



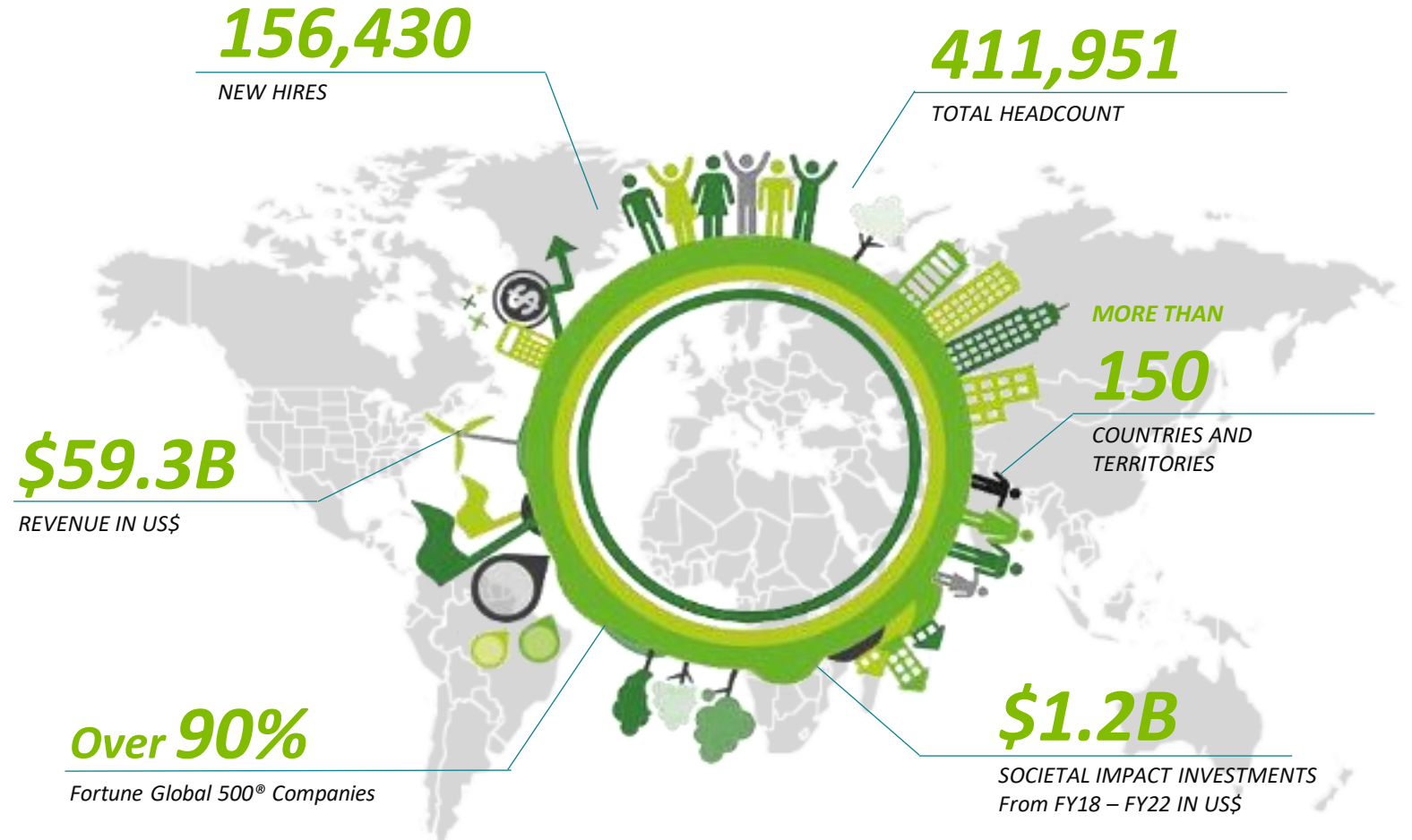
關於Deloitte全球

Deloitte聯盟遍及全球 致力於卓越領導、樹立典範

Deloitte 泛指Deloitte Touche Tohmatsu Limited (根據英國法律組成的私人擔保有限公司，簡稱“DTTL”)，以及其一家或多家會員所。

Deloitte為各行各業的上市及非上市客戶提供審計、稅務、風險諮詢、財務顧問及管理顧問等相關服務。

數據來源：Deloitte 2022 Global Impact Report



Making an **Impact** that matters | Becoming the undisputed leader
因我不同 惟有更好

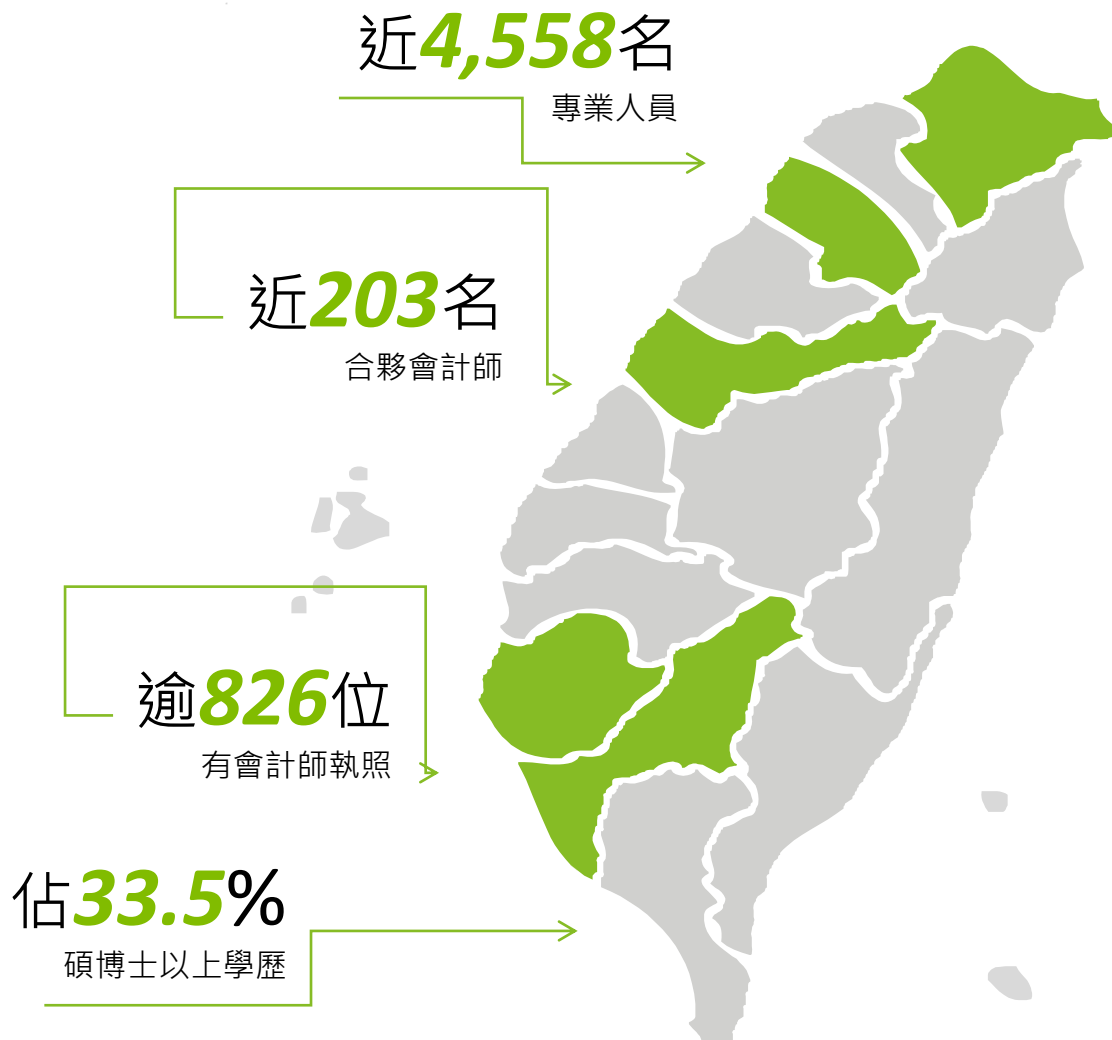
關於勤業眾信

全方位提供多元化的完善服務

勤業眾信(Deloitte & Touche)係指勤業眾信聯合會計師事務所及其
關聯機構，為Deloitte Touche Tohmatsu Limited(DTTL)之會員。

勤業眾信共有逾4,000名專業人員，服務據點涵蓋臺北、新竹、台
中、台南及高雄。

勤業眾信以多元而深入的實務經驗為立基，秉持「誠正篤實」、
「提供客戶卓越的價值」、「對彼此的承諾」、「多元文化的優
勢」的信念，持續以高品質和高效率的專業，協助客戶處理企業
內部最關鍵的課題。



數據統計截至2023/03/23

勤業眾信管理顧問全球規模領先，機構分佈和業務團隊遍佈世界各地

Deloitte Consulting Global

- 2021年度諮詢服務收入在全球諮詢服務機構中排名**第一**，且在商業諮詢和技術諮詢服務兩個子市場也**排名第一**，這已是Deloitte第十一次榮登Gartner諮詢服務機構排行榜榜首
- 在全球**100多個國家**提供專業服務，擁有超過**120,000名專業人士**
- 為**2021《財富》世界500強榜單中近90%的企業**提供專業服務
- Deloitte全球交付網路(GDN)包括印度全球交付中心、5個區域交付中心，15個本地交付中心，43個辦事處，57,000+名服務交付專業人士，提供管理顧問各項遠端服務

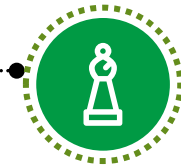
Deloitte Consulting Taiwan

- 勤業眾信管理顧問作為台灣地區最大的專業顧問服務機構之一，擁有超過**300名專業諮詢專家和顧問**，營業收入和員工規模保持穩步增長，位居各諮詢公司之首
- 針對台灣地區獨特的產業特性，如半導體、電子、製造、金融等產業，我們累計了大量專業管理顧問與數位化服務的知識與經驗
- Deloitte 亞太時區(UTC+6 – UTC+10)共有**4個交付中心**，超過**4,000**管理顧問相關諮詢與數位科技專家，提供英語、日語、華語等多語言服務，支持台灣客戶的全球化需求

管理顧問服務：前瞻創新，攜手轉型

全面性整合服務提供者

我們是全球唯一提供基於企業戰略、組織運作、人才資本、數位能力、全面運營的AIO (Advise-Implement-Operate)全系列企業專業服務，能為企業從宏觀到微觀帶來整體質與量的提升，運用數據分析提供轉型動力，將營運議題變為未來發展的蛻變與成長。



數位化驅動下的企業轉型夥伴

數位轉型早已是企業成長的重大議題，也是我們管理顧問服務的DNA。透過我們深厚的數位技術能力與豐富的輔導客戶轉型經驗，將協助企業運用最新技術、創新體驗、解析數據、重塑組織，達成戰略目標。

TRANSFORM



理論及實務的實踐者

透過我們全球知識資源庫(KX)，方法論及我們專業管理顧問團隊和各產業領導企業共創最佳實務，累積豐富經驗與成功案例，提供企業從戰略到運營完整地的全新成功體驗。



企業長期深度的成長夥伴

我們透過AIO的服務架構與企業建立深度連結，在面對技術顛覆時代，無論逆風領航抑或處處受挫，我們都將與客戶通力合作、持續變革，發掘並深入企業核心問題，協助企業克服議題，順利轉型，共同成長。

勤業眾信管理顧問擁有結合產業和專業服務領域的諮詢服務體系

五大整合業務群組

戰略、資料分析 與併購

欲達成企業目標，實現持續增長，需描繪戰略路徑，深刻洞察產業趨勢。今日之不輟耕耘，將為明日之成功奠基鋪路。

服務

- 戰略與業務設計
- 並購整合重組
- 分析與認知

客戶與行銷

未來已來，企業須與時俱進，全面提升客戶參與度、體驗度以及忠誠度戰略。以資料為驅動，以創新為基礎，以客戶為中心，開展卓有成效的戰略規劃，致力運用最新技術提供卓越服務，增創品牌價值。

服務

- 客戶戰略及應用設計
- 行銷與電商
- 數位化客戶
- 整合行銷

核心業務運營

業務瞬息萬變。以創新思維引領變革，方可推動轉型，擁抱革新，運用最新業務模式和前沿技術挺立潮頭。關鍵在於能夠把握趨勢，應用新興業務模式、數位化方案與技術，驅動產品和服務完善，提升財務績效，加速市場拓展。

服務

- 供應鏈及網路運營
- 業務與運營管理
- 金融產業解決方案
- 科技賦能與應用現代化
- 雲服務

人才資本

打破思維的壁壘，工作將不僅僅意味著按部就班地履行流程。工作更意味著以結果導向，驅動生產效率、價值和影響力提高，通過發掘人才潛力，使組織機構歷經危機而歷久彌新，引領未來風向，將員工的價值建立在他們持續創造的成果之上。

服務

- 組織轉型
- 人才轉型
- 人力資源轉型
- 精算和保險諮詢

企業技術與績效

為實現財務、資料和IT運營的投資效用、收益最大化，企業需要從戰略、流程設計及技術賦能等方面對關鍵業務功能進行全域審視。

服務

- 技術戰略與轉型
- SAP
- Oracle
- 新興技術與企業應用
- 財務轉型與績效管理

產業領域

消費產業

科技、傳媒和電信產業

政府及公共服務

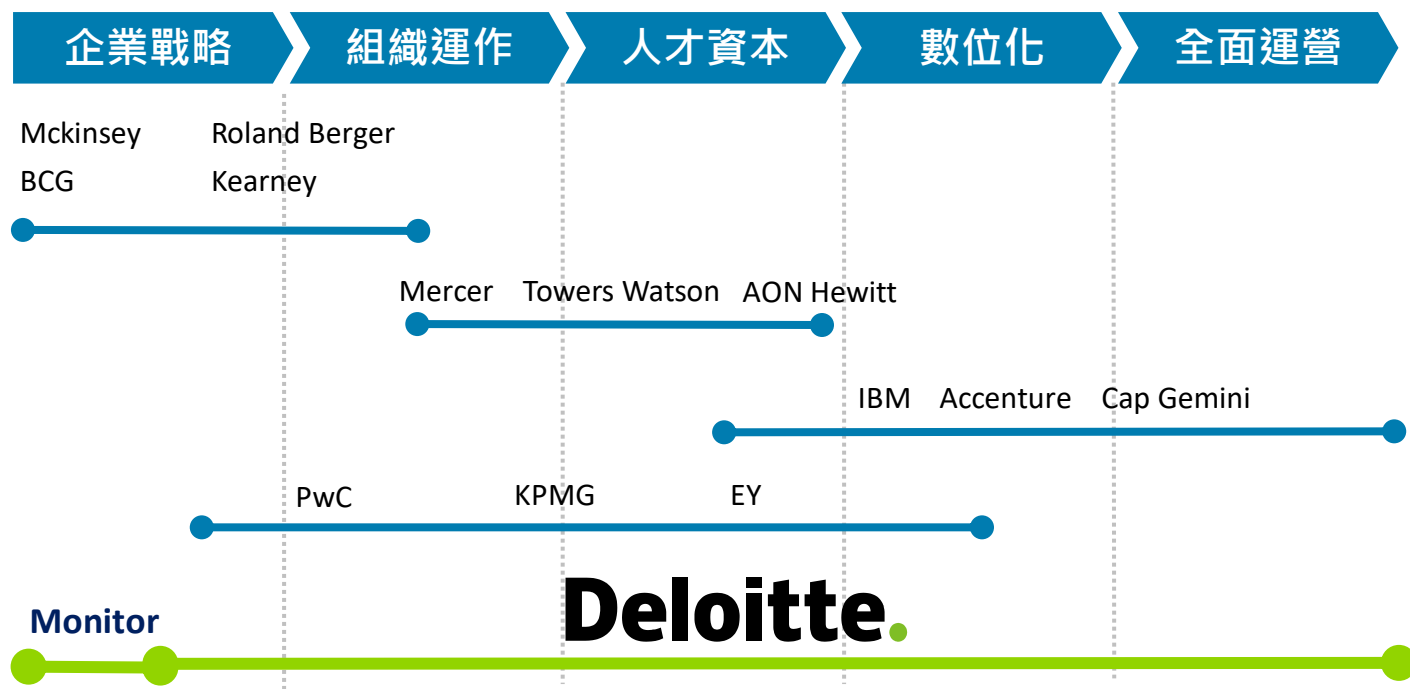
能源、資源及工業產業

金融服務產業

生命科學與醫療產業

全球唯一能提供企業戰略、組織運作、人才資本、數位能力、全面運營 全方位、全過程解決方案的專業諮詢服務機構

具備全方位的管理顧問服務能力



獨特的市場定位

- 聚焦專業服務，遵循技術中立原則，為客戶做出客觀判斷，提供全方位的管理諮詢服務
- 擁有最全面的管理顧問專業服務線，具備端到端的全過程服務能力，可以為客戶提供從“戰略諮詢”，“整合導入”，“全鏈運營” (Advise - Implement - Operate, AIO) 全方位的管理諮詢服務模式，將企業戰略、業務運行，和數位技術發展與維運緊密聯繫，提供客戶全面而完整的服務。

不斷研發諮詢方法與工具創新，積累完整的企業管理、轉型與科技應用知識庫



方法論和工具



資產 & 能力



研究中心

創新中心

- 企業治理中心
- 網路創新中心
- Doblin
- 聯邦創新中心
- 健康解決方案中心
- 前沿研究中心
- 能源解決方案中心
- 摩立特研究院
- 集體領導中心 (英國)
- 创新中心 (比利時)
- 政府事務洞察中心 (美國)
- 金融服務中心 (美國)
- 中東伊斯蘭金融知識中心
- 創新及企業學院 (英國)
- 長遠戰略研究中心 (德國)
- 人工智慧專業中心 (南北歐)
- 數位化轉型
- 機器人/智慧自動化



客戶實驗室



媒體

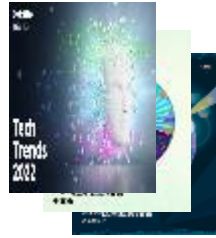
- Dbriefs Webcasts
- Deloitte Insights Podcasts
- Deloitte Perspectives Blog
- Deloitte TV



對全球商業領域發生的變化持續開展廣泛深入的研究



全球趨勢 分析與研究



科技趨勢報告



人全球力資本趨勢報告



全球行銷趨勢報告



產業分析與研究



2023科技、媒體和電信產業預測



2023奢侈品力量報告



生醫 x 人工智慧調查白皮書



2022年生命科技產業展望



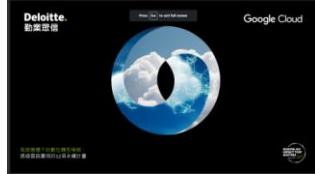
《開展新局：2022數位與金融脈動展望報告 - 資料共享、保險科技與金融資安》



應用領域



渡過難關：亞太地區保險償付能力資本要求動態更新



氣候變遷下的數位轉型策略：透過雲端實現的12項永續計畫



工業企業的智慧能源商機



台灣智慧製造關鍵能力調查



永續製造 - 從願景到行動



前瞻性研究



2023 CxO 調查：質變新時代



亞洲的元宇宙 - 加速經濟影響的策略

市場機構認可



A Leader in 2022 Gartner Magic Quadrant™ for SAP S/4 HANA Application

A Leader in 2022 Gartner Magic Quadrant™ for Oracle Cloud Application Service

A Leader in 2022 Gartner Magic Quadrant™ for Public Cloud IT Transformation Service

A Leader in 2022 Gartner Magic Quadrant™ for Data and Analytics Service Provider

A Visionary in 2022 Gartner Magic Quadrant™ for Data Center Outsourcing and Hybrid Infrastructure Managed Service

A Leader in Forrester Wave™ : Innovation Consulting Service, 2021

A Leader in Forrester Wave™ : Cybersecurity Incident Response Service, 2021

管理顧問領導團隊



殷勝雄 Denial Ying
管理顧問營運長
dayin@deloitte.com.tw



黃志豪 Casper Huang
戰略、資料分析與併購
cashuang@deloitte.com.tw



洪吉維 Nick Hung
客戶與行銷
nickhung@deloitte.com.tw



陳明輝 Ming Chen
企業技術與績效
minghchen@deloitte.com.tw



苗德荃 Alvain Miao
人力資本
alvainmiao@deloitte.com.tw



林昱伶 Fiona Lin
精算和保險諮詢
fiolin@deloitte.com.tw



許哲萌 Jay Shu
SAP
jashu@deloitte.com.tw



梁靜安 Eric Liang
分析與認知
erliang@deloitte.com.tw



吳鴻志 Arthur Wu
分析與認知
artwu@deloitte.com.tw



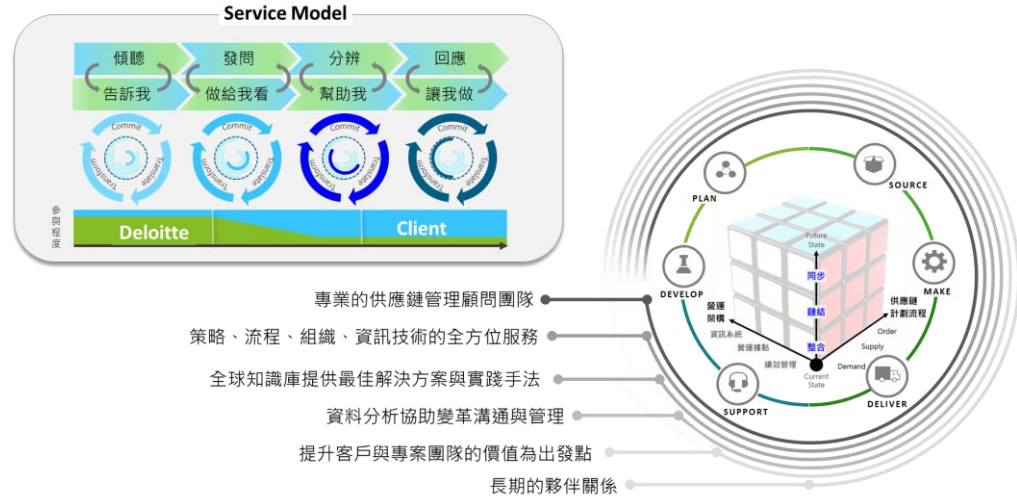
蕭智仁 Chihjen Hsiao
Oracle
chihhsiao@deloitte.com.tw

Service Introduction 管理顧問服務簡介

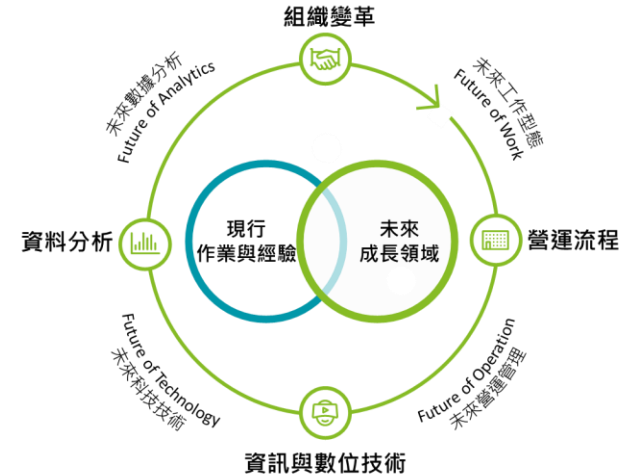
我們與您一起描繪願景，並賦予您實現的能力

供應鏈管理服務簡介 Supply Chain Management Service Overview

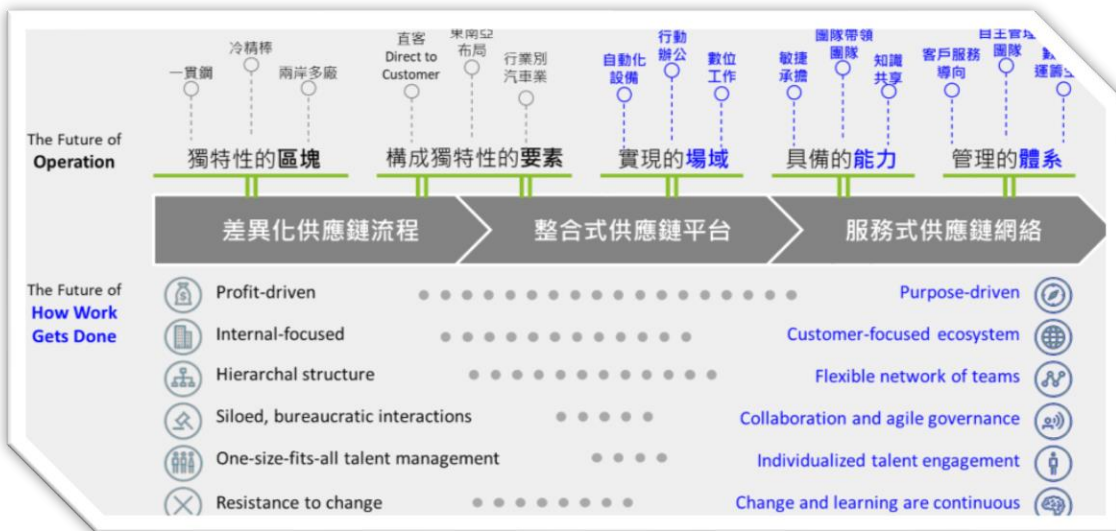
• 高互動性的服務模式與能耐



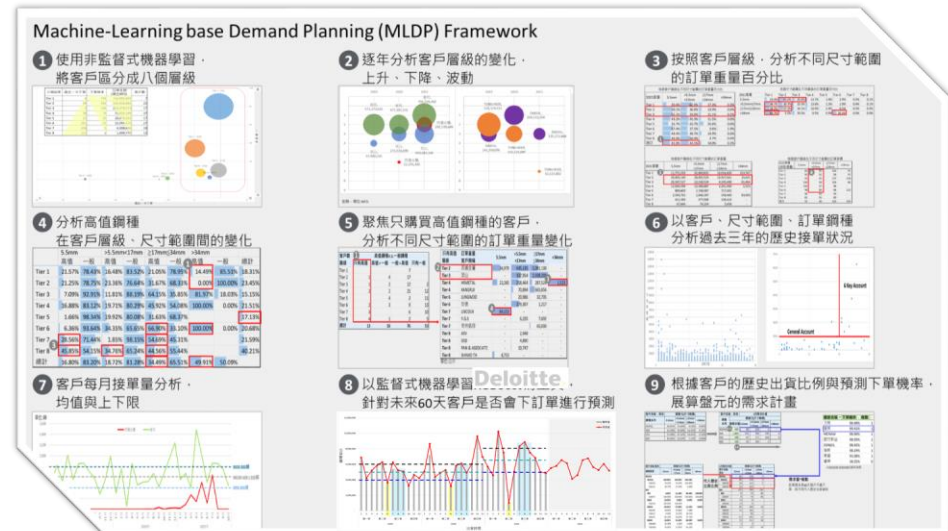
• 基於組織變革、營運流程、數位能力、資料分析的四大領域推動未來成長



• 以人性化的視角驅動變革管理的活動



• 新型態供應鏈分析與手法: 透過機器學習等智慧化手段提升決策品質



金融業管理顧問服務簡介 Financial Service

勤業眾信持續深耕於金融業，擁有龐大且熟悉產業之顧問團隊，提供全方位之服務範疇與解決方案。

金融業財務功能轉型

E

Enterprise Performance Management

- 組織別與客戶/產品別獲利貢獻分析
- 資金移轉訂價系統導入 (Moody's)
- 財務績效管理系統導入 (Oracle Hyperion, SAP BPC)
- 經營管理分析報告設計與系統導入

金融風險管理與精算服務

R

- 銀行信用風險 / 市場風險 / 作業風險系統導入
- 銀行與保險資產負債管理系統導入
- 銀行資本計提規劃與系統導入
- 保險業ICS系統導入
- 精算服務 (Prophet)

客戶關係管理

C

Customer Relationship Management

- 客戶關係管理流程梳理與制度建置
- Salesforce.com
- 客戶數據中台規劃與導入
- API Management (Mulesoft, Apigee)

企業流程再造

P

Business Process Reengineering

- 金融業資訊架構規劃 (應用架構與資料架構)
- 銀行徵授信系統設計與導入
- 營運流程盤點、梳理與優化
- 銀行前臺交易作業梳理與優化
- 銀行集中作業優化
- 壽險保單行政作業梳理優化
- 流程機器人導入 (UiPath, AA)

財務整合性平臺

F

Finance Integration Platform

- 預算管理系統導入
- 合併報表系統導入 (Oracle Hyperion, EPM Cloud, SAP BPC)
- IFRS 16 系統導入 (Deloitte 資產)
- IFRS 17 系統導入 (SAS)
- 保險業會計引擎 (Deloitte 資產)

消費產業 (CNSR) 服務

消費產業服務(CNSR)

- **市場及策略**：透過市場調查及策略規劃專案，與CEO對接或瞭解公司中長期策略目標，形成後續其他專案開發的來源
- **管理報表**：與DW/BI專業團隊合作，作為商業顧問角色，釐清並定義企業各功能別，各層級管理者管理目的、管理範疇，進而設計管理指標及管理報表內容
- **流程改善**：搭配ERP系統導入或獨立專案，針對企業流程以Lean6Sigma的方法及原則進行釐清、定義及量化問題、尋找根因、並提出簡化、一致化、系統化及自動化之建議
- **財務及商業分析**：解讀財務報表，針對企業獲利及商業效益進行初步診斷，與客戶進行對話，再引導至流程改善或管報設計
- **相關專案之啟動跨國企業專案管理**：針對大型專案，尤以英語系之跨國企業之專案提供PMO之服務，做為客戶與團隊之間協調溝通之角色

零售、批發、暨旅宿產業服務

(Retail, wholesale, travel, and hospitality)

- **產業趨勢**：面對消費者強勢的數位經濟以及大環境不確定因素，消費產業業者需要對市場趨勢有高度掌握、及時並正確的解讀事業的發展狀況、並加強數位科技的認識與使用幫助運營達成客製化、效率化、及彈性化
- **服務能量**：
 - 趨勢分析及市場定位、市場策略藍圖發想、開展、及落地實施
 - 管理指標、管理報表設計與導入
 - 預算預測方法及系統導入
 - 流程優化
 - 銷售客戶管理流程設計及系統導入

汽車產業服務(Auto)

- **產業趨勢**：搭配節能減碳、未來移動新趨勢中的電動化、智能化方向，泛汽車產業(汽車原廠、供應商、軟硬體製造商)在不同發展階段都必須思考趨勢帶來的機會(新零件、產品、市場)與挑戰(通路服務及消費者體驗)
- **服務能量**：
 - 趨勢分析及市場定位、市場策略藍圖發想、開展、及落地實施
 - 管理指標、管理報表設計與導入
 - 流程優化
 - 銷售客戶管理流程設計及系統導入
 - ESG碳排計算與監測規劃及系統導入

全球及在地產業觀點



製造業、高科技產業管理顧問服務簡介 MFG/TMT Services Overview

勤業眾信管理顧問深耕台灣製造業、科技業超過20年的經驗，專案實績涵蓋各產業的領導企業面對終端市場需求劇烈變化、製造成本嚴謹控管、供應鏈韌性與應變管理、淨零碳排....等挑戰

勤業眾信管理顧問將持續協助企業於策略釐清、企業績效管理、成本與獲利管理、財會功能轉型、營運流程改善等，以全面且具附加價值的服務，協助企業提升營運績效與永續經營的能力

主要服務項目

- 營運績效管理
 - 成本獲利分析
 - KPI暨績效管理報表
 - 預算/預測作業流程優化及報表設計
 - 責任中心制度
 - 財務功能轉型
 - 其他財務長服務項目
- 策略釐清暨商情資訊
 - 組織策略研討&教育訓練
 - 商情資訊分析&諮詢建議
- 營運流程梳理與改善
 - 流程分析/優化/策略諮詢
- ESG績效管理
 - 碳管理平臺
 - 其他ESG績效管理工

豐富的產業經驗及客戶實績 (selected)



- 台積電
- 緯創資通
- 旺宏電子
- 日月光
- 友達光電
- 聯電
- 台灣大哥大
- 台灣三星



- 建大工業
- 溢泰實業
- 亞東預伴
- 台灣銅箔
- 理研工業
- CooperTire
- 伍享工業
- 中慶工業



- 遠雄建設
- 裕隆汽車
- 台北捷運
- 台灣港務
- 近鐵運通
- IKEA

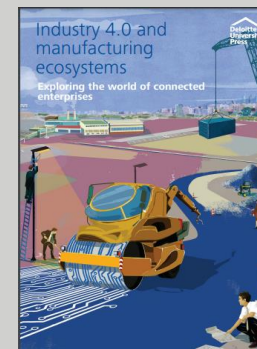
全球及在地產業觀點



高科技、媒體與電信產業趨勢預測



打造永續製造與供應鏈



智慧製造生態系統

數位化財務平臺諮詢及建置服務 Financial Reporting Service Overview

勤業眾信協助建立數位化財務平臺有多年經驗，台灣地區最多輔導各產業成功經驗

數位化財務平臺

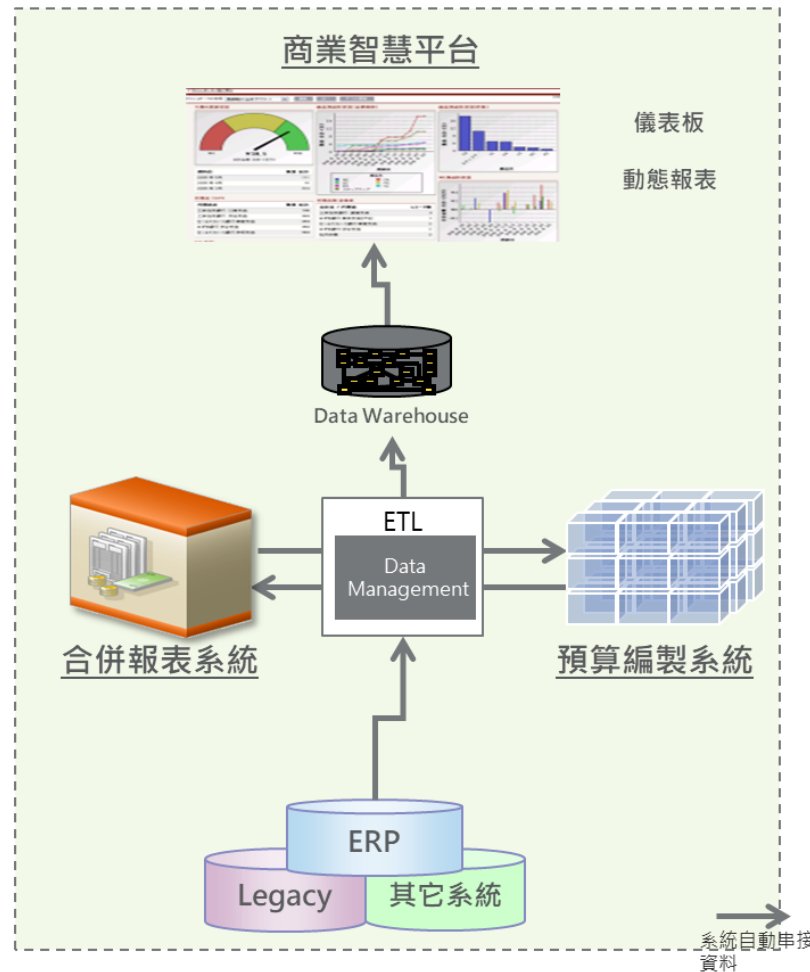
包含調理前端帳務系統
自動化提供關鍵數據、
符合財報自編規範之合
併報表系統、設定財務
目標，且推測未來財務
狀況之預算編製系統，
及最終反應績效成果之
互動式商業智慧數位化
平臺

資訊視覺化

資料彙整

管理性資訊

營運資料



由下而上，財務平台將營運資料整合為管理分析數據

透過資料自動串連整合，結合營運資料到管理性資訊，由系統執行複雜計算，彙整產出法定財報與實績分析等管理性報表，與各種裝置及日常文書工具有效結合，不受時空限制提供各種管理資訊，供第一時間進行決策。

■ 營運帳務系統

- 順理帳務流程，建立後端報表所需資訊，以利後端報表系統自動產出關鍵數據，提升結帳效率。

■ 合併報表系統

- 處理合併編製計算
- 因應財報自編要求產出集團財務報告
- 管理性事業群和產業別合併分析

■ 預算編製系統

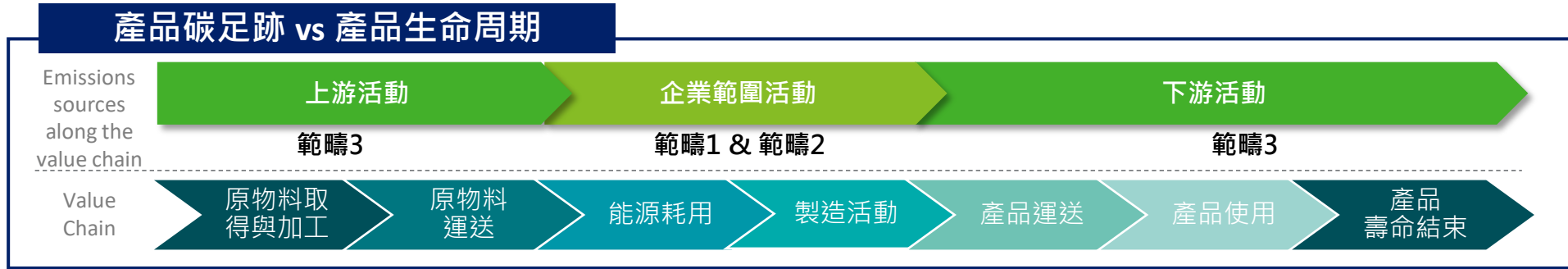
- 預算(Budgeting)：建立動因模型，分析作業面指標與財務數字之連動性
- 滾動式預測(Rolling Forecast)：發展對企業中長期財務規劃
- What-if分析：依情境需求模擬動因對預算/預測數之影響

■ 商業智慧平台

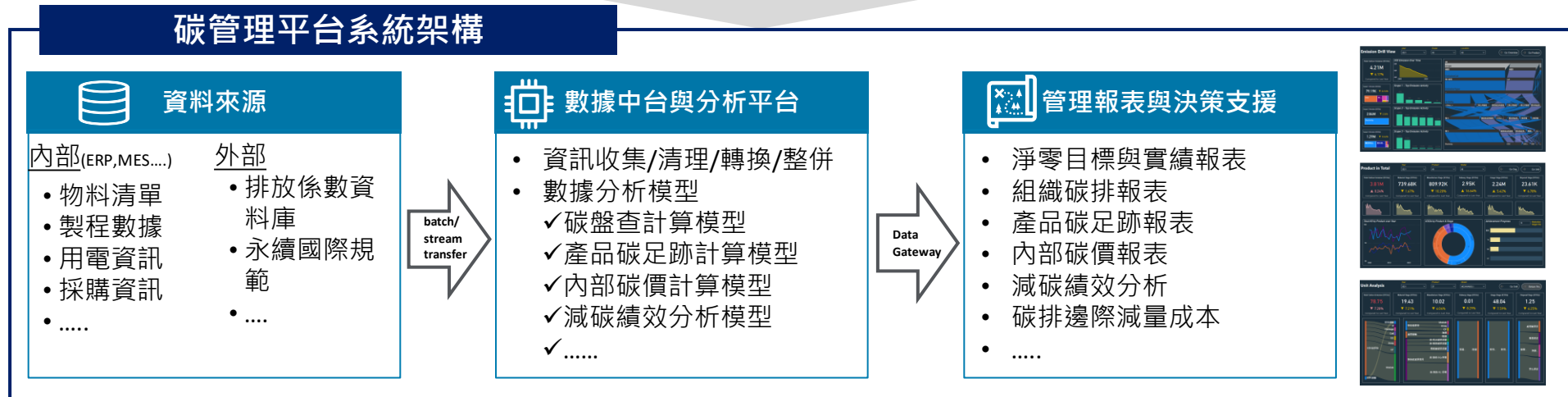
- 流程彙整呈現企業銷售狀況、成本結構以及各業務面向關鍵性指標。

ESG服務: 碳管理平台服務

- 「淨零減碳」為企業帶來全新的管理思維與維度，建議企業應將「碳管理」整合於現有的營運績效管理制度(PDCA循環)以落實管理
- 依據PDCA循環在目標設定/實績追蹤/差異分析/模擬預估等多樣化的管理需求外，「碳管理」尚涉及複雜的營運流程、內外部大量資訊需求，因此，建議企業應建置完備的自動化/系統化「碳管理平台」以支援管理決策，有效達成減碳目標、提升企業競爭力



- 🎯 界定碳排範圍
- ⚙️ 釐清資訊來源
- 🔗 定義計算邏輯
- 🎯 確認管理需求

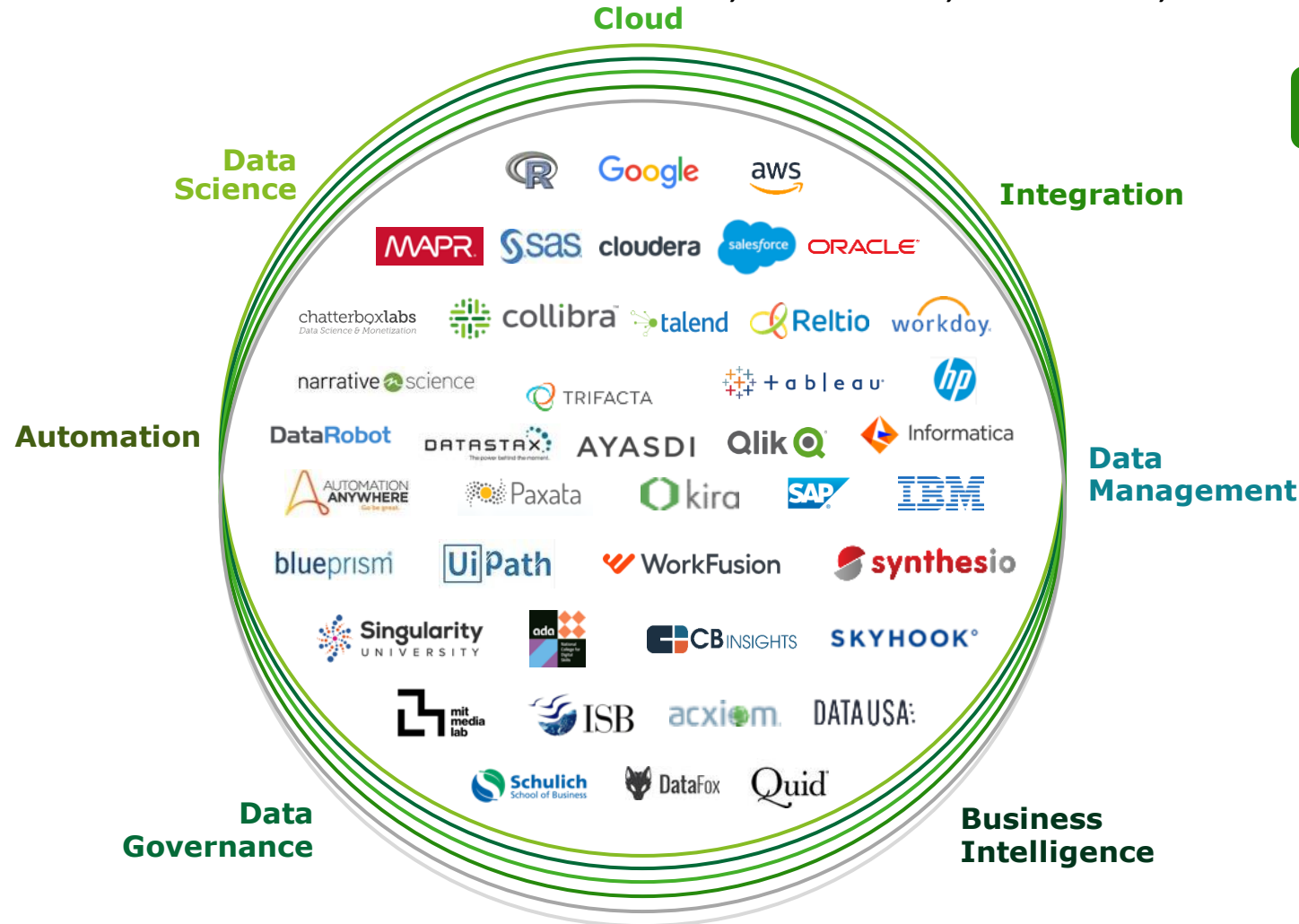


勤業眾信將協助企業，依據管理需求，建置完整/務實/落地的管理制度與資訊架構

數據分析服務簡介 Data Analytics Services Overview

Overview

- 勤業眾信管理顧問，我們提供雲地資料平台整合, 企業資料管理, 資料分析與AI, 資料治理, 與建構數據中台服務



Certification and award

- 勤業眾信資料分析服務是市場的領先者:
 - Gartner #1 in 'ability to execute'
 - IDC – Leader
 - Forrester – Leader
- 勤業眾信資料分析服務有以下認證:
 - Azure Solution Architect Expert
 - Azure DevOps Engineering Expert
 - Certified Kubernetes Application Developer
 - Databricks Certified Data Engineer Professional
 - Databricks Certified Machine Learning Professional
 - Databricks Certified Data Engineer Associate
 - Databricks Certified Machine Learning Associate

數位化服務 Deloitte Digital

Our range of **Creative, Technical, and Business Services** are designed to cover the entire digital spectrum, from strategy to design to enablement to operations. We provide our clients with a powerful combination of industry experts, tech engineers, and creative specialists.

Part: Strategy

策略



Part: Creative

創意



Part: Technology

資訊科技



100% Digital



Digital Strategy

We start and finish with your business goals. We work with you to bring digital strategy to life, helping you meet the realities of today...and tomorrow



Customer & Loyalty Solutions

From CRM & loyalty strategy, implementation to customer analytics, we help you differentiate in the market through customer centricity



Enterprise Cloud and Integration

To consolidate business information and bring together different business functions, we help enable and integrate enterprise cloud systems into a holistic solution



Design

Our creative team will apply the best practices of modern digital design, user experience and communication, to engage and excite your users.



Social

Put social to work. We can help you understand how to use social across your company to engage users, cultivate interactions and meet strategic objectives



Mobile

From extending the reach of legacy apps to cashing in on mCommerce, we deliver solutions that will reach yours users and please your decision makers.



Web

Web done right is more relevant than ever. From strategy to implementation, we can help you build a powerful presence – for any platform



Advertising, Marketing and Commerce

We can help you discover how data-driven creative delivers emotional messaging to more targeted segments at scale. And develop customers for life with direct-to-people commerce experiences that elevate both the experience and the sale.

數位化客戶簡介 Digital Customer – 用數位科技優化企業與其客戶溝通的方式

WHAT WE DO



Customer Strategy and Design

Discover and design customer and marketing growth strategies and innovation portfolios with prototyping

數位轉型策略

(Business Design, Operating Model, Architecture)

行銷策略

(Brand, Media, Channel, Marketing, Content)

客戶體驗策略

(Consumer Experience)

創意與設計

(Creative, Branding Design, New Technology Innovation)



Digital Customer

Design, implement and operate sales and service experience, capabilities and architectures required to bring customer strategies to life

銷售轉型*

(CRM Strategy, Loyalty, Sales Transformation)

服務最佳化*

(Servicing Strategy and Operation Design, Service Transformation)



Marketing and Commerce

Design, implement and operate solutions that engage and activate future of marketing along the journey

行銷與客戶體驗

(Customer Data, MarTech, Mobility)

線上商務 (B2B, B2C)*

(Digital Commerce Strategy, B2B Commerce, B2C Commerce)



Digital Foundry & Operations

Running, maintaining, enhancing and innovating our clients most critical customer offerings on an ongoing basis

維運規劃與設計*

(Customer Operation, Customer Journey Design etc.)











客戶資料洞察

(Customer Insight, Customer Data Analytics, etc.)

Hello new

Digital 的客戶 Digital Service Certification

Deloitte Digital

2000+ Dedicated Consumer Business /
Manufacture Industry
Professionals

from more than **80** Countries

84% Consumer Business / Manufacture
companies on the Fortune Global 500® are
our clients

人才資本管理顧問的服務項目 Human Capital Consulting Service Overview



人力資源數位轉型及技術 Human Resource Transformation

在人力資源數位轉型及技術方面，我們協助組織將人力資源與商業策略相接合，提供人力資源策略的顧問服務，我們與領先的人力資源科技和雲技術解決方案合作，優化人力資源管理流程，改變人力資源營運、增強服務交付，確保人力資源技術與整體商業策略保持一致、實現創新並重新激發他們所服務人員的體驗，並且協助企業組織運用人力資源數據以獲得洞見，進而能協助企業進行有效決策

我們專注於：

人力資源策略諮詢

- 人力資源服務交付和運營
- 數位人力資源和新興解決方案
- 人力資源合規與風險管理
- 員工體驗
- 人力資源數據分析與洞見
- 數位人力資源和新興解決方案
- 人資科技解決方案評估與選型
- 人力資源科技
- Workday
- SuccessFactors



組織轉型與變革 Organization Transformation

在組織轉型方面，協助組織搭配商業模式、運營模型及核心競爭力來建立有效的治理模型及組織架構，我們協助組織制訂變革路線與方法、搭配組織的數位化轉型策略、評估勞動力選項及工作的變化、運用人員轉型策略、績效管理、獎酬策略手法來推動變革、協助組織內的人員技能、工作方式轉型與文化塑造，與組織的管理團隊一同實現可持續的績效成果、實踐轉型藍圖並釋放突破性的價值

我們專注於：

集團管控治理模式

- 運營模式與組織設計
- 組織診斷與評估
- 組織轉型路線與變革管理
- 勞動力規劃
- 人力資源管控
- 人力資源政策與實踐
- 文化評估與建設
- 企業韌性
- 敏捷和人員數位轉型
- 運營績效管理與獎酬
- 多樣性、公平與包容性
- 員工敬業度

人才資本管理顧問的服務項目 Human Capital Consulting Service Overview



勞動力轉型 Workforce Transformation

在勞動力轉型方面，我們協助組織釐清並預先規劃與商業策略及趨勢相吻合的勞動力轉型策略，搭配組織數位化轉型的步調與人力資源科技的運用，進行妥善的勞動力規劃。我們以領先市場的專業研究、有關科技趨勢與工作的未來的洞見，與客戶合作解決他們最複雜的勞動力問題，釐清勞動力策略並促進勞動力的重組，提升員工職能、優化員工體驗，增強生產力和可持續性，並確保組織成果和營運目標保持一致

我們專注於：

勞動力策略和規劃

- 勞動力重組
- 工作的未來
- 工作場域的未來
- 領導力評估與發展
- 組織學習與發展
- 人才管理與發展
- Talent Mobility
- 人才梯隊與繼任規劃
- 人才盤點
- Reskilling及Upskilling
- 技能型組織管理
- 人才資本研究與感知
- 勞動法規與合規



人力資源併購與整合 M&A on Human Resource

在併購與整合方面，Deloitte併購與交易的專家團隊們，將共同協助企業組織在收購、重組、剝離及合併等重要發展任務上，進行完整的策略規劃與盡職調查、識別財務、組織與運作面的挑戰及風險，並進行轉型、實踐綜效的總體規劃

人才資本管理顧問針對組織的人力資源實踐、政策、程式及人力資源科技進行全面審查。並與組織的管理團隊一同推動收併購整合、以及拆分重組全面性的方案，包含組織、人才、勞動力及人力資源政策與實踐的藍圖規劃，制定階段性可實現的變革路徑，推動專案管理並逐步擷取交易的最高價值

我們專注於：

企業收併購策略

- 重組與拆分策略
- 組織及人力資源盡職調查與風險識別
- 交易後藍圖規劃
- 整合與拆分規劃
- 綜效規劃與實現
- 組織與勞動力規劃
- 平臺與共用服務
- 專案推動與管理
- 交易後人力資源實踐、政策與科技整合
- 人才保留與激勵政策

精算和保險諮詢簡介 Actuarial and Insurance Solution - Overview

作為市場的絕對領導品牌，我們提供保險業者量身打造的一站式解決方案

保險是維持社會與金融市場穩定的中堅力量。面對日益複雜的風險態樣、波動的金融環境以及嚴格的監理制度，保險公司無不致力於精進精算科學與技術的發展，以維繫保險機制的穩健運作

不只是精算 – 我們憑藉深厚的保險產業知識與經驗，以精算為驅動核心，有效整合Deloitte國際資源與策略夥伴，橫跨財會、投資、風險管理、資訊科技、數位科技應用及核保理賠等領域，協助壽險、產險、再保險公司等金融機構，量身打造世界級的360°保險一站式解決方案

How we help

經營管理、併購與
新市場進入策略諮詢

財務報表、清償能力
及風險管理合規、
分析與應用

端到端解決方案設
計及導入

人才借調支應計劃

日常工作維運服務

產業關鍵議題研究
分析報告

Our Team

- 50+ 台灣 / 200+ 大中華 / 1300+ 全球精算團隊成員
- 台灣最大精算團隊，7+ 團隊成員為FSA/FIA
- 團隊具備產、壽、再保精算及資料分析背景
-

Our Experience

- 多家 亞洲保險公司為我們的客戶
- 20+ 台灣產壽險IFRS 17 諮詢及導入專案
- 豐富的SAS 導入經驗
- 多家Prophet modelling相關專案
- 多家M&A相關專案
- 3+ 之台灣六大壽險公司資產負債管理諮詢專案經驗
- 台灣首家保險網路通路市場進入策略規劃專案
- 3+ 保發中心ICS在地化研究專案

精算和保險諮詢服務 Actuarial and Insurance Solution – Our services

財務報表、監理與風險

- 針對IFRS 17、ICS及風險管理，我們提供端到端的完整解決方案：
- 需求辨識、影響評估與導入藍圖規劃
- 制度解讀及關鍵議題諮詢
- 資料、模型及系統導入與測試
- 實施後相關工作維運
- Progressive audit/ESG Reporting

企業收購與合併

- 購併策略擬定
- 市場目標辨識與風險評估
- 精算盡職調查與綜效分析
- 交易執行
- 交易後組織整合與系統整併

資產負債管理

- 管理指標辨識與應用
- 資產配置策略(SAA/TAA)
- 新商品策略
- 再保/避險策略
- 危機風險應變管理機制
- ALM組織、流程及管理機制
- ALM系統設計與導入

傳統精算核心業務

- 隱含價值檢視與分析
- 簽證精算報告製作與覆閱
- 精算資料、流程及模型檢視、優化與再造
- 審計業務支援
- 新商品定價與發行

財務精算轉型

- 文化塑造、組織重整與角色職掌規劃
- 財務報導流程自動化方案
- 管理資訊模型與數位科技賦能

數位科技應用

- 核保流程優化
- 網路保險
- 預測分析(Predictive analysis)
- 動態商品定價
- 客戶族群分析

SAP服務簡介

我們矢志成為企業創新領導者和數位轉型賦能者，幫助客戶實現智慧動能企業

300+

全球
跨產業客戶

25K+

全球
SAP專家

5,000+

亞太區
SAP顧問

100+

台灣地區
SAP導入顧問

3,000+

亞太區交付中心
SAP專家

我們提供全面性的服務



基於產業特性所設計的解決方案
立足台灣，胸懷全球，豐富的產業知識
與經驗助力客戶快速導入，專注成長

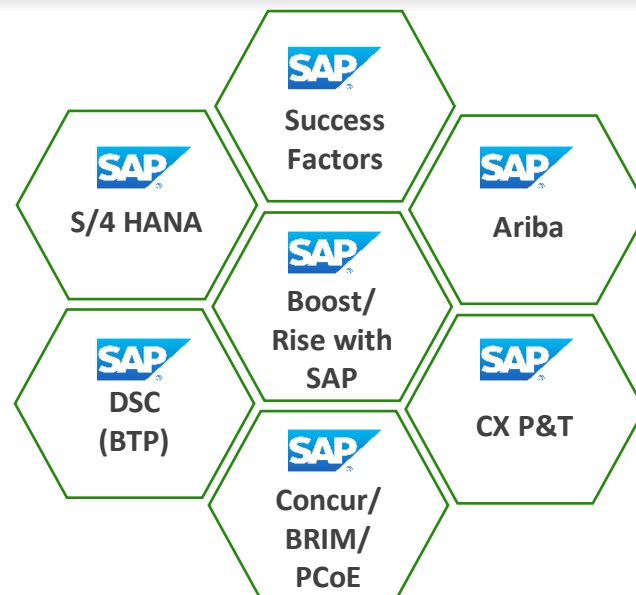


高效的交付中心
具備強大的資訊系統開發與SAP專案交
付能力的全球交付中心，是成功的保證



一站式客製化服務
提供完整的SAP服務(顧問-開發-系統-運維)，
能為客戶量身訂做最合適的解決方案

我們所專注的SAP解決方案



我們是SAP全球最大合作夥伴



我們屢獲SAP年度合作夥伴大獎

- SAP S/4HANA
- SAP Success Factors Solutions
- SAP Customer Experience
- Outstanding Delivery Partner

2023 Taiwan
Partner of the year
Best Cloud Sell &
Implementation
Partner



SAP Global
Strategic Partner
2020 Best
MOVE Solution
& Delivery



2020
SAP Partner
Excellence
Award



2020 SAP
Excellence
Service Partner
For S/4HANA
Cloud



Oracle ERP解決方案服務線

Oracle團隊保持業界領先水準並不斷尋求新的機遇

服務線概述

- 我們為客戶提供基於Oracle產品套件的ERP系統實施服務，基於技術的業務轉型和Oracle雲計算等專業服務領域；致力於提供從資訊策略諮詢到資訊系統實施全過程的優質解決方案，滿足客戶全方面需求
- 我們在科技、媒體及電信、半導體、製造、消費品等產業都擁有豐富的諮詢服務經驗，在業內具有領先優勢

服務能力概述

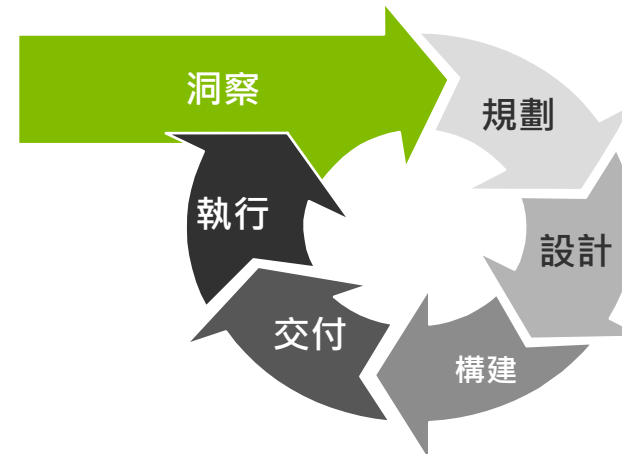
服務核心：基於資訊技術的業務轉型服務，為客戶帶來價值創造。涵蓋企業資源規劃、供應鏈管理、供應鏈計劃、供應商關係管理、運輸管管理與倉儲管理等。

重點產業：科技、媒體及電信、半導體、製造、消費品等

Oracle ERP解決方案經驗

系統	財務	供應鏈管理	專案管理	供應鏈計劃	倉儲管理	運輸管理	設備管理	服務
E-Business Suite	*	*	*	*	*	*	*	系統導入 版本升級 系統搬遷 優化 維護 訂製開發與整合
Fusion Cloud Application	*	*						系統導入 優化 維護

方法論概述



運用世界頂級的方法論提供專業解決方案

全鏈維運助您開拓無限商機 Operate Service Overview

把握變革契機

- 獲得顛覆市場的領先服務——我們為客戶提供量身定制的解決方案，助您緊跟不斷加快的變革趨勢

掌握關鍵技能

- 創建靈活的資源池，以壯大員工隊伍，擴充專業知識和填補能力差距，並招攬領域及產業稀缺人才

暢享全球化服務

- 德勤全球交付網路擁有50,000多名維運服務專業人士，共設有超過58個交付中心，支持13種以上服務語言

降低風險

- 我們將跨產業、領域和監管相關經驗、創新和即時洞察嵌入客戶運營流程，助您揮灑自如、成就不凡



持續創新

- 依託勤業眾信專有技術解決方案、以及我們與全球技術領導者及新銳力量共同打造的生態與聯盟

實現成果

- 摒棄固定成本和適用範圍狹窄的服務，擁抱靈活和基於成果的解決方案。德勤致力為客戶交付良好業務成果，助您勝券在握

提升效率

- 基於自動化、數位化和智慧分析技術的服務實現以資料驅動決策、運營效率和生產力

敏捷應對

- 敏捷應對組織、產業和技術變革，並通過靈活和可擴展的稀缺人才、領先技術和專業知識組合來滿足代工及人力外包需求

全鏈維運服務類型 Operate Service Categories

全鏈維運服務通過四個相互關聯的服務類型，整合相關產業、領域、流程最佳實踐、加速器、資產和智慧財產權
(註：許多全鏈維運專案涵蓋下述服務類型組合)

諮詢維運服務	應用系統、雲應用及基礎設施維運服務	AI、資料及洞察力維運服務	產業解決方案與流程驅動維運服務
<p>結合深入的領域和技術專業知識、產業洞察力，以及對客戶獨特需求的深刻理解，以提供有影響力的結果和建議</p> <p>我們正在進行的交付服務包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> 專案(集)管理 常規諮詢服務 產品管理 變更管理 並購支持 	<p>通過戰略管理和增強技術應用、數位化、雲應用和基礎設施，滿足組織持續的技術需求</p> <p>我們正在進行的交付服務包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> 通過套裝軟體解決方案的應用管理服務(如Oracle、SAP、Salesforce、Workday) 應用管理服務及定制化和/或遺留應用的現代化 數位化代工服務、DevOps和增強服務 雲應用管理服務 基礎設施管理服務 品質工程服務 	<p>通過利用先進的人工智慧工具和分析平臺，提供持續的分析和洞察，並為資料運營提供支援(包括對平臺本身的支援)</p> <p>我們正在進行的交付服務包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> 資料科技與分析 資料運營和平臺管理 人工智慧/機器學習代工服務和增值/託管服務 智慧自動化 任務和流程映射和挖掘 	<p>通過市場差異化資產和人工智慧解決方案，提供關鍵業務流程(橫向和縱向)的持續管理</p> <p>我們正在進行的交付服務包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> 託管/代操業務流程，如供應鏈、人力資源、財務和市場行銷 產業特定流程解決方案(例如：收入迴圈管理) 人力/代工導向的業務代操支援 創造性服務

根據客戶需求，全鏈維運服務可通過不同的承包模式進行交付

固定價格

以定義範圍和結果為基礎

管理服務

SLAs或以風險回報為基礎

代工服務及按人力需求的外包模式

以人力或代工導向為基礎

常態服務

以投入、產出、結果為基礎

聘任性質服務

以承諾支出服務為基礎

Deloitte泛指Deloitte Touche Tohmatsu Limited (簡稱“DTTL”)，以及其一家或多家全球會員所網絡及其相關實體 (統稱為“Deloitte組織”)。DTTL (也稱為“Deloitte全球”) 每一個會員所及其相關實體均為具有獨立法律地位之個別法律實體，彼此之間不對第三方承擔義務或約束。DTTL每一個會員所及其相關實體僅對其自身的作為和疏失負責，而不對其他的作為承擔責任。DTTL並不向客戶提供服務。更多相關資訊，請參閱www.deloitte.com/about 了解更多。

Deloitte 亞太(Deloitte AP)是一家私人擔保有限公司，也是DTTL的一家會員所。Deloitte 亞太及其相關實體的成員，皆為具有獨立法律地位之個別法律實體，提供來自100多個城市的服務，包括：奧克蘭、曼谷、北京、河內、香港、雅加達、吉隆坡、馬尼拉、墨爾本、大阪、首爾、上海、新加坡、雪梨、台北和東京。

本出版物係依一般性資訊編寫而成，僅供讀者參考之用。Deloitte Touche Tohmatsu Limited (簡稱“DTTL”)、其會員所或其相關實體的全球網絡 (統稱為“Deloitte組織”) 均不透過本出版物提供專業建議或服務。在做出任何決定或採取任何可能影響企業財務或企業本身的行動之前，請先諮詢合格的專業顧問。

對於本出版物中資料之準確性或完整性，不作任何陳述、保證或承諾 (明示或暗示)，DTTL、其會員所、相關實體、僱員或代理人均不對與依賴本出版物的任何人直接或間接引起的任何損失或損害負責。DTTL及其每個成員公司及其相關實體在法律上是獨立的實體。

