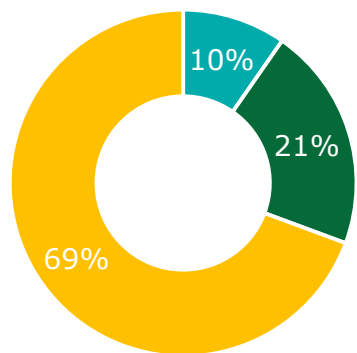
能源、资源及工业行业



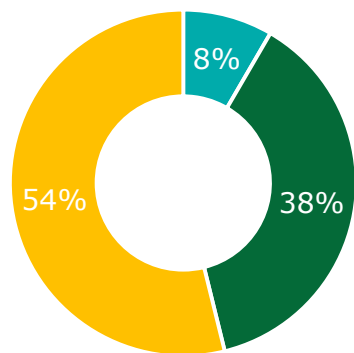
金融服务及地产行业



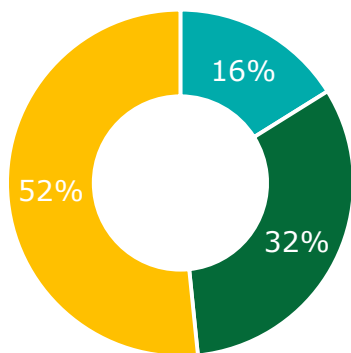
政府及公共服务



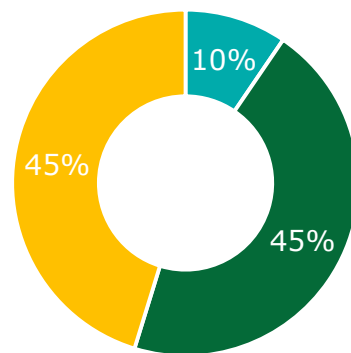
生命科学与医疗行业



科技、传媒及电信行业



教育行业



其他

大幅度调低目标值

小幅度调低目标值

维持目标值不变

### 报告发现

- 不同行业的业绩预计受到疫情的影响略有不同，生命科学与医疗企业预计此次疫情对其2020年业绩的影响相较其他行业最小，而政府及公共服务行业受到的影响最大；
- 近六成的民营企业对于2020年业绩指标维持不变；



## 贵公司目前已采取了哪些疫情管理措施？



统计所有员工情况及疫区员工监测

72%



制定全面应对政策和实时沟通

52%



成立疫情应对专门委员会

49%



对疫区员工提供  
心里及物质援助

30%

其他

8%

## 报告发现

- 外资企业在制定全面应对政策和实施沟通以及为疫区员工提供心理及物质援助方面行动最快；
- 国企/央企在第一时间统计所有员工情况及疫区员工监测，并成立疫情应对专门委员会；
- 另有企业为应对疫情，为员工购买相关体温监测，病毒防护等医用器具，并通过邮件等线上通讯平台跟踪员工身体健康状况及发布相关疫情预警信息；
- 建议在疫情期间，应当格外注意加强公司层面对于员工的日常沟通，沟通可包括疫情通报或疫情防控、心理援助等，增强员工对企业的信赖感，并为之后的工作做好准备。

若您需要了解贵公司所属行业或同类性质企业的细分数据，请联系德勤



#### 关于德勤

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅 [www.deloitte.com/cn/about](http://www.deloitte.com/cn/about) 了解更多信息。

德勤亚太有限公司（即一家担保有限公司）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的成员及其关联机构在澳大利亚、文莱达鲁萨兰国、柬埔寨、东帝汶、密克罗尼西亚联邦、关岛、印度尼西亚、日本、老挝、马来西亚、蒙古、缅甸、新西兰、帕劳、巴布亚新几内亚、新加坡、泰国、马绍尔群岛、北马里亚纳群岛、中国（包括香港特别行政区和澳门特别行政区）、菲律宾与越南开展业务，并且均由独立法律实体提供专业服务。

德勤于1917年在上海设立办事处，德勤品牌由此进入中国。如今，德勤中国为中国本地和在华的跨国及高增长企业客户提供全面的审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询和税务服务。德勤中国持续致力为中国会计准则、税务制度及专业人才培养作出重要贡献。敬请访问 [www2.deloitte.com/cn/zh/social-media](http://www2.deloitte.com/cn/zh/social-media)，通过我们的社交媒体平台，了解德勤在中国市场成就不凡的更多信息。

本通信中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其成员所或它们的关联机构（统称为“德勤网络”）并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合格的专业顾问。任何德勤网络内的机构均不对任何方因使用本通信而导致的任何损失承担责任。